

SÍLABO
Administración y organización de empresas (100000I27N)
2024 - Ciclo 2 Agosto

1. DATOS GENERALES

1.1. Carrera:	Ingeniería de Sistemas e Informática Ingeniería Industrial Ingeniería Empresarial Ingeniería de Seguridad Industrial y Minera Ingeniería de Software Ingeniería Mecatrónica Ingeniería Electrónica Ingeniería Biomédica Ingeniería de Telecomunicaciones Ingeniería de Diseño Computacional Ingeniería de Diseño Gráfico Ingeniería Textil y de Confecciones Ingeniería en Seguridad Laboral y Ambiental
1.2. Créditos:	3
1.3. Enseñanza de curso:	Virtual 24/7
1.4. Horas semanales:	3

2. FUNDAMENTACIÓN

En el competitivo mundo de los negocios, resulta hoy indispensable que los estudiantes de las carreras de Ingeniería adquieran una visión general de las distintas áreas que componen el sistema empresarial. La asignatura les permitirá identificar los factores externos que influyen en la empresa dentro de un mundo globalizado. La asignatura contribuye en la formación del futuro ingeniero a desarrollar sus habilidades de gestión de una empresa.

3. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórica. Comprende la gestión estratégica, gestión de operaciones y finanzas, y gestión comercial, RRHH y TI.

4. LOGRO GENERAL DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el estudiante desarrolla un diagnóstico y propuesta de solución de una empresa a partir de las funciones gerenciales utilizando herramientas, recursos y metodologías.

5. UNIDADES Y LOGROS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje 1: Gestión estratégica.	Semana 1,2,3 y 4
Logro específico de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante explica la importancia de la gestión estratégica empresarial en el marco del entorno que la rodea.	
Temario: <ul style="list-style-type: none">Introducción a la gestión estratégica Análisis Externo Análisis de Industria (PESTE / Five Forces) Análisis de Competencia (Tabla de Competidores)Análisis Interno (Cadena de Valor. FODA)Estrategias Genéricas Formulación de Estrategias Implementación de EstrategiasPor qué conectar con los clientes Propuesta de valor - CANVAS Modelo de negocio - CANVAS Modelos de negocio clásicos Modelos de negocio disruptivos	

Unidad de aprendizaje 2: Gestión de operaciones y finanzas.	Semana 5,6,7,8,9 y 10
Logro específico de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante explica la importancia de la gestión operativa y financiera de la empresa	
Temario: <ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad de Gestión • Contabilidad Financiera: Balance Sheet Income Statement Cash Flow Statement • Conceptos Básicos Financieros Principales indicadores de la gestión financiera • Cadena de valor en distintos modelos operativos por industria • Planificación de la Gestión Operativa (Insumos y Proceso Productivo) • Monitoreo de la Gestión Operativa (Costo, Variedad, Calidad y Tiempo) Gestión de la Calidad Principales indicadores de la gestión operativa 	
Unidad de aprendizaje 3: Gestión Comercial, RRHH y TI.	Semana 11,12,13,14,15,16,17 y 18
Logro específico de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante explica la importancia de la gestión comercial, RRHH y TI de la empresa	
Temario: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Marketing • Gestión de Ventas • Gestión del Servicio Principales indicadores de la gestión comercial • Liderazgo Comportamiento Organizacional • Organización del personal Estrategias de selección y retención del personal • Gestión de TI por tipo y tamaño de empresa Gestión de la I+D • Gobierno Corporativo Ética, control interno y gestión de riesgo empresarial Responsabilidad social y sostenibilidad ambiental en los negocios. 	

6. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica que orienta a este curso ha sido diseñada para la modalidad virtual e incorpora todas sus características. Ello supone el empleo de una metodología activa y participativa que promueve el autoaprendizaje, la autonomía del estudiante y el trabajo colaborativo.

En la plataforma virtual de aprendizaje, el estudiante encuentra los materiales de estudio organizados por semanas; y realiza una serie de actividades virtuales (foros, tareas virtuales, lecturas, uso de portales web) que permiten comprobar los aprendizajes de los temas. Por ello, se espera que el estudiante revise de forma diaria los contenidos del curso alojados en la plataforma educativa, sea activo en relación al aprendizaje y participe en las actividades programadas, así como realice las consultas necesarias para resolver dudas de diferentes temas. De esa manera, se asegura que se pueda alcanzar el logro de aprendizaje del curso.

