

SÍLABO
Planeamiento estratégico (100000C17M)
2024 - Ciclo 1 Marzo

1. DATOS GENERALES

1.1. Carrera:	Ingeniería Empresarial Ingeniería Industrial Ingeniería de Diseño Computacional Ingeniería de Diseño Gráfico Ingeniería Económica y Empresarial Ingeniería en Seguridad Laboral y Ambiental Ingeniería Textil y de Confecciones
1.2. Créditos:	3
1.3. Enseñanza de curso:	Presencial
1.4. Horas semanales:	3

2. FUNDAMENTACIÓN

Las empresas están desarrollando nuevas estrategias para mantenerse vigentes dentro de un mercado cada vez más competitivo. Por ende, el estudiante deberá conocer el proceso de planeamiento estratégico para liderar su implementación en una organización con la finalidad de hacer frente a los cambios y reducir la incertidumbre de los posibles escenarios de su entorno, para así alcanzar los objetivos trazados.

3. SUMILLA

Es un curso de naturaleza teórico que comprende el desarrollo de las etapas del proceso de planeamiento estratégico: (i) la formulación, que comprende la descripción de la situación actual, evaluación externa e interna; (ii) la decisión y elección de estrategias que comprenden diversas matrices combinatorias y de salida; (iii) la puesta en marcha de dichas estrategias que comprenden la implementación y dirección y; (iv) finalmente, el uso de herramientas que nos permitan la evaluación y control de dichas estrategias hacia los objetivos planteados.

4. LOGRO GENERAL DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el estudiante diseña un plan estratégico, considerando las etapas del proceso estratégico para el desarrollo de la organización.

5. UNIDADES Y LOGROS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje 1: Conceptos fundamentales del proceso estratégico: formulación y planteamiento del proceso estratégico..	Semana 1,2,3,4,5 y 6
Logro específico de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante elabora el diagnóstico de la situación empresarial de acuerdo a los estudios de caso.	
Temario: <ul style="list-style-type: none">• El proceso estratégico y la administración estratégica. - Etapas del proceso estratégico y la secuencia de las matrices a emplear. - Situación actual de la organización. - Visión, misión, valores , código de ética y objetivos.• Análisis del contexto global. - Factores críticos de éxito y la evaluación externa (PESTEL). - Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).• Modelo de las 5 fuerzas de Porter. Matriz de perfil competitivo (MPC).• - Evaluación interna (AMOFHIT). - Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).• Matriz FODA - Tipos de estrategia.• AVANCE DE PROYECTO: TEMAS DE LAS SEMANAS 1 A LA 5.	

Unidad de aprendizaje 2: El proceso de decisión y elección de estrategias..	Semana 7,8,9 y 10
Logro específico de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante selecciona estrategias en función a las técnicas y herramientas para el proceso de decisión a fin de optar por las de mayor impacto en la organización.	
Temario: <ul style="list-style-type: none"> Matriz FODA cruzada Matriz Interna-Externa (MIE). - Matriz de posición estratégica y evaluación de acción (MPEYEA). Matriz Boston Consulting Group (MBCG). - Matriz de Decisión Estratégica (MDE). Matriz cuantitativa del planeamiento estratégico (MCPE). - Matriz Ética (ME) AVANCE DE PROYECTO: TEMAS DE LAS SEMANAS 7 A LA 9 	
Unidad de aprendizaje 3: Gestión Estratégica: Implementación y Dirección..	Semana 11,12,13,14,15,16,17 y 18
Logro específico de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante elabora el plan de gestión para la implementación estratégica, evaluación y control de las mismas, mediante el uso de diversas herramientas de gestión.	
Temario: <ul style="list-style-type: none"> Transición de la Formulación a la Implementación. - Estructura de la etapa de implementación. - Objetivos de corto y largo plazo. - Formulación de Políticas. Matriz de estrategias versus objetivos de largo plazo (MEOLP). - Matriz de estrategias versus posibilidades de los competidores y sustitutos (MEPCS). Desarrollo de la estructura organizacional. Áreas funcionales para el desarrollo de estrategias funcionales internas. AVANCE DE PROYECTO: TEMAS DE LAS SEMANAS 11 A 13 La revisión estratégica. El tablero de control balanceado (TCB o BSC). Trasladar la estrategia a términos operacionales. El mapa estratégico global. El plan estratégico integral. REPASO GENERAL 	

6. METODOLOGÍA

Se aplican los principios de aprendizaje colaborativo y el aprendizaje autónomo en las sesiones de clase. Las clases se desarrollan con uso de material didáctico, utilizando técnicas para cada una de las mismas, así como estudio de casos y aplicaciones. Durante las sesiones, se forman grupos de trabajo (4 a 5 alumnos), los cuales formulan el diagnóstico, el diseño y el plan estratégico para una empresa de acuerdo a las etapas del proceso estratégico. Los avances son sometidos a debate a lo largo del curso.

