

## Matías Peñaloza



"El veganismo es la respuesta"

Age: **16**

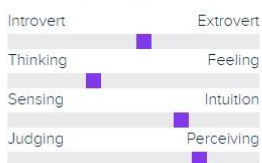
Work: **Estudiante de media**

Family: **Papá, mamá, dos hermanos y un gato**

Location: **Santa Ana 2642, Villa Alemana**

Character: **Activista, animalista, descubriendo su sexualidad**

### Personality



### Bio

Estudiante del colegio Liahona.

Tiene 16 y vive en Villa Alemana.

Es activo en redes sociales, lugar donde se informó para hacerse vegano. Está interesado en este tipo de movimientos y tendencias. Le gustan los animales.

La motiva aprender de animales y de temas país de manera entretenida y didáctica, aún más si es a través de internet.

Como desafío tiene visibilizar y concientizar a la gente de temas como el impacto medioambiental.

En esta web story busca aprender del impacto medioambiental de las especies invasoras en Chile, para así compartirlo por redes sociales y poder discutir el tema.

### Goals

- Graduarse y entrar a la universidad.
- Hacer que Chile sea un país más amigable con el medio ambiente.
- Tener más gatos.

### Frustrations

- Las clases de filosofía.
- Su mamá lo reta porque se porta mal.
- La sémola con leche.

### Uso de la tecnología



### Brands & Influencers



## Customer Journey Map

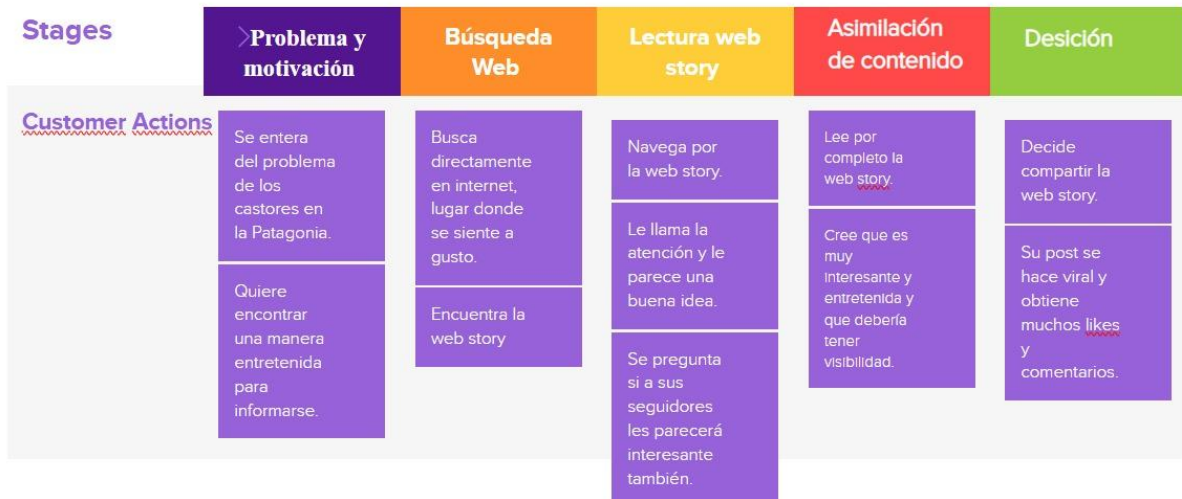


**Matías Peñaloza**

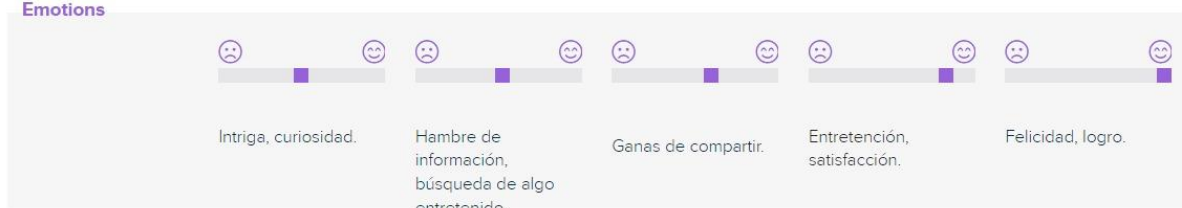
### Goal

Aprender más acerca de temas como animalismo y medio ambiente, y así contribuir a visibilizar y concientizar estos temas en Chile.

