

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE ALLA CHALLENGE "HACK4SDS"

1. Introduzione

1. Il presente regolamento ("**Regolamento**") ha ad oggetto i termini e le condizioni utili per poter prendere parte all'evento di Hackathon online, con premiazione hybrid (con evento on site e in diretta video), denominato "Hack4SDS", di cui al presente link <https://www.opendataplayground.com/challenge/hack4SDS2024-DAY1> ("Challenge").
2. La Challenge è organizzata e gestita da **Open Search Tech S.r.l.**, con sede legale in Via G. Nicotera, 7, 00195, Roma, C.F., P.IVA e Registro delle Imprese di Roma n. 15951221009 ("**OST**"), in qualità di titolare della piattaforma online "Open Data Playground" ("**ODP**") e in collaborazione con i partner di cui all'Allegato A ("**Partner**") e i patrocini di cui all'Allegato B ("**Patrocini**")
3. *La Challenge è stata sviluppata con il supporto tecnico specialistico Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo* [<https://www.unipa.it/dipartimenti/seas/>] e il Patrocinio del Gruppo SDS [<https://sis-sds.github.io/>] e della Società Italiana di Statistica [<https://www.sis-statistica.it/>]
4. La Challenge è organizzata da OST e sponsorizzata da:
 - a. Open Search Network Ltd, con sede legale in 32 Kilmaine Road, SW67JX, London (GB), P.IVA GB163631516, con il livello di sponsorship Diamond ("Sponsor")
 - b. Banca CF+ S.p.A., con sede legale in Via Piemonte 38 00187 Roma, P.IVA 16340351002 e C.F. 00395320583 in qualità di Data Provider e con il livello di sponsorship Diamond ("Sponsor")
5. La finalità dello Sponsor e dei Partner - attraverso la Challenge - è di:
 - a. (i) in primo luogo, individuare "*player*" aventi determinate caratteristiche e competenze, in particolare in ambito Data Science, interessati a partecipare alla Challenge
 - b. (ii) sulla base dei risultati delle soluzioni fornite dai Partecipanti ("**Soluzioni**") in risposta ai *test*, "*problemi*" o quesiti oggetto della Challenge ("**Quesiti**"), riconoscere a uno o ad alcuni partecipanti alla Challenge - che lo Sponsor considera "*vincitori*" sulla base dei criteri di valutazione di seguito precisati – dei premi di seguito precisati ("**Premi**").
6. I destinatari, le fasi, i requisiti di ammissibilità, contenuto dei Quesiti, modalità di partecipazione, criteri di selezione e valutazione delle Soluzioni e – in generale - i termini e condizioni della Challenge sono:
 - a. autonomamente stabiliti da OST e dal Gruppo SDS della SIS
 - b. presenti nel seguente Regolamento, accessibile in qualsiasi momento nella sezione della Piattaforma dedicata alla Challenge.
7. In ragione degli obiettivi e del funzionamento della Challenge, quest'ultima non costituisce una manifestazione a premio ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, in quanto rientra espressamente nella fattispecie di esclusione di cui all'art. 6, co. 1, lett. a) della medesima fonte normativa ("*Non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività*").

2. Oggetto della Challenge

1. L'obiettivo dello Sponsor, tramite la Challenge, è di: sviluppare un algoritmo che preveda il rischio di default delle aziende a cui banca CF+ ha erogato un sostegno finanziario e, in secondo luogo, di individuare il tempo entro cui si verifica il default. Il dataset è stato correttamente anonimizzato.
2. La Challenge si terrà dalle 09:00:00 am (CET) del 23/03/24 alle 08:59:59 del 25/03/24 (48h)
3. La Challenge è una competizione di tipo analitico. La Soluzione proposta dal Team avrà ad oggetto una soluzione che verrà messa a confronto con la soluzione prevista dallo Sponsor e sulla base del quale verrà creata una classifica in *real time* accessibile dal Team.

4. La premiazione si svolgerà l'11 Aprile 2024, durante l'evento "Statistics and Data Science Conference" [https://meetings3.sis-statistica.org/index.php/sds2024/SDS_2024], e verrà trasmessa online su i Canali Youtube di OST tramite una diretta video su Zoom.
5. I Team potranno consultare sulla Piattaforma i documenti caricati dallo Sponsor e inerenti
 - a. (i) le modalità di svolgimento della Challenge
 - b. (ii) le modalità di *uploading* delle Soluzioni (sia intermedie che finali)
 - c. (iii) le Privacy Policy dei Partner che hanno accesso ai dati dei partecipanti come indicato nell'Allegato A.

