



# Silabo Curso Integrador Ii Emprendimiento Industrial

curso integrador 2 (Universidad Tecnológica del Perú)



Escanea para abrir en Studocu

## SÍLABO

### Curso integrador II - emprendimiento industrial (100000G53T) 2023 - Ciclo 1 Marzo

#### 1. DATOS GENERALES

1.1. Carrera:	Ingeniería Empresarial Ingeniería Industrial
1.2. Créditos:	4
1.3. Enseñanza de curso:	Semi Presencial
1.4. Horas semanales:	5

#### 2. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura permitirá al estudiante que desarrolle un espíritu emprendedor relacionado con la realidad actual, integrando los aprendizajes de las asignaturas de las carreras de ingeniería, validando el desarrollo de las competencias de la carrera dentro de la escuela de industrial. Además, permitirá aplicar procedimientos y herramientas para la elaboración de un proyecto de negocios con una adecuada gestión empresarial identificando, planificando y administrando adecuadamente las oportunidades y amenazas, todo esto en el marco de un proceso de aplicación de conocimientos que exigirá la participación de diversas especialidades de la ingeniería que desarrollará en un entorno laboral.

#### 3. SUMILLA

La naturaleza del curso es teórico - práctico. Dentro del curso, el estudiante desarrollará los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas hasta el noveno ciclo de la carrera. Es por ello que se espera que, hacia el final del curso, se sustente con solvencia el negocio propuesto, evidenciado en la presentación de los informes e investigación permanente. Así mismo se trabajará de manera transversal las habilidades sociales tales como trabajo en equipo multidisciplinario, solución de conflictos y liderazgo.

Inicialmente se identificará un emprendimiento o idea de negocio, con ello se realizará un estudio estratégico para la futura empresa, con esta base se realiza el estudio de mercado para conocer la demanda insatisfecha y posteriormente realizar el estudio técnico donde se aplican diversas técnicas y herramientas ingenieriles. Se realiza el estudio legal y organizacional de la empresa propuesta. Finalmente se realiza un estudio de análisis económico financiero para determinar la rentabilidad del negocio propuesto.

#### 4. LOGRO GENERAL DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un proyecto empresarial sobre una idea innovadora o una necesidad insatisfecha de un sector en específico, manteniendo enfoque en el bienestar de los trabajadores de la organización y el cumplimiento la legislación vigente.

#### 5. UNIDADES Y LOGROS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

<b>Unidad de aprendizaje 1:</b> Emprendimiento e Ideas de negocio..	Semana 1 y 2
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante propone una idea innovadora sobre un producto (bien o servicio) para desarrollar un proyecto que satisfaga una necesidad actual de un sector en específico del Perú.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.01 Emprendimientos en el Perú. - Casos de empresarios emprendedores en el Perú 1.02 Características del empresario emprendedor. 1.03 Organizaciones exponenciales (EXO) 1.04 Organización de los equipos de trabajo. 1.05 Definición de roles.</li> <li>1.06 Emprendimiento. 1.07 Creatividad. 1.08 Propiedad Intelectual 1.09 Identificación de ideas de negocios 1.10 Desarrollo lienzo Canvas de la idea de negocio seleccionada</li> </ul>	

