

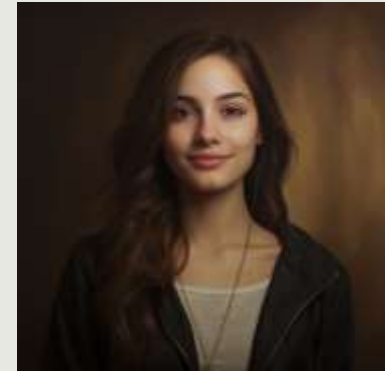
# PRESENTACIÓN ENTREGA 3

Santiago Castillo, Antonia Pinto y Daniel  
Cañete



# PERFILES DE USUARIOS

- Creamos a tres posibles usuarios de personas que podrían interesarse en nuestra web story. Estos perfiles podrían ser prototipos de nuestro público objetivo de este trabajo.





## Bio

Tiene 41 años, casada y con un hijo de tres años.  
Educación Superior completa.

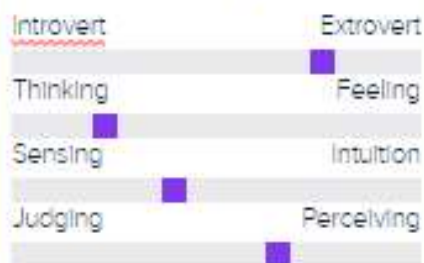
Profesora de Ciencias Naturales y Ecología en el  
Colegio Padre Hurtado de Chillán. Enseña en  
séptimo y octavo básico.

Es Chilena.

Le interesan los animales, la vida silvestre, probar  
cosas nuevas, leer artículos sobre educación y ver  
series en Netflix.

Sueldo: 720 mil pesos chilenos.

## Personality



## Desafíos

- Mantener la atención y el interés de sus estudiantes

## Necesidades y objetivos

- Es una mujer muy comprometida con su trabajo y siempre busca maneras de hacer sus clases más interesantes, por lo que necesita nuevas herramientas para cautivar a sus alumnos.
- Su objetivo con esta web story es presentar el contenido de su clase de manera interactiva y que los niños puedan aprender sobre el fenómeno de los castores en la Patagonia.
- Confía en que la historia presentada en la página y los elementos gráficos aportarán novedad en su clase.

## Dispositivos

Teléfono celular



Computador



## Herramientas



## Consumo de contenido en línea

Usa principalmente Instagram para mantenerse informada, sigue a Emol, El Ciudadano y las páginas oficiales de los ministerios del gobierno.

Sigue a diversas pymes de diseño.

Le gusta ver reels sobre jardinería y memes.





*"El tiempo lo cura todo"*

Age: **21**

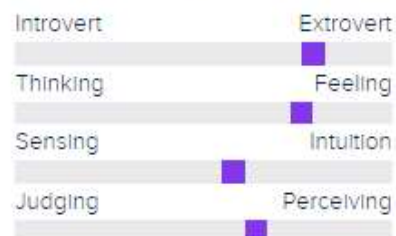
Work: **Estudiante universitaria**

Family: **Papá, mamá y un hermano menor**

Location: **Diagonal Paraguay 360**

Character: **Extrovertida, amigable, buena estudiante**

## Personality



## Bio

Estudiante de periodismo en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Tiene 21 años y está pololeando, vive en Santiago.

Está escribiendo un reportaje acerca del impacto de los castores en la Patagonia para la universidad. Busca información de manera más lúdica para su investigación, algo distinto a todos los papers que ya ha revisado.

La motiva poder aprender de este trabajo para en un futuro poder dedicarse a la prensa escrita, pero también le motiva el mundo digital y las redes sociales.

Por esto, su desafío es poder unir estas dos motivaciones y ver cómo puede lograr esto.

## Goals

- Titularse como periodista.
- Llegar a ser exitosa en su profesión.
- Ir de viaje a Japón.

## Frustrations

- El ramo Narración Gráfica.
- Tiene poco tiempo y muchas cosas que hacer.
- A veces se le hace pesada la carga académica.

## Uso de la tecnología

Familiaridad



Consumo en línea



Herramientas



Dispositivos



## Brands & Influencers

L̩̩o·L̩̩a







*"El veganismo es la respuesta"*

Age: **16**

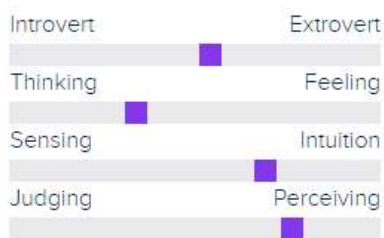
Work: **Estudiante de media**

Family: **Papá, mamá, dos hermanos y un gato**

Location: **Santa Ana 2642, Villa Alemana**

Character: **Activista, animalista, descubriendo su sexualidad**

## Personality



## Bio

Estudiante del colegio Liahona.

Tiene 16 y vive en Villa Alemana.

Es activo en redes sociales, lugar donde se informó para hacerse vegano. Está interesado en este tipo de movimientos y tendencias. Le gustan los animales.

La motiva aprender de animales y de temas país de manera entretenida y didáctica, aún más si es a través de internet.

Como desafío tiene visibilizar y concientizar a la gente de temas como el impacto medioambiental.