3. Destinatari e requisiti per la partecipazione

1. La Challenge organizzata dallo Sponsor è pubblicamente accessibile da chiunque all'interno della Piattaforma.
2. La partecipazione alla Challenge è rivolta a persone fisiche ("**Player**") che possiedono congiuntamente i seguenti requisiti
 - a. (i) abbiano compiuto 18 anni
 - b. (ii) siano dotati della capacità di agire
 - c. (iii) abbiano completato la procedura di registrazione alla Piattaforma e operino all'interno della stessa come "Utenti", utilizzando il proprio profilo personale ("**Profilo**")
 - d. (iv) siano Studenti di Università Italiane (congiuntamente, "Requisiti") di un corso triennale o di specialistica, studenti italiani iscritti ad Università estere, studenti che abbiano conseguito la laurea entro e non oltre il 01/01/2024
3. I Player possono partecipare alla Challenge tramite dei *team* che devono essere composti da un numero minimo di 2 e un numero massimo di 3 Player ("**Team**")]
4. Al fine di poter partecipare alla Challenge, i Team devono caricare nell'apposita sezione del loro Profilo, le informazioni e i documenti di volta in volta richiesti dallo Sponsor stesso e, nello specifico
 - a. (i) profilo LinkedIn
 - b. (ii) *curriculum vitae*
 - c. (iii) nome e cognome
 - d. (iv) cellulare ("**Dati di Partecipazione**").
5. I profili dei Player candidati a partecipare alla Challenge saranno valutati dallo Sponsor autonomamente e a propria discrezione, e lo Sponsor si riserva pertanto il diritto di assegnare i premi finali ai Team a propria discrezione.
6. I profili dei migliori team della classifica finale verranno condivisi con gli sponsor Diamond e Platinum e il Data Provider per finalità di recruitment

4. Modalità di registrazione e partecipazione alla Challenge

1. La partecipazione alla Challenge è gratuita.
2. Ciascun Team può presentare la propria domanda di partecipazione alla Challenge entro le ore 08:59:59 am (CET) del 23/03/24, tramite l'apposita pagina della Piattaforma dedicata alla Challenge.
3. Per poter trasmettere la propria domanda di partecipazione alla Piattaforma, ciascun Player del Team è tenuto a completare la seguente procedura di registrazione alla Challenge ("**Registrazione**"):
 1. autenticarsi mediante il proprio Profilo sulla Piattaforma.;
 2. inserire nella Piattaforma i Dati di Partecipazione e, in generale, le informazioni richieste dallo Sponsor;
 3. creare un Team;
 4. mediante tecnica del "*point and click*" (i.e. con apposizione di "flag" su caselle non preselezionate o su tasti interattivi – "**Point and Click**")
 - a. (i) sottoscrivere per accettazione il presente Regolamento; accettare espressamente i seguenti articoli del Regolamento, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. o degli artt. 33 e 34 del Codice del Consumo a seconda – rispettivamente – che il Player agisca come "professionista" o come "consumatore" ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n.

206/2005: 5.3 (Rifiuto del Premio), 5.6 (Manleva), 5.7 (Mancata assegnazione del Premio), 6.3 (Limitazione di responsabilità), 7 (Cancellazione, sospensione e manleva), 8.4 (Foro competente)

