|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INFORMACIÓN GENERAL** | | | |
| **Título del proyecto integrador Final** | | | **Fecha** |
| **My setup** | | | **15/02/2021** |
| **Programa Académico** | | | **Nivel de formación** |
| **Tecnología en sistemas de información** | | | **Tecnólogo** |
| **Integrantes** | **Cédula** | **Nombre** | **Firma** |
|  | Ferney Andrés Hurtado Ayala |  |
| 1006246729 | Daniel Andrés Clavijo Giraldo |  |

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR** |
| **Diagnóstico del Problema / Definición del** **problema / Problema** (Según el nivel) |
| Con el avance del tiempo y lo acontecido estos últimos años, la necesidad de tener un computador es cada vez mayor y más personas se están interesando en tener uno. En el mercado existen empresas que venden computadores pre-montados cumpliendo la necesidad del usuario promedio, sin embargo, la pregunta más común es ¿Si se está pagando lo justo? En muchas ocasiones los precios de los componentes son elevados, en consecuencia, se crea una brecha entre las personas que tienen conocimientos básicos en estos componentes y las que no. Ahora bien, en países hispanoamericanos como Argentina, México, Uruguay, España o Chile, existen páginas web que ayudan a armar el computador deseado, lastimosamente en Colombia no hay este tipo de páginas web. A partir de esto surge la pregunta:  ¿De qué manera se podría implementar un sistema que ayude a los colombianos a facilitar la compra de su computador? |
| **Justificación** |
| La situación que se ha vivido en el último año hizo que la interacción con los demás sea virtual/remota, dando como resultado una necesidad en las familias de trabajar y estudiar desde casa, generando un aumento en la compra de computadores, por otro lado, en Colombia no hay ningún servicio que oriente de manera imparcial la compra de estos o de sus partes.  Lo que se busca es ayudar a conseguir un presupuesto equilibrado y aportar conocimientos en el área del hardware, siendo así una solución a la hora de comprar un computador, beneficiando a los usuarios que deseen tener una mejor experiencia de compra en Colombia. |
| **Objetivos (General – Específicos)** |
| **Objetivo general:**  Desarrollar una página web para ventas de componentes de computadores que permita realizar un ensamble personalizado.  **Objetivos específicos:**  - Definir los requerimientos para la página web de ventas de componentes y ensamblajes personalizados.  - Desarrollar un modelo de base de datos para la página web de ventas de componentes y ensamblajes personalizados.  - Implementar el sistema para la página web de ventas de componentes y ensamblajes personalizados. |
| **Ruta Metodológica / Diseño Metodológico** (Según el nivel) |
|  |
| **Resultados o productos esperados** |
|  |
| **Cronograma** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **APROBACIÓN POR PARTE DEL NUCLEO DE INVESTIGACIÓN** | | | | | | | | | |
| **Cédula** | **Nombre** | | | | **Firma Director de Unidad** | | | | |
|  |  | | | |  | | | | |
| **Fecha** |  | **Aprobado** |  | **Por corregir** | |  | **No aprobado** |  |
| **Acta No.** |  |
| **Observaciones** | | | | | | | | |