

MusicMatch



PUC Minas



Orientador:

Marcos Andre Silveira Kutova.

Alunos:

**Daniel Dutra, Diogo Amancio,
Gabriel Souza, Henrique Gabriel,
Isaac Heder, João Leonardo e
Luiz Felipe.**

Problema:

- **Artistas não conseguem se promover adequadamente para a realização de shows.**
- **Dificuldade de divulgação de artistas e bandas independentes.**
- **Dificuldade de contratantes encontrarem artistas e músicos locais para a realização de eventos em seus empreendimentos.**



Problema:

“Artistas independentes buscam ganhar visibilidade e conquistar seu espaço dentro da indústria fonográfica.”

“Eles representam o segmento com crescimento mais rápido no mercado global da música, saltando de uma participação de 1,7% no mercado em 2015 para 5,3% em 2021.”

(MIDIA RESEARCH,2022).



Objetivo do Projeto:

- Criar um mecanismo que facilite a divulgação de músicos e bandas locais para ajudar nas suas respectivas contratações.
- Criar um filtro a fim de segmentar cada estilo musical e facilitar a pesquisa de quem deseja contratar.



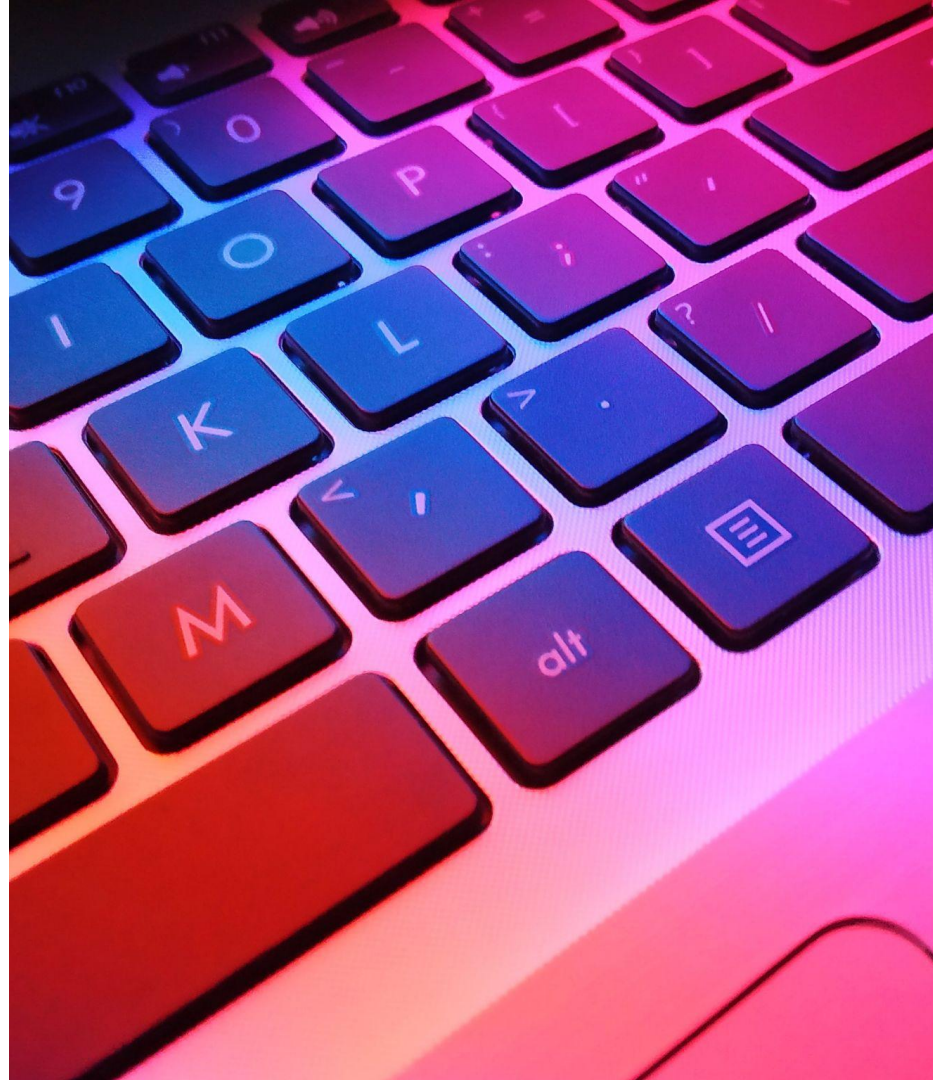
Público Alvo:

