

# DOCUMENTAÇÃO DO SISTEMA WEB DESAPEGADOS

Autor: Daniel Lacerda

Data de Publicação: 31/07/2024

## 1 – Introdução

### 1) Descrição Geral

- a) O sistema Desapegados tem como preceito ser um sistema Marketplace de Trocas, onde podem ser anunciados produtos e serviços que os usuários queiram “trocar” ou “desempenhar”. As funcionalidades do sistema incluem: Chamar o anunciante no Telegram sobre o interesse no anúncio, filtros para pesquisar determinado anúncio, criação de conta e login para usuários convencionais e controle de usuários, categorias e de anúncios no sistema para funcionários.

### 2) Objetivo Geral

- a) O propósito do Marketplace de Trocas Desapegados vem de ser um projeto pessoal para portfólio profissional.

## 2 – Requisitos para usufruir do sistema Desapegados

- 1) Xampp instalado na máquina (Já vem com o MySQL e Servidor Apache).
- 2) Banco de dados disponibilizado no próprio repositório do projeto.

## 3 – Tecnologias Usadas no Desenvolvimento do Sistema

- 1) Front-End: HTML5, CSS3, Bootstrap, JQuery e Java Script.
- 2) Back-End: PHP 8.2.12.
- 3) Banco de dados: MySQL.

#### 4 - Instrução de uso do Sistema

- 1) Na página inicial do sistema, o usuário poderá, no cabeçalho, tanto efetuar *login* no sistema quanto criar uma nova conta. Na mesma página inicial, o usuário poderá visualizar diversos anúncios de produtos e serviços disponíveis no sistema.
- 2) Na página de anúncios de produtos e serviços, o usuário poderá pesquisar sobre o anúncio de seu interesse. Também será disponibilizada uma barra de pesquisa no cabeçalho dessa página para que o usuário possa buscar pelo nome do anúncio desejado. Além da barra de pesquisa, serão disponibilizados os seguintes filtros: data de postagem, nome do anunciante e categoria de produto ou serviço, para que o usuário possa filtrar melhor os anúncios que deseja pesquisar.
- 3) Ao escolher um anúncio específico, o usuário poderá visualizar diversas informações sobre o mesmo. Se estiver interessado no anúncio, poderá contatar o anunciante pelo *Telegram* para discutir seu interesse. Ao clicar na opção “Chamar no *Telegram*”, a página será duplicada e redirecionada para o *Telegram* do anunciante.
- 4) Após realizar o cadastro de uma nova conta no sistema ou efetuar seu *login*, o usuário padrão será redirecionado para a página do seu perfil, onde poderá visualizar algumas informações relevantes, bem como editar seu próprio perfil e gerenciar seus anúncios através da opção “Meus Anúncios”. Se o novo usuário cadastrado for um funcionário, será disponibilizado a esse usuário específico uma terceira opção chamado “Área ADM”
- 5) Após efetuar o cadastro ou login, o cabeçalho da página oferecerá ao usuário duas opções: *logout* ou acessar seu perfil.
- 6) Na página “Meus Anúncios”, o usuário poderá ver todos os anúncios de produtos e serviços que está divulgando no sistema. Nessa página, também serão disponibilizados filtros caso o usuário queira encontrar um anúncio específico. Prosseguindo na página de anúncios, o usuário poderá cadastrar um novo anúncio, seja de produto ou serviço. Após cadastrar um anúncio no sistema, o usuário poderá editá-lo posteriormente ou excluí-lo do sistema.
- 7) Na página de cadastro de anúncio, o usuário deverá preencher todos os campos necessários para cadastrar um anúncio, seja de produto ou serviço, sendo obrigatório o cadastro de pelo menos uma imagem do anúncio.
- 8) Na página de edição de anúncio, serão carregadas todas as informações e imagens atuais do anúncio que o usuário deseja editar, sendo necessário o preenchimento de todos os campos disponíveis para concluir a edição.
- 9) Para o usuário (funcionário) com acesso especial ao sistema, ao acessar a opção “Área ADM”, serão disponibilizadas algumas opções, como: visualizar todos os anúncios de produtos e serviços do sistema, visualizar todos os usuários do sistema e acessar as configurações do sistema. Ao visualizar os anúncios do sistema, o usuário também contará com alguns filtros de anúncio para facilitar a pesquisa, especialmente o filtro

de pesquisa por anunciante. O funcionário também terá a opção de excluir um anúncio do sistema como também o visualizar por completo. Na opção de visualizar todos os usuários do sistema, também serão disponibilizados filtros para uma melhor pesquisa dos usuários que o funcionário deseja buscar. Além disso, será disponibilizada a opção de deletar um usuário do sistema, bem como a opção de alterar o nível de acesso desse usuário. Na opção de “Configurações do Sistema”, o funcionário terá as opções de cadastrar um novo usuário, cadastrar uma nova categoria de filtro tanto para anúncios de produtos quanto de serviços, além de remover uma categoria de filtro para os mesmos anúncios.

- 10) Para cadastrar um novo funcionário no sistema, será necessário que outro funcionário realize o cadastro desse novo usuário especial. Isso pode ser feito acessando as opções “Configurações do Sistema”, dentro de “Área ADM”, e clicando na opção “Cadastrar Usuário”. Após esse processo, será disponibilizado um campo extra para o funcionário que estiver cadastrando o novo usuário, onde ele poderá escolher o nível de permissão do usuário que está sendo cadastrado. Os níveis são “Usuário” e “Funcionário” (No banco de dados, os níveis de permissão são representados como 1 para usuário e 2 para funcionário).

## 5 – Desenvolvimento

1) O código-fonte do sistema Web Desapegados está organizado da seguinte maneira:

- a) Pasta “pages”: Contém as páginas Front-End do Desapegados. Dentro da subpasta “Pages Perfil” estão as páginas relacionadas às ações e ao gerenciamento do usuário, como seu perfil, seus anúncios e outras funcionalidades.
- b) Pasta “config”: Abriga todo o código-fonte Back-End do sistema Web Desapegados.
- c) Pasta “components”: Inclui componentes HTML reutilizáveis em diversas páginas do sistema.
- d) Pasta “assets”: Contém todas as folhas de estilo do sistema na subpasta “styles”, bem como as imagens padrão do sistema, imagens dos perfis dos usuários e as pastas utilizadas como repositório de imagens dos anúncios de produtos e serviços. Essas pastas são: “imagens\_padrao”, “imagensAnunciosProdutos”, “imagensAnunciosServicos” e “imagensUsuarios”.

2) Estrutura do Código

- a) Páginas que precisam fazer requisições de informações ao Back-End do sistema, fazem de duas formas diferentes: Via requisições HTTP RESTful ou via função PHP, através do “Require”, por exemplo.
- b) Todos os endpoints de requisições “GET” do sistema e das funções PHP via “Require”, são feitas para o código *Back-End* “consultasGerais”; dentro de “config”. No código “consultasGerais” são feitas todas as instruções “SELECT” do sistema ao banco de dados *MySQL*, retornando todos os tipos de informações possíveis requisitadas pelo usuário.

## 6 – Direitos Autorais

- 1) O sistema é de domínio público. O download está liberado para quaisquer fins, incluindo atualizações ou outras modificações. Caso deseje referenciar o criador original do sistema, eu agradeço bastante sua cortesia.

## 7 – Contato

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/daniel-lacerda-16150b204/>
- GitHub: <https://github.com/DaniellLacer>
- Email: daniellacerdagtr@gmail.com

