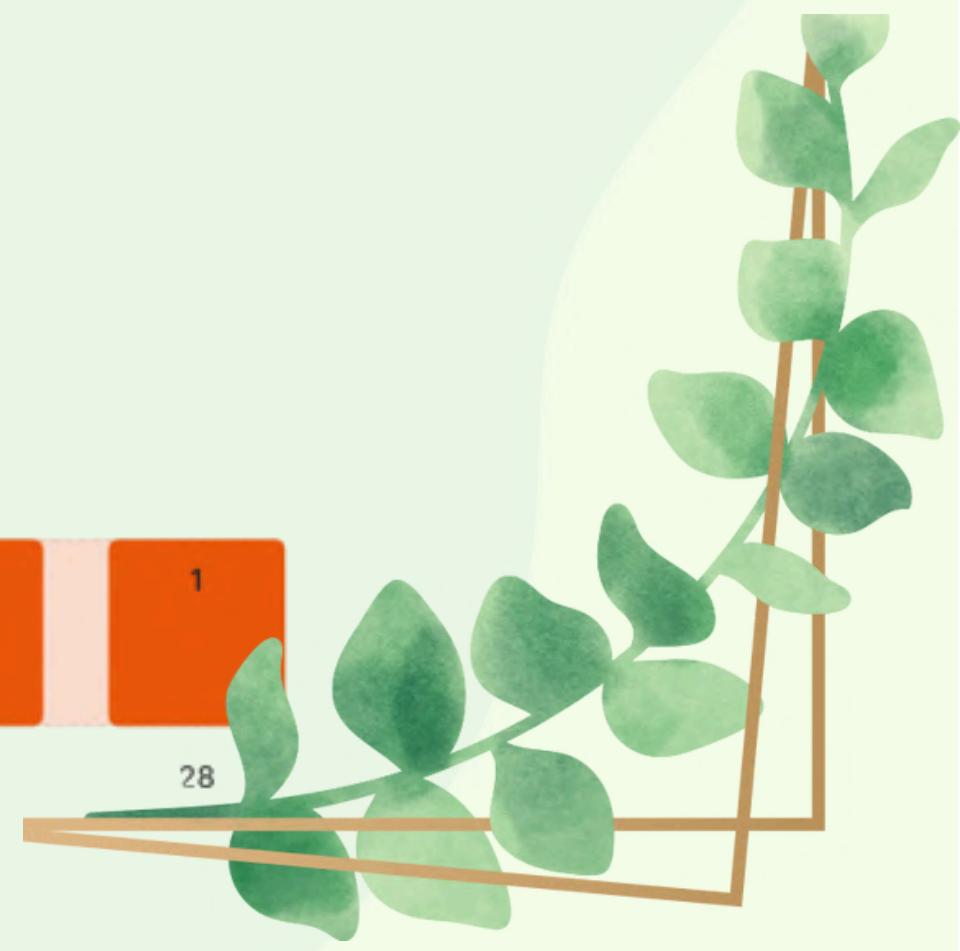
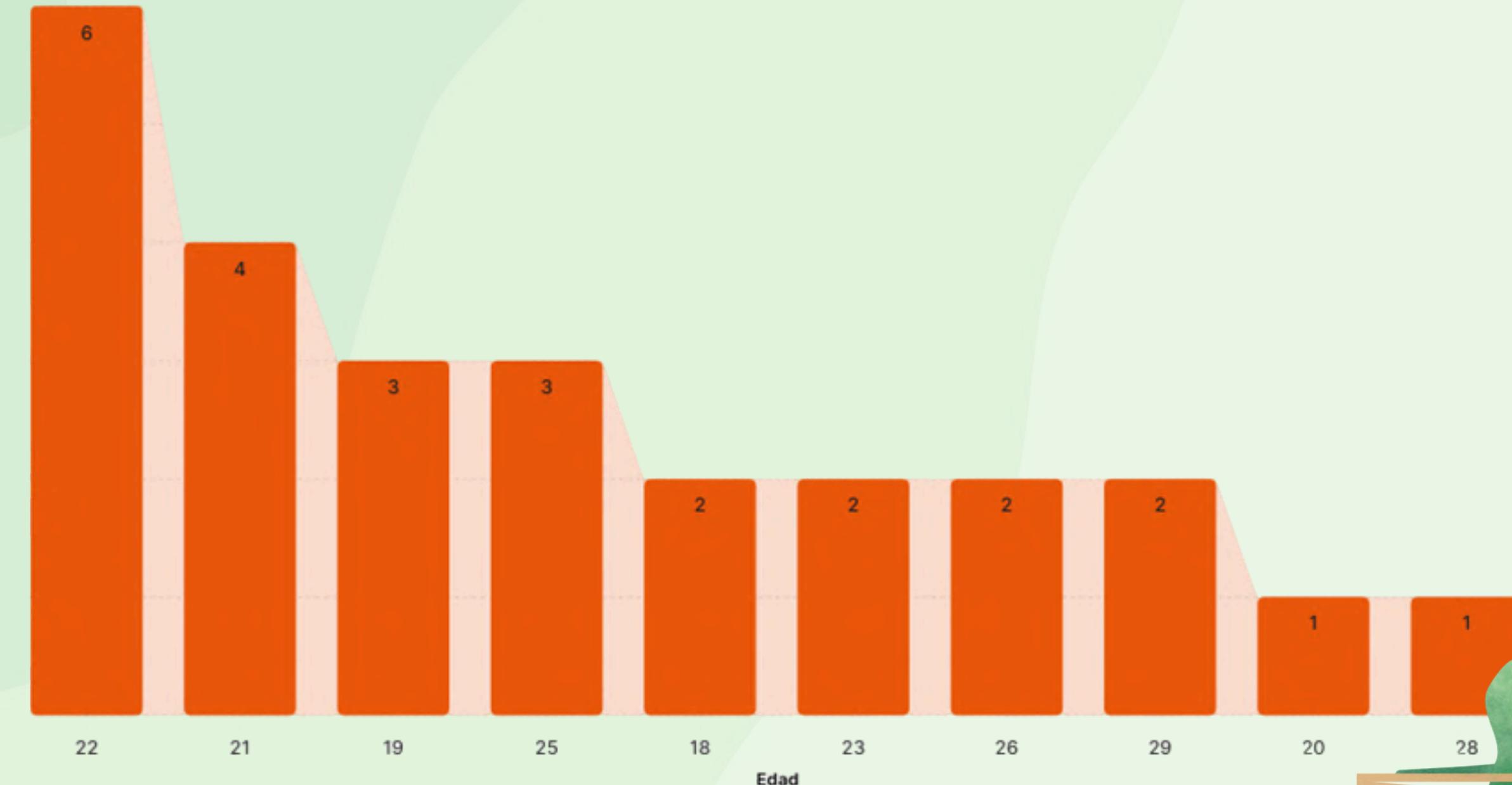


# Encuestas de intención de compra

Inicia con la unidad de análisis, aplica la encuesta y analiza los antecedentes.

