



2023. Creatividad E Innovación. Sílabo

Creatividad e Innovación (Universidad César Vallejo)



Escanea para abrir en Studocu

PROGRAMA DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA
SÍLABO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
I. DATOS GENERALES

1.1 Unidad Académica o Programa:	PROGRAMA DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA
1.2 Modalidad de Estudio:	PRESENCIAL
1.3 Semestre Académico:	202301
1.4 Ciclo de estudios:	I
1.5 Requisitos:	Ninguno
1.6 Carácter:	Electivo
1.7 Número de Créditos:	3.5
1.8 Duración:	16 semanas (03/04/2023 - 22/07/2023)
1.9 N° de horas totales:	64.00 (48.00 Teoría y 16.00 Práctica) (0.00 presenciales y 64.00 virtuales) Teoría (Presencial: 0.00 horas - Virtual: 48.00 horas) Práctica (Presencial: 0.00 horas - Virtual: 16.00 horas)
1.10 Docente(s)/Tutor Virtual:	Fiorella Del Pilar Quiquén Valera (quiquenvafi@ucvvirtual.edu.pe)

II. COMPETENCIAS DEL PERFIL DEL EGRESADO

El presente sílabo aporta a las siguientes competencias del perfil del egresado:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
COMPETENCIA GENÉRICA

Aplica fundamentos y estrategias del pensamiento crítico y creativo para interpretar comprender y proponer alternativas innovadoras a problemas o necesidades surgidas en el ámbito personal académico social y empresarial. Ejerce el liderazgo ético y creativo para la implementación y evaluación de proyectos emprendedores aportando al desarrollo local regional y nacional. Aplica los principios de coordinación, compromiso, complementariedad, comunicación y confianza del trabajo en equipo para generar una cultura emprendedora.

III. SUMILLA

La experiencia curricular de Creatividad e Innovación pertenece al área de estudios generales; es de naturaleza teórico-práctica y carácter lectivo. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades creativas e innovadoras que les permita formular un proyecto emprendedor personal a partir de su autoconocimiento, el ejercicio del liderazgo, el trabajo en equipo y la exploración de su creatividad.

IV. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
TEMAS TRANSVERSALES

Emprendimiento

4.1 PRIMERA UNIDAD: Autoexploración de su potencial personal

Elaboró	Centro de Innovación Académica	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado Académico
---------	--------------------------------	--------	---------------------	--------	-------------------------

4.1.1. DURACIÓN: 5 Sesiones (03/04/2023 - 08/05/2023)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Aplica técnicas de autoexploración para descubrir y desarrollar su potencial en la resolución de problemas personales y en equipo.

ACTITUD:

Muestra actitud positiva para el autoconocimiento el ejercicio del liderazgo emprendedor el manejo de inteligencia emocional inteligencias múltiples y capacidad resiliente. • Muestra disposición para el trabajo en equipo.

SESIÓN	CONTENIDOS / TEMÁTICAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
1	Ética y valores - Auto liderazgo	Estudios de casos Aprendizaje individual	Portafolio: Organizador gráfico
2	Exploración de las inteligencias múltiples inteligencia emocional y resiliencia.	Aprendizaje individual Aprendizaje colaborativo	Portafolio: Plan de acción para potenciar sus inteligencias múltiples
3	Habilidades personales hacia el emprendimiento: iniciativa autonomía y espíritu de superación confianza en sí mismo asumir riesgos optimismo creatividad e innovación.	Aprendizaje colaborativo	Portafolio: Guía de Autoanálisis
4	Habilidades sociales hacia el emprendimiento: trabajo en equipo (comunicación coordinación complementariedad compromiso y confianza) comunicación y sensibilidad hacia los demás	Aprendizaje basado en la investigación (ABI)	Portafolio: Storytelling Foro: Emprendimiento personal y trabajo en equipo
5	Habilidades directivas hacia el emprendimiento: Liderazgo, toma de decisiones y planificación.	Aprendizaje basado en la investigación (ABI)	Portafolio: Matriz de acciones para desarrollar sus habilidades directivas EXAMEN PARCIAL I: Estudio de caso

4.2 SEGUNDA UNIDAD: Proyecto emprendedor personal

4.2.1. DURACIÓN: 5 Sesiones (09/05/2023 - 10/06/2023)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Explica sus habilidades personales, sociales y directivas asumidas en su proyecto emprendedor.

