



PROYECTO FITNESS

IES DOMINGO RIVERO

Índice

1. Fotos y logos.	3
2. Tipografías.	4
3. Colores.	6
4. Iconografía.	10
5. Estructura.	11
5.1. Escritorio.	12
5.2. Móvil.	18

1. Fotos y logos.

Formato de imagen: El formato a utilizar en éste proyecto es JPEG debido a su equilibrio en la calidad de imagen y tamaño de archivo, además de que las imágenes colgadas en la web no serán editadas ni requerirán de transparencia.

Tamaño de imagen: El tamaño será de 300px de ancho y 300px de alto para todas las imágenes, con la excepción de las imágenes de los planes y los artículos escritos por los editores.

Las imágenes empleadas para los planes tendrán las siguientes dimensiones: 340px de ancho y 205px de alto.

Para los artículos se utilizarán imágenes más largas, de 720px de ancho y 300px de alto.

Formato de logo: Se emplea el formato SVG debido a que al cambiar de tamaño no pierde definición, escalando de forma más eficiente en los diferentes tamaños de pantalla.

Tamaño de logo: El tamaño es de 110px de ancho y 50px de alto para el icono de inicio

Formato de iconos: Se emplea el formato SVG para facilitar su escalabilidad en móvil.

Tamaño de iconos: 50px de ancho por 50px de alto para los iconos, cuando la pantalla sea muy reducida se escalará de manera proporcional a un tamaño menor. En móvil se subirá su resolución a 80px de ancho por 80px de alto.

2. Tipografías.

- A. **Fuente:** La fuente predominante en la página web será “*Noto Sans*” utilizada para el contenido de la página. Para los títulos y la barra de navegación se utilizará la fuente “*Oswald*”.

En caso de que una de las fuentes anteriores no se encuentre disponible por el usuario, la página web tendrá una fuente alternativa “*Open Sans*”.

- a. **Logo:** *Open Sans ExtraBold Italic*
- b. **Para los títulos y la barra de navegación:** *Oswald*.
- c. **Para el contenido de la página:** *Noto Sans*.
- d. **Fuente alternativa:** *Open Sans*.

B. **Estilo o tipo de la fuente.**

1) **Negrita:**

- a) Los títulos de las secciones y artículos serán en negrita.
- b) Destacar información dentro de los artículos.

2) **Subrayado:**

- a) Los enlaces encontrados en la página web estarán diferenciados utilizando un subrayado.
- b) En la barra de navegación, la sección actual en la que se encuentra el usuario estará subrayada y de color amarillo, facilitando la navegación dentro de la propia página.
- c) Al pasar el ratón por encima de una sección, en la barra de navegación, la sección elegida estará subrayada de color blanco.

C. Tamaño de la fuente:

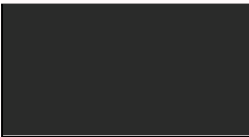
- 1) Navbar:
 - a) Logo: 40px.
 - b) Enlaces: 24px.
- 2) Índice:
 - a) Primera palabra de 'Planes personalizados': 90px.
 - b) Segunda palabra de 'Planes personalizados': 72px.
 - c) Resto de títulos de la página: 60px
- 3) Tienda:
 - a) Título de sección: 60px
 - b) Nombre del producto: 30px
 - c) Descripción del producto: 18px
- 4) Podcast:
 - a) Título de sección: 60px
- 5) Posts:
 - a) Título de artículos: 85px
- 6) Planes:
 - a) Título de planes: 85px
- 7) Contacto:
 - a) Título de contactos: 85px
- 8) Footer:
 - a) Apartados y enlaces: 13px
 - b) Copyright: 12px
- 9) Título de los artículos en la sección 'posts': 85px.
- 10) Nombre del producto: 14px.
- 11) Texto de las secciones e información de contacto: 12px.
- 12) Nombre de los botones: 14px.

