



By @kakashi_copiador



Estratégia
Concursos



Estratégia
Concursos



INFORMÁTICA

Prof. Renato da Costa:.



REDES SOCIAIS

TRE PA - 2020

No século XXI houve a criação de diversas redes sociais para diferentes públicos e finalidades. Sobre redes sociais para profissionais, assinale a alternativa correta.

- a) Facebook
- b) LinkedIn
- c) Orkut
- d) Twitter

PREFEITURA DE RIO BRANCO – 2017

Através de uma rede social é possível encontrar amigos, divulgar eventos, assistir vídeos, bater papo e fazer marketing. Qual das redes sociais tem uma proposta totalmente voltada para o mundo profissional?

- a) Google+
- b) Facebook
- c) LinkedIn
- d) Pinterest
- e) Instagram

CÂMARA DE SANTO ANDRÉ - 2019

Atualmente é muito comum o uso dos recursos das redes sociais, definidas como estruturas formadas na internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns, sites e aplicativos que operam em níveis diversos, como profissional e de relacionamento, mas sempre permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e/ou empresas. Entre as redes sociais, uma é direcionada particularmente para reunir profissionais, com interesses empresariais e de trabalho, permitindo a interatividade entre os profissionais, ...

CÂMARA DE SANTO ANDRÉ - 2019

... ao passo que outra visa prioritariamente o compartilhamento de fotos e vídeos entre usuários. São exemplos desses dois tipos de redes sociais, respectivamente:

- a) LinkedIn e Instagram.
- b) Instagram e Dropbox.
- c) Dropbox e Spotify.
- d) Spotify e LinkedIn.

CGE CE - 2019

A promoção da conectividade entre várias pessoas simultaneamente, por meio de listas de amigos, seguidores e até mesmo desconhecidos, é a principal característica

- a) da tecnologia social.
- b) do marketing social.
- c) da comunicação de massa.
- d) de redes sociais.
- e) de mídias sociais.

SAAE DE JUAZEIRO - 2019

É um dos aplicativos de mensagem mais usados no mundo, especialmente fora do seu país de origem, os Estados Unidos. Em agosto de 2014, já era o aplicativo de mensagens mais popular do mundo com 600 milhões de usuários ativos mensalmente. Em janeiro de 2015, esse número chegou a 700 milhões. Um ano depois, o número de usuários chegou a 1 bilhão. O nome deste aplicativo refere-se a uma expressão, em inglês, que pode ser traduzida como "E aí?" ou "Como vai?".

...

SAAE DE JUAZEIRO - 2019

...

A descrição acima se refere ao:

- a)WhatsApp
- b)Facebook
- c)Instagran
- d)Twitter
- e)Orkut

CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA - 2018

Assinale, das alternativas abaixo, a única que identifica corretamente o aplicativo de redes sociais muito utilizado atualmente em smartphones:

- a)YouTube
- b)Gmail
- c)Skype
- d)WhatsApp
- e)Angry Birds

PREFEITURA DE APODI - 2019

A criptografia de ponta a ponta de uma rede social assegura que somente você e a pessoa com que você está se comunicando possam ler o que é enviado e ninguém mais, nem mesmo essa rede social. Essa rede social descreve que “as suas mensagens estão seguras com cadeados e somente você e a pessoa que as recebe possuem as chaves especiais necessária para destrancá-los e ler as mensagens”. Segundo essa rede social, a criptografia de ponta a ponta assegura que suas mensagens, fotos, vídeos, mensagens de voz, atualizações de status, documentos e ligações estão seguras e não cairão em mãos erradas.

PREFEITURA DE APODI - 2019

Além disso, cada grupo criado nela pode ter no máximo 256 membros.

Essa rede social é conhecida pelo nome de

- a)Whatsapp.
- b)Telegram.
- c)Instagram.
- d)Flickr.

O **Telegram** possui dois recursos parecidos para comunicação múltipla: os **grupos** e os **canais**. Os grupos do Telegram podem ter até 200 mil membros cada e a plataforma garante que suas ferramentas de administração conseguem dar conta dessa turma toda. Já os canais são uma ferramenta para transmitir mensagens para grandes públicos — ainda maiores. Porém, um canal pode ter um número ilimitado de inscritos.

