



Reporte Semanal de Precios

Inteligencia de Mercado para el Equipo Comercial

27 de Enero, 2026

Semana 4 | Datos: 20-27 Ene

RESUMEN EJECUTIVO

Mercado estable para tomates lisa y locotes. **Cherry muestra precio extremo** (unico proveedor premium). Implementacion de precios critica: vendiendo mayormente en banda mayorista/institucional cuando deberiamos estar en HORECA/retail. **Oportunidad inmediata:** Tomate Cherry a 4x por debajo del mercado.

\$ Precios Recomendados para la Calculadora

Producto	Mediana Mercado	Cons. Final (90%)	HORECA (75%)	Supermkts (68%)	Instituc. (60%)
Tomate Lisa (kg)	17,950	16,155	13,463	12,206	10,770
Tomate Perita (kg)	16,950	15,255	12,713	11,526	10,170
Tomate Cherry (kg)	78,167	70,350	58,625	53,154	46,900
Locote Rojo (kg)	28,000	25,200	21,000	19,040	16,800
Locote Amarillo (kg)	39,950	35,955	29,963	27,166	23,970
Lechuga Pirati (uni)	4,050	3,645	3,038	3,000*	3,000*
Verdeos (atado)	1,675	1,800*	1,800*	1,800*	1,800*

* Precio limitado por piso absoluto (costo + margen minimo)

↗ Análisis de Implementación de Estrategia

Producto	Precio Vendido	% Mediana	Evaluacion	Cantidad
Tomate Lisa (kg)	Gs. 12,828	71.5%	Aceptable	1,353 kg
Tomate Perita (kg)	Gs. 11,772	69.5%	Aceptable	1,657 kg
Tomate Cherry (kg)	Gs. 17,143	21.9%	CRITICO	45 kg
Locote Rojo (kg)	Gs. 14,896	53.2%	Bajo	640.7 kg
Locote Amarillo (kg)	Gs. 27,040	67.7%	Bueno	29.6 kg
Lechuga Pirati (uni)	Gs. 3,207	79.2%	Bueno	2,053 uni
Verdeos (atado)	Gs. 2,273	135.7%	Excelente	529 atados

✓ Destacados

- > Verdeos vendiendo premium sobre retail
- > Lechuga Pirati con buen volumen en precio correcto
- > Locote Amarillo bien posicionado

↗ Oportunidades de Mejora

- > Tomate Cherry - precio 4x por debajo del mercado
- > Locote Rojo - dispersion extrema de precios
- > Tomate Lisa - puede subir hacia HORECA

⌚ ACCIONES SUGERIDAS

1 INMEDIATO: Subir Cherry de 17k a minimo 45-50k para capturar valor premium

2 Establecer precios minimos estrictos para locotes (no bajar de 18k rojo, 25k amarillo)

3 Capacitar vendedores en bandas de negociacion para reducir dispersion de precios



Integracion con Luciana

Estos precios recomendados alimentan automaticamente a Luciana, nuestra agente de WhatsApp, para cotizar correctamente cada pedido segun el segmento del cliente.

⚠️ ALERTAS GENERALES

Cherry: Oportunidad critica perdida - mercado paga 78k, vendemos 17k

Locotes: Dispersion extrema indica descontrol comercial

Estrategia: Muchas ventas en banda mayorista cuando deberiamos estar en HORECA/retail



Detalle por Producto

Analisis Individual con Recomendaciones

27 de Enero, 2026

Página 2 de 2

Tomate Lisa (kg)

Mediana:
Gs. 17,950

Tendencia:
Estable (0.0%)

Piso Absoluto:
Gs. 8,500

Margen Disponible:
133.3%

Precio estable, margenes excelentes disponibles por calidad hidroponica. Puede subir hacia banda HORECA.

Tomate Perita (kg)

Mediana:
Gs. 16,950

Tendencia:
Bajando (-5.6%)

Piso Absoluto:
Gs. 8,500

Margen Disponible:
120.3%

Mercado en baja leve pero margenes sólidos. Alta dispersion de precios vendidos indica falta de consistencia.

Tomate Cherry (kg) - CRITICO

Mediana:
Gs. 78,167

Tendencia:
Subiendo (+335%)

Piso Absoluto:
Gs. 12,000

Margen Disponible:
603%!

OPORTUNIDAD PERDIDA: Vendiendo a 17k cuando mercado paga 78k.
Reposicionar INMEDIATAMENTE como producto ultra-premium. Mínimo 45k.

Locote Rojo (kg)

Mediana:
Gs. 28,000

Tendencia:
Estable (0.0%)

Piso Absoluto:
Gs. 15,000

Margen Disponible:
108%

ALERTA: Dispersion extrema (8k-32.5k) indica falta de consistencia en estrategia comercial. Establecer piso de 18k.

Locote Amarillo (kg)

Mediana:
Gs. 39,950

Tendencia:
Estable (0.0%)

Piso Absoluto:
Gs. 15,000

Margen Disponible:
196.8%

Buen posicionamiento, vendiendo en banda supermercados. Oportunidad de subir gradualmente hacia HORECA.

Lechuga Pirati (unidad)

Mediana:
Gs. 4,050

Tendencia:
Bajando (-3.6%)

Piso Absoluto:
Gs. 3,000

Margen Disponible:
45.8%

Margenes ajustados por mercado competitivo. Producto de volumen, mantener eficiencia operativa. Evaluar si mantener en portafolio.

Verdeos (atado) - EXCELENTE

Mediana:
Gs. 1,675

Tendencia:
Bajando (-51.4%)

Piso Absoluto:
Gs. 1,800

Precio Vendido:
Gs. 2,273 (135%!)

MODELO A SEGUIR: Vendiendo premium sobre retail. Verificar que sea sostenible a largo plazo.

Resumen de la Semana

61 facturas analizadas del 20 al 27 de enero

4 supermercados monitoreados diariamente

7 productos en seguimiento continuo

Proximos pasos: Actualizar Calculadora de Precios con nuevas medianas y comunicar bandas al equipo comercial.