

By @kakashi_copiador



APRESENTAÇÃO DO MATERIAL

Queridos alunos!!

Sabemos que os **resumos** das disciplinas **são fundamentais para fixação de conteúdos** e, também, para **realização de revisões**. Um resumo bem feito garante que os principais pontos de cada matéria sejam revisados de forma rápida, **aumentando a produtividade dos estudos e a eficiência das revisões**.

Além disso, sabemos que, principalmente para os grandes concursos, o número de matérias cobradas no edital é muito grande. Dessa forma, além de revisar os pontos marcados em seus materiais, um bom resumo pode encurtar o tempo de revisão, garantindo, assim, que todo o material possa ser revisado em um período de tempo mais curto.

Com isso em mente, apresentamos a vocês o **Resumo de Estatística - Moda**. Trata-se de um material pensado para lhe ajudar em todo esse processo, visando, inclusive, uma economia de tempo de confecção de materiais, tempo que é o bem mais precioso de um concurseiro, não é mesmo?

Esperamos poder ajudá-los!

Conte sempre com o Estratégia em sua caminhada!

Estratégia Concursos

^{**}Este material contempla assuntos dispostos no livro digital (pdf) da aula 03.





Esse é um material resumido. Em momento algum ele substitui o estudo do material completo. Trata-se de um complemento aos estudos e um facilitador de revisões!

RESUMO DE ESTATÍSTICA

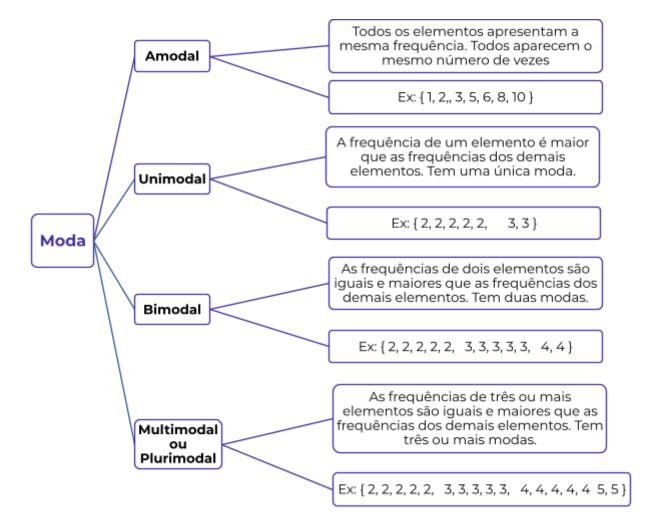
Moda

- A moda é uma medida de posição e de tendência central que descreve o valor mais frequente de um conjunto de observações, ou seja, o valor de maior ocorrência dentre os valores observados.
- A moda é útil para a determinação da medida de posição de variáveis qualitativas nominais, ou seja, variáveis não-numéricas que não podem ser ordenadas.



3

 Moda para dados não agrupados: Com relação ao número de modas, o conjunto de pode ser classificado como:



**Este material contempla assuntos dispostos no livro digital (pdf) da aula 03.



• Moda para dados agrupados em classes:

DADOS GRUPOS EM CLASSE

De mesma amplitude



MODA

Será o valor dominante da classe que apresenta a maior frequência, que é denominada classe modal.

- Moda Bruta: Sobre a Moda Bruta, podemos afirmar que:
 - o É calculada tomando o ponto médio da classe modal;
 - o É determinado pela seguinte fórmula:

$$M_0 = \frac{l_{inf} + l_{sup}}{2}$$

- Em que **linf** é o limite inferior da classe modal; e **lsup** é o limite superior da classe modal.
- Moda de Pearson: Sobre a moda de Pearson, podemos afirmar que:
 - A moda calculada quando são conhecidas a média (x) e a mediana (Md) de uma distribuição moderadamente assimétrica;
 - o É determinado pela seguinte fórmula:

$$M_0 = 3 x M_D - 2 x \bar{x}$$



- o Em que x é a média Md é a mediana da distribuição.
- Moda de Czuber: Sobre a moda de Czuber, podemos afirmar que:
 - A moda divide o intervalo da classe modal em distâncias proporcionais às diferenças entre a frequência da classe modal e as frequências das classes adjacentes;
 - A moda é o valor do limite inferior (linf) da classe modal acrescido de um valor x:

$$M_0 = l_{inf} + x$$

É determinado pela seguinte fórmula:

$$M_0 = l_i + \left[\frac{f_{Mo} - f_{ant}}{(f_{Mo} - f_{ant}) + (f_{Mo} - f_{post})} \right] x h$$

- Moda de King: Sobre a moda de King, podemos afirmar que:
 - A moda divide o intervalo da classe modal em distâncias inversamente proporcionais às frequências das classes adjacentes;
 - o A moda é o valor do limite inferior da classe modal acrescida de um valor x:



$$M_0 = l_{inf} + x$$

o É determinado pela seguinte fórmula:

$$M_0 = l_{inf} + \left[\frac{f_{post}}{f_{ant} + f_{post}} \right] x \ h$$

- Moda para Distribuições com Amplitudes Não Constantes:
 - Para que possamos utilizar os métodos de Czuber e King, é necessário que as amplitudes de todas as classes sejam iguais;
 - Para distribuições que possuem classes com amplitudes diferentes a classe modal será identificada com base na densidade de frequência, que resulta da divisão entre a frequência da classe e a sua amplitude.



• Propriedades da Moda:

- Primeira propriedade: Somando-se (ou subtraindo-se) uma constante c a todos os valores de uma variável, a moda do conjunto fica aumentada (ou diminuída) dessa constante.
- Segunda propriedade: Multiplicando-se (ou dividindo-se) todos os valores de uma variável por uma constante c, a moda do conjunto fica multiplicada (ou dividida) por essa constante.