## Pregunta 1

Edad



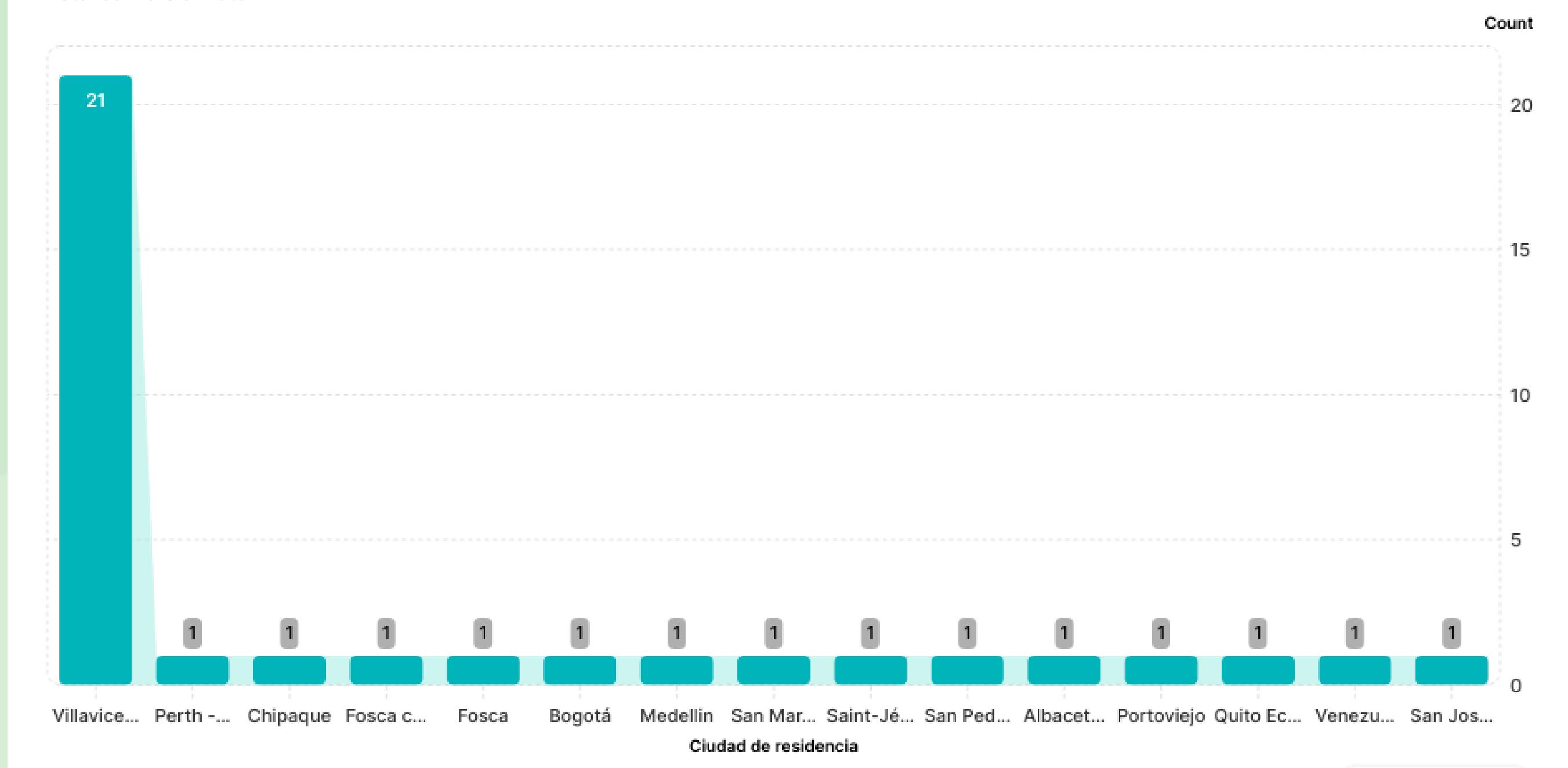
# Pregunta 2

Ciudad de residencia

Villavicencio tiene la mayor representación entre las ciudades

**4.76%**

Total conversion rate



Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 3

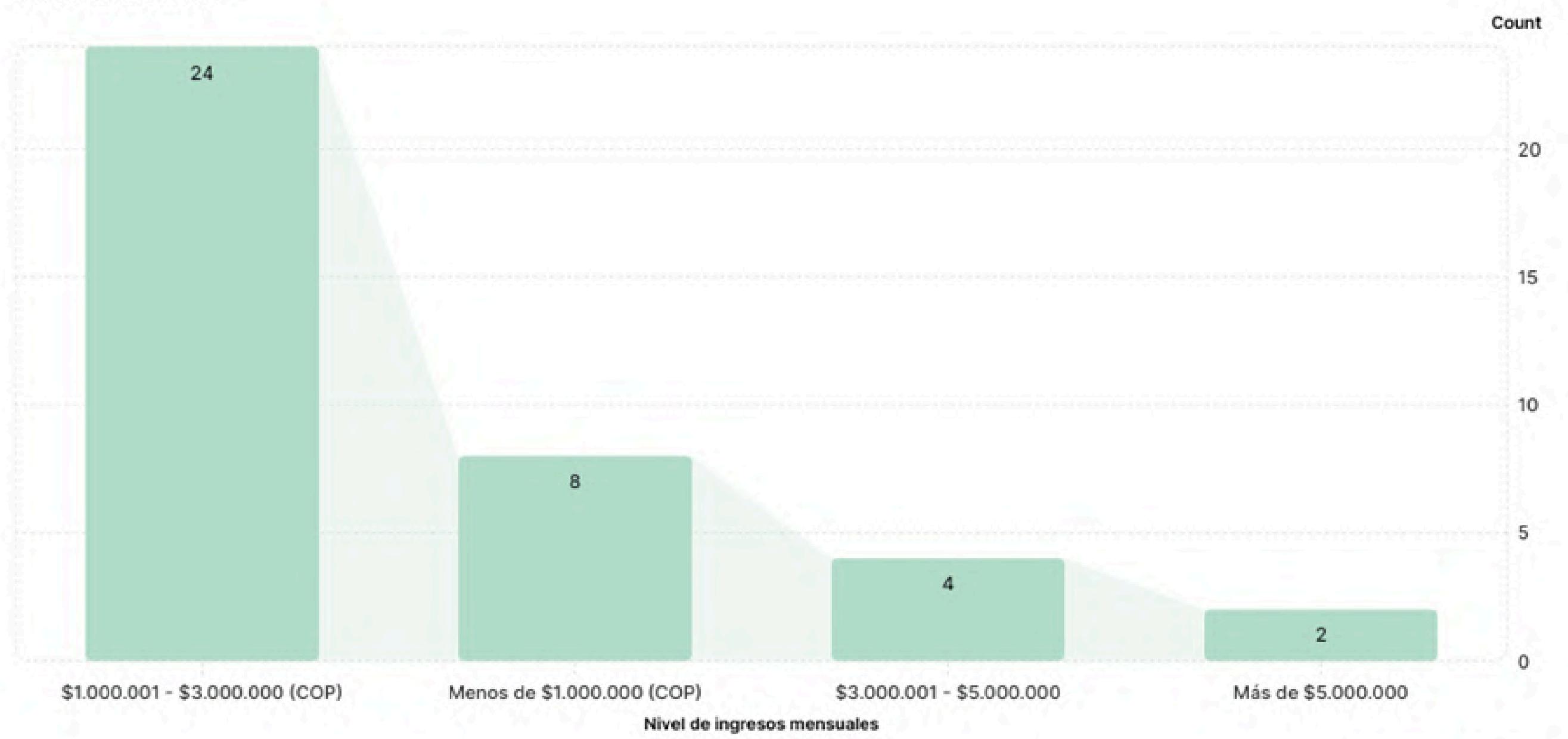
## Nivel de ingresos mensuales

**La mayoría de personas tiene un nivel de ingresos entre \$1.000.001 y \$3.000.000 (COP)**

Distribución de niveles de ingresos mensuales

**8.33%**

Total conversion rate



Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 4

¿Con qué frecuencia viaja al año?

**La mayoría viaja 1 - 2 veces al año**

Frecuencia de viajes al año



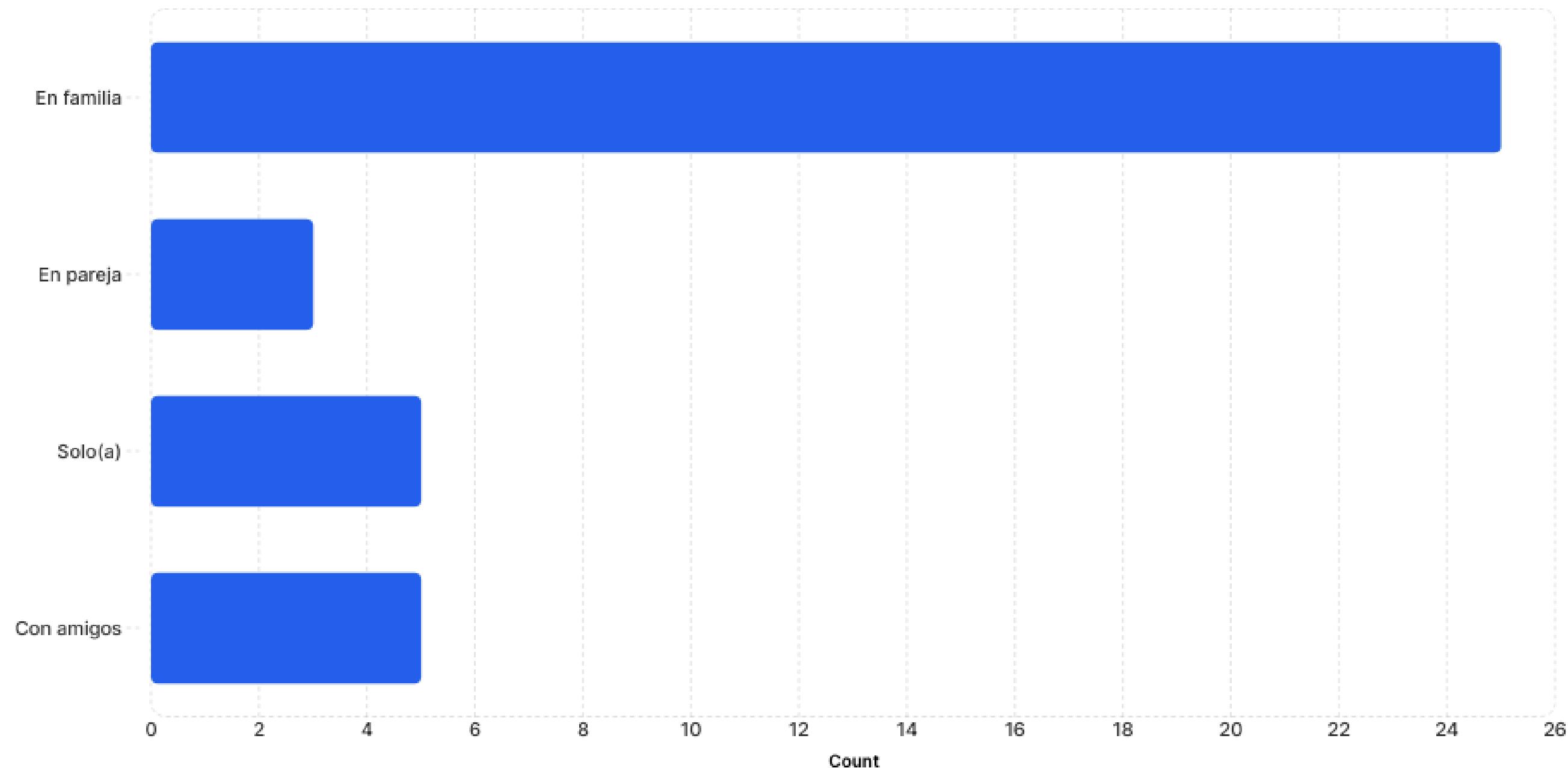
# Pregunta 5

¿Viaja usualmente...?

**La mayoría prefiere viajar en familia**

Preferencias de compañía de viaje

¿Viaja usualmente...?