3. Colores.

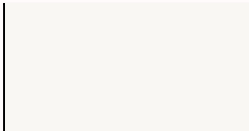
Índice de colores:



Nombre: main-orange
Hexadecimal: #FFB20F
Decimal: 16757263



Nombre: main-black
Hexadecimal: #2A2B2A
Decimal: 2763562



Nombre: main-white
Hexadecimal: #F9F7F3
Decimal: 16381939



Nombre: basic-white
Hexadecimal: #FFFFFF
Decimal: 16777215

El color de la fuente respecto al fondo:

1) Elementos comunes

- a) Barra de navegación:
 - i) Fuente: main-white
 - ii) Fondo: main-black
- b) Pie de página:
 - i) Fuente: main-white
 - ii) Fondo: main-black
- c) Pie de página:
 - i) Fuente: main-white
 - ii) Fondo: main-orange
- d) Botones:
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: main-white

2) Tienda

- a) Producto:
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: basic-white
- b) Cuerpo:
 - i) Fondo: main-orange
- c) Título:
 - i) Fuente: main-orange
 - ii) Fondo: main-white
- d) Tema:
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: main-white
- e) Cuerpo:
 - i) Fuente: main-black
 - ii)

3) Posts

- a) Artículo principal:
 - i) Fuente: main-black y basic-white
 - ii) Fondo: main-orange
- b) Artículo genérico impar:
 - i) Fuente: basic-white
 - ii) Fondo: main-black
- c) Artículo genérico par:
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: main-white
- d) Paginador:
 - i) Fuente: main-orange
 - ii) Fondo: main-black

4) Planes

- a) Sección elige tu plan (título):
 - i) Fuente: main-black y main-white
 - ii) Fondo: main-orange
- b) Sección elige tu plan (contenido):
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: main-orange
- c) Nuestros planes (título):
 - i) Fuente: main-black y main-orange
 - ii) Fondo: main-white
- d) Paginador:
 - i) Fuente: main-orange
 - ii) Fondo: main-black
- e) Planes (impares):
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: main-white
- f) Planes (pares):
 - i) Fuente: basic-white
 - ii) Fondo: main-black

- g) Control slider:
 - i) Fuente: basic-orange
 - ii) Fondo: main-white

5) Inicio

- a) Secciones:
 - i) Fuente: basic-white
 - ii) Fondo: main-orange o main-black

6) Contacto

- a) Sección (sobre nosotros):
 - i) Fuente: main-black y basic-white
 - ii) Fondo: main-orange
- b) Sección (datos de contacto):
 - i) Fuente: main-black
 - ii) Fondo: main-white

4. Iconografía.

Este icono permitirá volver a la página de inicio.



Se emplean estos iconos como enlace a la cuenta de la web en redes sociales.

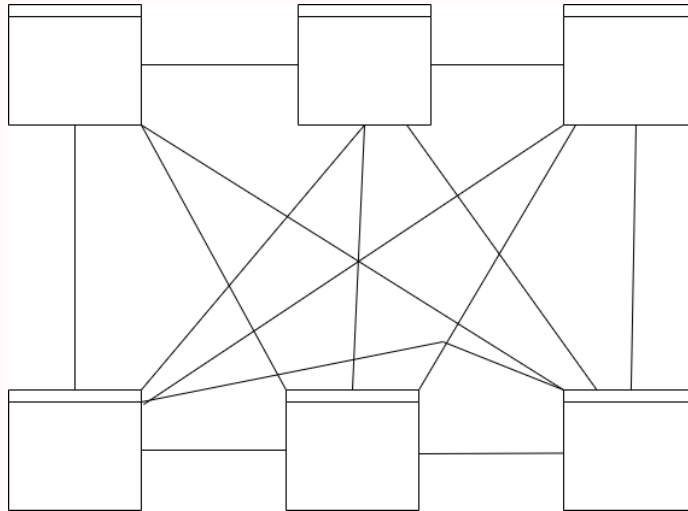


Se emplean los siguientes iconos para complementar el número de teléfono, correo y dirección de contacto.