<b>Unidad de aprendizaje 2:</b> Estudio Estratégico de la empresa..	Semana 3,4 y 5
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, los alumnos desarrollan el plan estratégico a largo plazo de la empresa, basado en el análisis del entorno.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.01 Definición de Proyecto de Negocios 2.02 Factores críticos de éxito 2.03 Macroentorno - Análisis PESTAL: - Factores económicos, sociales, políticos, legales, tecnológicos, ambientales, relacionados con el negocio.</li> <li>• 2.04 Análisis microentorno - Modelo 05 fuerzas de PORTER 2.05 Análisis Interno 2.06 Evaluación de Factores internos y externos - Matrices EFE, EFI.</li> <li>• 2.07 Análisis y Matriz FODA. 2.08 Matriz de posición competitiva: PEYEA y MGE. 2.09 Definición de Estrategias Globales del Negocio 2.10 Responsabilidad Social Empresarial</li> </ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 3:</b> Estudio de mercado..	Semana 6,7,8 y 9
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, el estudiante elabora el estudio de mercado para determinar la viabilidad del proyecto, desarrollando la metodología de investigación de mercado, análisis de demanda y oferta, así como la mezcla de marketing mix (precio, producto, promoción y plaza).	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.01 Definición del mercado objetivo 3.02 Diseño de la metodología de la investigación de mercados</li> <li>• 3.03 Ejecución de la investigación de mercados</li> <li>• 3.04 Análisis de la demanda - Demanda potencial - Proyección de la demanda 3.05 Análisis de la oferta - Factores que determinan la oferta - Análisis actual de la competencia</li> <li>• 3.06 Demanda del Proyecto - Segmentación del mercado meta - Perfil del consumidor 3.07 Mezcla de marketing mix: - Estrategia de Producto: diseño gráfico y/o publicitario-marca - Estrategia de Precio. - Estrategia de Distribución o Plaza. - Estrategia de Promoción. - Servicio al cliente y posicionamiento.</li> </ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 4:</b> Estudio técnico..	Semana 10,11,12 y 13
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, los alumnos diseñan el estudio técnico que involucra la localización, tamaño de planta, ingeniería del producto, disposición de planta y principales puntos críticos de los aspectos de calidad, seguridad y medioambiente relacionados con la actividad económica del proyecto.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.01 Localización de planta - Identificación y descripción de alternativas de localización. - Evaluación y selección de localización 4.02 Tamaño de planta - Alternativas de tamaño de planta - Selección de tamaño de planta (relación tamaño- mercado, materia prima, financiamiento, tecnología, punto de equilibrio)</li> <li>• 4.03 Ingeniería del Producto -Ficha técnica del producto - Análisis de materia prima principal: características, disponibilidad-abastecimiento, costo - Requerimiento de insumos, servicios y personal: cálculo de materia prima, insumos menores, personal, servicios. 4.04 Proceso de Producción: Descripción, diagrama de operaciones, balance de materia</li> <li>• 4.05 Instalaciones, maquinaria y equipo. -Capacidad Instalada: cálculo y programa de producción. -Diseño y Disposición de planta: zonas físicas , cálculo de áreas, disposición general, consideraciones de seguridad y salud ocupacional, señalización</li> <li>• 4.06 Puntos críticos de los aspectos de calidad 4.07 Matriz IPERC 4.08 Estrategias para el mejoramiento de desempeño ambiental del proyecto.</li> </ul>	
<b>Unidad de aprendizaje 5:</b> Estudio legal y organizacional de la empresa..	Semana 14 y 15
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, los alumnos determinan los aspectos legales y organizacionales necesarios para el funcionamiento de la empresa.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5.01 Aspecto Legal - Forma societaria, constitución, denominación, domicilio, aportaciones -Licencia de Funcionamiento y/o permisos -Normas tributarias.</li> <li>• 5.02 Aspecto Organizacional -Estructura organizacional de la empresa -Descripción de áreas, funciones y puestos de trabajo. - Políticas internas de gestión del talento humano.</li> </ul>	

<b>Unidad de aprendizaje 6:</b> Estudio económico - financiero..	Semana 16,17 y 18
<b>Logro específico de aprendizaje:</b> Al finalizar la unidad, los alumnos evalúan la rentabilidad para el accionista y la empresa, de acuerdo a las políticas económico- financieras establecidas.	
<b>Temario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.01 Inversión inicial ( activo fijo tangible e intangible y capital de trabajo) 6.02 Financiamiento 6.03 Costo de Oportunidad 6.04 Estados Financieros</li> <li>• 6.05 Análisis económico 6.06 Evaluación Económica-Financiera - Flujo de caja para accionista/ empresa - Análisis de Sensibilidad 6.07 Conclusiones 6.08 Recomendaciones</li> <li>• Exposición Final de Trabajos</li> </ul>	

## 6. METODOLOGÍA

La metodología del curso está diseñada para la modalidad semipresencial, enlazando el espacio de aprendizaje virtual y la clase presencial y promoviendo el autoaprendizaje, la autonomía del estudiante y el aprendizaje colaborativo. El curso se desarrolla bajo una metodología activa de ABP ya que se desarrolla un trabajo a lo largo del curso (Aprendizaje Basado en Proyectos). El docente involucra a los estudiantes en su participación activa durante ambos espacios con la finalidad de lograr la construcción consensuada del conocimiento.

En Canvas, espacio virtual de aprendizaje, el estudiante encontrará todo el material del curso ordenado por semanas y organizado en tres secciones correspondientes a:

- Material de estudio: recursos obligatorios de aprendizaje como videos, lecturas, enlaces externos y recursos gráficos o interactivos.
- Actividades: pueden ser calificadas o complementarias e incluyen foros, tareas, evaluaciones, etc.
- Material de complementario: recursos que permiten ampliar el conocimiento del tema semanal.