Eco-hotel  
Los

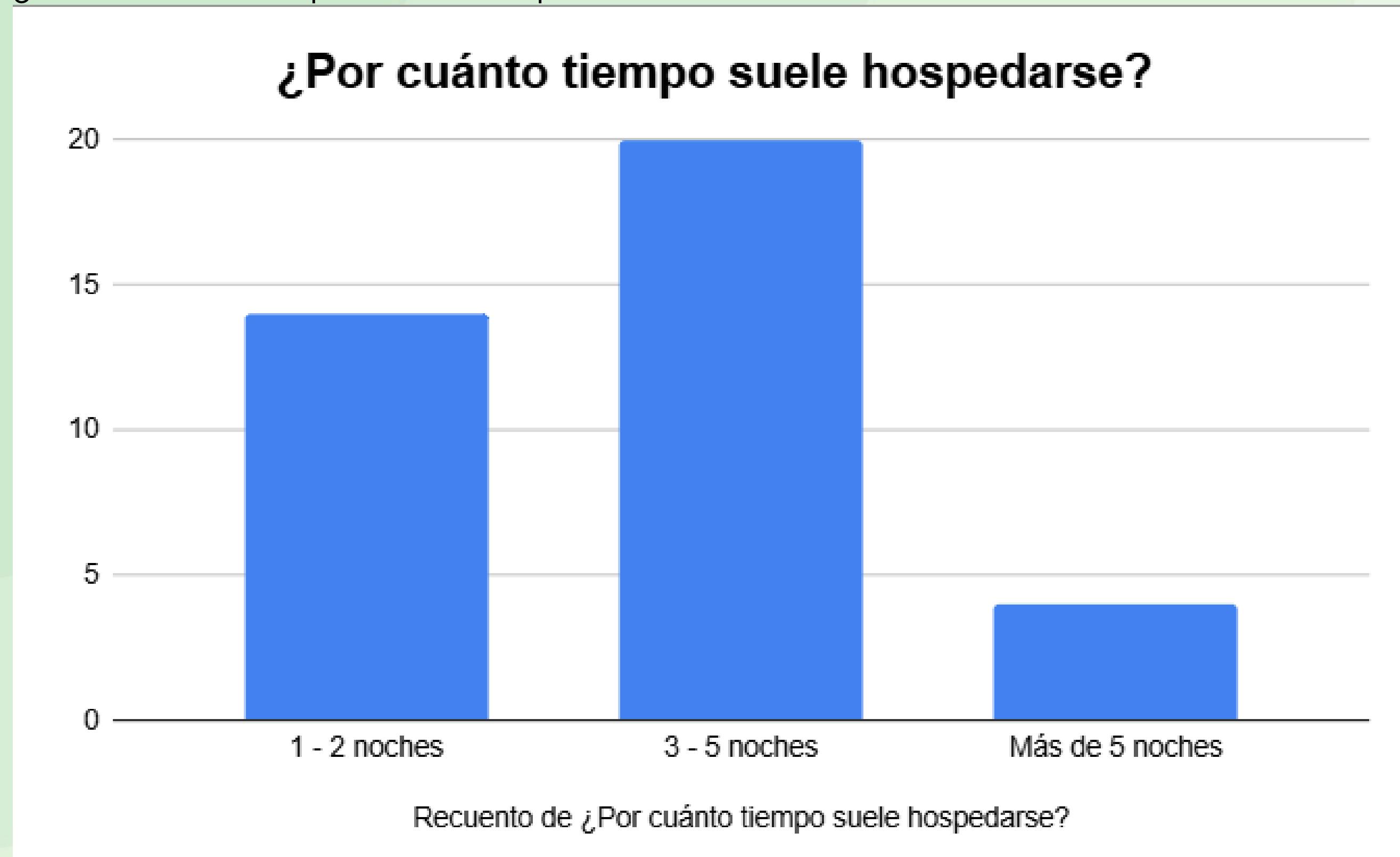


Arrendajos



# Pregunta 6

¿Por cuánto tiempo suele hospedarse?



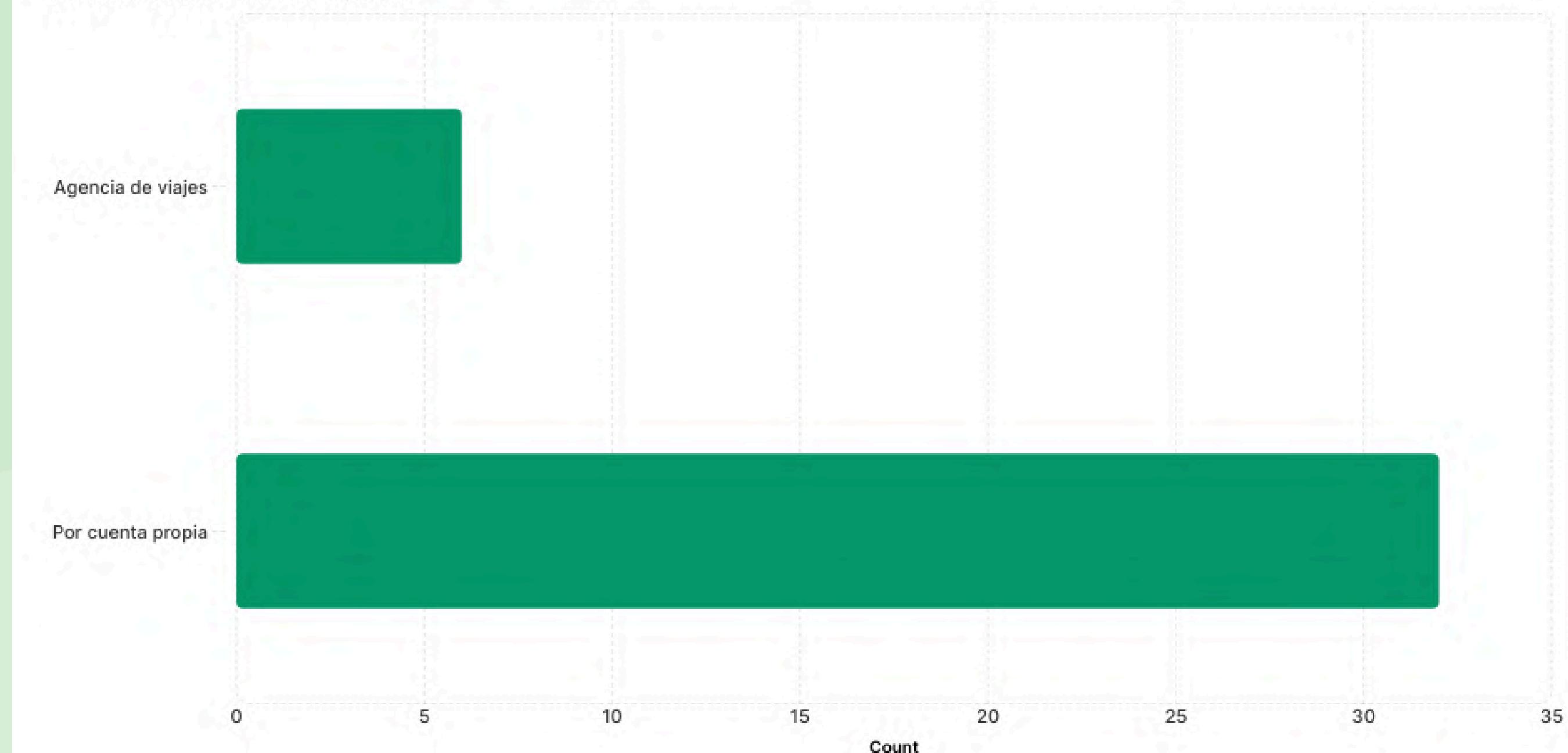
# Pregunta 7

¿Cómo contrata los servicios de hospedaje?

**La mayoría de los encuestados prefieren reservar el alojamiento ellos mismos**

Métodos de reserva utilizados por los encuestados

¿Cómo contrata los servicios de hospedaje?