- **Músicos.**
- **Empresários.**



Requisitos:

- Cadastro de músicos.
- Página de filtros para localização geográfica por diferentes critérios de gêneros musicais.



Solução Implementada:

Conclusão



Pontos Positivos:

- Trabalho colaborativo.
- Desenvolvimento na prática, conhecimento e muito aprendizado.
- Autonomia para escolher o tema do projeto.
- Conhecer novas pessoas.



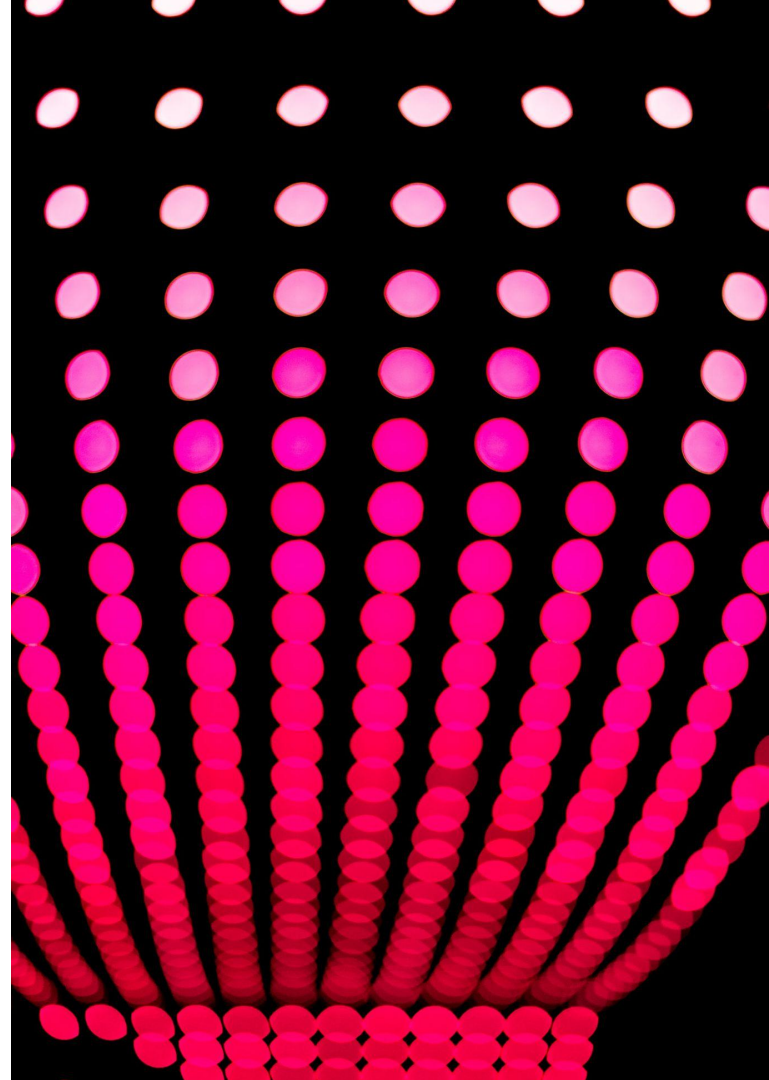
Desafios:

- Gestão de tempo da vida pessoal com os estudos.
- Praticar todo o conhecimento aprendido.
- Quantidade elevada de Microfundamentos.



Aprendizados:

- Linguagens Web.
- Processo de Desenvolvimento de Software e Desenvolvimento Web.
- Github.
- Trabalho colaborativo em ambiente de Desenvolvimento.



Obrigado!

