

DISEÑO DE LA SOLUCIÓN

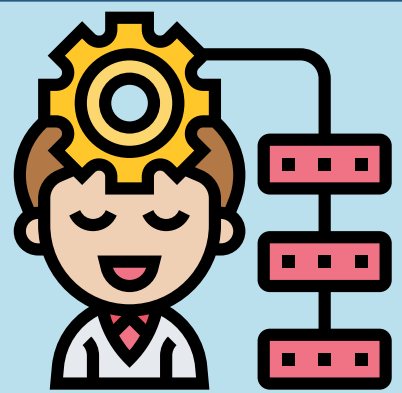


1) DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Con la base de datos suministrada por la plataforma, se quiere hacer recomendaciones de películas a los usuarios.

2) PROCESAMIENTO DE DATOS

Se tomaron las bases de datos de SQL. Se extrajo la información y se verificó que no hayan datos duplicados. Luego, se convirtió el Timestamp a fecha. Además, se separaron los géneros y por último, se exportaron todas las bases de datos a CSV para procesarlas.

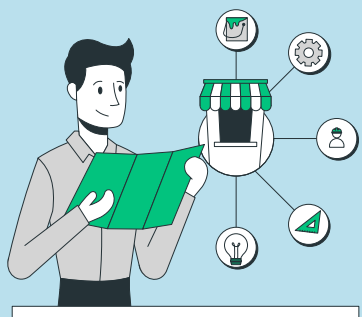


3) SISTEMA DE RECOMENDACIÓN BASADO EN POPULARIDAD

Se contarán las reviews de cada película y se ajustó un dataframe con el método Rank, para recomendar las películas más populares de la base de datos.

4) SISTEMA DE RECOMENDACIÓN BASADO EN CONTENIDO

Se usará un algoritmo de *NearestNeighbors* para realizar recomendaciones con base en un título en específico.



5) DESARROLLAR EL MODELO

Se desarrollará un sistema de recomendación, utilizando los datos depurados. Posteriormente, se entrenará para que identifique las películas que deben ser recomendadas a los usuarios.

6) DESPLIEGUE DEL MODELO

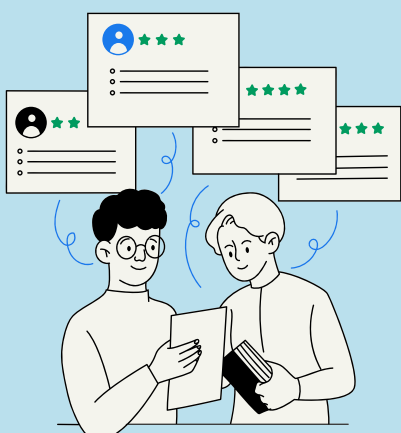
El sistema de recomendación desarrollado se alojará en la plataforma GitHub con el propósito de que siempre esté disponible para la plataforma.

Estará disponible en este enlace: https://github.com/DanielGongora28/Marketing_ADA_G2



7) CICLO DE RETROALIMENTACIÓN

Con el fin de garantizar la calidad y utilidad del modelo entregado a la plataforma se establecerán canales de comunicación. En estos, la plataforma informará sobre las ventajas y desventajas del sistema de recomendación, con el propósito de mejorarlo.



Daniel Góngora García
Juan Pablo Montoya Villegas
Cristian David Ortega Herrera