

Desarrollo del proyecto de EcoHotel Villavicencio - Meta

Nasly Geraldin Cuesta Ávila

Daniel Steven Betancur Calderón

Santiago Saray Pérez

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos

Evaluación Socioeconómica de proyectos

Leidy Johana Ariza Marín

2025

Índice

Embudo de soluciones.....	4
Filtro 1: Priorización de Políticas Públicas	4
<i>Objetivos filtrados</i>	<i>4</i>
1- Integrar políticas publicas	4
4- Implementar una coordinación interinstitucional	5
9- Fomentar incentivos para empresas	5
Filtro 2: Análisis Financiero.....	5
<i>Objetivos filtrados</i>	<i>6</i>
2- Fortalecer la inversión y financiamiento del ecoturismo	6
10- Desarrollar líneas de crédito y subsidios para proyectos turísticos.....	6
Filtro 3: Análisis Técnico	6
<i>Objetivos filtrados</i>	<i>7</i>
6- Visualizar y reconocer los espacios con potencial turístico	7
Filtro 4: Contexto	7
<i>Objetivos filtrados</i>	<i>7</i>
12- Promover la identidad cultural a través del ecoturismo.....	7
Objetivos priorizados	8
3- Incrementar el turismo ecológico	8
5- Involucrar a la población en el impulso turístico	8
8- Promover el uso responsable de los recursos naturales en zonas turísticas.....	8
Resultado	8

Análisis de participación.....	8
Beneficiarios	8
Cooperantes	11
Afectados.....	13
Oponentes	15
Tipos de involucrados	18
Matriz de fuerzas expectativas	19

Embudo de soluciones

1	Integrar las políticas públicas
2	Fortalecer la inversión y financiamiento del ecoturismo
3	Incrementar el turismo ecológico
4	Implementar coordinación interinstitucional
5	Involucrar a la población en el impulso turístico
6	Visualizar y reconocer los espacios con potencial turístico
7	Aumentar la formación turística sostenible
8	Promover el uso responsable de los recursos naturales en zonas turísticas
9	Fomentar incentivos para empresas y comunidades que promuevan el ecoturismo
10	Desarrollar línea de crédito y subsidios para proyectos ecoturísticos
11	Implementar infraestructura ecológica
12	Promover la identidad cultural a través del ecoturismo

Filtro 1: Priorización de Políticas Públicas

El objetivo principal de las políticas públicas según la Universidad Latina de América (2015) es resolver o dar respuesta a las constantes necesidades, intereses y preferencias de distintos grupos de personas que pertenecen a una sociedad. Una vez aclarado este punto, el desarrollo de planes y proyectos que se elaboren están supeditados a las necesidades del departamento junto con sus actividades económicas principales.

Objetivos filtrados



1- Integrar políticas publicas

Es relevante reconocer que, para el desarrollo de un sector como lo es el turismo es necesario añadir a la ecuación el factor estado o gobierno que interviene directamente en

este tipo de actividades mediante diferentes formas. Pese a ser un elemento muy relevante, el desarrollo del proyecto no está sujeto a los beneficios, planes o proyectos del municipio o departamento, ni mucho menos la implementación del proyecto no tiene como propósito de impulsar la integración de las mismas. A su vez, es importante hacer salvedad de que es el estado quien de acuerdo a la región integre algún tipo de políticas publicas que beneficien al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (de aquí en adelante MinCIT).

4- Implementar una coordinación interinstitucional

El desarrollo de mecanismos de coordinación entre las instituciones gubernamentales y el sector privado responde a una prioridad de carácter estatal, orientada a la optimización de la gestión y articulación de políticas públicas. No obstante, dicha coordinación no constituye un objetivo específico del proyecto ni forma parte de su propósito central, sino que se considera un factor complementario dentro del marco normativo y estratégico en el que se desarrolla la iniciativa.

9- Fomentar incentivos para empresas

El propósito del proyecto que llegar a apropiar incentivos que están ligados al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mas no fomentar ni desarrollar algún tipo de incentivo que genere un aumento en el turismo del departamento del Meta.