A lo largo del curso, el estudiante cuenta con un acompañante, quien lo involucra a participar activamente en la plataforma educativa a través de una comunicación constante mediante diferentes medios como anuncios, bandeja de entrada, chats, foros de discusión, etc.; asimismo, absuelve preguntas relacionadas con el curso o el manejo de la plataforma, brindando retroalimentación rápida para contar con el acompañamiento necesario para el desarrollo del curso.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El cálculo del promedio final se hará de la siguiente manera:

$$(20\%)APF1 + (20\%)APF2 + (20\%)APF3 + (10\%)PA + (30\%)PROY$$

Donde:

Tipo	Descripción	Semana	Observación
APF1	AVANCE DE PROYECTO FINAL 1	5	Evaluación flexible
APF2	AVANCE DE PROYECTO FINAL 2	11	Evaluación flexible

Tipo	Descripción	Semana	Observación
APF3	AVANCE DE PROYECTO FINAL 3	16	Evaluación flexible
PA	PARTICIPACIÓN EN CLASE	17	Individual. Evaluaciones hasta la semana 16 y registro de notas en la semana 17.
PROY	PROYECTO FINAL	18	Evaluación flexible

Indicaciones sobre Fórmulas de Evaluación:

1. La nota mínima aprobatoria final es de 12.
2. En este curso, no aplica examen rezagado.
3. En este curso, ninguna nota se reemplaza.
4. En las evaluaciones flexibles, el estudiante debe elegir si desarrollarla de manera individual o grupal.

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía Base:

- Koontz, Harold . *Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación*. McGraw-Hill España. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=29481>

Bibliografía Complementaria:

- Robaina, Daniel Alfonso - Director; Malleuve Martínez, Annette. *Modelo de dirección estratégica con enfoque de arquitectura empresarial: para la integración del sistema de dirección de la empresa*. Editorial Universitaria. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=37464>
- Heras Jiménez, Salvador de las. *Fluidos, bombas e instalaciones hidráulicas (2a. ed.)*. Universitat Politècnica de Catalunya. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=36762>
- Sánchez Delgado, Maricela. *Administración 1*. Grupo Editorial Patria. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=35765>
- Rodríguez del Bosque, Ignacio. *Dirección publicitaria*. Editorial UOC. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=36362>
- Zarraluqui Sánchez - Ezarriga Luis. *ACTUALIZACIÓN DEL DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES*. Dykinson. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=35762>
- Martínez, Adriana Norma - Autor. *Normas de calidad, responsabilidad social y turismo: hacia un turismo sustentable*. Fundación Proturismo. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=37516>
- Robbins, Stephen; Coulter, Mary. *Administración*. Pearson Educación. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=29542>

9. COMPETENCIAS

Carrera	Competencias específicas
Ingeniería Biomédica	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Equipamiento Biomédico
Ingeniería de Sistemas e Informática	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Sistemas • Soluciones Informáticas
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Operaciones • Gestión de Proyectos
Ingeniería de Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Redes y Seguridad
Ingeniería de Diseño Computacional	<ul style="list-style-type: none"> • Modelado y Animación
Ingeniería de Diseño Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Gráfica Impresa
Ingeniería Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Estratégica
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Operaciones • Gestión de Proyectos

Ingeniería Textil y de Confecciones	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento, Gestión y Planeamiento
Ingeniería de Software	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de sistemas
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de operaciones • Gestión de proyectos

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de aprendizaje	Semana	Sesión	Tema	Actividades y evaluaciones
Unidad 1 Gestión estratégica	1	1	Introducción a la gestión estratégica Análisis Externo Análisis de Industria (PESTE / Five Forces) Análisis de Competencia (Tabla de Competidores)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del vídeo de presentación del curso, videos y materiales explicativos de la semana. • Uso del foro de consultas a lo largo de todo el curso ante cualquier duda. • Desarrollo de las actividades propuestas. • Revisión de indicaciones para la evaluación final.
	2	2	Análisis Interno (Cadena de Valor. FODA)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	3	3	Estrategias Genéricas Formulación de Estrategias Implementación de Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	4	4	Por qué conectar con los clientes Propuesta de valor - CANVAS Modelo de negocio - CANVAS Modelos de negocio clásicos Modelos de negocio disruptivos	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	5	5	Contabilidad de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • AVANCE DE

Unidad 2 Gestión de operaciones y finanzas				PROYECTO FINAL 1
	6	6	Contabilidad Financiera: Balance Sheet Income Statement Cash Flow Statement	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	7	7	Conceptos Básicos Financieros Principales indicadores de la gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	8	8	Cadena de valor en distintos modelos operativos por industria	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	9	9	Planificación de la Gestión Operativa (Insumos y Proceso Productivo)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	10	10	Monitoreo de la Gestión Operativa (Costo, Variedad, Calidad y Tiempo) Gestión de la Calidad Principales indicadores de la gestión operativa	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	11	11	Gestión Marketing Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas. • AVANCE DE PROYECTO FINAL 2
	12	12	Gestión de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
			Gestión del Servicio Principales	

Unidad 3 Gestión Comercial, RRHH y TI	13	13	indicadores de la gestión comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	14	14	Liderazgo Comportamiento Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	15	15	Organización del personal Estrategias de selección y retención del personal	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas.
	16	16	Gestión de TI por tipo y tamaño de empresa Gestión de la I+D Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas. • AVANCE DE PROYECTO FINAL 3
	17	17	Gobierno Corporativo Ética, control interno y gestión de riesgo empresarial Responsabilidad social y sostenibilidad ambiental en los negocios. Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los materiales explicativos de la semana. • Desarrollo de las actividades propuestas. • PARTICIPACIÓN EN CLASE
	18	18	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • PROYECTO FINAL