Eco-hotel  
Los

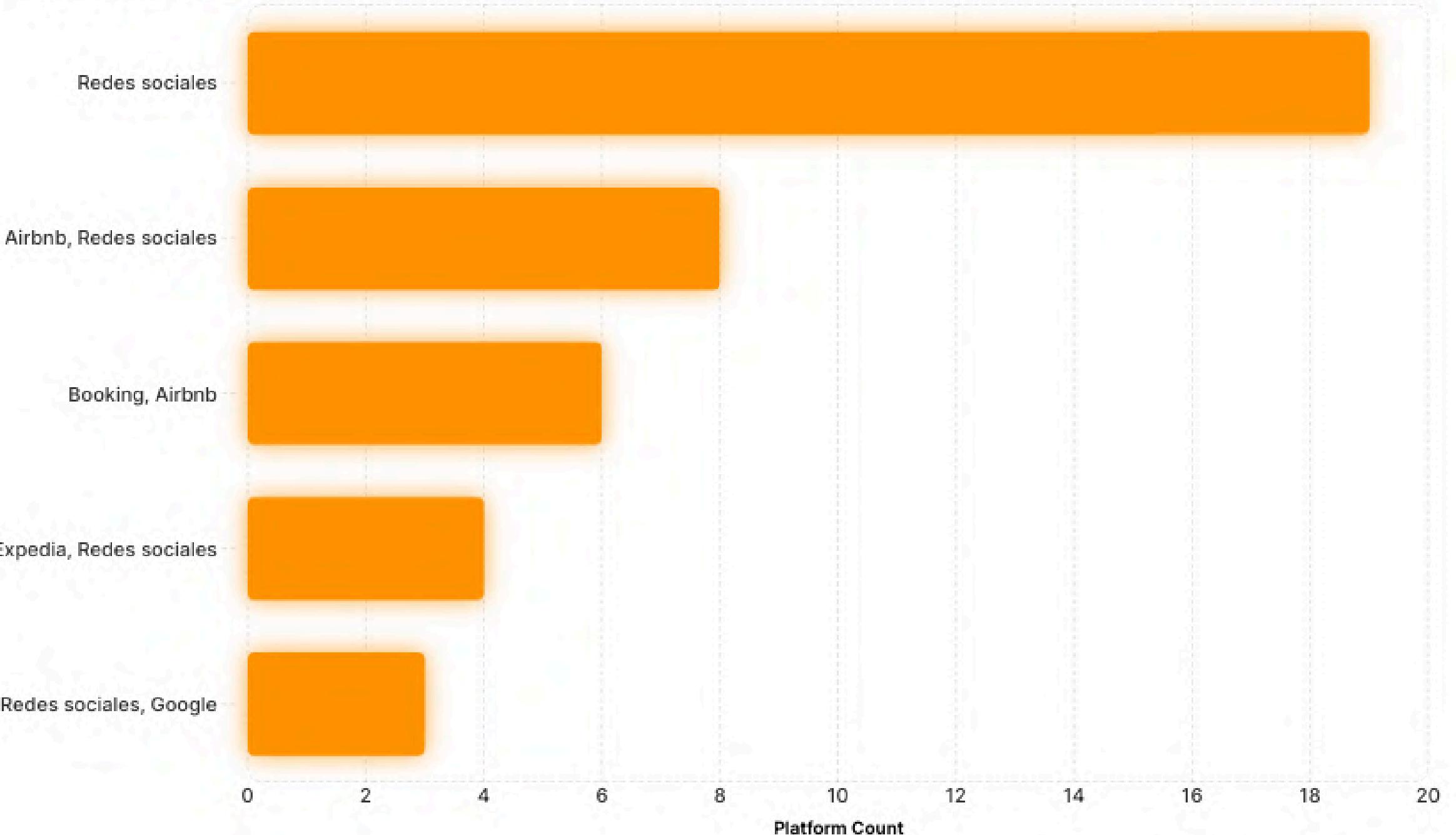


# Pregunta 8

¿Qué plataformas utiliza para buscar hospedaje?

## Redes sociales es la plataforma más popular para reservar hoteles

¿Qué plataformas utiliza para buscar hospedaje?



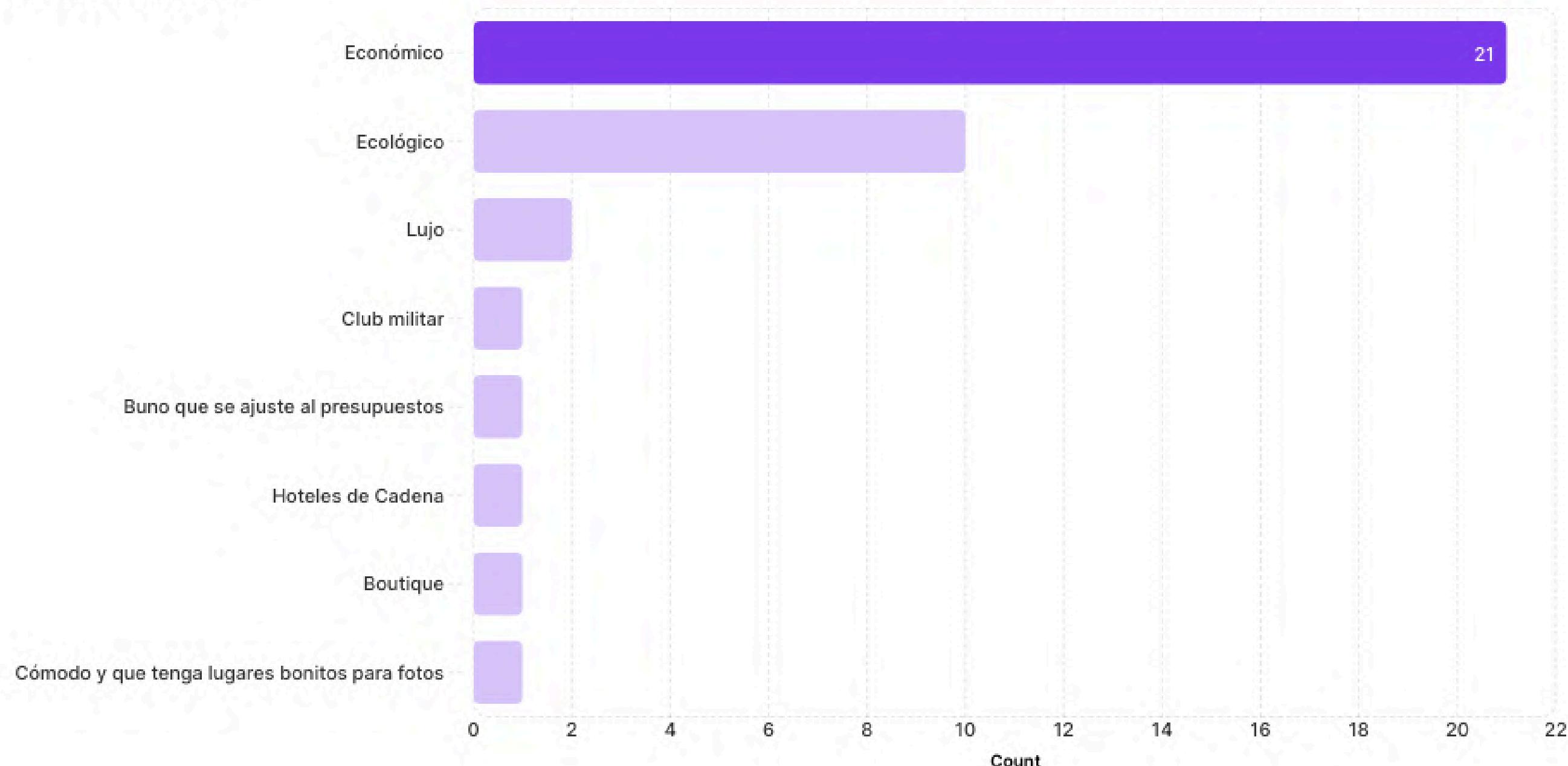
# Pregunta 9

¿Qué tipo de hotel prefiere?

**La mayoría de los encuestados prefieren hoteles económicos**

Preferencias de tipos de hotel de los encuestados

¿Qué tipo de hotel prefiere?



# Pregunta 10

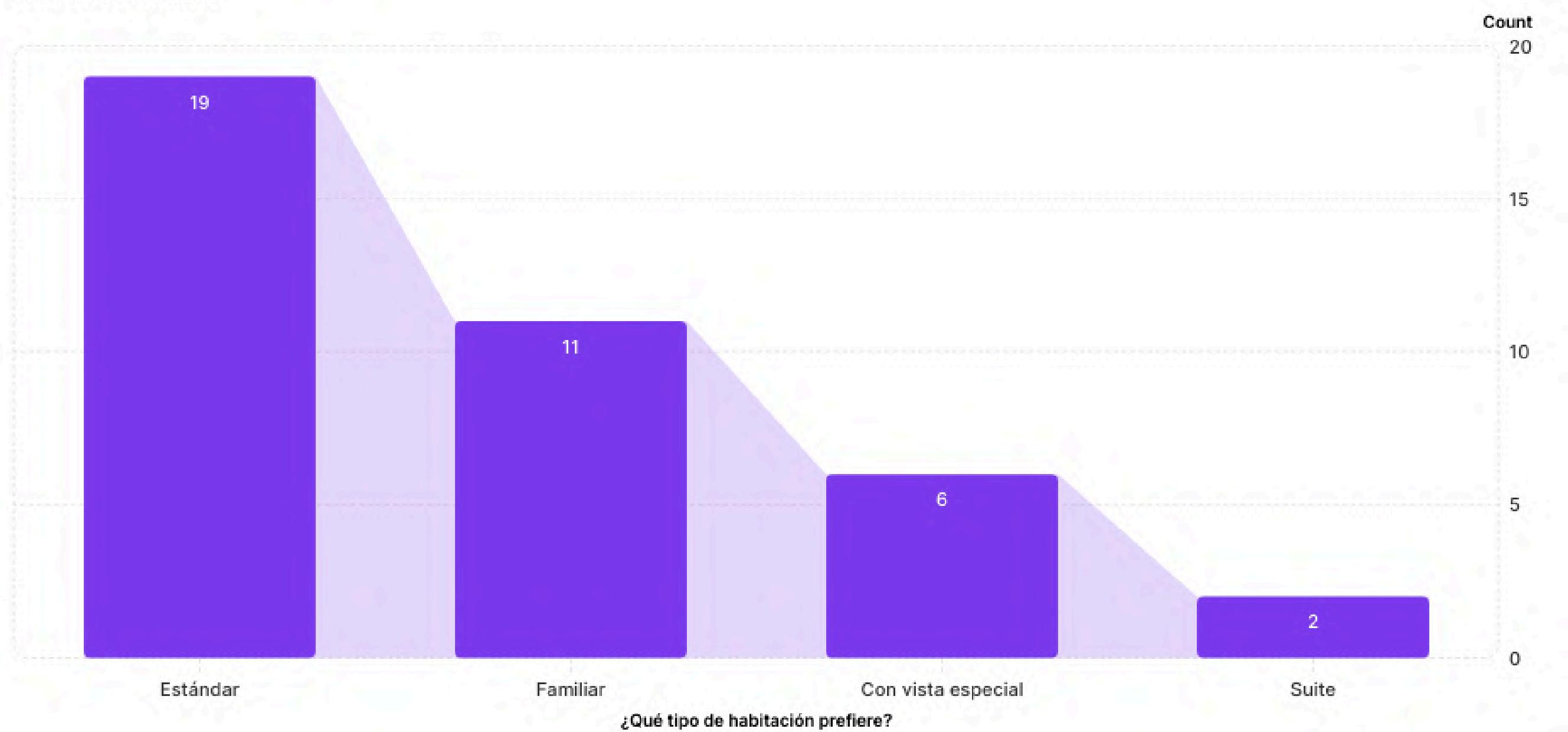
¿Qué tipo de habitación prefiere?