Filtro 2: Análisis Financiero

El desarrollo del hotel ecológico requiere asegurar su viabilidad financiera a través de diversas fuentes de financiamiento y estrategias de inversión.

Opciones de financiamiento

- Créditos: Bancóldex y Fondo Nacional de Turismo.
- Subsidios: Gobierno local para proyectos sostenibles.

- Inversión privada: Empresas interesadas en turismo ecológico.
- Crowdfunding: Campañas en redes sociales.

Objetivos filtrados



02

Análisis Financiero

2-Fortalecer la inversión y financiamiento del ecoturismo

10-Desarrollar líneas de crédito y subsidios para proyectos turísticos

2- Fortalecer la inversión y financiamiento del ecoturismo

Se centra en un ámbito más amplio de promoción del financiamiento del sector, mientras que el proyecto tiene un alcance específico: la construcción y operación de un hotel ecológico en particular.

10- Desarrollar líneas de crédito y subsidios para proyectos turísticos

Apunta a la creación de mecanismos financieros a nivel sectorial, lo cual trasciende la necesidad puntual del proyecto de asegurar recursos para su desarrollo.

Filtro 3: Análisis Técnico

La factibilidad técnica del proyecto se evalúa considerando los materiales, infraestructura necesaria y tecnología disponible.

Elementos clave

- Uso de materiales sostenibles: Madera certificada, bambú, materiales reciclados.
- Senderos ecológicos con señalización: Información sobre la flora y fauna local.
- Áreas interactivas para educación ecológica: Jardines de polinización, estaciones de reciclaje.

- Energía renovable y captación de agua lluvia: Para garantizar sostenibilidad operativa.

Objetivos filtrados



03

Análisis Técnico

6-Visualizar y reconocer los espacios con potencial turístico



6- Visualizar y reconocer los espacios con potencial turístico

Filtro 4: Contexto

Este filtro permite evaluar qué objetivos se alinean con las condiciones específicas en las que se desarrollará el proyecto. Su función principal es descartar aquellos que, aunque relevantes en un sentido amplio, no responden directamente a las necesidades, limitaciones o prioridades establecidas dentro del marco territorial, social, económico y ambiental del proyecto.

Objetivos filtrados



04

Contexto

12-Promover la identidad cultural a través del ecoturismo



12- Promover la identidad cultural a través del ecoturismo

Aborda un componente complementario del turismo sostenible, pero no representa un criterio fundamental dentro de la planificación y desarrollo del hotel ecológico. Si bien la identidad cultural puede enriquecer la oferta turística, el proyecto prioriza aspectos como el crecimiento del turismo ecológico, la participación comunitaria y la sostenibilidad ambiental.

Objetivos priorizados



05

Objetivos Priorizados

- 3-Incrementar el turismo ecológico
- 5-Involucrar a la población en el impulso turístico
- 8-Promover el uso responsable de los recursos naturales en zonas turísticas.

3- Incrementar el turismo ecológico

5- Involucrar a la población en el impulso turístico

8- Promover el uso responsable de los recursos naturales en zonas turísticas

Resultado

EMBUDO DE SOLUCIONES



Análisis de participación

Beneficiarios

Son todos aquellos actores involucrados de manera directa o indirecta en el desarrollo del proyecto (hotel botánico) afectando de manera positiva e incluso pueden sacar provecho de dicha situación, ya sea deseado o no este beneficio. Los afectados de

manera directa son turistas, locales e internacionales, encontrando un nuevo atractivo turístico ecológico, beneficiando en generación de empleo y empresas turísticas que incluyen al hotel.

Los actores involucrados de manera indirecta, aunque no interactúan o se relacionan directamente con el hotel botánico se ven favorecidos por los efectos económicos y sociales que genera, algunos de estos beneficios son el mayor flujo de turismo impulsando el comercio cercano, el cuidado ambiental de la zona, además el proyecto cumple o tiene como objetivo un desarrollo sostenible aspecto impulsado por las entidades gubernamentales.

