
MANUEL UTILISATEUR

BANDER-SHOP - Plateforme E-commerce C2C & PGI

Version : 1.0

Table des matières

1. **Introduction**
2. **Espace Acheteur (Front-Office)**
 - o 2.1 Inscription et Connexion
 - o 2.2 Recherche de produits
 - o 2.3 Passer une commande
 - o 2.4 Suivre ou annuler une commande
3. **Espace Vendeur (C2C)**
 - o 3.1 Mettre un article en vente
 - o 3.2 Gérer ses ventes
 - o 3.3 Messagerie
4. **Espace Administrateur (PGI)**
 - o 4.1 Accès au Tableau de Bord
 - o 4.2 Analyse des statistiques

1. Introduction

Bienvenue sur **Bander-Shop**, votre plateforme d'achat et de vente entre particuliers. Ce manuel a pour but de vous guider dans l'utilisation des fonctionnalités de la boutique, que vous soyez visiteur, acheteur, vendeur ou administrateur.

2. Espace Acheteur (Front-Office)

2.1 Inscription et Connexion

Pour profiter de toutes les fonctionnalités, vous devez créer un compte.

1. **Inscription :**

- Cliquez sur le bouton "**S'inscrire**" en haut à droite.
- Remplissez le formulaire : Nom, Prénom, Email, Mot de passe.
- **Nouveau** : Sélectionnez votre **Sexe** et votre **Âge** (ces données permettent d'améliorer nos statistiques).
- Validez. Vous êtes maintenant inscrit !

2. Connexion :

- Cliquez sur "**Se connecter**".
- Entrez votre email et mot de passe.

Note : Les mots de passe sont sécurisés et cryptés.

2.2 Recherche de produits

La page d'accueil est votre point de départ.

- **Barre de recherche** : Tapez un mot-clé (ex: "Nike", "Robe") pour trouver un article spécifique.
- **Menu Catégories** : Utilisez le menu horizontal pour filtrer par rayon (Femme, Homme, Sport, etc.).
- **Fiche Produit** : Cliquez sur une image pour voir les détails (description, vendeur, prix).

2.3 Passer une commande

1. Sur la fiche produit, cliquez sur "**Ajouter au panier**".
2. Accédez à votre panier via l'icône  en haut à droite.
3. Vérifiez les quantités, puis cliquez sur "**Passer à la caisse**".
4. Renseignez votre adresse de livraison et simulez le paiement.
5. Une confirmation de commande s'affiche avec votre numéro de suivi unique.

2.4 Suivre ou annuler une commande

1. Allez dans votre profil, section "**Mes Commandes**".
2. Vous pouvez voir l'état : *En préparation, Expédiée, Livrée*.
3. **Annulation** : Si la commande est encore "En préparation", un bouton "**Annuler**" est disponible pour obtenir un remboursement immédiat (simulation).

3. Espace Vendeur (C2C)

Chaque utilisateur inscrit peut devenir vendeur instantanément.

3.1 Mettre un article en vente

1. Connectez-vous.
2. Cliquez sur le bouton orange "**Vends tes articles**" ou via le menu "Mes Articles".
3. Cliquez sur "**Ajouter un Nouvel Article** ".
4. Remplissez la fiche :
 - **Titre & Description** : Soyez précis pour attirer les acheteurs.
 - **Prix** : Fixez votre tarif.
 - **Catégorie** : Choisissez la bonne catégorie pour le référencement.
 - **Photo** : Téléchargez une image de votre produit.
5. Validez. Votre article est immédiatement en ligne.



The screenshot shows the Bander-Shop website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo "BANDER-SHOP", a search bar, and links for "Admin", "Messages", "Mes Articles", and "Déconnexion". Below the navigation, there's a secondary navigation bar with categories: "Tous les produits", "Accessoires", "Chaussures", "Enfant", "Luxe & Créditeurs", "Soldes", "Sport", and "Vêtements". The main content area has a title "Ajouter un Nouvel Article". It features two input fields: "Titre de l'article" (Title of the article) and "Description détaillée" (Detailed description). Both fields have placeholder text: "Donnez un titre clair et descriptif à votre article" (Give a clear and descriptive title to your article) and "Description détaillée" respectively. The entire form is set against a light gray background.

The screenshot shows a user interface for adding a new product. At the top, there's a navigation bar with links like 'Tous les produits', 'Accessoires', 'Chaussures', 'Enfant', 'Luxe & Créateurs', 'Soldes', 'Sport', 'Vêtements', and account-related links ('Admin', 'Messages', 'Mes Articles', 'Déconnexion'). Below the navigation is a search bar with placeholder text 'Rechercher des articles...'. The main area is titled 'Ajouter un article' and contains several input fields: 'Prix (€)' with a note 'Indiquez le prix en euros (minimum 0.00€)', 'Catégorie' with a dropdown menu 'Sélectionnez une catégorie' and a note 'Choisissez la catégorie qui correspond le mieux à votre article', and 'Photo de l'article' with a file upload button 'Choisir une image' and a note 'Format recommandé : JPG, PNG. Taille maximale : 5 Mo'. At the bottom is a large orange button labeled 'Publier l'article'.

3.2 Gérer ses ventes

Dans la section "**Mes Articles**", vous visualisez votre stock personnel.