**La habitación estándar es la más preferida**

Preferencias por tipo de habitación en hoteles

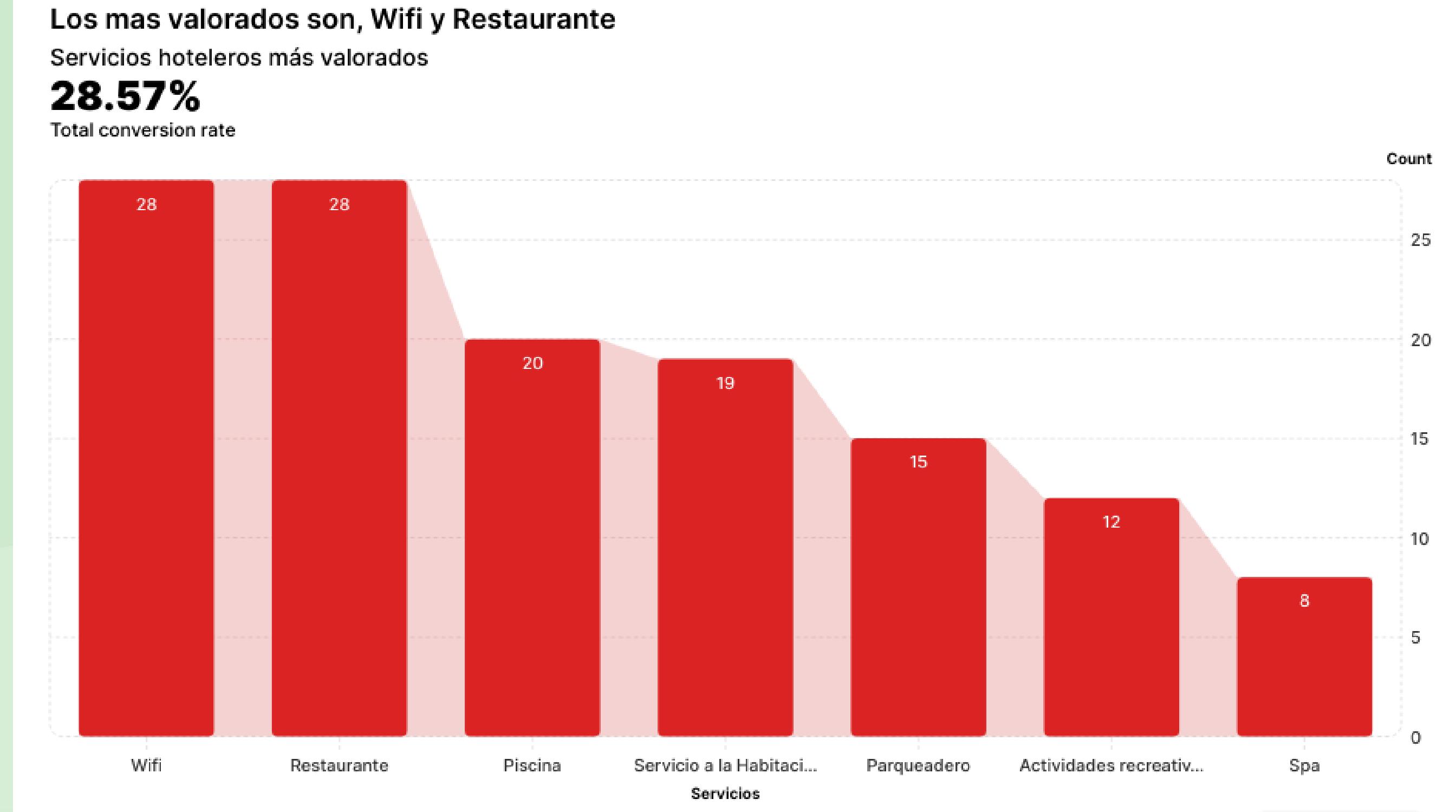
**10.53%**

Total conversion rate



# Pregunta 11

¿Qué servicios valora más en un hotel (Puede marcar varios)



# Pregunta 12

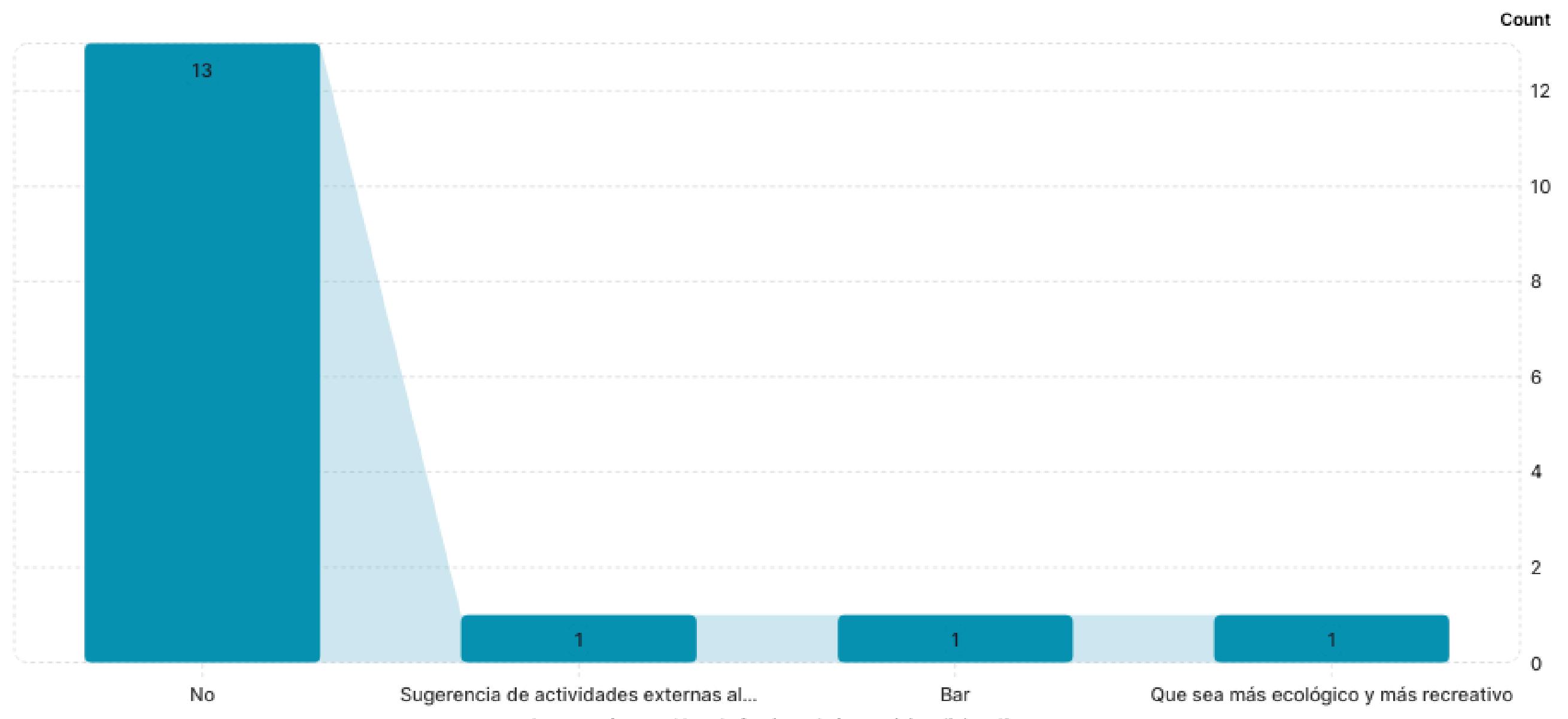
¿Le gustaría que el hotel ofreciera algún servicio adicional?