5. Estructura.

- El mapa de navegación sigue un modelo de disposición en red.

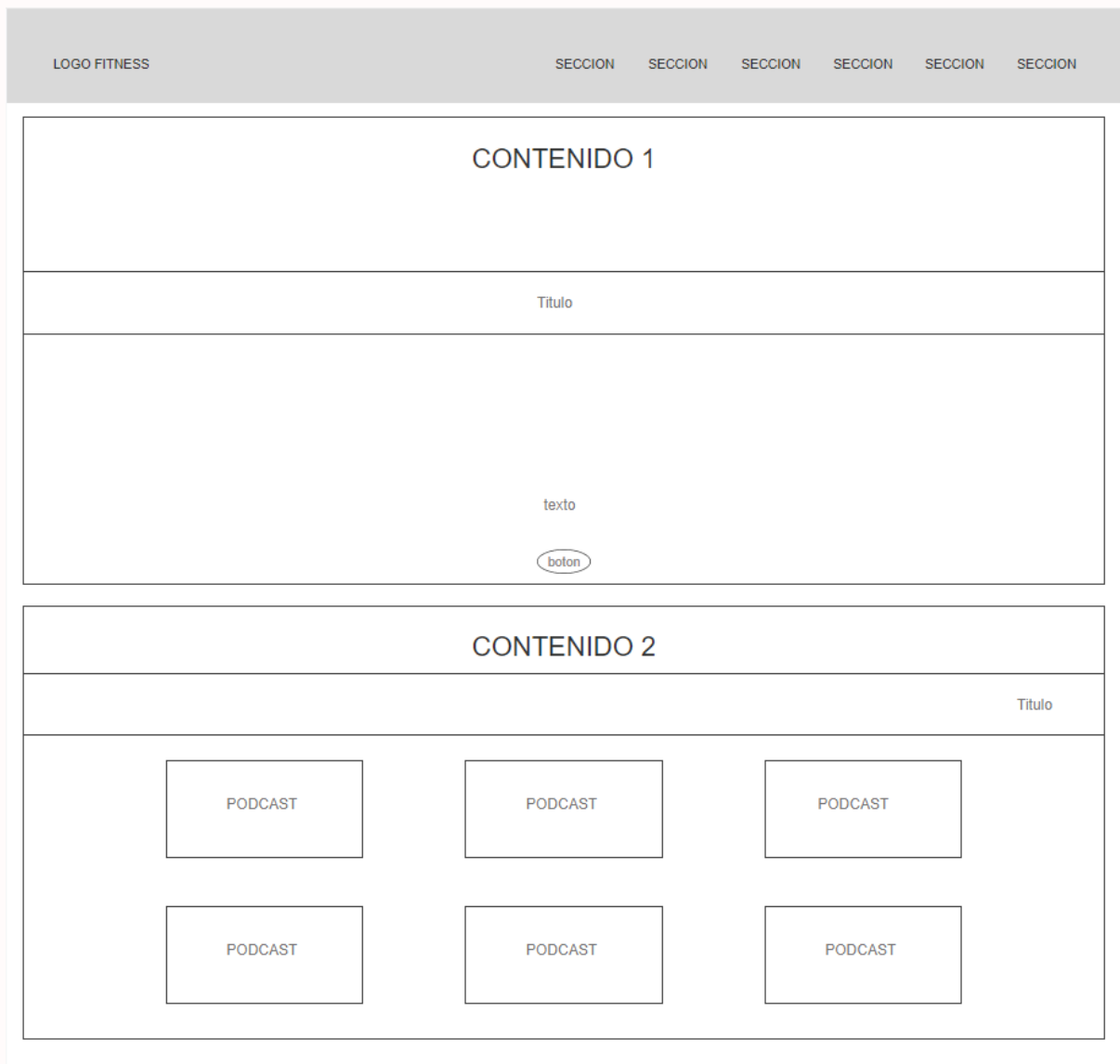


- La barra de navegación y el pie de página se mantienen constantes en las diferentes vistas.
- La barra de navegación contiene botones que se agrupan a la derecha que permiten acceder al inicio, tienda, podcasts, posts, planes y contacto. Además contiene el logo de “*proyecto fitness*” que también permitirá volver al inicio en el caso de que el usuario no se encuentre en él, haciendo clic sobre este.