1. **Turistas:** Los locales o internacionales tienen el beneficio de tener nuevos atractivos turísticos en la ciudad de manera que se pueden recrear de manera sostenible, en el ámbito ecológico, además de disfrutar aprender sobre el cuidado y protección que deben brindarles a los espacios verdes.
2. **Habitantes locales interesados:** Miembros de la comunidad cerca del establecimiento que podrán obtener oportunidades de empleo, nuevos espacios recreativos y un aumento del turismo valorizando sus viviendas.
3. **Guías turísticos:** Podrán tener oportunidades de empleo con el proyecto para ofrecer sus habilidades en el territorio de Villavicencio, brindando conocimientos sobre las plantas nativas y el requerido cuidado de las zonas estableciendo un comportamiento de turismo responsable.
4. **Empresas turísticas:** Un nuevo punto turístico puede aumentar sus paquetes ofrecidos a los turistas, haciendo más atractivo su servicio, generando ingresos en este sector en Villavicencio hay alrededor de 20 empresas privadas en este ámbito.

- 5. Distribuidoras de insumos agrícolas:** Se pueden beneficiar del aumento de compras en sus insumos debido a la finalidad del proyecto que es construir un jardín botánico el cual debe usar fertilizantes, entre otros productos agrícolas que garanticen el crecimiento y cuidado de las plantas.
- 6. Entidades académicas:** Las instituciones educativas como la universidad de los llanos, SENA, la universidad Santo Tomás y UNAD centradas en la investigación pueden acceder en un convenio con el hotel para investigar sobre las plantas nativas de la ciudad, además de incentivar a crear proyectos nuevos de conservación.
- 7. Alcaldía secretaría de competitividad y desarrollo de Villavicencio:** La alcaldía de Villavicencio se puede beneficiar de un proyecto de turismo sostenible el cual cumple con las ODS enfocada en Trabajo Decente y crecimiento económico para fortalecer la capacidad empresarial. El turismo sostenible aumenta los ingresos de la ciudad al ser aún más atractivo para visitar y además es un proyecto de conservación del medio ambiente, con la capacidad de desarrollar un programa que vincule el ecoturismo.
- 8. Viveros:** Al principio del proyecto se necesitan ubicar las plantas nativas en el jardín botánico por lo cual es necesario la compra de las plantas o semillas para la restauración ecológica y el embellecimiento del establecimiento.
- 9. Comercio local:** Los negocios pequeños se verán beneficiados por el aumento del flujo de turistas, incrementando sus ventas.
- 10. Instituto de Turismo del Meta:** Se beneficia al promover un turismo sostenible que no afecte al ecosistema posicionándose como destino de turismo de naturaleza ambiental, social y económicamente sostenible, generando un

turismo que ayude a la reforestación y protección del mismo proporcionando un valor al patrimonio material e inmaterial de la región. El hotel botánico cumple con el objetivo de crear un turismo competitivo, empleo, diversificación de la economía y cuidado del medio ambiente, generando un progreso a nivel local.

Cooperantes

Los cooperantes pueden aportar un apoyo al proyecto ya sea de manera económica, técnica, logística o publicitaria para un mejor rendimiento del proyecto, con la finalidad de que el proyecto salga adelante, son un actor clave compuesto de entidades gubernamentales, empresas públicas, empresas privadas, organizaciones del sector turístico y personas naturales todos con el interés común de un desarrollo sostenible.

La participación es directa ya sea ofreciendo el financiamiento o conocimiento sobre el sector comercial proporcionando las herramientas adecuadas para que el proyecto se implemente sin problemas legales e incluso facilitando la visualización temprana del hotel botánico con una operatividad sostenible.

- 1. Ecopetrol:** Puede actuar como financiador del proyecto debido a que la normatividad indica que deben contrarrestar sus emisiones, haciendo que por medio de sus programas el proyecto se beneficie.
- 2. Alcaldía secretaría de competitividad y desarrollo de Villavicencio:** Como el proyecto va acorde al plan de desarrollo municipal se pueden establecer fondos para la promoción turística sostenible prestando servicios de asistencia técnica, puede involucrar a las comunidades locales por medio de programas y proyectos de alianzas empresariales para promover la participación y los beneficios que pueden obtener.

