

## 1. Mercado Livre

### 1.1. Características Funcionais:

**Cadastro de Usuário:** O Mercado Livre permite que os usuários se cadastrem de forma simples, utilizando apenas um e-mail ou se conectando através de uma conta do Google ou do Facebook.

**Busca de Produtos:** A plataforma oferece uma barra de busca eficiente, que sugere produtos conforme o usuário digita, facilitando a descoberta de itens desejados.

**Listagem de Produtos:** Os resultados da busca são apresentados de forma organizada, exibindo informações essenciais como preço, condição do produto (novo/usado), reputação do vendedor, entre outros.

**Detalhes do Produto:** Cada item possui uma página dedicada com informações detalhadas, fotos, descrição e opiniões de outros compradores.

**Carrinho de Compras:** Permite adicionar itens ao carrinho, onde é possível revisar e modificar a seleção antes de efetuar o pagamento.

**Múltiplas Opções de Pagamento:** Aceita diversos métodos de pagamento, incluindo cartão de crédito, boleto bancário e saldo no Mercado Pago.

### 1.2. Características Não Funcionais:

**Performance:** O site do Mercado Livre é conhecido por sua performance estável e tempos de carregamento rápidos.

**Segurança:** O Mercado Livre utiliza medidas de segurança robustas para proteger os dados dos usuários e as transações financeiras.

**Usabilidade:** A interface é intuitiva e fácil de usar, com um design responsivo que se adapta a diferentes dispositivos.

**Disponibilidade:** O site está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, garantindo acesso constante aos usuários.

### 1.3. Fonte:

- Já trabalho na área de Marketplaces e tenho uma ideia e noção bem definida da jornada do consumidor.

- <https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/643>

## 2. Amazon

### 2.1. Características Funcionais:

**Conta de Usuário:** A Amazon oferece um processo de cadastro simples, permitindo que os usuários criem uma conta com um endereço de e-mail e uma senha.

**Navegação Intuitiva:** A interface da Amazon é conhecida por sua navegação intuitiva, com categorias claras e uma barra de busca eficiente.

**Detalhes do Produto:** Cada produto possui uma página dedicada com informações detalhadas, imagens, descrição e opiniões de outros compradores.

**Recomendações Personalizadas:** A Amazon utiliza algoritmos de recomendação para sugerir produtos com base no histórico de compras e nas preferências do usuário.

**Carrinho de Compras:** Permite adicionar itens ao carrinho e revisá-los antes de finalizar a compra.

**Opções de Pagamento Seguras:** Aceita diversos métodos de pagamento, incluindo cartão de crédito, débito, PayPal e Amazon Pay.

### 2.2. Características Não Funcionais:

**Performance:** O site da Amazon é conhecido por sua performance rápida e tempos de carregamento mínimos, mesmo em períodos de alto tráfego.

**Segurança:** A Amazon emprega medidas de segurança avançadas para proteger os dados dos usuários e as transações financeiras.

**Escalabilidade:** A infraestrutura da Amazon é altamente escalável, garantindo que o site permaneça disponível mesmo durante picos de demanda.

**Acessibilidade:** A Amazon se esforça para tornar seu site acessível a todos, seguindo diretrizes de acessibilidade e oferecendo recursos como opções de tamanho de fonte e leitores de tela.

### 2.3. Fonte:

- Já trabalho na área de Marketplaces e tenho uma ideia e noção bem definida da jornada do consumidor.

- [https://venda.amazon.com.br/?ld=SDBRSA\\_footerDesk\\_T1](https://venda.amazon.com.br/?ld=SDBRSA_footerDesk_T1)

- <https://venda.amazon.com.br/ajuda#perguntas-frequentes>