

Видеото като средство за подпомагане на потребителите

ФМИ, Софтуерна документация
2022/2023

Драгомир Аначков
Екатерина Митова

Встъпителни думи

- Кой сме ние?
- С какво се занимаваме?
- С какво ще се занимавате?

Защо видеоа?

- Спестява време на потребителите – обяснява сложни процеси за кратко време, използвайки повече от едно сетиво.
- Елиминира излишна информация.
- Помага за визуализиране на сложни/абстрактни концепции и ситуации.
- По-плавен „вход“ в материята, отколкото „стена“ от текст. По-лесно преминава психологическата бариера, която трябва да се преодолее.
- Модерно е.
- Видеоа е своеобразен „трейлър“ за вашата документация.
- Когато не е част от документация, видеоа е най-лесният начин да продадете идеята си.

Извод: Клиентите искат видеоа.

Видове

1. Влог/реклами – включително Facebook реклами
2. Туториал/учебно/„как-да“ 😊 (how-to, сиреч) видео
3. Хайлайт/информативно/инфографично видео – статистики, постижения – представени под формата на раздвижени инфографики
4. Обзор на процес/walkthrough видео – преминаване през стъпките на процеса от позицията на клиента. (например – за администратори)

Изпълнение на how-to/walkthrough видео

1. Сценарий и сториборд
2. Запис на екрана – минаване през стъпките на процеса, който искате да демонстрирате
3. Монтаж на кадрите и текста (субтитри)
4. Поставяне на преходни ефекти (transitions), фокусиране на важни части от заснетите екранни записи (zoom), помощен текст за конкретния екран (annotations)
5. Поставяне на фонова музика, субтитри (captions) и озвучаване (voiceover)

Изпълнение на инфографично видео/walkthrough

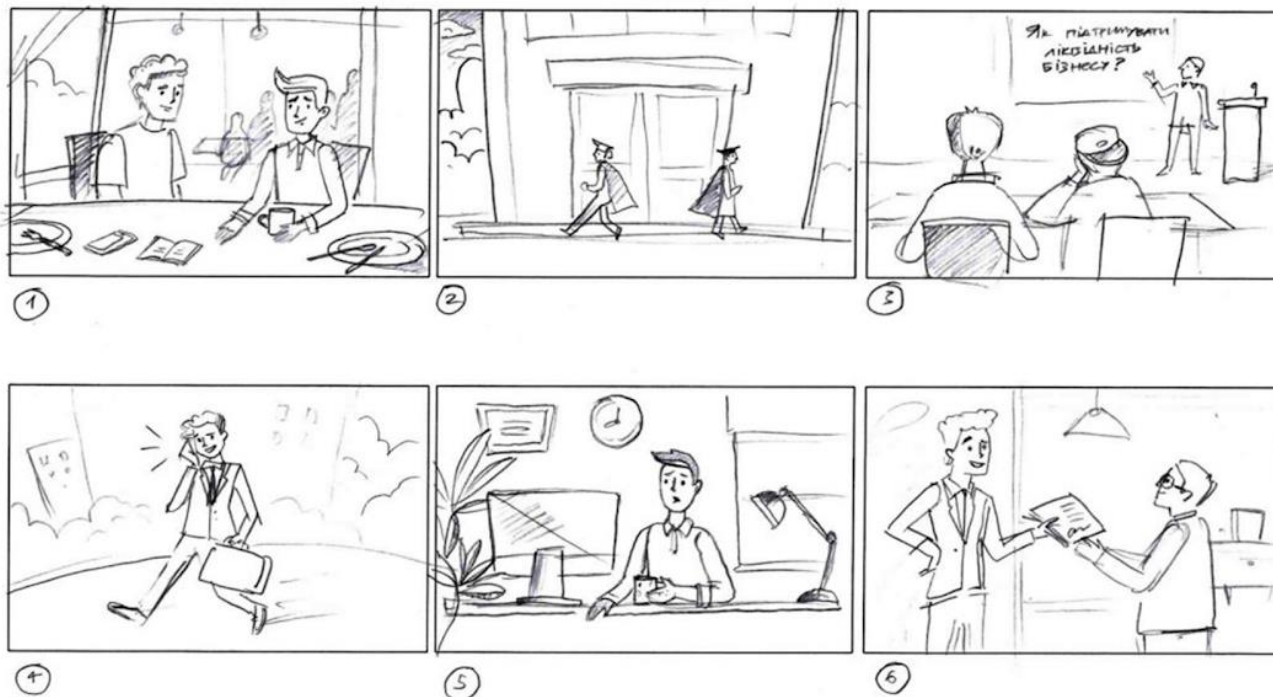
1. Сценарий и сториборд
2. Създаване на графични обекти за сценария (готови, PS, Inkscape, Corel Draw) или използване на вече създадени такива (например, SAP AppHaus)
3. Анимиране на обектите
4. Поставяне на преходни ефекти (transitions), фокусиране на важни части от заснетите екранни записи (zoom), помощен текст за конкретния екран (annotations)
5. Поставяне на фонова музика, субтитри (captions) и озвучаване (voiceover)