## Stages



## Emotions



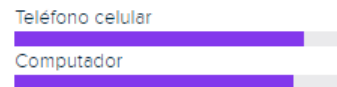
## Marcela Núñez



### Bio

Tiene 41 años, casada y con un hijo de tres años. Educación Superior completa. Profesora de Ciencias Naturales y Ecología en el Colegio Padre Hurtado de Chillán. Enseña en séptimo y octavo básico. Es Chilena. Le interesan los animales, la vida silvestre, probar cosas nuevas, leer artículos sobre educación y ver series en Netflix. Sueldo: 720 mil pesos chilenos.

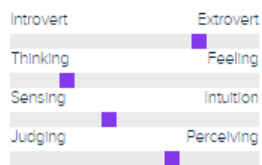
### Dispositivos



### Herramientas



### Personality



### Desafíos

- Mantener la atención y el interés de sus estudiantes

### Necesidades y objetivos

- Es una mujer muy comprometida con su trabajo y siempre busca maneras de hacer sus clases más interesantes, por lo que necesita nuevas herramientas para cautivar a sus alumnos.
- Su objetivo con esta web story es presentar el contenido de su clase de manera interactiva y que los niños puedan aprender sobre el fenómeno de los castores en la Patagonia.
- Confía en que la historia presentada en la página y los elementos gráficos aportarán novedad en su clase.

### Consumo de contenido en línea

Usa principalmente Instagram para mantenerse informada, sigue a Emol, El Ciudadano y las páginas oficiales de los ministerios del gobierno. Sigue a diversas pymes de diseño. Le gusta ver reels sobre jardinería y memes.



# Customer Journey Map



**Marcela  
Núñez.**

## Goal

Encontrar contenido confiable sobre la situación de los castores en la Patagonia, presentado en un formato amigable e interactivo para enseñárselo a sus alumnos.

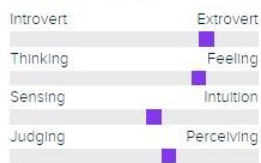




"El tiempo lo cura todo"

Age: **21**  
Work: **Estudiante universitaria**  
Family: **Papá, mamá y un hermano menor**  
Location: **Diagonal Paraguay 360**  
Character: **Extrovertida, amigable, buena estudiante**

### Personality



### Bio

Estudiante de periodismo en la Pontificia Universidad Católica de Chile.  
Tiene 21 años y está pololeando, vive en Santiago.  
Está escribiendo un reportaje acerca del impacto de los castores en la Patagonia para la universidad. Busca información de manera más lúdica para su investigación, algo distinto a todos los papers que ya ha revisado.  
La motiva poder aprender de este trabajo para en un futuro poder dedicarse a la prensa escrita, pero también le motiva el mundo digital y las redes sociales.  
Por esto, su desafío es poder unir estas dos motivaciones y ver cómo puede lograr esto.

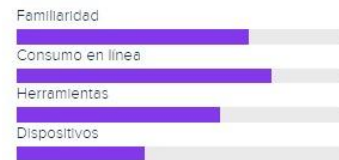
### Goals

- Titularse como periodista.
- Llegar a ser exitosa en su profesión.
- Ir de viaje a Japón.

### Frustrations

- El ramo Narración Gráfica.
- Tiene poco tiempo y muchas cosas que hacer.
- A veces se le hace pesada la carga académica.

### Uso de la tecnología



### Brands & Influencers

LIO•Lã



# Customer Journey Map



Sofía Pérez

## Goal

Encontrar una forma entretenida para investigar acerca del tema de los castores en la Patagonia y que le sirva para su reportaje.

## Stages



## Emotions

