



# 100000 I75D Gestion De La Innovacion

Gestión de la Innovación (Universidad Privada del Norte)



Escanea para abrir en Studocu

**SÍLABO**  
**GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (100000I75D)**  
**2024 - Ciclo 2 Agosto**

**1. DATOS GENERALES**

1.1. Carrera:	Ingeniería Industrial
1.2. Créditos:	3
1.3. Enseñanza de curso:	Virtual en vivo
1.4. Horas semanales:	3

**2. FUNDAMENTACIÓN**

En el competitivo mundo de los negocios, resulta sumamente importante que el estudiante de las carreras de Ingeniería tengan conocimiento de como se gestiona y lidera la innovación en las organizaciones dentro de un mundo globalizado. La asignatura permitirá al estudiante gestionar y liderar la innovación dentro de las organizaciones, desde la generación de ideas hasta su implementación exitosa, y la creación de estrategias que promuevan una cultura de innovación continua. La asignatura contribuye con el perfil de egreso en la competencia de diseño de sistemas y procesos.

**3. SUMILLA**

El curso es de naturaleza teórica. El curso cubrirá los principios de la creatividad, el desarrollo de nuevos productos y servicios, la gestión de proyectos de innovación, y el estudio de modelos de innovación abierta y colaborativa. Se examinarán las estructuras organizativas que favorecen la innovación, la protección de la propiedad intelectual, la comercialización de nuevas tecnologías, y la medición y evaluación del impacto de la innovación.

**4. LOGRO GENERAL DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de gestionar proyectos de innovación en un entorno empresarial. Aplicando marcos teóricos y herramientas prácticas fomentando la innovación dentro de las organizaciones, identificando oportunidades de innovación y convirtiendo la idea en solución viable y rentable a través de un proyecto de innovación.

**5. UNIDADES Y LOGROS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad de aprendizaje 1:</b> Fundamentos de la creatividad..	Semana 1,2 y 3
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante explica los principios de la creatividad y su relación con la innovación para la resolución de problemas en contextos industriales.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción a la creatividad y su importancia en la innovación.</li><li>• Métodos y técnicas para fomentar la creatividad individual y grupal.</li><li>• Relación entre la creatividad y la resolución de problemas en contextos industriales</li></ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 2:</b> Desarrollo de nuevos productos y servicios..	Semana 4,5 y 6
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante interpreta el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios para identificar oportunidades de mercado.	

<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de desarrollo de productos: desde la idea hasta la implementación.</li> <li>• Estrategias para identificar oportunidades de mercado.</li> <li>• Análisis de casos de éxito y fracaso en el lanzamiento de nuevos productos.</li> </ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 3:</b> Gestión de proyectos de innovación..	Semana 7,8 y 9
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante aplica los conceptos de gestión de proyectos de innovación a través de herramientas y metodologías ágiles en el ámbito industrial.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios de la gestión de proyectos aplicados a la innovación.</li> <li>• Herramientas y metodologías ágiles para proyectos innovadores.</li> <li>• Estudio de casos de proyectos innovadores en el ámbito industrial.</li> </ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 4:</b> Modelos de innovación abierta y colaborativa..	Semana 10,11 y 12
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante explica la eficacia de los modelos de innovación abierta y colaborativa en contextos industriales.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos fundamentales de la innovación abierta.</li> <li>• Colaboración con actores externos: empresas, instituciones, comunidades.</li> <li>• Evaluación de la eficacia de modelos colaborativos en contextos industriales.</li> </ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 5:</b> Estructuras organizativas, protección de propiedad intelectual, comercialización y evaluación..	Semana 13,14,15,16,17 y 18
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante plantea un proyecto considerando las estructuras organizativas que favorecen a la innovación, la protección de propiedad intelectual, la comercialización de nuevas tecnologías y la medición y evaluación del impacto de la innovación.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño organizativo para favorecer la innovación.</li> <li>• Cultura organizativa y su impacto en el fomento de la creatividad.</li> <li>• Protección de la propiedad intelectual.</li> <li>• Proceso de comercialización de nuevas tecnologías.</li> <li>• Medición y evaluación del impacto de la innovación en el mercado y la organización.</li> </ul>	

## 6. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla a través de la plataforma virtual de aprendizaje que se usa como principal medio para el desarrollo de las sesiones sincrónicas que son complementadas con recursos y materiales que se publican a lo largo del curso para fomentar el desarrollo de aprendizajes significativos. Por otro lado, el estudiante dispone en la plataforma de un espacio de foro de consultas para resolver las dudas académicas a lo largo del curso. Finalmente, las actividades de evaluación se desarrollan de acuerdo con lo señalado en el sílabo a través de la plataforma virtual de aprendizaje (aprendizaje para la era digital).