Nuestros cursos cuentan con videoconferencias y foros de consultas como espacios de interacción en el que participan los estudiantes y el docente para absolver las dudas, desarrollar algún tema y realizar comentarios sobre los temas tratados. El espacio presencial permite la consolidación de los aprendizajes logrados en el espacio virtual con miras a una aplicación en el ámbito laboral o profesional; todas estas actividades están relacionadas y se basan en el aprendizaje desarrollado durante el espacio virtual.

Los principios de aprendizaje que se promueven en este curso son:

- Aprendizaje autónomo.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje para la era digital.

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El cálculo del promedio final se hará de la siguiente manera:

$$(20\%)APF1 + (20\%)APF2 + (20\%)APF3 + (40\%)PROY$$

Donde:

Tipo	Descripción	Semana	Observación
APF1	AVANCE DE PROYECTO FINAL 1	4	Presencial/Exposición grupal - no recuperable
APF2	AVANCE DE PROYECTO FINAL 2	9	Presencial /Exposición grupal - no recuperable
APF3	AVANCE DE PROYECTO FINAL 3	15	Presencial /Exposición grupal - no recuperable
PROY	PROYECTO FINAL	18	Presencial /Exposición grupal - no recuperable

### Indicaciones sobre Fórmulas de Evaluación:

1. La nota mínima aprobatoria final es de 12.
2. En este curso, no aplica examen rezagado.
3. En este curso, ninguna nota se reemplaza.
4. No hay examen final ni de rezagados.
5. La evaluación de cada avance y presentación de proyecto final, tiene puntaje grupal e individual

6. Los avances son acumulativos

7. Cada entrega requiere el levantamiento de observaciones de la entrega anterior.

## 8. FUENTES DE INFORMACIÓN

### Bibliografía Base:

- RIVERA. *ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS*. Pearson. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=29683>
- Alejandro Schnarch. *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe ediciones. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=33530>

### Bibliografía Complementaria:

- Boero, Carlos. *Evaluación de proyectos*. Jorge Sarmiento Editor - Universitat. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=36691>

## 9. COMPETENCIAS

Carrera	Competencias específicas
Ingeniería Empresarial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de las Tecnologías de la Información</li><li>• Gestión del Capital Humano</li><li>• Gestión Estratégica</li><li>• Gestión Financiera</li></ul>
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de Sistemas y Procesos</li><li>• Gestión de Operaciones</li><li>• Gestión de Proyectos</li><li>• Herramientas y Métodos Cuantitativos</li></ul>

## 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de aprendizaje	Semana	Sesión	Tema	Actividades y evaluaciones
Unidad 1 Emprendimiento e Ideas de negocio.	1	1 Sesión Virtual	1.01 Emprendimientos en el Perú. - Casos de empresarios emprendedores en el Perú 1.02 Características del empresario emprendedor. 1.03 Organizaciones exponenciales (EXO) 1.04 Organización de los equipos de trabajo. 1.05 Definición de roles.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observa el vídeo de presentación del curso, así como los vídeos y materiales explicativos de la semana. • Utiliza el foro de consultas a lo largo de todo el curso ante cualquier duda. • Desarrolla las actividades propuestas.</li></ul>
		2	1.01 Emprendimientos en el Perú. - Casos de empresarios emprendedores en el Perú 1.02 Características del empresario emprendedor. 1.03 Organizaciones exponenciales (EXO) 1.04 Organización de los equipos de trabajo. 1.05 Definición de roles.	<ul style="list-style-type: none"><li>• El docente da la bienvenida y explica la modalidad del curso. • Se define la fecha y hora de las video conferencias y se elige al delegado(a) del aula. Se sugiere que sean en la misma semana de las Prácticas Calificadas para que puedan repasar los</li></ul>