Para facilitar el acceso y participación de los estudiantes en las actividades del curso, se utiliza la plataforma virtual de aprendizaje, donde los estudiantes, a través del Aprendizaje Digital, tienen acceso a herramientas digitales, con las cuales podrán participar en tareas y foros de consulta. Además, las actividades de evaluación se llevarán a cabo de acuerdo a las indicaciones establecidas en el sílabo y se gestionan en la plataforma virtual de aprendizaje.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El cálculo del promedio final se hará de la siguiente manera:

$$(15\%)APF1 + (20\%)APF2 + (20\%)APF3 + (15\%)PA + (30\%)PROY$$

Donde:

Tipo	Descripción	Semana	Observación
APF1	AVANCE DE PROYECTO FINAL 1	6	Exposición y presentación de trabajo escrito
APF2	AVANCE DE PROYECTO FINAL 2	10	Exposición y presentación de trabajo escrito
APF3	AVANCE DE PROYECTO FINAL 3	14	Exposición y presentación de trabajo escrito
PA	PARTICIPACIÓN EN CLASE	17	Actitud frente al área y dominio teórico
PROY	PROYECTO FINAL	18	Exposición del trabajo final y presentación final del proyecto

Indicaciones sobre Fórmulas de Evaluación:

1. La nota mínima aprobatoria final es de 12.
2. En este curso, no aplica examen rezagado.
3. En este curso, ninguna nota se reemplaza.

8. FUENTES DE INFORMACIÓN**Bibliografía Base:**

- Fred, D. (2017). *Concepos de administración estratégica*. Pearson HispanoAmerica. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=29544>

Bibliografía Complementaria:

- Herrscher, Enrique - Autor. *Planeamiento sistémico: un enfoque estratégico en la turbulencia*. Ediciones Granica. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=37595>
- Rodero, José Antonio. *Estrategia empresarial: del diagnóstico a la implantación*. Ediciones de la U. <https://tubiblioteca.utp.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=36640>

9. COMPETENCIAS

Carrera	Competencias específicas
Ingeniería de Diseño Computacional	<ul style="list-style-type: none"> • Modelado y Animación
Ingeniería de Diseño Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Gráfica Impresa
Ingeniería Económica y Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas • Emprendimiento y Gestión de Empresas
Ingeniería Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Financiera • Gestión Estratégica
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Operaciones • Diseño de Sistemas y Procesos
Ingeniería en Seguridad Laboral y Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los Sistemas de Seguridad Ocupacional y Medioambiental
Ingeniería Textil y de Confecciones	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento, Gestión y Planeamiento
Ingeniería Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Financiera • Gestión Estratégica
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Operaciones • Diseño de Sistemas y Procesos

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de aprendizaje	Semana	Sesión	Tema	Actividades y evaluaciones
	1	1	El proceso estratégico y la administración estratégica. - Etapas del proceso estratégico y la secuencia de las matrices a emplear. - Situación actual de la organización. - Visión, misión, valores, código de ética y objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualizar video
	2	2	Análisis del contexto global. - Factores críticos de éxito y la evaluación externa (PESTEL). - Matriz de evaluación de factores externos (MEFE).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualizar video • Dinámica de grupos
			Modelo de las 5 fuerzas de Porter. Matriz de perfil competitivo (MPC).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación

Unidad 1 Conceptos fundamentales del proceso estratégico: formulación y planteamiento del proceso estratégico.	3	3		<ul style="list-style-type: none"> • Visualización de video • Debate
	4	4	- Evaluación interna (AMOFHIT). - Matriz de evaluación de factores internos (MEFI).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de Video
	5	5	Matriz FODA - Tipos de estrategia.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una Matriz FODA • Visualización de Video • Plenario
	6	6	AVANCE DE PROYECTO: TEMAS DE LAS SEMANAS 1 A LA 5.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades.
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • AVANCE DE PROYECTO FINAL 1
Unidad 2 El proceso de decisión y elección de estrategias.	7	7	Matriz FODA cruzada Matriz Interna-Externa (MIE). - Matriz de posición estratégica y evaluación de acción (MPEYEA).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de Video • Dinámicas grupales
	8	8	Matriz Boston Consulting Group (MBCG). - Matriz de Decisión Estratégica (MDE).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de Video
	9	9	Matriz cuantitativa del planeamiento estratégico (MCPE). - Matriz Ética (ME)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de Video • Debate
	10	10	AVANCE DE PROYECTO: TEMAS DE LAS SEMANAS 7 A LA 9	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades.
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • AVANCE DE PROYECTO FINAL 2
	11	11	Transición de la Formulación a la Implementación. - Estructura de la etapa de implementación. - Objetivos de corto y largo plazo. - Formulación de Políticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de Video
	12	12	Matriz de estrategias versus objetivos de largo plazo (MEOLP). - Matriz de estrategias versus posibilidades de los competidores y sustitutos (MEPCS).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de Video
	13	13	Desarrollo de la estructura organizacional. Áreas funcionales para el desarrollo de estrategias funcionales	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del tema • Caso de aplicación • Visualización de

Unidad 3 Gestión Estratégica: Implementación y Dirección.			internas.	Video
	14	14	AVANCE DE PROYECTO: TEMAS DE LAS SEMANAS 11 A 13	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actividades
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> AVANCE DE PROYECTO FINAL 3
	15	15	La revisión estratégica. El tablero de control balanceado (TCB o BSC).	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema Caso de aplicación Visualización de Video Dinámicas grupales
	16	16	Trasladar la estrategia a términos operacionales. El mapa estratégico global. El plan estratégico integral.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del tema Visualización de Video
	17	17	REPASO GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actividades.
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> PARTICIPACIÓN EN CLASE
	18	18	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> PROYECTO FINAL