ACTITUD:

Muestra disposición para el trabajo en equipo. • Muestra autoliderazgo en el desarrollo de su proyecto emprendedor personal

SESIÓN	CONTENIDOS / TEMÁTICAS	ESTRATEGIA	EVIDENCIAS DE
--------	------------------------	------------	---------------

Elaboró	Centro de Innovación Académica	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado Académico
---------	--------------------------------	--------	---------------------	--------	-------------------------

N		AS DIDÁCTICA S	APRENDIZAJE
6	Proyecto emprendedor personal: definición y estructura	Aprendizaje individual Estudio de casos	Portafolio: MACA
7	Business Model You (Canvas Personal) definición elementos y finalidad	Aprendizaje individual Aula invertida	Portafolio: Canvas Personal
8	Introducción a la creatividad, características de la creatividad: Flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración. Innovación: Características de la persona creativa: capacidad para arriesgarse, independencia, inconformismo y productividad. TÉCNICA SCAMPER	Aprendizaje Colaborativo Aula invertida	Portafolio: Boceto: Diseño para desarrollar su creatividad Foro Creatividad e innovación
9	- Pensamiento lateral divergente y convergente: utilidad en el proceso creativo. Innovación y su relación con el pensamiento creativo Identificación de posibles problemas para el proceso creativo.	Aprendizaje individual Aprendizaje basado en retos	Portafolio Video demostrativo sobre pensamiento lateral, divergente y convergente.
10	EXAMEN PARCIAL II	Aprendizaje basado en retos	EXAMEN PARCIAL II Página web en Wix acerca de su Proyecto Emprendedor Personal

4.3 TERCERA UNIDAD: Proceso creativo

4.3.1. DURACIÓN: 6 Sesiones (12/06/2023 - 22/07/2023)

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Aplica el proceso creativo para solucionar problemas de su entorno personal de forma colaborativa. Organiza el trabajo en equipo para resolver problemas.

ACTITUD:

Muestra actitud crítica para el análisis del problema • Muestra disposición para el trabajo en equipo

SESIÓN N	CONTENIDOS / TEMÁTICAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
11	Proceso Creativo Design Thinking: fases. Primera fase: Empatizar: Identificación de las necesidades del usuario (insights)	Aprendizaje individual Design thinking en el aula	Portafolio Mapa de empatía
12	Segunda fase: Definir Análisis de los insights.	Aprendizaje colaborativo Design thinking en el aula	Portafolio Definición del problema
13	Tercera fase: Idear Identificación de la solución al problema.	Aprendizaje colaborativo Design thinking en el aula	Portafolio Descripción de la solución innovadora. Foro: Técnicas que se aplican en la fase de idear y su importancia en la metodología del Design Thinking.
14	Cuarta fase: Prototipar Definición tipos (bocetos wireframes, maquetas y prototipos) y consejos para prototipar.	Aprendizaje colaborativo Design thinking en el aula Aprendizaje basado en retos	Portafolio Prototipo de la solución innovadora

Elaboró	Centro de Innovación Académica	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado Académico
---------	--------------------------------	--------	---------------------	--------	-------------------------

15	Quinta fase: Evaluar y testear: finalidad y recomendaciones Propuesta de valor de la solución creativa	Aprendizaje colaborativo Design thinking en el aula Aprendizaje basado en retos	Portafolio Malla receptora de información del testeo.
16	EXAMEN FINAL Examen de rezagado del segundo examen parcial	Aprendizaje colaborativo	EXAMEN FINAL: Presentación del video trabajo en equipo explicando las cinco fases del proceso creativo. (Examen de rezagado del segundo examen parcial)

V. MEDIOS Y MATERIALES

- Presentaciones de los temas de cada unidad.
- Campus virtual: Trilce y Blackboard
- Blackboard Ally
- Herramientas virtuales como Zoom, Meet, Mentimeter, entre otras
- Medios digitales: videos, videoconferencias, foros y examen en línea
- Laptop, celulares o equipo de cómputo
- Material para consulta e investigación: libros digitales
- Material audiovisual: videos, fotografías y otros
- Herramienta Zoom

VI. EVALUACIÓN

6.1. DISEÑO DE EVALUACIÓN

UNIDAD	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CÓDIGO	PESO	DISTRIBUCIÓN POR UNIDAD	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
1	Portafolio	PEA	40 %	30 %	Rúbrica
	Foro	FO	30 %		Rúbrica
	Examen Parcial I	EP	30 %		Rúbrica
2	Portafolio	PEA	40 %	30 %	Rúbrica
	Foro	FO	30 %		Rúbrica
	Examen Parcial II	EP	30 %		Rúbrica
3	Portafolio	PEA	40 %	40 %	Rúbrica
	Foro	FO	30 %		Rúbrica
	Examen Final	EF	30 %		Rúbrica