**La mayoría de los encuestados no desean servicios hoteleros adicionales**

Preferencias de servicios adicionales en hoteles

**7.69%**

Total conversion rate



Eco-hotel  
Los

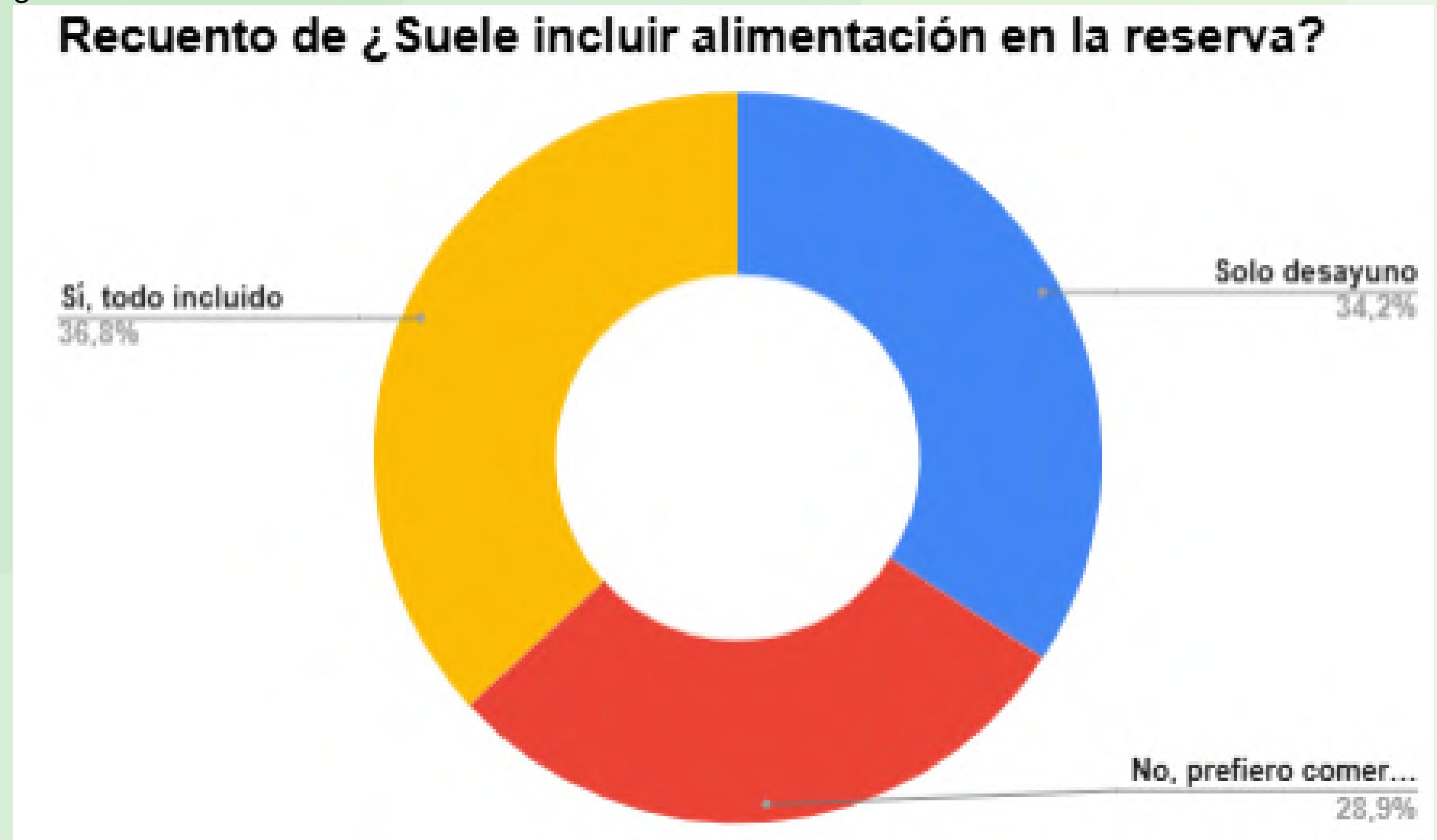


Arrendajos



# Pregunta 13

¿Suele incluir alimentación en la reserva?



Eco-hotel  
Los



Arrendajos



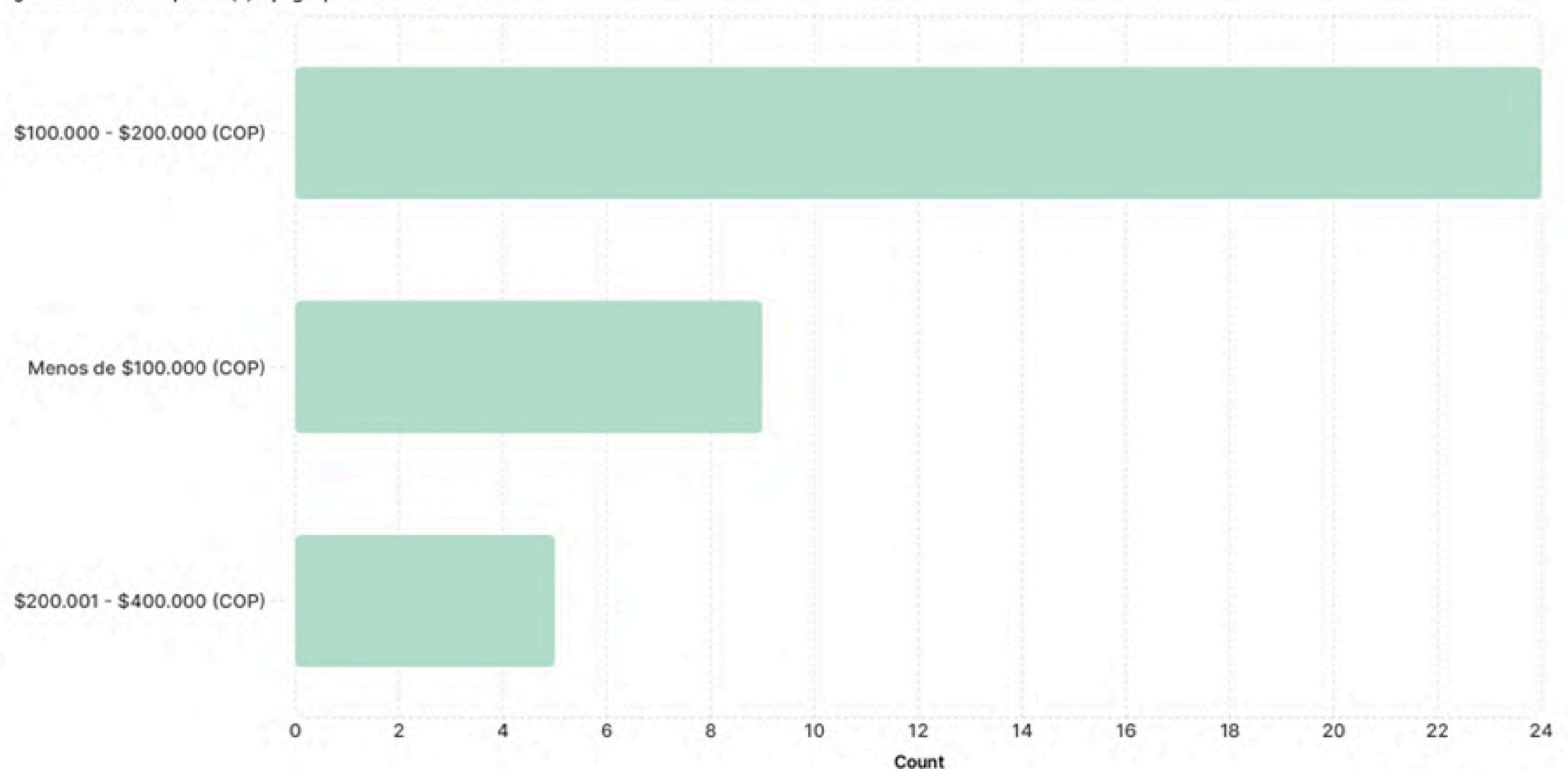
# Pregunta 14

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por noche en un hotel?

**La mayoría prefiere pagar entre \$100.000 y \$200.000 (COP) por noche**

Preferencias de precios de hotel de los encuestados

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por noche en un hotel?



Eco-hotel  
Los



Arrendajos

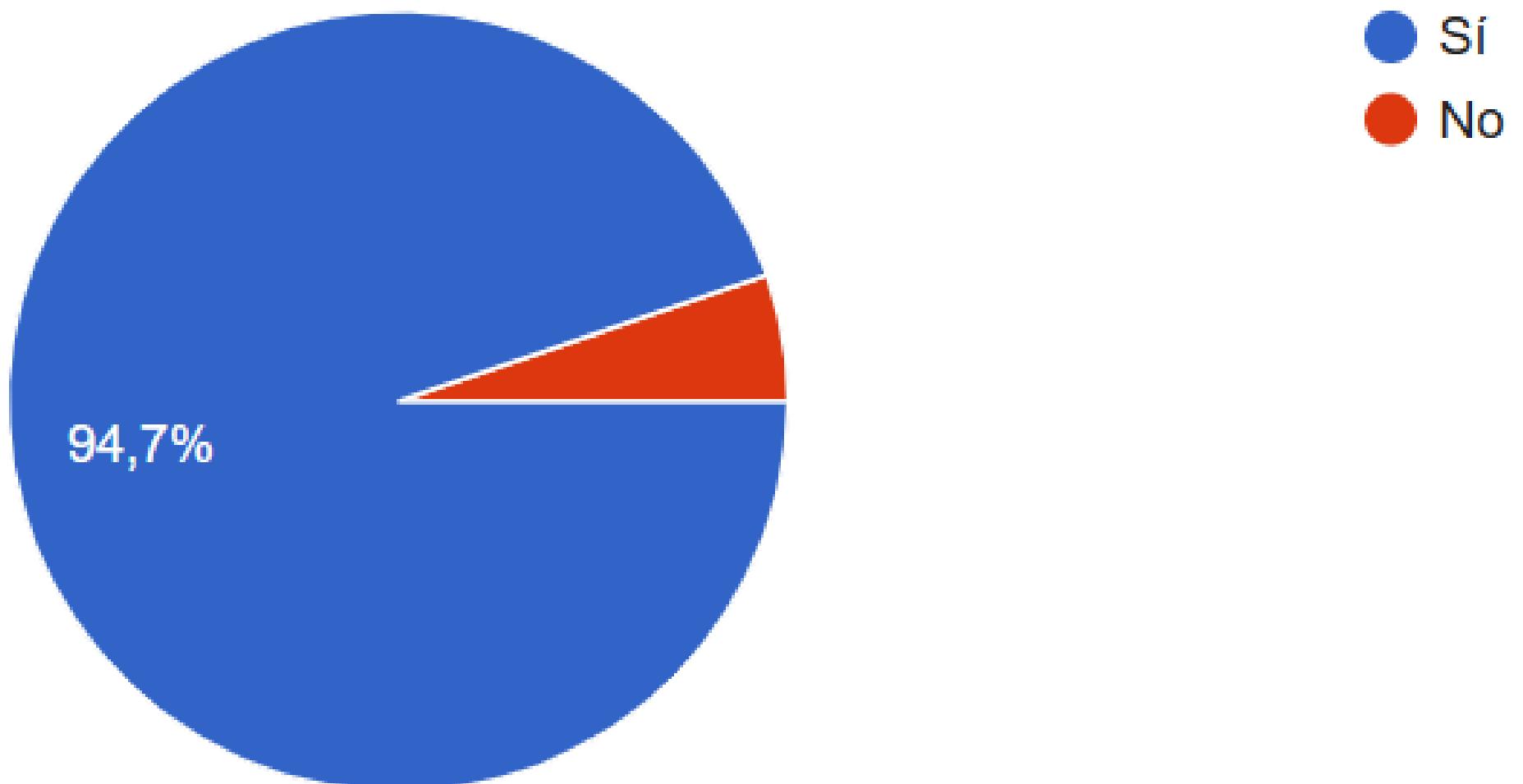


# Pregunta 15

¿Lee reseñas antes de elegir un hotel?

