

Projekt 1 - Dejtingsajt

Ni ska bygga en dejtingsajt där ett användarkonto fungerar både som en profil och en annons.

Projektet ska utmana era kunskaper om databaser och användningen av webbtjänster.

För att kamma hem fulla poäng i det här projektet måste ni klara av:

- Grundläggande databashantering, eftersom ni kommer att behöva minst en databas där ni sparar kundinformation och annonsinformation.
- Att använda er av webbtjänster och API:n, projektet kräver både fungerande valutaväxling och visande av postnummer på en google maps karta
- Att bygga upp en webbsida med alla dess komponenter, inloggnings- och registrerings funktioner mm. Det är tillåtet att kopiera kod från projekt i tidigare kurser, så länge ni skrivit koden och kan förklara hur den fungerar. (det här är inte en kurs i webbdesign)

Så länge deluppgifternas krav är fyllda, har sajtens utseende inte någon större skillnad. Utöver deluppgifterna får ni fritt implementera tilläggsfunktionalitet och har då chans att samla extrapoäng.

Förhandskunskaper

Webbtjänster och databaser går hand i hand med server-side-scripting så vissa kunskaper i PHP-förutsätts. Eftersom ni varit lite osäkra på era kunskaper i PHP, är projektet designat så ni klarar er med mycket litet PHP, bara ett par rader för att skriva och läsa från databasen. För att ge lika möjligheter till PHP-proffsen och JS-proffsen är API implementationerna möjliga att göra helt utan PHP. Goda kunskaper i HTML och JS krävs för utformande av webbsidan och dess funktionalitet.

Grupper

Projektet utförs i grupper av 2 personer. Enstaka elever tillåts göra projektet ensamma pga studier på distans. Efter inlämningen av projektet sitter jag ner med varje grupp och ni får presentera era projekt och bakomliggande kod (20 min sessioner).

Program och utrustning

Ni har alla kommit igång med användandet av Cloud9 IDE:n på maskinerna i E385. Vi jobbar på projekten under ungefär hälften av kursens bokade timmar och under det här timmarna har ni även tillgång till hjälp och närundervisning från mig. Projekten kan genomföras under de här lektionerna. Utöver våra lektioner får ni givetvis använda er av andra verktyg och andra eller egna datorer, för själva kodandet kan jag varmt rekommendera t.ex Atom eller Brackets som texteditor, båda är open-source och cross-platform.

Deluppgifter

Projektet är indelat i delar för att underlätta både ert arbete och min utvärdering av era projekt.

Del 1 - Skapa användare och publicera en annons. **8 poäng**

Ett användarkonto fungerar även som en kontaktannons.

(På så vis måste ni skapa endast en databas)

Registreringsformuläret måste inkludera åtminstone:

- Användarnamn
- Riktigt namn (Rubrik för annons)
- Lösenord
- Email
- Postnummer
- Annonstext ("Berätta om dig")
- Årslön
- Söker? (*Man, Kvinna, Båda, Annat, Alla*)

Del 2 - Bläddra bland annonser. **8 poäng**

Både inloggade och anonyma användare ska kunna se på annonserna som publicerats.

Max X-antal annonser per sida (beroende på design kanske 5-30 annonser, poängen är att ni ska veta hur man begränsar resultaten)

Annonssörens epost är gömd för anonyma användare. En inloggad användare får däremot se epostadressen på kontaktannonser.

Möjlighet att sortera resultat enligt årslön

Möjlighet att filtrera resultat enligt sökande

Del 3 - Profil/Annonser. **6 poäng**

Efter inloggning ska användaren ha en chans att ändra sin profil. Mailadress, lösenord, postnummer, annonstext, årslön och söker? är data som behöver kunna ändras.

Del 4 - Valutaväxlings API. **8 poäng**

Användare ska ha möjligheten att ändra på valutan av årslönen. Ni kan använda er av data från opencurrencyexchange och ska utföra konverteringen mer än en gång (helst "on demand"). Om en annons skapas med årslönen i Euro kan ni inte köra konverteringen en gång och spara USD i databasen. Kursen varierar med tiden och er lösning måste ta det i beaktande.

Del 5 - Google maps API. **8 poäng**

När en annons skapas sparar ni användarens postnummer. När en inloggad användare ser på annonsen ska en google maps karta bäddas in på sidan. Kartan ska visa var personen på annonsen bor.

Del 6 - Mötesplatser i närheten API. **8 poäng**

Under kartan skapas en lista på möjliga mötesplatser kring annonsörens postnummer. Ni kan använda er av [Helsingfors Regions Trafik öppna data](#), mer specifikt deras [Geokodnings API](#) för att hitta "points of interest" nära annonsörens plats.

Del 7 - Presentation. **4 poäng**

Efter att ni lämnat in projektet bokar vi en (ungefär 20 min) mötestid för varje grupp där er uppgift är att presentera ert arbete och bakomliggande kod för mig. Det här är ett tillfälle för mig att få en insikt i hur bra ni förstår koden ni har skrivit och en chans för er att visa upp bra gruppdynamik. Det krävs inga powerpoints eller att stå framför klassen, det är bara er grupp och jag som sitter vid en dator och ser på ert projekt och er kod.

Totalt 50 poäng utdelas för Projekt 1

Totalt 50 poäng utdelas för Projekt 2

Totalt 10 poäng delas ut för extra funktionalitet implementerat i Projekt 1 och 2

51p = vitsord 1 | 61p = vitsord 2 | 71p = vitsord 3 | 81p = vitsord 4 | 91p = vitsord 5

Lycka till!