- b. (ii) accettare l'informativa privacy ex artt. 13 e 14 del Regolamento EU 2016/679 ("**GDPR**"), redatta dallo Sponsor in qualità di titolare autonomo ex art. 24 del GDPR e avente ad oggetto i dati personali – così come definiti all'art. 4 del GDPR ("**Dati Personali**") - trattati dallo Sponsor ai fini della Challenge ("[Informativa Privacy Challenge](#)")
 - c. (iii) prestare facoltativamente il consenso ai trattamenti di dati personali per finalità non necessarie alla partecipazione alla Challenge non previsti nell'Informativa Privacy Challenge.
4. A seguito del completamento della Registrazione, l'Utente riceve conferma dallo Sponsor, tramite la Piattaforma, circa l'avvenuta sottoscrizione del Regolamento e l'eventuale ammissione alla Challenge.
 5. Nel momento in cui la Challenge sarà indicata come "*live*" sulla Piattaforma, i Team potranno visualizzare, accedere ed eventualmente scaricare, nella pagina della Piattaforma dedicata alla Challenge, il materiale relativo alla Challenge predisposto dallo Sponsor stesso tra cui, *inter alia*:
 1. il Quesito;
 2. il *data test* su cui effettuare le analisi e i test;
 3. testo descrittivo delle regole di valutazione delle Soluzioni;
 4. Regolamento e Privacy Policy dei Partner che hanno accesso ai dati dei partecipanti come indicato nell'[Allegato A](#).
 6. Per poter partecipare alla Challenge, i Team devono caricare la Soluzione al Quesito sulla Piattaforma entro le ore 08:59:59 am (CET) del 25/03/24 ("**Termine Finale**") e, all'esito del caricamento, potranno visualizzare la classifica temporanea in *real time*. I Team prendono atto che fino al Termine Finale, potranno caricare sulla Piattaforma anche Soluzioni "provvisorie", fermo restando che la soluzione con il migliore risultato in classifica generale costituirà l'unica versione della Soluzione che sarà valutata dallo Sponsor ai fini dell'eventuale riconoscimento del Premio.
 7. Per far sì che la soluzione possa essere ritenuta idonea è necessario che i membri del team seguano le seguenti regole durante la redazione della soluzione:
 - a. Utilizzare obbligatoriamente Python come linguaggio di programmazione
 - b. Il codice sviluppato per la risoluzione del problema dovrà essere consegnato congiuntamente al file di previsione (.csv) e un jupyter notebook commentato
 - c. Il codice allegato alla soluzione dovrà essere riproducibile per consentire alla direzione tecnico-scientifica dell'evento eventuali verifiche
 8. I migliori team della classifica temporanea saranno invitati a presentare la propria soluzione, in presenza o da remoto, durante il Convegno "Statistic & Data Science" a Palermo l'11 Aprile 2024. Per tale ragione, al termine delle 48h di hackathon, verrà richiesto ai migliori team di consegnare una presentazione in formato .pdf entro il 10 Aprile, da presentare durante il convegno.

5. Modalità di consegna delle soluzioni

1. I Team prendono atto e accettano le seguenti regole per lo svolgimento dell'hackathon:
 - a. il file di output, consegnato in formato .zip sulla piattaforma, dovrà contenere:
 - (i) file .csv di predizione
 - (ii) il codice riproducibile utilizzato per risolvere il problema
 - (iii) notebook commentato per verificare la riproducibilità del codice
 - b. Non siete vincolati ad uno specifico linguaggio di programmazione per lo sviluppo del modello
 - c. Il file zip dovrà contenere il nome del team e non possono essere usati caratteri speciali e punteggiatura [i.e. *nometeam.zip*]
 - d. Il file .zip non dovrà contenere cartelle al suo interno altrimenti non verrà recepito dalla piattaforma

- e. I file .csv consegnati dovranno rispettare il seguente formato:
 - a. DAY1: file con una sola colonna composta dai valori previsti e header di colonna nominato "label"
 - b. DAY2: file con una sola colonna composta dai valori previsti e nessun header di colonna
- f. I team che saranno invitati a presentare le loro soluzioni dovranno consegnare una presentazione in formato .pdf seguendo il template che verrà messo a disposizione dagli organizzatori una volta concluso l'hackathon.