3. **Cormacarena:** Al ser una autoridad enfocada en el cuidado ambiental de la región puede aportar con la obtención de plantas para el jardín botánico, crear asesorías para un correcto manejo de los recursos naturales, facilitar el acceso a financiamiento y generar certificados de sostenibilidad.
4. **Entidades académicas:** Los estudios que aporten sobre el impacto ambiental en Villavicencio pueden proporcionar incentivos de participación en la comunidad, formar trabajadores, pueden desarrollar planes para un monitoreo adecuado sobre la relación entre el turismo y el hotel botánico identificando problemáticas y soluciones sostenibles, pueden promover un convenio para realizar sus prácticas generando legitimidad en el proyecto.
5. **Bioparque Los Ocarros:** Puede hacer una cooperación entre los dos establecimientos para generar programas de educación ambiental y conservación de especies, se pueden desarrollar estrategias para aumentar el turismo enfocado en lo ecológico y se podría generar un paquete turístico sostenible.
6. **Instituto de turismo de Villavicencio:** Puede apoyar con la difusión del proyecto el hotel botánico con la posibilidad de atraer turistas locales, nacionales e internacionales, generar conexiones entre las empresas turísticas y agencias de viaje, asesorar sobre estrategias de turismo e incluso capacitar personal.
7. **MECA turismo:** Su objetivo es fortalecer la cadena productiva del turismo en las regiones del Meta y Casanare, integrando al hotel en la red de operadores turísticos que trabajan en el Meta, participar de las rutas turísticas establecidas por las agencias de viajes, con capacitaciones y asesorías de los líderes quienes tienen una amplia formación en este sector.

- 8. Fenalco:** Al ser un gremio empresarial enfocado en incentivar la participación de comerciantes, puede apoyar el proyecto en el área de turismo sostenible al facilitar alianzas con el sector privado, brindando asesorías sobre temas de formalización empresarial y conectando con empresas que faciliten la obtención de productos necesarios para la prestación del servicio.
- 9. Transportadores locales:** Generan accesibilidad y conectividad desde la entrada de la vereda, generando el ingreso a personas con discapacidades, o atrayendo a personas debido a que ofrecen la ruta hacia el punto turístico.
- 10. Bioagropecuaria:** Brindar apoyo con la gestión de los recursos y programas de economía circular para aprovechar los componentes reciclables, asesorando en prácticas sostenibles como el aprovechamiento de plásticos o los residuos orgánicos como composta y generar herramientas para la educación ambiental de los turistas y trabajadores.

Afectados

Los afectados por el desarrollo del hotel botánico son aquellos que experimentan impactos negativos, tanto directos como indirectos. Entre los afectados directos se encuentran las comunidades locales, que podrían ver alterada su calidad de vida debido al aumento del turismo, así como pequeños comerciantes que podrían perder ingresos si el hotel atrae a un tipo de turismo que no consume productos locales.

Entre los afectados indirectos se encuentran el medio ambiente, que podría sufrir daños si no se aplican prácticas sostenibles, y la infraestructura local, que podría verse sobrecargada por el incremento en el flujo turístico.