- El footer contiene los iconos de las redes sociales que enlazan a estas mismas.

5.1. Escritorio.

1) Inicio:

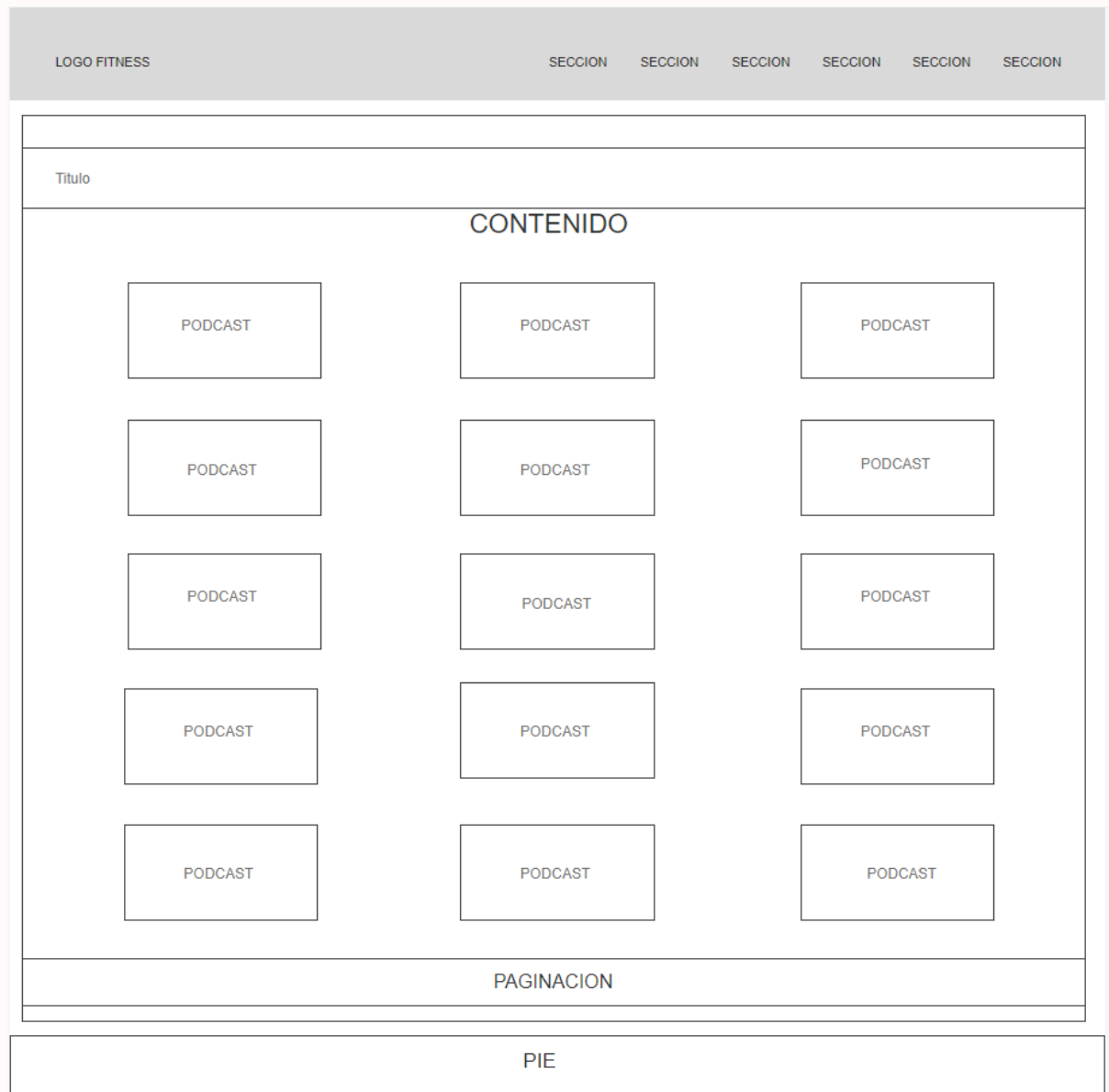
Contendrá elementos de diferentes secciones de la web, estructurados en cuatro apartados. El primero contiene el artículo principal, el segundo dos filas de los podcasts más recientes, el tercero un banner de los planes personalizados y el último con las imágenes de los productos estrella.