				contenidos. • Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los videos explicativos y los recursos de CANVAS.
	2	3 Sesión Virtual	1.06 Emprendimiento. 1.07 Creatividad. 1.08 Propiedad Intelectual 1.09 Identificación de ideas de negocios 1.10 Desarrollo lienzo Canvas de la idea de negocio seleccionada	• Revisa los materiales explicativos de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
		4	1.06 Emprendimiento. 1.07 Creatividad. 1.08 Propiedad Intelectual 1.09 Identificación de ideas de negocios 1.10 Desarrollo lienzo Canvas de la idea de negocio seleccionada	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los videos explicativos y los recursos de CANVAS
Unidad 2 Estudio Estratégico de la empresa.	3	5 Sesión Virtual	2.01 Definición de Proyecto de Negocios 2.02 Factores críticos de éxito 2.03 Macroentorno - Análisis PESTAL: - Factores económicos, sociales, políticos, legales, tecnológicos, ambientales, relacionados con el negocio.	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas. • Participan de la videoconferencia 1
		6	2.01 Definición de Proyecto de Negocios 2.02 Factores críticos de éxito 2.03 Macroentorno - Análisis PESTAL: - Factores económicos, sociales, políticos, legales, tecnológicos, ambientales, relacionados con el negocio.	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los videos explicativos y los recursos de CANVAS
	4	7 Sesión Virtual	2.04 Análisis microentorno - Modelo 05 fuerzas de PORTER 2.05 Análisis Interno 2.06 Evaluación de Factores internos y externos - Matrices EFE, EFI.	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
			2.04 Análisis microentorno - Modelo 05 fuerzas de PORTER 2.05 Análisis Interno 2.06 Evaluación de Factores internos y externos - Matrices EFE, EFI.	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los videos explicativos y los recursos de

		8		CANVAS • AVANCE DE PROYECTO FINAL 1 • Entrega del Avance de proyecto final 1 que equivale al 20% de su nota final
	5	9 Sesión Virtual	2.07 Análisis y Matriz FODA. 2.08 Matriz de posición competitiva: PEYEA y MGE. 2.09 Definición de Estrategias Globales del Negocio 2.10 Responsabilidad Social Empresarial	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
		10	2.07 Análisis y Matriz FODA. 2.08 Matriz de posición competitiva: PEYEA y MGE. 2.09 Definición de Estrategias Globales del Negocio 2.10 Responsabilidad Social Empresarial	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS
	6	11 Sesión Virtual	3.01 Definición del mercado objetivo 3.02 Diseño de la metodología de la investigación de mercados	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
		12	3.01 Definición del mercado objetivo 3.02 Diseño de la metodología de la investigación de mercados	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS
	7	13 Sesión Virtual	3.03 Ejecución de la investigación de mercados	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
		14	3.03 Ejecución de la investigación de mercados	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS
			3.04 Análisis de la demanda - Demanda potencial - Proyección de la demanda	• Revisa los

<b>Unidad 3</b> Estudio de mercado.	8	15 Sesión Virtual	3.05 Análisis de la oferta - Factores que determinan la oferta - Análisis actual de la competencia	materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas. • Participan de la <b>videoconferencia 2</b>
		16	3.04 Análisis de la demanda - Demanda potencial - Proyección de la demanda 3.05 Análisis de la oferta - Factores que determinan la oferta - Análisis actual de la competencia	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS
	9	17 Sesión Virtual	3.06 Demanda del Proyecto - Segmentación del mercado meta - Perfil del consumidor 3.07 Mezcla de marketing mix: - Estrategia de Producto: diseño gráfico y/o publicitario-marca - Estrategia de Precio. - Estrategia de Distribución o Plaza. - Estrategia de Promoción. - Servicio al cliente y posicionamiento.	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
		18	3.06 Demanda del Proyecto - Segmentación del mercado meta - Perfil del consumidor 3.07 Mezcla de marketing mix: - Estrategia de Producto: diseño gráfico y/o publicitario-marca - Estrategia de Precio. - Estrategia de Distribución o Plaza. - Estrategia de Promoción. - Servicio al cliente y posicionamiento.	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS • AVANCE DE PROYECTO FINAL 2 • Entrega del Avance de proyecto final 2 que equivale al 20% de su nota final
	10	19 Sesión Virtual	4.01 Localización de planta - Identificación y descripción de alternativas de localización. - Evaluación y selección de localización 4.02 Tamaño de planta - Alternativas de tamaño de planta - Selección de tamaño de planta (relación tamaño- mercado, materia prima, financiamiento, tecnología, punto de equilibrio)	• Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.
		20	4.01 Localización de planta - Identificación y descripción de alternativas de localización. - Evaluación y selección de localización 4.02 Tamaño de planta - Alternativas de tamaño de planta - Selección de tamaño de planta (relación tamaño- mercado, materia prima, financiamiento, tecnología, punto de equilibrio)	• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS



<b>Unidad 4</b> Estudio técnico.	11	21 Sesión Virtual	4.03 Ingeniería del Producto -Ficha técnica del producto - Análisis de materia prima principal: características, disponibilidad-abastecimiento, costo - Requerimiento de insumos, servicios y personal: cálculo de materia prima, insumos menores, personal, servicios. 4.04 Proceso de Producción: Descripción, diagrama de operaciones, balance de materia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana.</li> <li>Desarrolla las actividades propuestas.</li> </ul>
		22	4.03 Ingeniería del Producto -Ficha técnica del producto - Análisis de materia prima principal: características, disponibilidad-abastecimiento, costo - Requerimiento de insumos, servicios y personal: cálculo de materia prima, insumos menores, personal, servicios. 4.04 Proceso de Producción: Descripción, diagrama de operaciones, balance de materia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> </ul>
	12	23 Sesión Virtual	4.05 Instalaciones, maquinaria y equipo. -Capacidad Instalada: cálculo y programa de producción. -Diseño y Disposición de planta: zonas físicas, cálculo de áreas, disposición general, consideraciones de seguridad y salud ocupacional, señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana.</li> <li>Desarrolla las actividades propuestas.</li> </ul>
		24	4.05 Instalaciones, maquinaria y equipo. -Capacidad Instalada: cálculo y programa de producción. -Diseño y Disposición de planta: zonas físicas, cálculo de áreas, disposición general, consideraciones de seguridad y salud ocupacional, señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> </ul>
	13	25 Sesión Virtual	4.06 Puntos críticos de los aspectos de calidad 4.07 Matriz IPERC 4.08 Estrategias para el mejoramiento de desempeño ambiental del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana.</li> <li>Desarrolla las actividades propuestas.</li> </ul>
		26	4.06 Puntos críticos de los aspectos de calidad 4.07 Matriz IPERC 4.08 Estrategias para el mejoramiento de desempeño ambiental del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> </ul>
		27 Sesión Virtual	5.01 Aspecto Legal - Forma societaria, constitución, denominación, domicilio, aportaciones -Licencia de Funcionamiento y/o permisos -Normas tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana.</li> <li>Desarrolla las actividades propuestas.</li> <li>Participan de la <b>videoconferencia 3</b></li> </ul>

<b>Unidad 5</b> Estudio legal y organizacional de la empresa.	14	28	5.01 Aspecto Legal - Forma societaria, constitución, denominación, domicilio, aportaciones -Licencia de Funcionamiento y/o permisos -Normas tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> </ul>
	15	29 Sesión Virtual	5.02 Aspecto Organizacional -Estructura organizacional de la empresa - Descripción de áreas, funciones y puestos de trabajo. - Políticas internas de gestión del talento humano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.</li> </ul>
		30	5.02 Aspecto Organizacional -Estructura organizacional de la empresa - Descripción de áreas, funciones y puestos de trabajo. - Políticas internas de gestión del talento humano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> <li>AVANCE DE PROYECTO FINAL 3</li> <li>Entrega del Avance de proyecto final 3 que equivale al 20% de su nota final</li> </ul>
<b>Unidad 6</b> Estudio económico - financiero.	16	31 Sesión Virtual	6.01 Inversión inicial ( activo fijo tangible e intangible y capital de trabajo) 6.02 Financiamiento 6.03 Costo de Oportunidad 6.04 Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas. • Participan de la videoconferencia 4</li> </ul>
		32	6.01 Inversión inicial ( activo fijo tangible e intangible y capital de trabajo) 6.02 Financiamiento 6.03 Costo de Oportunidad 6.04 Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> </ul>
		33 Sesión Virtual	6.05 Análisis económico 6.06 Evaluación Económica-Financiera - Flujo de caja para accionista/ empresa - Análisis de Sensibilidad 6.07 Conclusiones 6.08 Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa los materiales de la semana. • Desarrolla las actividades propuestas.</li> </ul>

	17	34	6.05 Análisis económico 6.06 Evaluación Económica-Financiera - Flujo de caja para accionista/ empresa - Análisis de Sensibilidad 6.07 Conclusiones 6.08 Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa en clase para aclarar las dudas y profundizar en el tema de los vídeos explicativos y los recursos de CANVAS</li> </ul>
	18	35	Exposición Final de Trabajos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTO FINAL</li> <li>• Entrega del proyecto final equivale al 40% de su nota final.</li> </ul>