

DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO FINAL

Daniel Alejandro Anzola Forero

Ingeniería de Sistemas

Facultad de Ingeniería

DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO FINAL

TEMA ELEGIDO: Análisis del comportamiento de ventas mediante una base de datos de 100 registros.

METODOLOGÍA: Para el desarrollo de este proyecto, se empleó inteligencia artificial en la estructuración y validación de un conjunto de datos (dataset) compuesto por 100 registros realistas. El proceso técnico incluyó:

- Diseño de una tabla de datos con variables de producto, categoría, costos y precios.
- Implementación de fórmulas para el cálculo de ingresos y márgenes de utilidad.
- Generación de 4 tablas dinámicas para el procesamiento masivo de información.
- Creación de gráficos analíticos para la visualización de tendencias y resultados.

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

- **Rendimiento por Vendedor:** Tras el análisis comparativo, se determinó que el mayor volumen de ventas fue alcanzado por **Marta Ruíz**, quien destaca por su eficiencia comercial. Por el contrario, el menor desempeño en el periodo evaluado fue registrado por **Luis Pérez**.
- **Tendencias por Categoría:** El análisis temporal revela un cambio en el comportamiento de consumo; se

- observa que la vendedora **Ana García** ha experimentado una disminución progresiva en las ventas de la categoría de **Electrónica**.
- **Oportunidades de Crecimiento:** Se identifica un área de oportunidad clave en la categoría de **Ropa**, la cual muestra un crecimiento constante y sostenido en el tiempo, posicionándose como el sector con mayor proyección para futuros periodos comerciales.