Примери за сториборд





Recruitment video storyboard

Storyboard: Ver. 01

Client: Another Great Company



Примери за сториборд

VIDEO	DIAGRAM	AUDIO
Wide shot of farm. Transition mid shot of farmer complaining to his friend that he has lost another bag of his cowpeas.		Dialogue along these lines: <i>"I cannot believe that I lost another bag of cowpeas. What can I do to prevent this?"</i>
Close up on bruchid-eaten cowpeas while farmer runs his hands through what is left.		Farmer explains how he lost his seeds, when he noticed what happened, and how he had stored them.
Mid shot of friend crouched down next to farmer. Close up shots on actors when speaking.		Friend: <i>"I used to have the same problem as well, until I learned about a cheap way to reduce this infestation..."</i> Farmer: <i>"Really? How does it work?"</i>
Mid shot of actors crouched down. Actors stand up and continue talking. Mostly close up shots on actors when speaking, although some mid shots when dialogue is more quickly back and forth.		Friend: <i>"It is called the triple bagging technique" ... goes on to explain process.</i>

Примери за видео

- How-to видео
- Walkthrough видео
- Кратка реклама (teaser)
- Рекламен Facebook пост
- Влог – интервю

Сценарий и сториборд

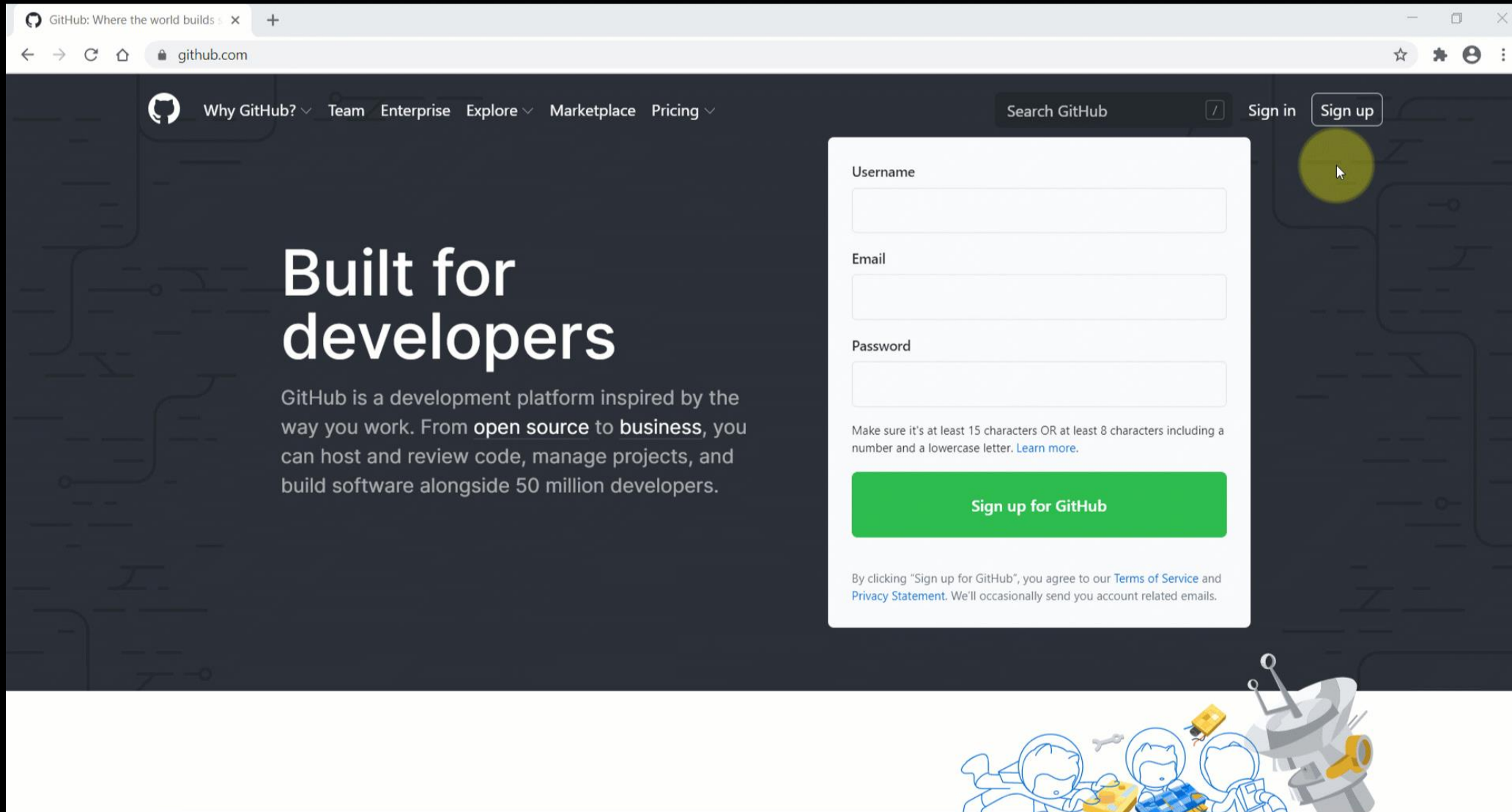
1. Идейна фаза – генерирайте идеи за сценарий и изберете една от тях, използвайки brainstorming.
 - Изберете целева група според квалификацията, трудов профил, понякога възрастов диапазон. Това ще определи какво ниво и стил на езика ще използвате.
 - Какво искате да покажете? – процес, преглед на продукт, реклама, влог, тренировъчен клип
 - Измислете си „закачка“ за встъпителните сцени (по избор).
2. Определете какво ще покажете във видеото под формата на текст. Стъпки от процес (видеозапис)? Инфографика? Говорене на експерт?
3. Направете прости скици и ги добавете към генерирания текст.
4. Направете последни корекции по сценария и сториборда.
5. Започнете работа по видеото.