En esta web story busca aprender del impacto medioambiental de las especies invasoras en Chile, para así compartirlo por redes sociales y poder discutir el tema.

## Goals

- Graduarse y entrar a la universidad.
- Hacer que Chile sea un país más amigable con el medio ambiente.
- Tener más gatos.

## Frustrations

- Las clases de filosofía.
- Su mamá lo reta porque se porta mal.
- La sémola con leche.

## Uso de la tecnología

Familiaridad



Consumo en línea



Herramientas



Dispositivos



## Brands & Influencers



# JOURNEY MAP

- Junto con estos, también diseñamos un User Journey Map describiendo los pasos que involucran el uso de nuestra web story hasta alcanzar su objetivo con ella.
- Para cada uno de los usuarios diseñamos este “Journey” de cómo sería su experiencia desde tener una idea, buscar y encontrar la web story hasta terminar y quedar satisfecho.

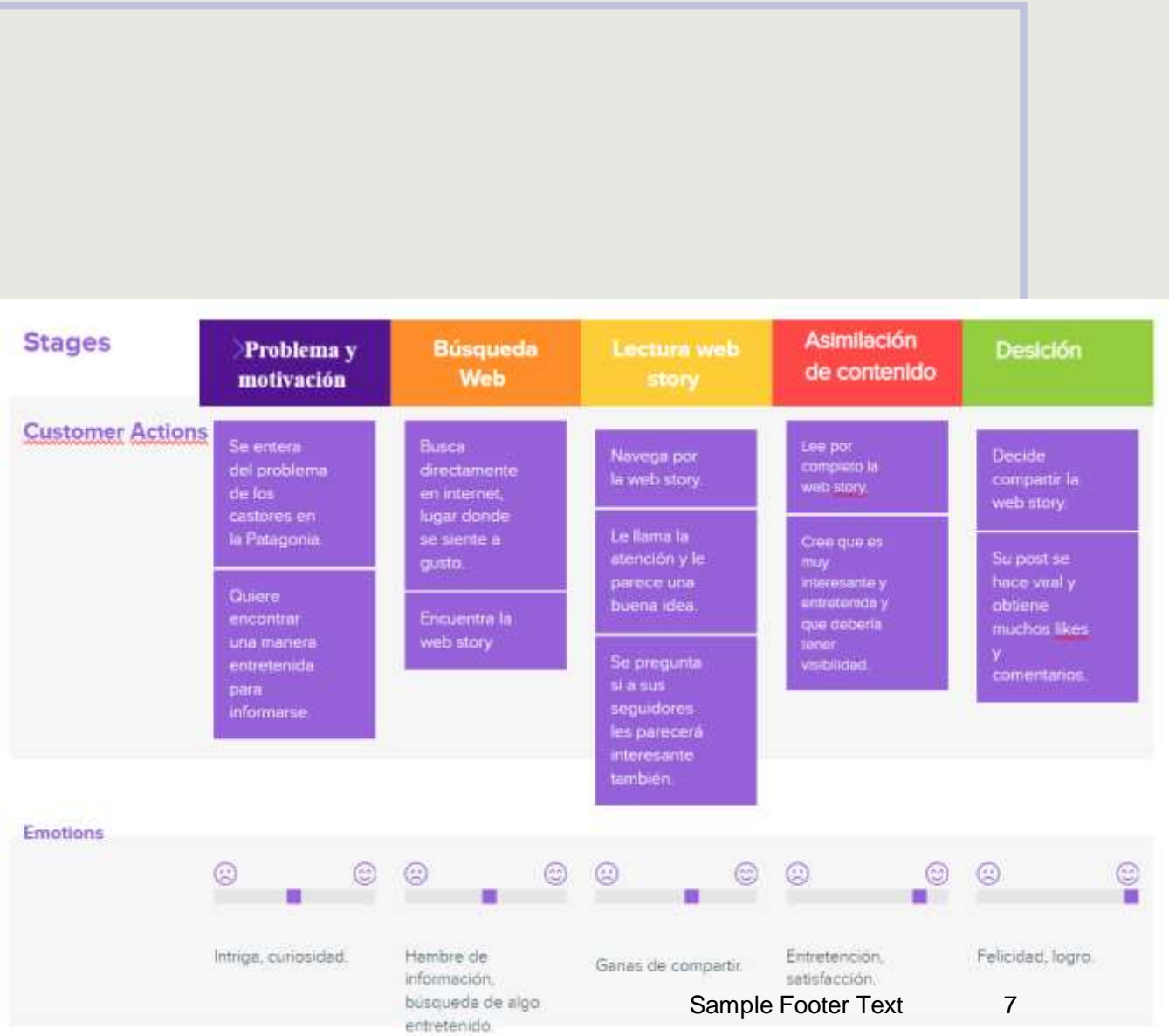
# Customer Journey Map



Matías  
Peñaloza

## Goal

Aprender más acerca de temas como animalismo y medio ambiente, y así contribuir a visibilizar y concientizar estos temas en Chile.



# MANUAL DE MARCA

Font: Playpen Sans



ñire



lenga



coihue



# WIREFRAME

- [https://miro.com/app/board/uXjVNYERM0A=/?share\\_link\\_id=256913004709](https://miro.com/app/board/uXjVNYERM0A=/?share_link_id=256913004709)



**MUCHAS  
GRACIAS**