CONTENIDO 3	
Titulo	
CONTENIDO 4	
	Titulo
PIE	

2) Podcasts:

Se distribuirán en tres columnas, cada una dispondrá de un título y tema. Los botones para el control de la reproducción serán proporcionados por el navegador donde se visualice. Dispondrá de un paginador al final de la sección de contenido para poder desplazarse por este.



3) Artículos:

El artículo se estructura con una imagen y un botón que permitirá leerlo. Su conjunto se situará con el artículo más destacado que ocupará el ancho total de la pantalla, situándose en la parte superior de la sección de contenido y el resto dividido en dos columnas equivalentes.

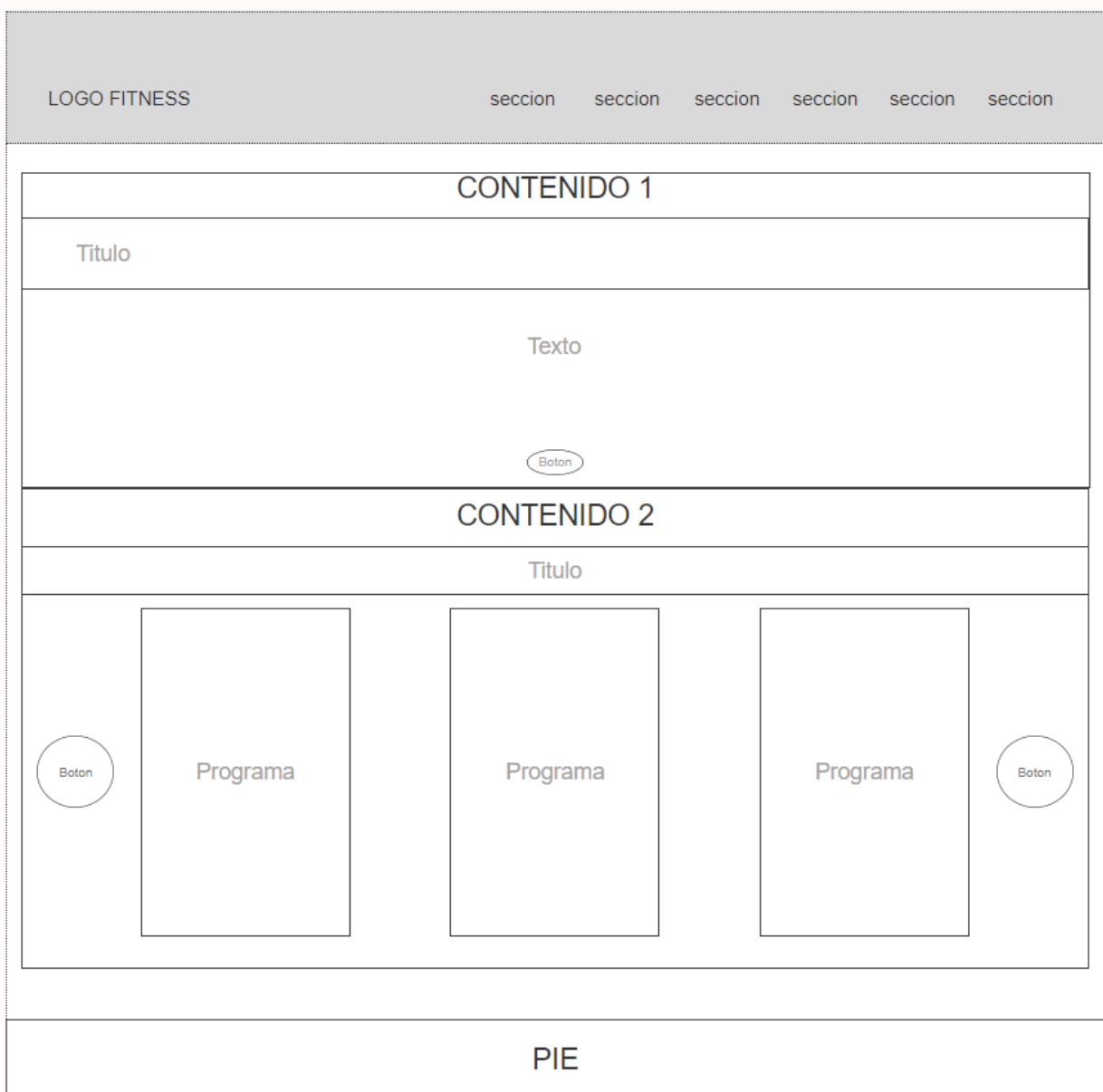
Al final de los artículos, justo encima del pie de página, se sitúa el paginador para poder explorar el contenido sin cargarlo todo en pantalla