**¿Lee reseñas antes de elegir un hotel?**

38 respuestas



Eco-hotel  
Los

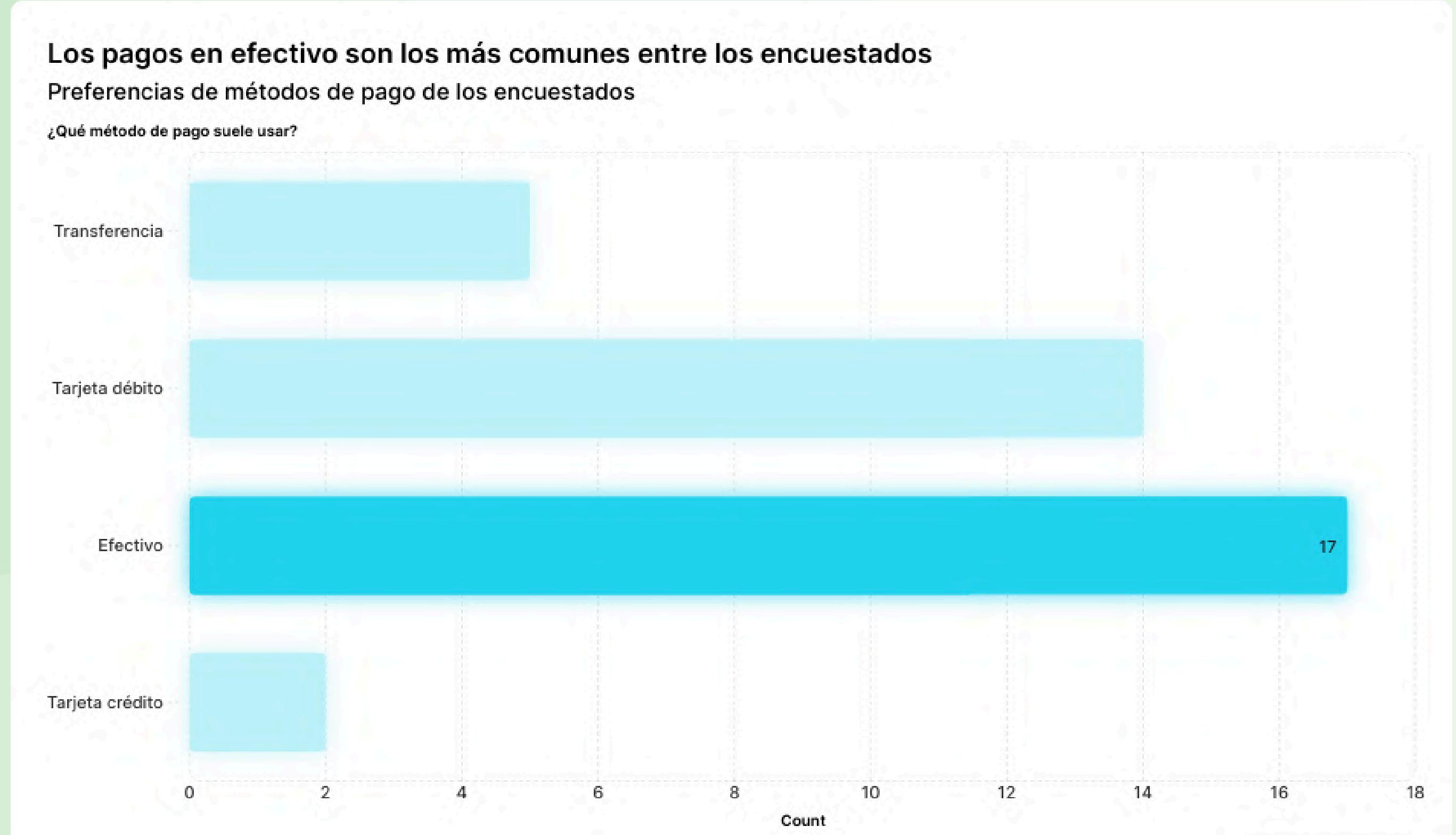


Arrendajos



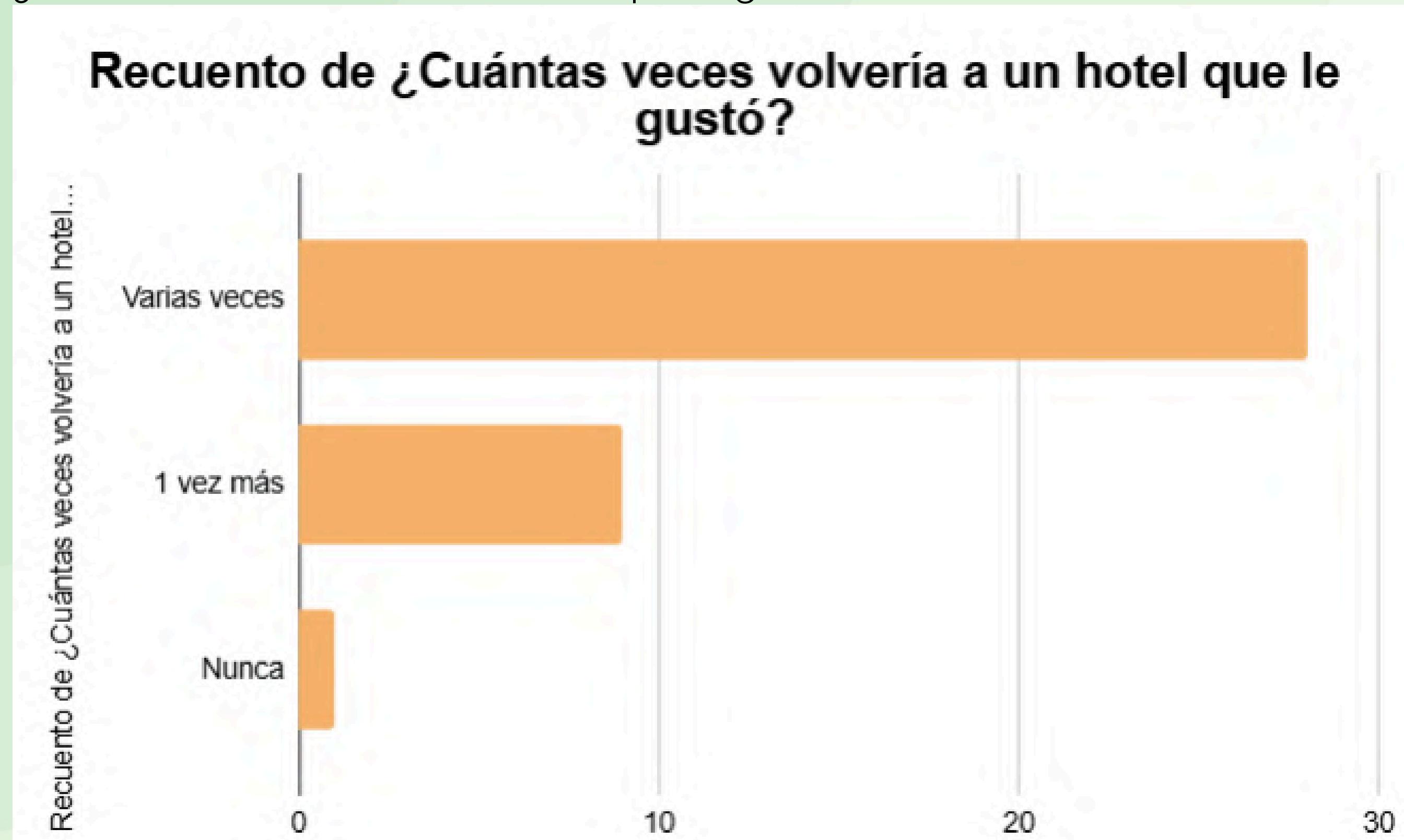
# Pregunta 16

¿Qué método de pago suele usar?



# Pregunta 17

¿Cuántas veces volvería a un hotel que le gustó?



# Encuesta del medio

- **Daniel José Pacheco Barrios:** Dueño de La Sociedad de los sueños, empresa dedicada a mostrar senderos y ofrecer el acompañamiento de guías
- **Yeimi Cárdenas:** Propietaria de una agencia de viajes
- **Laura Sánchez:** Trabajador del hotel Eco-nube
- **Andrés Gómez:** Empleado de la secretaría de turismo.



# Pregunta 1

- **Percepción sobre el futuro del destino turístico**

Hay un potencial futuro en el sector del Meta en los próximos 5 años donde buscan brindar experiencias de biodiversidad, observación de paisajes naturales y atractivos de la cultura llanera, con interés en experiencias sostenibles y de bienestar.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 2

- **¿Qué tanto cree que aporta el turismo a la economía de Villavicencio?**

Yeimi y Laura coinciden con que aporta directamente a la economía tanto directa e indirectamente con empleos, comercio y gastronomía, Daniel reconoce el potencial, Andrés ofrece una respuesta más institucional como un sector que genera empleo, desarrollo y puede posicionarse en Villavicencio.



# Pregunta 3

- **¿Qué tipo de turista son más frecuentes en Villavicencio?**

Los interesados en la cultura llanera, naturaleza, aventura, avistamiento de aves, en busca de bienestar y salud para desconectarse, sobre todo provenientes de Bogotá, Pereira y Medellín. Muchos vienen en familia, parejas o grupos de amigos, aunque ha aumentado el turismo extranjero.



