

# Modelo CANVA

Diseño y análisis del modelo de negocio en nueve bloques clave.

Socios Clave	Actividades Clave	Propuestas de Valor	Relación con Clientes	Segmento de Clientes
 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Instituto de Turismo de Villavicencio (ITV)</li> <li>2. Cotelco Meta</li> <li>3. Secretaría de Medio Ambiente de Villavicencio</li> <li>4. Cormacarena (Gestión Ambiental y Sostenibilidad)</li> <li>5. Universidades y centros de investigación</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión hotelera sostenible (energías renovables, manejo de residuos).</li> <li>2. Promoción del turismo regenerativo y cultural.</li> <li>3. Ofrecer tratamientos de spa con ingredientes naturales y locales.</li> <li>4. Ofrecer talleres de jardinería, botánica y sostenibilidad para huéspedes y visitantes.</li> </ul> <b>Recursos Clave</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Infraestructura ecoeficiente con certificaciones ambientales.</li> <li>2. Ubicación estratégica con ecosistemas de alto valor biológico.</li> <li>3. Red de cooperantes y aliados estratégicos en el sector ambiental.</li> <li>4. Plataforma digital para reservas y gestión de experiencias.</li> <li>5. Capital humano capacitado en turismo sostenible y hospitalidad.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo regenerativo</li> <li>2. Hotel confortable</li> <li>3. Jardín botánico</li> <li>4. Comida saludable</li> <li>5. Experiencia educativa</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Programas de fidelización y descuentos para visitantes frecuentes</li> <li>2. Blog y contenido educativo sobre ecoturismo y sostenibilidad.</li> <li>3. Retiros de bienestar (yoga, meditación, conexión con la naturaleza).</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Turistas</li> <li>2. Instituto de turismo del Meta</li> <li>3. Empresas de turismo</li> <li>4. Investigadores y académicos</li> <li>5. Empresas con enfoques ecológicos</li> </ul>

Estructura de Costos	Fuentes de Ingresos
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de terreno</li> <li>• permisos y licencias</li> <li>• Marketing</li> <li>• Salarios y capacitaciones</li> <li>• Insumos</li> </ul> <p>+ Mantenimiento de infraestructura</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsidios y financiamiento de programas</li> <li>• Hospedaje del hotel</li> <li>• Consumo de restaurante saludable</li> <li>• Entrada al jardín botánico</li> <li>• Eventos privados o corporativos</li> </ul>