LOGO FITNESS		seccion	seccion	seccion	seccion	seccion	seccion
CONTENIDO 1							
Titulo							
Texto							
Boton							
CONTENIDO 2							
Articulo				Articulo			
Boton				Boton			
Articulo				Articulo			
Boton				Boton			
Articulo				Articulo			
Boton				Boton			
Paginacion							
PIE							

4) Planes:

Se estructurará en dos bloques de contenido, el situado en la parte superior proporciona una descripción sobre los planes y un botón con la funcionalidad de poder crear tu propio plan.

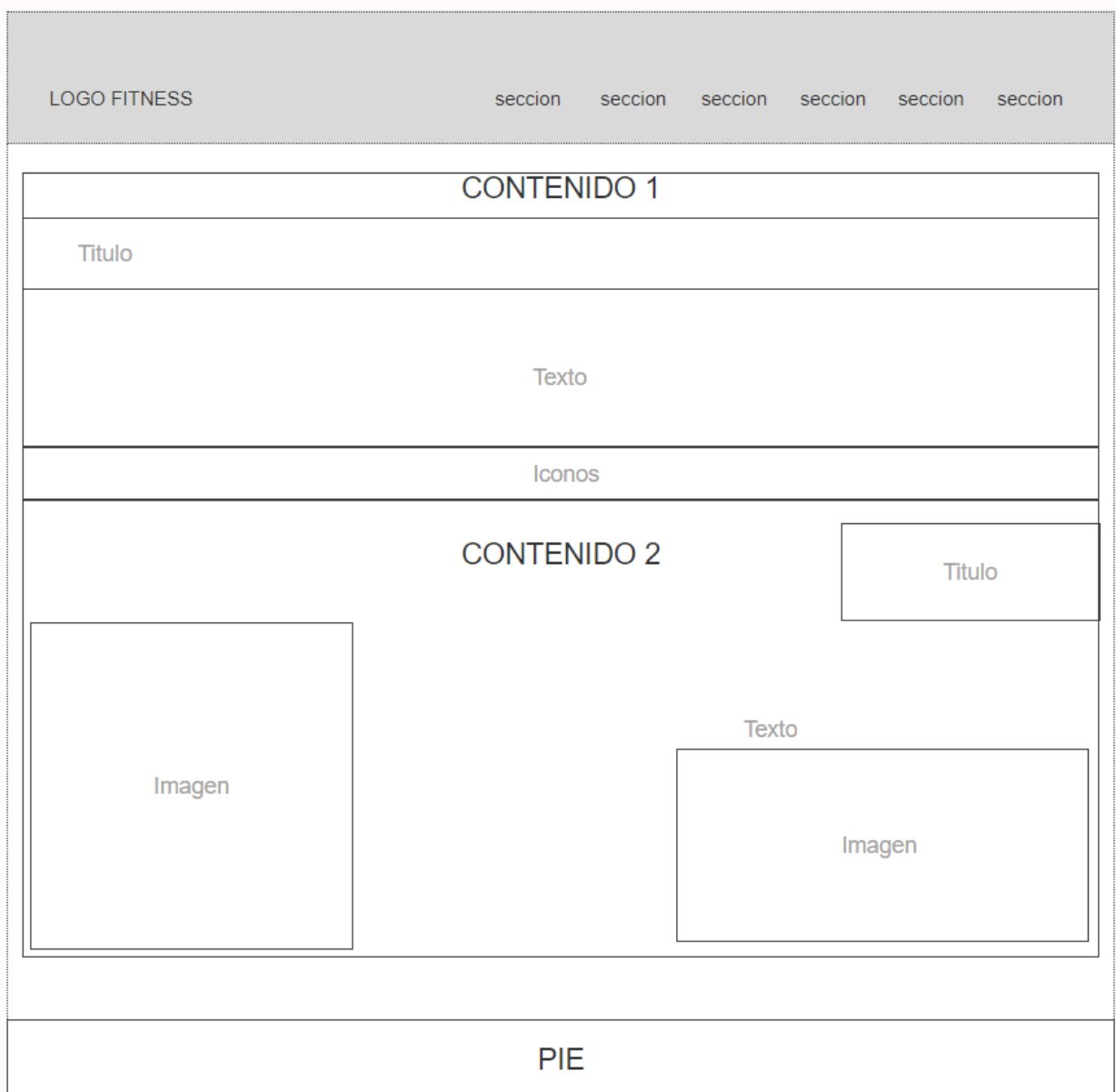
El segundo bloque de contenido dispondrá de un slider para poder moverse entre los diferentes planes proporcionados por la propia página, cada uno de ellos contendrá a su vez un botón que permitirá su despliegue para su lectura.



5) Contacto:

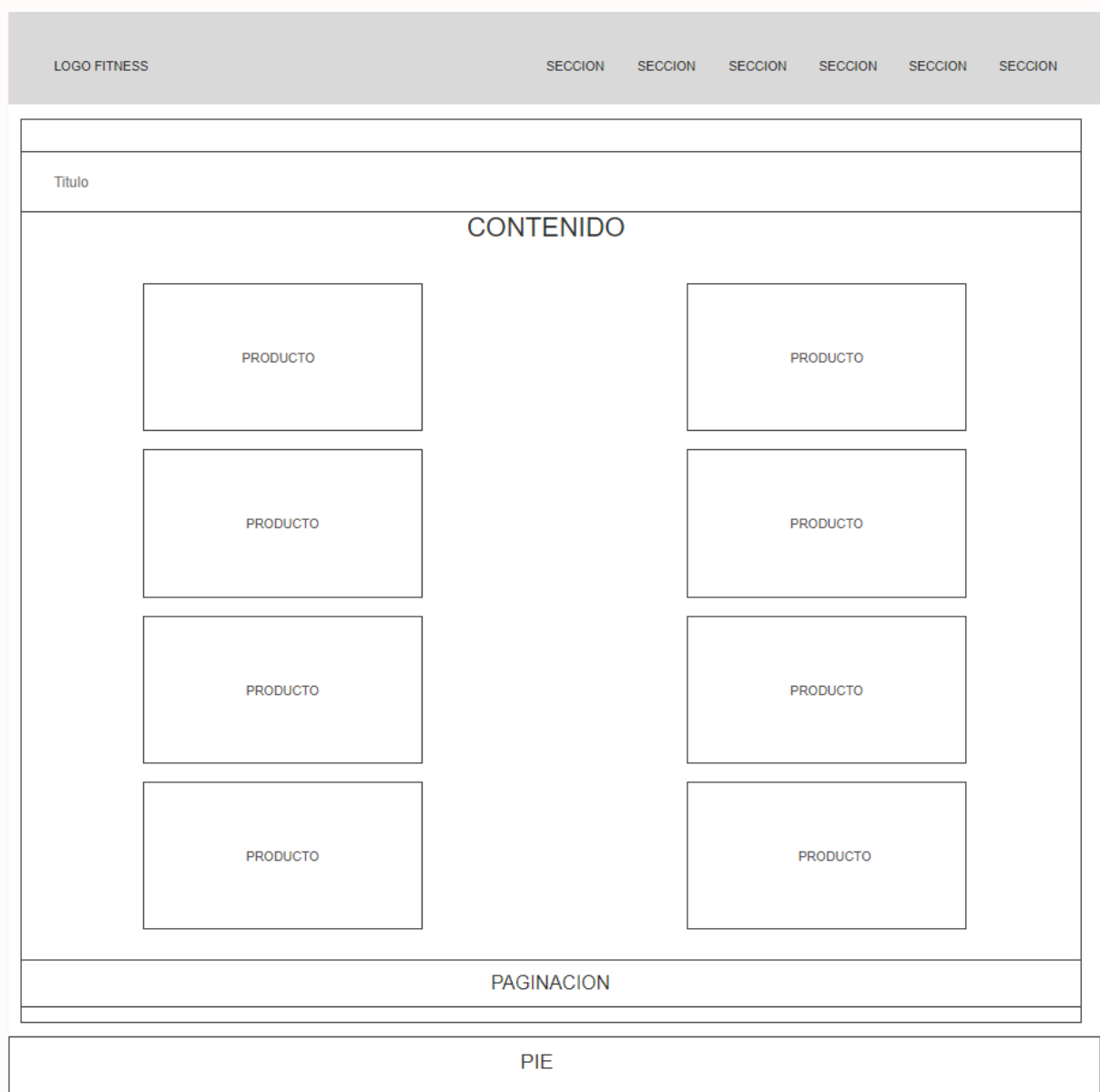
Se dividirá en dos zonas, separadas por una barra que contendrá los iconos de las redes sociales, esto permitirá al usuario una mayor facilidad para encontrarlas.

1. La sección situada arriba contendrá una descripción sobre el proyecto y sus autores.
2. La segunda contendrá un mapa con la ubicación, el teléfono, dirección y correo de contacto



6) Tienda:

En la parte superior estará la sección donde estará escrito el título, y justo debajo la sección de productos dividida en dos columnas donde los productos tendrán su precio, descripción y nombre del mismo. Justo debajo contará con un elemento de paginación debajo para evitar que se extiendan los productos y dar más orden a la página.



5.2. Móvil.

1. Índice:

En la vista para móvil, los botones para moverse entre secciones se ocultarán y mostrarán mediante un menú hamburguesa situado en la esquina superior izquierda aprovechando mejor el reducido espacio. El logo de la aplicación se desplazará a la esquina derecha.

El footer se reducirá y sólo contendrá los iconos para las redes sociales y un mensaje de copyright.

La estructura del contenido de las diferentes vistas explicadas en el apartado para escritorio se mantiene con la diferencia de que ahora se dispone todo en una única columna, ocupando cada elemento el ancho total de la pantalla