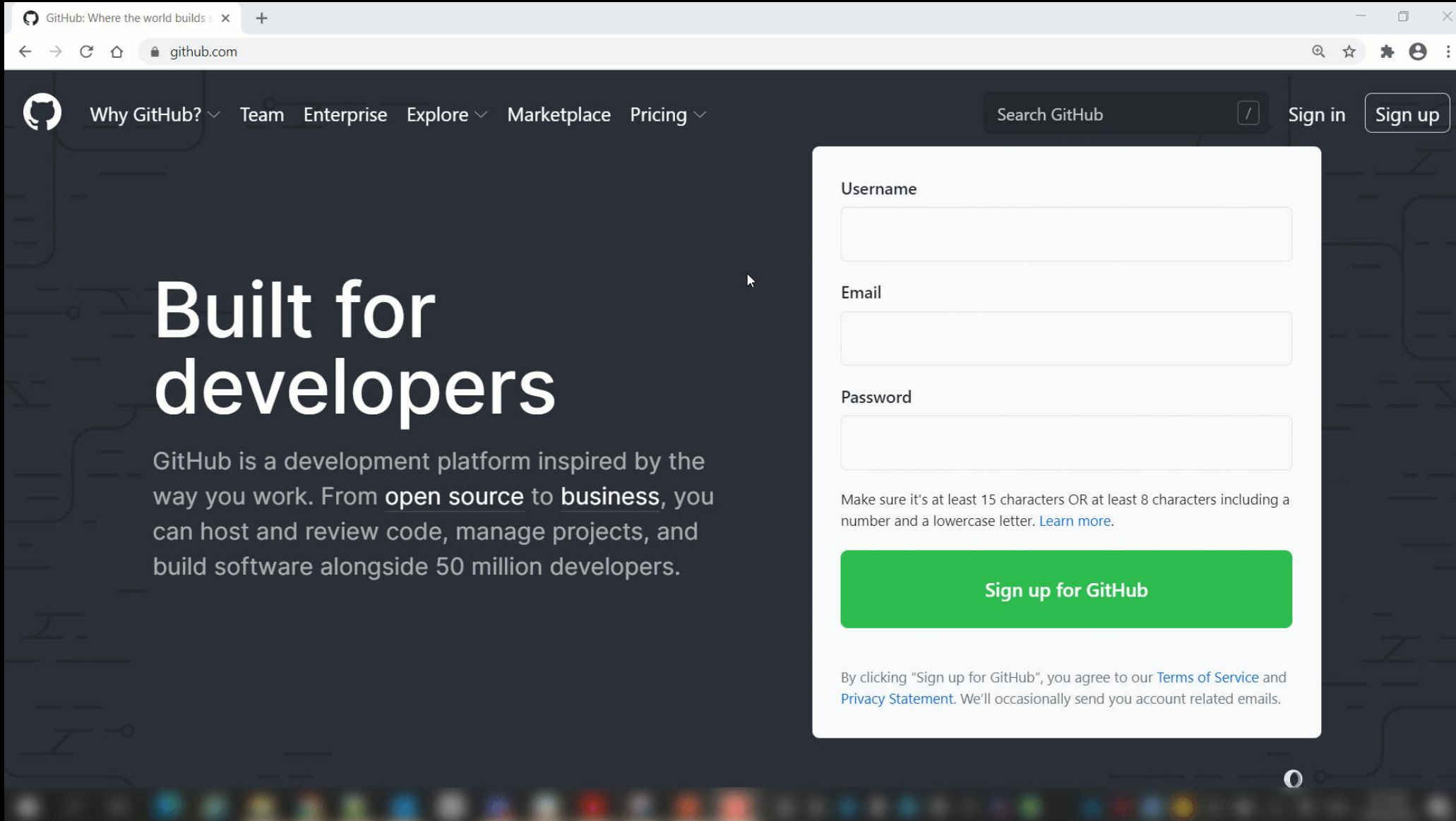
Би било добре да има:

- отличимост спрямо конкуренцията...
- ... но с консистентен **визуален стил** – т.е. използвайте единен стил, ако правите поредица видеа за фирмата си (преизползвайте графики, човечета и други вече съществуващи елементи)
- Лесно забележим **линк или QR код** с повече информация.
 - Сложете го в някой ъгъл.
 - Не го правете и твърде дребен.
- Тъмбнейл

Използвайте **зуум**, когато записвате в браузър, за да премахнете излишното бяло пространство:



Записвайте на **цял екран**, за да премахнете ненужните странични обекти:



The image shows a screenshot of the GitHub website. The browser's address bar displays 'github.com'. The main navigation bar includes links for 'Why GitHub?', 'Team', 'Enterprise', 'Explore', 'Marketplace', and 'Pricing'. A search bar and 'Sign in'/'Sign up' buttons are also present. The main content area features the heading 'Built for developers' and a description of GitHub as a development platform. A sign-up modal is overlaid on the right side, containing input fields for 'Username', 'Email', and 'Password'. Below these fields is a green 'Sign up for GitHub' button. At the bottom of the modal, there is a disclaimer about agreeing to the Terms of Service and Privacy Statement.