# Pregunta 4

- **¿Cuál cree que son los factores determinantes para el éxito de un Hotel?**

Atención al cliente enfocada en ser personalizada y cálida, ubicación estratégica, experiencia autentica y sostenible tratando de mostrar lo mejor de Villavicencio. Daniel se enfoca en la actitud emprendedora, mientras que Yeimi y Laura dan énfasis en la sostenibilidad y los servicios.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 5

- **¿Qué apoyos considera que recibe el sector del turismo?**

Los apoyos existen, pero son insuficientes o mal articulados donde algunos han recibido formación, promoción y asistencia técnica, pero falta continuidad, financiamiento y comunicación clara, pero se destaca el difícil acceso a nuevos emprendimientos.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 6

- **¿Cómo fue para ustedes afrontar la pandemia en este sector?**

Por parte de la Alcaldía se ofreció apoyo con líneas de crédito, alivios tributarios y campañas para la reactivación turística segura, para Yeimi fue un momento extremadamente difícil. Las actividades se detuvieron por completo. Tuvieron que cerrar temporalmente. A pesar de todo, aprovecharon para capacitarse y rediseñar las experiencias.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 7

- **¿Cuál considera que será el segmento de mercado con mayor crecimiento?**

Daniel y Yeimi señalaron que el turismo ecológico atraerá principalmente a personas que buscan experiencias de conexión con la naturaleza y actividades como el avistamiento de aves. Laura resaltó el aumento del interés de familias con niños que buscan experiencias ecológicas y educativas. Andrés enfatizó que los millennials y la generación Z, por su conciencia ambiental, jugarán un rol fundamental en el crecimiento de este mercado.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 8

- ¿Cuál cree que es el canal más efectivo para atraer turistas?

Daniel y Yeimi considera que las redes sociales, son los canales más eficaces, especialmente cuando se utilizan estrategias de segmentación.

Laura la importancia del boca a boca y las recomendaciones en plataformas para generar confianza. Andrés Gómez destaca el trabajo articulado entre gobierno, empresas privadas y medios digitales.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 9

- **¿Qué servicios considera esenciales para el éxito de un Hotel?**

los encuestados coincidieron en la importancia de ofrecer comodidad, limpieza, buena atención al cliente y conexión con la naturaleza pero con seguridad, alimentación saludable y conectividad.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 10

- **¿Qué nivel de inversión considera mínimo para asegurar sostenibilidad económica en un Hotel?**

**Daniel:** \$70 a \$150 millones COP

**Laura:** Mínimo \$300 millones COP

**Yeimi:** \$800 y \$1.200 millones COP

**Andrés:** 400 a 600 millones COP

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Pregunta 11

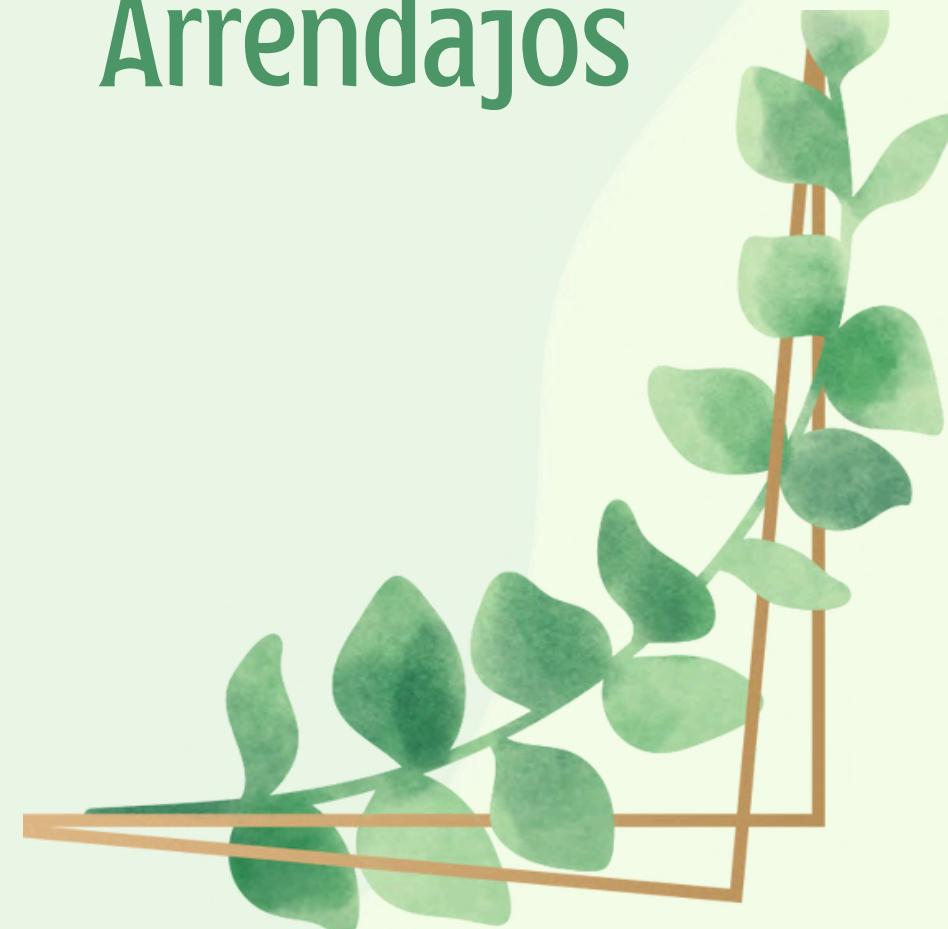
- **¿Cuál considera que es el mayor riesgo en este tipo de proyectos?**

Se identificaron la falta de apoyo estatal sostenido, problemas de infraestructura vial y digital, clima extremo o variabilidad climática e inestabilidad del mercado turístico.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Demanda potencial

Es la cantidad máxima que los consumidores podrían comprar en condiciones ideales.

Función:

$$Q = n * p * q$$

**Q** = Demanda potencial

**n** = Número de compradores posibles para el mismo tipo de producto en un determinado mercado

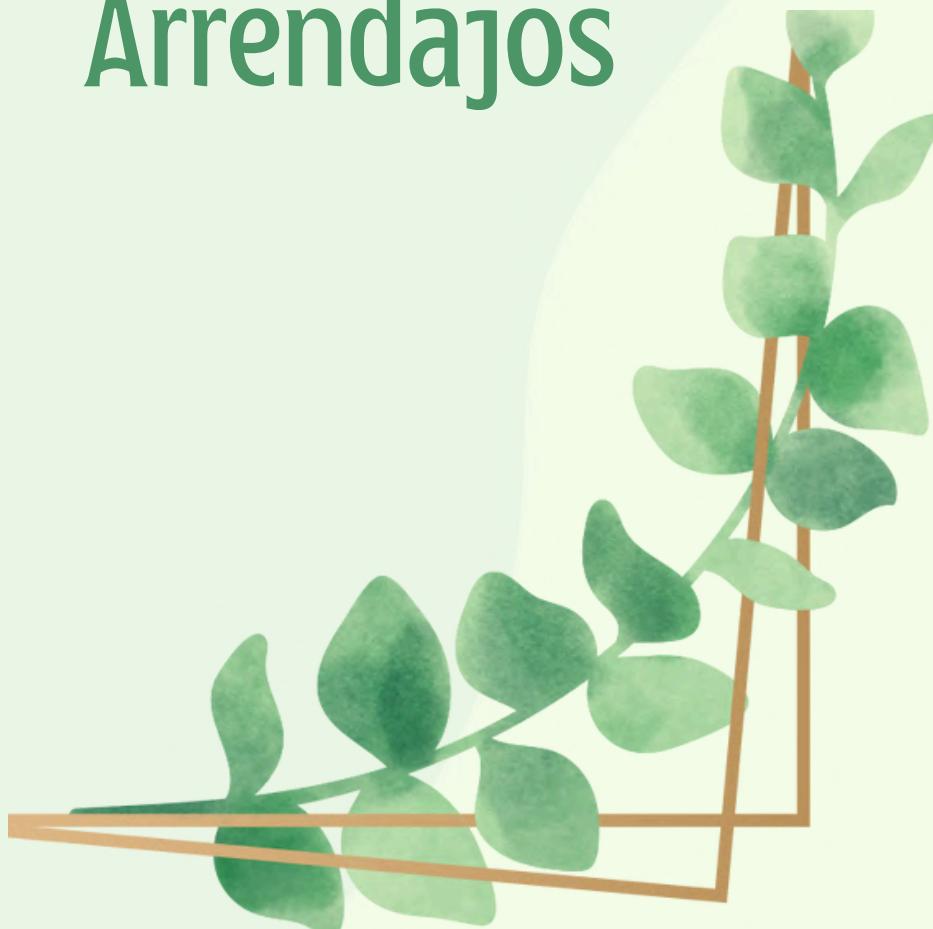
**p** = Precio promedio del producto en el mercado

**q** = Cantidad promedio de consumo per cápita

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Desglose de la función

Primero se establecieron los valores de acuerdo al mercado potencial

**Q** = Demanda potencial

**n** = un estimado de **55 por mes** y **660 por año**

**p** = Precio promedio (de acuerdo a las encuestas)

**\$155.730 COP**

**q** =Promedio de **2 noches** por persona

Eco-hotel  
Los



Arrendajos



# Se Reemplazan los valores:

$$Q = 660 * \$155.730 * 2$$

$$Q = 205.543.800 \text{ COP / Año}$$

$$Q = 17.130.300 \text{ COP / Mes}$$

La demanda potencial del Eco-hotel Los Arrendajos se estima en **\$17.130.300 COP mensuales** y **\$205.543.800 COP anuales**, con base en **55 turistas** al mes, una estadía promedio de **2 noches** y un precio por noche de **\$155.730 COP**.

Eco-hotel  
Los



Arrendajos