1. **Hoteles tradicionales:** La llegada del hotel ecológico al ser una idea innovadora y sostenible podría afectar la demanda de los hoteles convencionales, dado que algunos turistas o visitantes preferirán la nueva oferta.
2. **Población local:** Aunque la población puede verse beneficiada debido a la creación de empleos, también puede modificar las dinámicas de la comunidad local. El aumento en la afluencia de personas generará un mayor tráfico, por ende, un aumento en el deterioro de la red vial, mayor ruido y un aumento de los costos de vida, afectando la tranquilidad de los habitantes próximos al hotel.
3. **Dueños de animales de la zona:** Debido al aumento de las visitas en la zona, los dueños de los animales domésticos se pueden ver afectados por un incremento del estrés de los animales que cuidan propiedades en el lugar.
4. **Agricultores locales:** Los diferentes productores podrían verse afectados por el aumento de la demanda de sus productos, esto acompañado del uso de diferentes recursos como fuentes hídricas y uso de tierras para el desarrollo del proyecto pueden llegar a afectar su producción.
5. **Acueductos locales:** El aumento de la demanda de este servicio podría suponer un incremento de la demanda del servicio del acueducto, llegando a generar una racionalización de este insumo e incluso afectar también directamente a los habitantes del sector.
6. **Restaurantes locales:** Dado que acompañado del servicio de hospedaje el proyecto ofrece un servicioabierto de restaurante, los diferentes sitios de venta de alimentos tendrán una disminución en su demanda y por ello se verán afectados en el desarrollo de su actividad.

7. **Personas que se sienten atraídas por la espiritualidad de la naturaleza:** El desarrollo de una construcción en una zona que en su mayoría se ha preservado acompañado del aumento de la afluencia y los desechos tanto orgánicos como no orgánicos puede afectar a la salud mental de aquellos individuos que endiosan o sus convicciones son fervientes en cuanto a la naturaleza.
8. **Empresas de alimentos procesados:** El EcoHotel al estar alineado con la naturaleza, en su restaurante ofrece alimentos frescos como vegetales y una alimentación balanceada, lo que afectaría la compra y venta de alimentos empaquetados, dado que no sería algo que ofrecería el hotel en su vitrina.
9. **Personas que sufren de insomnio (si el biohotel organiza eventos nocturnos):** El funcionamiento del hotel las 24 horas del día puede generar.
10. **Deportistas:** Se ven afectados por la afluencia de gente

Oponentes

Los oponentes del proyecto del hotel botánico son aquellos que se manifiestan en contra de su desarrollo debido a posibles impactos negativos ambientales, sociales o económicos. Entre ellos se encuentran activistas ambientales, quienes argumentan que la construcción podría amenazar la biodiversidad y los ecosistemas locales. También están algunas comunidades locales que consideran que el proyecto podría alterar su calidad de vida, generando problemas como congestión, aumento del tráfico o cambios en su entorno.

Los agricultores locales temen que el turismo desplace sus actividades agrícolas o limite su acceso a recursos naturales esenciales, mientras que las organizaciones de defensa de los animales critican cualquier impacto negativo sobre la fauna local y su bienestar.

1. **Hoteles tradicionales:** Hoteles cercanos a la zona que solo ofrecen el servicio de hospedaje pueden dejar de ser atractivos para los turistas que buscan experiencias ecológicas adicionales.
2. **Hoteles ecológicos:** Al igual que el hotel botánico estos hoteles ecológicos que operan en la región desde hace tiempo pueden tener la ventaja de haber saldado sus deudas y proveer de precios más bajos que los demás hoteles temiendo perder clientes ante la competencia directa.
3. **Cormacarena:** La rama de Cormacarena que podría oponerse a tu proyecto de Eco hotel con jardín botánico es la Dirección de Planeación y Ordenamiento Ambiental. Esta dirección se encarga de gestionar el uso del suelo y de asegurar que los proyectos en el área de manejo especial cumplan con las normativas ambientales y de sostenibilidad establecidas.
4. **Ambientalistas radicales:** Los activistas ambientales argumentan que la construcción del biohotel podría amenazar la biodiversidad y los ecosistemas locales. Temen que el desarrollo de infraestructuras turísticas en áreas sensibles pueda causar daños irreversibles a la flora y fauna autóctona, así como alterar los ciclos naturales y los hábitats existentes.
5. **Líderes comunitarios:**
6. **Beneficiarios del turismo no regulado:** Este grupo puede estar preocupado por cómo el biohotel afectará las dinámicas actuales del turismo local. Si sienten que el nuevo desarrollo regulará o limitará sus oportunidades económicas informales, podrían oponerse al proyecto.
7. **Agricultores locales:** Los agricultores temen que el crecimiento del turismo desplace sus actividades agrícolas o limite su acceso a recursos naturales

esenciales, como agua y tierras cultivables. La llegada de un hotel puede generar competencia por estos recursos, lo que podría poner en riesgo su sustento y la seguridad alimentaria local.

