Giv os venligst din mening.

Tak for at du udfylder spørgeskemaet til vurdering af produktet. Spørgeskemaet indeholder modsatte egenskaber for produktet. Kvalitetsklasserne mellem de modsatte egenskaber angives med cirkler. Sæt flueben ved en af cirklerne for at beskrive i hvor høj grad du er enig med de individuelle betegnelser.

utiltalende	0	\otimes	0	\circ	\circ	\circ	\circ	tiltalende

Med denne vurdering, erklærer du, at du betragter produktet mere utiltalende, end tiltalende.

Sæt fluebenet uden at tænke for meget over det! Din første indskydelse er ofte den som er mest korrekt. Svar på alle spørgsmål selvom du er lidt usikker, eller måske ikke synes at de to modsatte egenskabet passer sammen med produktet.

Der er ikke "korrekte" eller "ukorrekte" svar. Det er udelukkende din personlige mening der tæller!

Du bedes kun sætte flueben ved en cirkel for hver linje.

	1	2	3	4	5	6	7		
kedeligt	0	0	0	0	0	0	0	fornøjeligt	1
uforståelige	0	\circ	0	\circ	0	0	0	forståelige	2
kreativ	0	0	0	0	0	0	0	kedelig	3
nemme at lære	0	0	\circ	0	\circ	\circ	\circ	svære at lære	4
værdifulde	0	0	0	0	0	0	0	ringe	5
kedelige	0	0	\circ	\circ	\circ	\circ	\circ	spændende	6
uinteressante	0	0	0	0	0	0	0	interessante	7
uforudsigelige	0	0	0	0	0	0	0	forudsigelige	8
hurtigt	0	0	0	0	0	0	0	langsomt	9
opfindsom	0	0	\circ	0	\circ	\circ	\circ	traditionsbunden	10
hindrende	0	0	0	0	0	0	0	understøttende	11
godt	0	0	\circ	\circ	\circ	\circ	\circ	dårligt	12
indviklede	0	0	0	0	0	0	0	nemme	13
frastødende	0	0	\circ	\circ	\circ	\circ	\circ	tiltalende	14
sædvanlig	0	0	0	0	0	0	0	avanceret	15
ubehageligt	0	\circ	0	0	0	\circ	0	behageligt	16
sikre	0	0	0	0	0	0	0	usikre	17
motiverende	0	0	0	\circ	0	\circ	0	demotiverende	18
på højde med forventningerne	0	0	0	0	0	0	0	ikke på højde med forventningerne	19
ineffektivt	0	0	0	\circ	0	\circ	0	ydedygtigt	20
tydelige	0	0	0	0	0	0	0	forvirrende	21
upraktisk	0	0	0	0	0	0	0	praktisk	22
organiseret	0	0	0	0	0	0	0	rodet	23
attraktive	0	0	0	0	0	0	0	unattraktive	24
venligt	0	0	0	0	0	0	0	uvenligt	25
konservativ	0	0	0	0	0	0	0	innovative	26