GitHub: Where the world builds

github.com

Why GitHub? Team Enterprise Explore Marketplace Pricing

Search GitHub / Sign in Sign up

Built for developers

GitHub is a development platform inspired by the way you work. From open source to business, you can host and review code, manage projects, and build software alongside 50 million developers.

Username

Email

Password

Make sure it's at least 15 characters OR at least 8 characters including a number and a lowercase letter. [Learn more.](#)

Sign up for GitHub

By clicking "Sign up for GitHub", you agree to our [Terms of Service](#) and [Privacy Statement](#). We'll occasionally send you account related emails.

Организационни препоръки

- Изберете малък кръг от хора, с които да работите.
- Направете поредица от редовни кратки срещи „на кафе“ за детайли и подобряване на детайлите. Бъдете проактивни!
- Използвайте шаблон за именуване. Например:
`<video_type>_<video_title>_<version>` (Walkthrough_GetStarted_001)
- Не трийте различните версии на вашето видео, отделяйте ги някъде където не ви пречат. След реализиране на видеото направете ретроспектива на итерациите и процеса, за да предотвратите заучаване на грешки.

Camtasia

1. Подготовка на „сцената“ – резолюция, фонен цвят
2. Добавяне на увод и финални надписи (intro и outro)
3. Импорт на релевантната медия по сцени – екранни записи, графични обекти, и други
4. Работа с писти (tracks) – подредба, групиране, скриване на писти; подрязване на елементи
5. Ефекти – преходи (transitions), фокуси (zoom), цветови ефекти, scroll ефекти, и други
6. Записване на глас и добавяне на музика
7. Рендериране на готовото видео – настройки

Упражнение

1. Свалете trial версията на Camtasia от <https://www.techsmith.com/video-editor.html>.
2. Отворете Camtasia и създайте нов проект.
3. Свалете [FMI_2022-2023.zip](#) файла и го вкарайте (import) във вашия проект в Camtasia. Този файл представлява запис на примерно видео, което използва [Scenes ресурсите на SAP AppHaus](#).
4. Свалете SAP AppHaus ресурсите (PowerPoint презентациите) за сториборд и видео обработка.
5. Добавете нова сцена към видеото, като използвате свалените ресурси.
6. Добавете нова музика за фон. Използвайте някой от траковете, предоставени от Camtasia.
7. Рендерирайте видеото с резолюция 1920 x 1080.

Задача за оценяване

Създайте walkthrough видео, като опишете как разработвате проект във ФМИ. Постарайте се видеото да отговаря на следните условия:

- Да е с продължителност до 3 минути.
- Използвайте Scenes ресурсите на SAP AppHaus: <https://apphaus.sap.com/resource/scenes>
- В края на видеото дайте линк към лиценза, под който се използват SAP AppHaus материалите: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.
- Не публикувайте видеото никъде!
- Подгответе сториборд. Използвайте този [шаблон](#).
- Да има начална и крайна анимация (т.нар. intro и outro).
- Да има субтитри. Запис на глас – по желание.
- Да има ефекти – highlight, zoom, custom анимации.
- Музика за фон от стандартните в Camtasia.
- Формат на видеото – .mp4 с Full HD (1920 x 1080) резолюция.
- Качете готовото видео като .mp4 файл във вашата лична папка в Google Drive. Качете също така целия Camtasia проект като .zip файл с опцията Export as ZIP в Camtasia. Използвайте следния шаблон за име на файла: Факултетен номер_име на клипчето_дата на публикация. Например: 0123456_WriteJavaProject_10122022
Ако имате въпроси, пишете във Facebook групата.
- Краен срок – 12:00 ч. (по обяд) на 19.12.2022 г.

/end: Благодарим Ви за
вниманието!

Нека въпросите започнат сега! 😊