6. Procedimento di valutazione delle Soluzioni, selezione dei Vincitori e riconoscimento dei Premi

1. I Team prendono atto e accettano che – a seguito del Termine Finale – lo Sponsor, autonomamente ed eventualmente con il supporto dei Partner valuterà le Soluzioni sottoposte dai Team e – discrezionalmente - individuerà i Team che risultano vincitori della Challenge ("Vincitori") e ai quali saranno riconosciuti i Premi di cui al successivo articolo 5.2, tenendo conto quali criteri principali (ma non solo):
 - 5.1.1. la maggiore o minore aderenza delle Soluzioni al Quesito;
 - 5.1.2. la completezza e correttezza della documentazione caricata dal Team sulla Piattaforma e che costituisce la Soluzione.
2. All'esito di tale valutazione, lo Sponsor pubblicherà, sulla pagina della Piattaforma dedicata alla Challenge la classifica finale dei Team partecipanti alla Challenge nella quale saranno indicati i Vincitori ("Classifica").
3. Lo Sponsor si impegna a riconoscere ai Vincitori i seguenti Premi:
 - a. possibilità di accedere a un processo di *recruitment dedicato* organizzato dagli Sponsor
 - b. Lista Perks
 - i. Per i primi 3 team, un albero [zeroCO2](#) per ogni componente del team
 - ii. Per tutti, [Fastweb Digital Academy](#), pagina dedicata con corsi di formazione per prepararsi all'hackathon
4. Lo Sponsor si impegna altresì a comunicare personalmente ai Vincitori – anche tramite la Piattaforma - l'avvenuta aggiudicazione della Challenge, fornendo ai Vincitori maggiori informazioni e/o istruzioni circa le modalità di riscossione del Premio stesso, entro e non oltre 60 giorni dalla pubblicazione della Classifica. In caso di rifiuto del Premio espresso in forma scritta dal Vincitore, mediante comunicazione allo Sponsor a mezzo e-mail, il Premio sarà assegnato, in ordine di estrazione, al Team classificato subito dopo il Vincitore.
5. I Vincitori prendono atto che, per l'erogazione dei Premi, lo Sponsor potrà discrezionalmente avvalersi dei Partner, ed eventualmente accettano pertanto di poter fruire dei Premi soltanto nei confronti dei Partner stessi.
6. Il Premio è da considerarsi inscindibile, pertanto, nel caso in cui il Vincitore sia un Team, i singoli Player del Team non potranno avanzare pretese individuali in relazione al Premio.
7. Resta inteso che, qualora il Premio sia costituito da somme in denaro corrisposte dallo Sponsor al Vincitore, resteranno a carico del Vincitore tutti gli adempimenti tributari e fiscali eventualmente correlati alla percezione di tale reddito quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il pagamento di tasse e/o imposte e/o tributi. Il Team, con l'accettazione del presente Regolamento, si impegna a manlevare e a tenere indenne lo Sponsor, OST e i Partner per ogni eventuale danno o conseguenza pregiudizievole in cui dovesse incorrere in conseguenza dell'adempimento degli obblighi tributari connessi al Premio.
8. Il Team riconosce e accetta che lo Sponsor, in qualsiasi momento e a propria discrezione, potrà:
 - a. (i) non procedere all'assegnazione del Premio nel caso in cui ritenesse che nessuna Soluzione sia idonea o appropriata rispetto ai criteri di valutazione
 - b. (ii) non procedere all'assegnazione del Premio in presenza di un solo Team e una sola Soluzione proposta. In tali ipotesi, il Team con l'accettazione del presente Regolamento rinuncia espressamente – ora per allora - a sollevare ogni contestazione e/o rivendicazione nei confronti dello Sponsor, di OST e/o dei Partner.

7. Regole di comportamento dei Team

1. La Challenge persegue le finalità e gli obiettivi descritti nei precedenti articoli 1.1 e 2.2, ciascun Player è quindi tenuto a rispettare la *mission* della Challenge evitando comportamenti scorretti e/o volti ad ostacolare ogni altro Player e/o Team o impedire il regolare svolgimento della Challenge ed ostacolare il buon esito della stessa.
2. I Team, con l'accettazione del presente Regolamento, anche eventualmente per conto degli altri membri del Team ai sensi dell'art. 1381 c.c., si impegnano in particolare a:
 1. agire nel rispetto del presente Regolamento;
 2. inserire Dati di Partecipazione corretti, completi e veritieri;
 3. non usare espressioni sconvenienti, discriminatorie e/o diffamatorie nei confronti degli altri Player e/o Team;
 4. non pubblicare contenuti offensivi, violenti, diffamatori o in qualunque modo illeciti, o che abbiano contenuto pubblicitario/politico/ideologico o religioso;
 5. non caricare Soluzioni contrarie o non inerenti agli obbiettivi e all'oggetto della Challenge;
 6. in ogni caso, a non porre in essere alcun comportamento che, anche soltanto potenzialmente, possa: (i) pregiudicare il buon esito della Challenge e/o il funzionamento della Piattaforma; (ii) violare la normativa vigente, i diritti di terzi (tra cui, ma non solo, eventuali diritti di proprietà intellettuale o industriale) e/o la reputazione commerciale dello Sponsor, di OST e dei Partner
3. In ogni caso, ogni Team sarà responsabile in via esclusiva del contenuto della Soluzione caricata sulla Piattaforma, è pertanto esclusa ogni responsabilità di OST quale titolare della Piattaforma per eventuali richieste di risarcimento danni e/o di indennizzo avanzate da terzi in relazione ai comportamenti tenuti dai Player e ai contenuti pubblicati da questi ultimi all'interno della Piattaforma.