- Si vous avez vendu un objet ailleurs ou souhaitez le retirer, cliquez sur "**Supprimer l'Article** ✖".

3.3 Messagerie

Si un acheteur a une question :

1. Il clique sur "Contacter le vendeur" depuis votre produit.
2. Vous recevez le message dans votre espace "**Messagerie**" (lien dans le menu).
3. Vous pouvez répondre directement via l'interface de chat intégrée.

4. Espace Administrateur (PGI)

Cette section est réservée à la direction pour le pilotage de l'activité.

4.1 Accès au Tableau de Bord

1. Connectez-vous avec un compte disposant du statut **Administrateur**.
2. Un lien exclusif "**Administration**" apparaît dans le menu principal (icône tableau de bord).
3. Cliquez dessus pour accéder au PGI (Progiciel de Gestion Intégré).

4.2 Analyse des statistiques

Le tableau de bord vous offre une vue en temps réel sur la santé de l'entreprise :

- **Indicateurs Clés (KPI) :**

- Chiffre d'Affaires total (€).
 - **Panier Moyen** (Indicateur de performance des ventes).
 - Nombre total de commandes et d'utilisateurs.
- **Outils d'aide à la décision (Graphiques) :**
 - **Courbe des ventes** : Pour suivre l'évolution du CA sur les 7 derniers jours.
 - **Répartition par Sexe & Âge** : Pour mieux connaître la démographie de vos clients (basé sur les données d'inscription).
 - **Ventes par Catégorie** : Pour identifier les rayons les plus rentables (ex: Sport vs Luxe).
 - **Gestion Opérationnelle :**
 - Liste des dernières commandes avec possibilité de modifier leur statut (Expédiée, Livrée).
 - Liste des produits avec possibilité de suppression par l'administrateur (modération).

[!\[\]\(51f87c8acbd67bb767b714f4add2d4ee_img.jpg\) Administration](#)[!\[\]\(673a31c1b100533ca7b2d21bb315b319_img.jpg\) Tableau de bord](#)[Produits](#)[Commandes](#)[Utilisateurs](#)[Paramètres](#)[← Retour au site](#)

Tableau de bord

Bienvenue dans l'interface d'administration de BANDER-SHOP

**476,32 €**

Ventes totales

**47,63 €**

Prix Moyen

**10**

Commandes

**28**

Produits

**10**

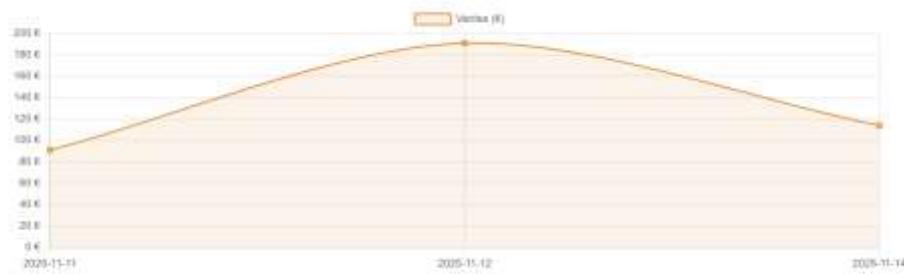
Utilisateurs

[!\[\]\(b59f0dc14e14b7a020fc92cbfa6b79bd_img.jpg\) Administration](#)

Analyse des Ventes et Utilisateurs

[!\[\]\(c6507a57e9e4360217ff2648896bba54_img.jpg\) Tableau de bord](#)[Produits](#)[Commandes](#)[Utilisateurs](#)[Paramètres](#)[← Retour au site](#)

Ventes des 7 derniers jours



BANDER-SHOP

Administration

Tableau de bord

Produits

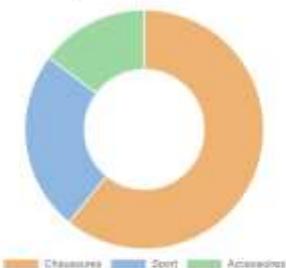
Commandes

Utilisateurs

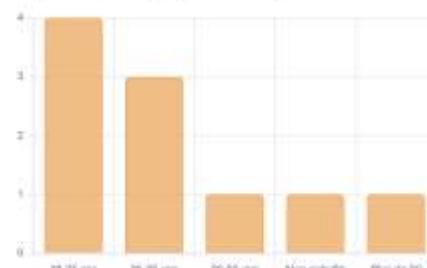
Paramètres

Retour au site

Ventes par Catégorie



Répartition par Âge (Utilisateurs)



BANDER-SHOP

Administration

Tableau de bord

Produits

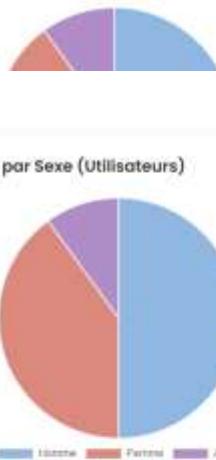
Commandes

Utilisateurs

Paramètres

Retour au site

Répartition par Sexe (Utilisateurs)



Ventes par Sexe (€)



Commandes récentes

N° Commande	Client	Date	Montant	Statut	Actions
-------------	--------	------	---------	--------	---------

Support

Pour toute question technique ou problème d'utilisation, veuillez contacter l'équipe technique Bander-Shop.