



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
PLANTEL “LIC. ADOLFO LÓPEZ MATEOS”
DE LA ESCUELA PREPARATORIA.



Sociología.

"Sobre producción de productos no reciclables".

Profesora: Donaji Reyes Espinosa.

Elaboradores.

Leonardo Sánchez Mercado
Ximena Hernández Cauich
Angel Rogelio López Beltrán
Isaac Vega de la Puente
Mirka Vilchis Palma

Grupo 620.

Periodo escolar:
2022-A.

PROBLEMAS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS

Problemática

¿Uno hace la diferencia?

La consciencia ambiental a mejorado pero aún falta mucho; la mentalidad de pensar que uno no marca la diferencia en conjunto perjudica ambientalmente, el no reciclar, el desperdiciar agua, el no tirar la basura donde se debería. El consumo de papel y hojas en general tiene un impacto considerable en el ambiente, aproximadamente al año se generan 22 millones de toneladas de papel, eso solo tomando en cuenta el papel generado en México.

Nos encontraremos con un consumo derrochador de mano de obra y de servicios públicos y pensaremos en invertir en nuevas máquinas o sistemas a pesar de no ser necesario. Además, la sobre-producción hace que los problemas no son tan visibles.

Importancia

Más productos reciclables

Eliminar la sobre producción implica cuidar la planificación pero también no buscar necesariamente utilizar a tiempo completo los recursos. No podemos seguir pensando en estos mitos: “La maquina no puede depreciarse” o “Tenemos que utilizar nuestros recursos al máximo”, sin haber analizado cuidadosamente la situación. Además de cada vez generar más material reciclable que favorezca al medio ambiente.

Propuesta de solución

1. Objetivo

El fin del proyecto es generar un impacto positivo en el ambiente, reduciendo la cantidad de papel no reciclable que se genera día tras día que evidentemente incrementa cada año. Buscamos tener un proyecto ecológico que además de beneficiar al ecosistema también genere consciencia moral y empatía por el lugar donde vivimos; creando una cultura que una a las personas por un objetivo común.

2. ¿Cómo?

Mediante las redes sociales y su gran relevancia en esta última década lograr viralizar el proyecto es un paso más cerca; lograr crear una mentalidad ecologista es el próximo paso.

El uso de Internet y de sus plataformas estrellas, las redes sociales han llegando a todos los rincones del planeta y, con la pandemia del coronavirus, ha pisado el acelerador a fondo.

3. ¿Para?

Salvar el planeta, salvar el entorno donde nos desenvolvemos es poco; millones de especies y miles de años de cultura están en juego. El positivismo moral es importante, ya que es la motivación intrínseca que encontraremos para seguir con el proyecto, buscando convertirla en motivación grupal que ayude a mantener una mentalidad positiva.

Motivos

¿Por qué la problemática?

Se eligió la problemática propuesta debido a que la sobre producción y el uso productos no reciclables se ha vuelto un problema desde siempre, el buscar crear una mentalidad en los portadores de estas hojas de papel es importante, pero es aún más necesario difundir el mensaje alrededor del globo, mensaje que busca una mentalidad ecologista que vea por su planeta Tierra, buscando un impacto mundial y un cambio de consciencia para mejor.