PRIMERA UNIDAD (X1)

$$X1 = 0.40*PEA + 0.30*FO + 0.30*EP$$

SEGUNDA UNIDAD (X2)

$$X2 = 0.40*PEA + 0.30*FO + 0.30*EP$$

TERCERA UNIDAD (X3)

$$X3 = 0.40*PEA + 0.30*FO + 0.30*EF$$

Elaboró	Centro de Innovación Académica	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerectorado Académico
---------	--------------------------------	--------	---------------------	--------	-------------------------

Nota: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del campus virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.

FINAL (XF)

$$XF = 0.30 \cdot X1 + 0.30 \cdot X2 + 0.40 \cdot X3$$

6.2. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Se utiliza la escala de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.
- Solo en el promedio final, la fracción equivalente o mayor a 0,5 será redondeada al dígito inmediato superior.
- El 30 % de inasistencias injustificadas inhabilita al estudiante para rendir la evaluación final. Las inasistencias no justificadas a prácticas o exámenes se calificarán con la nota cero (00).
- El estudiante que por algún motivo no rindió uno de los exámenes parciales, podrá rendirlos en el período de exámenes rezagados, en caso de inasistencia será calificado con nota cero (00).
- El estudiante tendrá derecho a rendir solo un examen, cualquiera sea su condición de recuperación o rezagado.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Código de biblioteca	LIBROS/REVISTAS/ARTÍCULOS/TESIS/PÁGINAS WEB.TEXTOS
Libros Digitales	
Libros Digitales	Cedeño-Gómez, A. (1999). Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria. Acta Académica, (25), 206+. https://link.gale.com/apps/doc/A140215174/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=3002ada3
Libros Digitales	Esteban-Guitart, M., Rivas Damián, M. J., & Pérez Daniel, M. R. (2012). Empatía y tolerancia a la diversidad en un contexto educativo intercultural. Universitas Psychologica, 415+. https://link.gale.com/apps/doc/A340944220/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=5fad91f5
Libros Digitales	Ferragut, M., & Alfredo, F. (2012). Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. Revista Latinoamericana de Psicología, 44(3), 95+. https://link.gale.com/apps/doc/A316938931/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=6e45bf08
Libros Digitales	Goleman, D. (2010). Inteligencia emocional. Editorial Kairos. https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/678707/bookReader?accountid=37408&ppg=35
Libros Digitales	Marchal, Joaquín Moreno. "Aprender a Innovar: Una Experiencia on Line." Teoría de la Educación, vol. 15, no. 3, 2014, pp. 96–119, https://www.proquest.com/docview/1750330761/abstract/EBAF2021D5AA4424PQ/1 .
Libros Digitales	Mootee Idris. Design thinking para la innovación estratégica lo que no te pueden enseñar en las escuelas de negocios ni en las de diseño. 1a ed. Barcelona: Ediciones Urano - Empresa Activa, 2014. Print. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/ghib9a/alma991000843379707001
Libros Digitales	Penagos-Corzo, J. C. (2020). Hacia un estudio científico de la creatividad. perspectivas psicológicas contemporáneas. Revista Interamericana de Psicología, 54(3), NA. https://link.gale.com/apps/doc/A649662261/PPPC?u=univcv&sid=bookmark-PPPC&xid=a4a66fbc
Libros Digitales	Serrano Ortega Manuel-Blázquez Ceballos Pilar. Design thinking: lidera el presente. Crea el futuro. [1a ed.]. Madrid: Esic Editorial, 2016. Print. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/ghib9a/alma991000457419707001
Libros Digitales	Vega Centeno, M. (2017). Ética y deontología. La universidad, la ética profesional y el desarrollo: Vol. Primera edición digital. Fondo Editorial de la Pontificia universidad Católica del Perú. https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xwv&AN=2265334&lang=es&site=ehost-live&ebv=EK&ppid=Page--44
Libros Digitales	Vita, Ana Muñoz. "Siete propuestas innovadoras nacidas del pensamiento lateral." Cinco Dias, 2021, https://www.proquest.com/docview/2608622131/citation/E649337D500F40ECPQ/1 .

Elaboró	Centro de Innovación Académica	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado Académico
---------	--------------------------------	--------	---------------------	--------	--------------------------