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El cálculo del promedio final se hará de la siguiente manera:

$$(15\%)APF1 + (15\%)APF2 + (15\%)APF3 + (15\%)APF4 + (40\%)PROY$$

Donde:

Tipo	Descripción	Semana	Observación
APF1	AVANCE DE PROYECTO FINAL 1	3	Evaluación flexible.

Tipo	Descripción	Semana	Observación
APF2	AVANCE DE PROYECTO FINAL 2	6	Evaluación flexible.
APF3	AVANCE DE PROYECTO FINAL 3	9	Evaluación flexible.
APF4	AVANCE DE PROYECTO FINAL 4	12	Evaluación flexible.
PROY	PROYECTO FINAL	18	Evaluación flexible.

#### Indicaciones sobre Fórmulas de Evaluación:

1. La nota mínima aprobatoria final es de 12.
2. En este curso, no aplica examen rezagado.
3. En este curso, ninguna nota se reemplaza.
4. En las evaluaciones flexibles, el estudiante debe elegir si desarrollarla de manera individual o grupal.

## 8. FUENTES DE INFORMACIÓN

#### Bibliografía Base:

- Murcia Cabra, Héctor Horacio. (). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Ediciones de la U. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=31792>
- Escorsa Castells, Pere. (). *Tecnología e innovación en la empresa*. Universitat Politècnica de Catalunya. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=35106>

#### Bibliografía Complementaria:

- López Casarín, Javier. (). *Innovación: una actitud*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=32114>
- Bas Amorós, Enric - Autor. *Prospectiva e innovación (Vol. 1: visiones)*. Plaza y Valdés, S.L. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=37716>
- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). (). *La respuesta está en la innovación*. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=30962>

## 9. COMPETENCIAS

Carrera	Competencias específicas
Ingeniería Industrial	• Diseño de Sistemas y Procesos
	• Diseño de sistemas y procesos

## 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de aprendizaje	Semana	Sesión	Tema	Actividades y evaluaciones
<b>Unidad 1</b> Fundamentos de la creatividad.	1	1	Introducción a la creatividad y su importancia en la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	2	2	Métodos y técnicas para fomentar la creatividad individual y grupal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	3	3	Relación entre la creatividad y la resolución de problemas en contextos industriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>

			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCE DE PROYECTO FINAL 1</li> </ul>
<b>Unidad 2</b> Desarrollo de nuevos productos y servicios.	4	4	Proceso de desarrollo de productos: desde la idea hasta la implementación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	5	5	Estrategias para identificar oportunidades de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	6	6	Análisis de casos de éxito y fracaso en el lanzamiento de nuevos productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCE DE PROYECTO FINAL 2</li> </ul>
<b>Unidad 3</b> Gestión de proyectos de innovación.	7	7	Principios de la gestión de proyectos aplicados a la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	8	8	Herramientas y metodologías ágiles para proyectos innovadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	9	9	Estudio de casos de proyectos innovadores en el ámbito industrial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> </ul>
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCE DE PROYECTO FINAL 3</li> </ul>
<b>Unidad 4</b> Modelos de innovación abierta y colaborativa.	10	10	Conceptos fundamentales de la innovación abierta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	11	11	Colaboración con actores externos: empresas, instituciones, comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	12	12	Evaluación de la eficacia de modelos colaborativos en contextos industriales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> </ul>
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AVANCE DE PROYECTO FINAL 4</li> </ul>
			Diseño organizativo para favorecer la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> </ul>

<b>Unidad 5</b> Estructuras organizativas, protección de propiedad intelectual, comercialización y evaluación.	13	13		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	14	14	Cultura organizativa y su impacto en el fomento de la creatividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	15	15	Protección de la propiedad intelectual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	16	16	Proceso de comercialización de nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	17	17	Medición y evaluación del impacto de la innovación en el mercado y la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición de los temas de clase.</li> <li>• Desarrollo de actividades.</li> </ul>
	18	18	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO FINAL</li> </ul>