This translation is not finally approved. Please check carefully before you use it!

Recite nam svoju ocjenu.

Ispunite sljedeći upitnik kako biste ocijenili proizvor. Upitnik se sastoji od parova suprotnih osobina proizvoda. Stupnjevi ocjene prikazani su kružićima. Označite jedan kružić kako biste pokazali svoju razinu slaganja s pojedinačnom izjavom.

<u>Primjer:</u>									
	neprivlačno	0	8	0	0	0	0	0	privlačno
Ovom oc	jenom potvrđuje	ete d	a pro	izvo	d sma	atrat	e više	nep	rivlačnim nego privlačnim.

Pokušajte biti spontani u svojim odlukama. Važno je da prilikom donošenja ocjene ne razmišljate dugo o izjavi. Uvijek označite samo jedan odgovor, čak i ako ste nesigurni u svoju ocjenu jednog para izjava ili ako mislite da izjava uopće ne odgovara proizvodu.

Ne postoje "dobri" ili "loši" odgovori. Vaše osobne mišljenje jedino je važno!

Označite samo jedan kružić u svakom retku.

	1	2	3	4	5	6	7		
dosadan	0	0	0	0	0	0	0	zanimljiv	1
nerazumljivi	0	0	0	0	0	0	0	razumljivi	2
kreativna	0	0	0	0	0	0	0	glupa	3
laki za naučiti	0	0	\circ	0	\circ	\circ	\circ	složeni za naučiti	4
vrijedni	0	0	0	0	0	0	0	neodgovarajući	5
dosadni	0	0	0	0	\circ	0	0	uzbudljivi	6
nezanimljivi	0	0	0	0	0	0	0	zanimljivi	7
nepredvidljive	0	0	0	0	0	\circ	0	predvidljive	8
brz	0	0	0	0	0	0	0	spor	9
inventivna	0	0	0	0	\circ	\circ	0	konvencionalna	10
ometajuće	0	0	0	0	0	0	0	korisne	11
dobar	0	0	\circ	0	0	0	\circ	loš	12
komplicirani	0	0	0	0	0	0	0	jednostavni	13
odbojna	0	0	\circ	0	\circ	0	\circ	privlačan	14
uobičajena	0	0	0	0	0	0	0	predvodnička	15
neprijatan	0	0	\circ	0	\circ	0	\circ	prijatan	16
sigurne	0	0	0	0	0	0	0	nesigurne	17
motivirajući	0	0	\circ	0	0	0	\circ	demotivirajući	18
ne ispunjavaju očekivanja	0	0	0	0	0	0	0	ne ispunjavaju očekivanja	19
neučinkovit	0	0	\circ	0	0	0	\circ	učinkovit	20
jasni	0	0	0	0	0	0	0	zbunjujući	21
nepraktičan	0	0	0	0	\circ	0	0	praktičan	22
organiziran	0	0	0	0	0	0	0	neuredan	23
privlačno	0	0	0	0	0	\circ	0	neprivlačno	24
prijateljski	0	0	0	0	0	0	0	neprijateljski	25
konzervativna	0	0	0	0	0	0	0	inovativna	26
									-