## Por favor realice su evaluación ahora.

Por favor, rellene el siguiente cuestionario con el fin de evaluar el producto. Se compone de pares de propiedades opuestas que el producto puede tener. Las gradaciones entre los opuestos están representadas por círculos. Usted puede expresar su conformidad con una propiedad marcando uno de estos círculos que mejor refleje su impresión.

## Ejemplo:

atractivo	0	8	0	0	0	0	0	no atractivo

Esta gradación significaría que usted evalúa el producto más atractivo que no atractivo.

Por favor, decida espontáneamente. No piense demasiado su opinión y asegúrese que expresa su sensación inicial.

Por favor, marque un círculo para cada par de propiedades, aunque piense que no son aplicables o que hay propiedades parecidas o prácticamente iguales.

Su opinión personal cuenta. Recuerde: ¡no hay respuesta correcta o incorrecta!

Por favor dé su evaluación actual del producto. Por favor, marque sólo un círculo por línea.

	1	2	3	4	5	6	7		
desagradable	0	0	0	0	0	0	0	agradable	1
no entendible	0	0	0	0	0	0	0	entendible	2
creativo	0	0	0	0	0	0	0	sin imaginación	3
fácil de aprender	0	$\circ$	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	difícil de aprender	4
valioso	0	0	0	0	0	0	0	de poco valor	5
aburrido	0	$\circ$	0	$\circ$	$\circ$	0	$\circ$	emocionante	6
no interesante	0	0	0	0	0	0	0	interesante	7
impredecible	0	0	0	0	0	0	0	predecible	8
rápido	0	0	0	0	0	0	0	lento	9
original	0	0	0	0	0	0	0	convencional	10
obstructivo	0	0	0	0	0	0	0	impulsor de apoyo	11
bueno	0	0	0	0	0	0	0	malo	12
complicado	0	0	0	0	0	0	0	fácil	13
repeler	0	0	0	0	0	0	0	atraer	14
convencional	0	0	0	0	0	0	0	novedoso	15
incómodo	0	0	0	0	0	0	0	cómodo	16
seguro	0	0	0	0	0	0	0	inseguro	17
activante	0	0	0	0	0	0	0	adormecedor	18
cubre expectativas	0	0	0	0	0	0	0	no cubre expectativas	19
ineficiente	0	0	0	0	0	0	0	eficiente	20
claro	0	0	0	0	0	0	0	confuso	21
no pragmático	0	0	0	0	0	0	0	pragmático	22
ordenado	0	0	0	0	0	0	0	sobrecargado	23
atractivo	0	0	0	0	0	0	0	feo	24
simpático	0	0	0	0	0	0	0	antipático	25
conservador	0	0	0	0	0	0	0	innovador	26