<https://tecnoblog.net/294024/qual-a-diferenca-entre-grupos-e-canais-no-telegram/>

FUNCERN - 2019

Marcela é compositora e cantora solo. Ela sempre filma suas performances e seus shows, mas gostaria muito de divulgar seu trabalho em uma rede social para ficar mais conhecida. Para isso, deve encontrar uma rede social que possa criar seu espaço e postar seus vídeos. Assim, a melhor rede social para Marcela fazer a divulgação de seu trabalho é o

- a)Telegram.
- b)Youtube.
- c)Flickr.
- d)LinkedIn.

IF ES - 2019

A comunicação digital por meio de redes sociais é um recurso que tem sido amplamente utilizado por empresas atualmente. Sobre as redes sociais atuais, marque a afirmativa INCORRETA.

a) O LinkedIn é uma rede social de relacionamento com foco profissional. Nele, um usuário pode manter seu currículo cadastrado para que outras pessoas tenham acesso.

b) Diferentemente do Facebook, que utiliza o conceito de 'amigos', o Twitter utiliza o conceito de 'seguidores'. Cada mensagem no Twitter é limitada a 120 caracteres.

...

c) O Facebook permite a criação de páginas pessoais ou corporativas.

d) O Instagram é uma rede social que tem como objetivo o compartilhamento de fotos e vídeos.

e) Por meio de blogs, é possível a publicação de mensagens de texto e imagens.

PREFEITURA DE SÍTIO NOVO RN - 2018

O Facebook possui, entre os seus recursos, a possibilidade de promoção de publicações, que tem como objetivo ampliar o alcance de uma determinada publicação. Essa funcionalidade é disponibilizada para perfis por meio do botão

- a) Alavancar Publicação
- b) Viralizar Publicação
- c) Compartilhar Publicação
- d) Impulsionar Publicação.

Ao acessar a rede social Facebook por meio de seu ícone, a área que contém um serviço e apresenta imediatamente as mais recentes atualizações e novidades é conhecida como:

- a) perfil.
- b) linha do tempo.
- c) fanpage.
- d) feed de notícias.
- e) favoritos.

Atualmente muito se fala sobre a conectividade das pessoas. Essa conectividade é resultado do uso de ferramentas de software de redes sociais e particulares, que se utilizam da infraestrutura da Internet. Assinale a alternativa que NÃO trata de um aplicativo comum de rede social.

- a)Juniper
- b)Twitter
- c)Facebook
- d)Google+

Juniper Networks

Origem: Wikipédia, a enciclopédia livre.

Juniper Networks é uma empresa de TI e fabricante de produtos de rede para computador, fundada em 1996. Ela é sediada em Sunnyvale, Califórnia, EUA. A empresa desenvolve e vende protocolos de internet. Os principais produtos da Juniper incluem roteadores, T-série, série M, série E, MX-séries e série J, switches da série EX e produtos de segurança da série SRX. Em 2009, a Juniper estreou para 100 Best Companies to Work, sendo destaca como uma das melhores empresas para se trabalhar^[3].

Indique a alternativa que apresenta um exemplo para cada um dos seguintes conceitos relacionados com a Internet (respeitando a ordem):

I- Serviços de redes sociais, II- Tecnologias ou protocolos de interconexão, III-Ferramentas de busca na Web e IV-Navegadores Web.

a)Orkut, ARPANET, Yahoo!, Windows Explorer.

b)Twitter, TCP/IP, Ethernet, Google Chrome.

c)Linkedin, TCP/IP, Google, Mozilla Firefox.

d)Telnet, Ethernet, Netflix, Open office Impress.

e)Facebook, HTTP, Internet Explorer, Apple iOS.

IF ES - 2016

Sobre a Internet, marque a afirmativa INCORRETA.

- a) Um Navegador ou Browser é um programa de computador que habilita os usuários a terem acesso a documentos da Internet, também conhecidos como páginas WEB.
- b) O Skype é um Software gratuito utilizado para ligações telefônicas via Internet.
- c) No Facebook, usuários criam perfis que contêm fotos e listas de interesses pessoais, trocando mensagens privadas e públicas entre si e participantes de grupos de amigos.

...

d) Cada lugar no ambiente WEB da Internet é denominado Internet Explorer ou simplesmente Explorer.

e) Um link é um ponto de conexão entre partes de um site ou de um site para outro

PREFEITURA DE SÃO FELIPE D`ESTE- 2020

Dos sites abaixo, aquele que funciona como espaço público, onde colaboradores adicionam e modificam conteúdo, criando uma enciclopédia, denomina-se:

- a) Youtube.
- b)Amazon.
- c)Google.
- d)Yahoo.
- e)Wikipédia.



OBRIGADO

@prof.renatodacosta



Estratégia
Concursos