7. Cancellazione, sospensione e manleva

1. Lo Sponsor si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere - in tutto o in parte ed in qualsiasi momento - la Challenge, a sua esclusiva discrezione, previa comunicazione delle modifiche sulla Piattaforma.
2. Lo Sponsor si riserva altresì il diritto, a sua esclusiva discrezione e in qualsiasi momento, di non ammettere alla partecipazione, ovvero in seguito squalificare ed estromettere un Team, in caso di effettivo o sospetto:
 - a. (a) mancato possesso dei Requisiti
 - b. (b) inadempimento agli impegni di cui al precedente articolo 6.2.
3. Impregiudicato ogni ulteriore rimedio, il Team si impegna a manlevare e a tenere indenne lo Sponsor, OST e i Partner da qualsiasi danno, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione nel quale gli stessi dovessero incorrere per effetto della domanda o dell'azione di un terzo basata sulla violazione da parte del Team di una qualsiasi delle condizioni del presente Regolamento per sua condotta negligente o dolosa.

8. Miscellanea

1. (*Modifiche*) Il presente Regolamento può essere modificato in qualsiasi momento dallo Sponsor e di tale modifica sarà data comunicazione pubblicamente sulla Piattaforma. In caso di conflitto tra una versione precedente del Regolamento e le successive modifiche, queste ultime si riterranno prevalenti.
2. (*Sopravvivenza*) Se una o più disposizioni, o porzione delle stesse, del Regolamento sono per legge applicabile o per provvedimento giudiziale dichiarate invalide, illegali o altrimenti inapplicabili, in tutto o in parte, le rimanenti disposizioni, o porzioni delle stesse, rimangono, comunque, vincolanti e applicabili.
3. (*Tolleranza*) L'eventuale tolleranza di comportamenti posti in essere in violazione delle disposizioni contenute nel Regolamento non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni qui previsti.

4. *(Legge applicabile e Foro competente)* Il presente Regolamento è disciplinato esclusivamente dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia concernente le presenti Condizioni Generali, ivi comprese la sua esecuzione, interpretazione e/o cessazione a qualsiasi titolo sarà competente in via esclusiva l'autorità giudiziaria del foro di Milano, ogni altro foro eventualmente competente escluso.

Allegati

- 1. Allegato 1: Lista Partner evento**
- 2. Allegato 2: Lista Sponsor & Data Provider**
- 3. Allegato 3: Lista Privacy Policy Sponsor & Data Provider**

Allegato 1 – Partner

Partner	Ruolo	Website
Gruppo Statistic & Data Science della Società Italiana di Statistica	Organizzatore	https://sis-sds.github.io/
Società Italiana di Statistica	Organizzatore	https://www.sis-statistica.it/
Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS) dell'Università degli Studi di Palermo	Partner tecnico specialistico	https://www.unipa.it/dipartimenti/seas
ZeroCO2	Partner Tecnico ECG + Perks	https://zeroco2.eco/en/
Fastweb Digital Academy	Perks	https://www.fastwebdigital.academy/

Allegato 2 – Sponsor

Sponsor	Sponsor Level	Website
Open Search Network	Diamond	https://opensearchnetwork.com/
Banca CF+	Diamond	https://www.bancacfplus.it/

Allegato 3 – Privacy policy sponsor Diamond & Platinum and Data Provider

Sponsor	Sponsor Level	Privacy Policy
Open Search Network	Diamond	https://opensearchgroup.com/privacy-policy/
Banca CF+	Data provider	https://www.bancacfplus.it/privacy-policy/