- 8. Recicladores no regulados:** Los recicladores no regulados podrían ver el desarrollo del Ecohotel como una amenaza a su sustento. La construcción y operación del hotel podrían restringir su acceso a áreas donde actualmente recolectan materiales reciclables. Además, si el Ecohotel implementa un sistema formal de gestión de residuos, esto podría excluir a los recicladores informales del proceso, limitando sus oportunidades económicas.
- 9. Organizaciones de defensa de los animales:** Critican cualquier potencial impacto negativo sobre la fauna local y su bienestar. Pueden argumentar que la construcción del hotel podría perturbar los hábitats de especies vulnerables o amenazadas, además de promover prácticas que no respetan el bienestar animal.

Tipos de involucrados

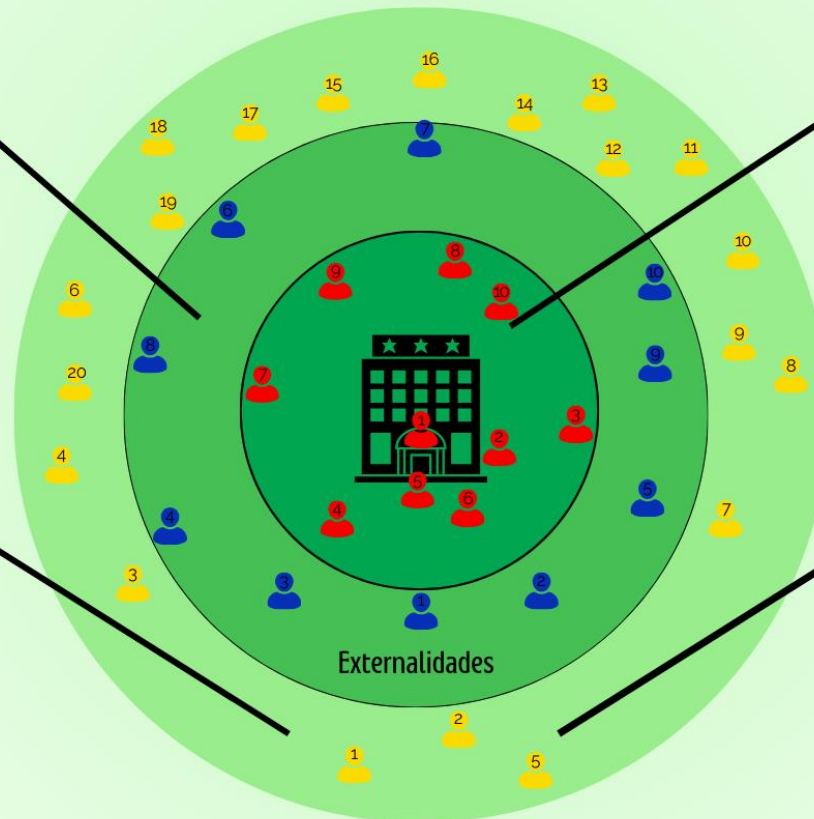
Tipos de involucrados

Se mueven en el entorno del problema

1. Hoteles tradicionales
2. Hoteles ecológicos
3. Cormacarena (Dirección de Planeación y Ordenamiento Ambiental)
4. Ambientalistas radicales
5. Líderes comunitarios
6. Beneficiarios del turismo no regulado
7. Agricultores locales
8. Recicladores no regulados
9. Organizaciones de defensa de los animales

Concurrentes potenciales a la solución

1. Turistas
2. Habitantes locales interesados
3. Guías turísticos
4. Empresas turísticas
5. Distribuidoras de insumos agrícolas
6. Entidades académicas
7. Alcaldía, Secretaría de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio
8. Viveros
9. Comercio local
10. Instituto de Turismo del Meta



Afectados por el problema

1. Hoteles tradicionales
2. Población local
3. Dueños de animales de la zona
4. Agricultores locales
5. Acueductos locales
6. Restaurantes locales
7. Personas atraídas por la espiritualidad de la naturaleza
8. Empresas de alimentos procesados
9. Personas que sufren de insomnio (si el biotel organiza eventos nocturnos)
10. Deportistas

Concurrentes potenciales a la solución

11. Ecopetrol
12. Alcaldía, Secretaría de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio
13. Cormacarena
14. Entidades académicas
15. Bioparque Los Ocarros
16. Instituto de Turismo de Villavicencio
17. MECA Turismo
18. Fenalco
19. Transportadores locales
20. Bioagrícola

Matriz de fuerzas expectativas

<i>Involucrado</i>	<i>Expectativa</i>	<i>Fuerza</i>	<i>Resultante</i>	<i>Posición potencial</i>
Turistas	5	4	20	Favorecedores (Adeptos)
Habitantes locales interesados	4	3	12	Favorecedores (Adeptos)
Guías turísticos	3	5	15	Favorecedores (Adeptos)
Empresas turísticas	4	4	16	Favorecedores (Adeptos)
Distribuidoras de insumos agrícolas	3	3	9	Favorecedores (Adeptos)
Alcaldía Secretaría de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio	5	3	15	Favorecedores (Adeptos)
Instituto de Turismo del Meta	4	5	20	Favorecedores (Adeptos)
Ecopetrol	3	4	12	Favorecedores (Adeptos)
Alcaldía Secretaría de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio	5	3	15	Favorecedores (Adeptos)
Entidades académicas	3	3	9	Favorecedores (Adeptos)
Bioparque Los Ocarros	4	4	16	Favorecedores (Adeptos)
Instituto de Turismo de Villavicencio	5	5	25	Favorecedores (Adeptos)
MECA Turismo	4	3	12	Favorecedores (Adeptos)
Bioagrícola	3	3	9	Favorecedores (Adeptos)
Empresas de alimentos procesados	3	3	9	Favorecedores (Adeptos)
Entidades académicas	2	4	8	Indiferentes (Neutros)
Viveros	3	2	6	Indiferentes (Neutros)
Comercio local	2	3	6	Indiferentes (Neutros)
Cormacarena	2	3	6	Indiferentes (Neutros)
Fenalco	3	2	6	Indiferentes (Neutros)
Transportadores locales	2	4	8	Indiferentes (Neutros)
Población local	2	3	6	Indiferentes (Neutros)
Dueños de animales de la zona	-2	2	-4	Indiferentes (Neutros)
Agricultores locales	-3	2	-6	Indiferentes (Neutros)
Acueductos locales	-2	3	-6	Indiferentes (Neutros)
Restaurantes locales	2	4	8	Indiferentes (Neutros)
Personas con insomnio (si hay eventos nocturnos)	2	2	4	Indiferentes (Neutros)
Hoteles ecológicos	-2	3	-6	Indiferentes (Neutros)

Cormacarena (Dirección de Planeación y Ordenamiento Ambiental)	-3	2	-6	Indiferentes (Neutros)
Agricultores locales	-2	2	-4	Indiferentes (Neutros)
Recicladores no regulados	-3	2	-6	Indiferentes (Neutros)
Hoteles tradicionales	-3	3	-9	Opositores (Obstaculizadores)
Deportistas	-3	3	-9	Opositores (Obstaculizadores)
Hoteles tradicionales	-4	3	-12	Opositores (Obstaculizadores)
Ambientalistas radicales	-5	5	-25	Opositores (Obstaculizadores)
Líderes comunitarios	-3	4	-12	Opositores (Obstaculizadores)
Beneficiarios del turismo no regulado	-3	3	-9	Opositores (Obstaculizadores)
Organizaciones de defensa de los animales	-4	4	-16	Opositores (Obstaculizadores)