



By @kakashi_copiador

Aula 10

Caixa Econômica Federal - CEF (Técnico Bancário) Informática - 2023 (Pré-Edital)

Autor:

**Diego Carvalho, Renato da Costa,
Equipe Informática e TI**

16 de Fevereiro de 2023

Índice

1) Redes Sociais	3
2) Questões Comentadas - Redes Sociais - Multibancas	14
3) Lista de Questões - Redes Sociais - Multibancas	21



APRESENTAÇÃO DO TÓPICO

Pessoal, o tema do nosso tópico é: **Redes Sociais**. *Sim, vai me dizer que você não é especialista nesse assunto?* Eu tenho Facebook (já morrendo), Instagram e Twitter! *Quantas você tem?* Quem diria que algo que você manja muito cairia em prova. *Pode errar item de redes sociais na prova, professor?* Jamais! Em geral, são itens muito fáceis que questionam apenas o objetivo de cada rede social. Por falar nisso... eu recomendo seguir um cara que posta conteúdos sensacionais. Veja no link abaixo!

 **PROFESSOR DIEGO CARVALHO - [WWW.INSTAGRAM.COM/PROFESSORDIEGOCARVALHO](https://www.instagram.com/professordiegocarvalho)**



REDES SOCIAIS

Conceitos Básicos

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Redes Sociais são estruturas sociais compostas por pessoas ou organizações – conectadas por um ou vários tipos de relações – que compartilham valores e objetivos comuns. No mundo virtual, as redes sociais são serviços, plataformas, aplicativos ou portais em que usuários (pessoas físicas e/ou jurídicas) podem criar perfis contendo informações privadas, profissionais, etc para se relacionarem e para compartilharem informações entre si.

Para a geração atual, o conceito de redes sociais é bem claro! Eu me lembro perfeitamente quando – no ano de 2005 – um amigo me convidou para participar do saudoso Orkut (sim, naquela época era necessário um convite para ter acesso – algumas pessoas chegavam a vender convites!). **Como ainda estava muito incipiente e não tinham muitas pessoas na rede, eu simplesmente não vi utilidade nenhuma naquilo e só passei a utilizá-lo mesmo anos depois.**

Hoje em dia, é bastante clara sua funcionalidade: compartilhamento de informações! *Que informações, professor?* Depende! As Redes Sociais podem operar em diferentes níveis: redes de relacionamentos (Ex: Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Youtube, MySpace, Badoo, entre outros); redes profissionais (Ex: LinkedIn); redes comunitárias (Ex: redes de bairros ou cidades para compartilhamentos de informações comuns); redes políticas ou militares; entre outras.

Um recurso típico de redes sociais de relacionamento são os avatares: trata-se de uma figura digital que representa a pessoa ou usuário nas redes sociais. Outros recursos típicos são: criação de perfis sobre assuntos de interesse coletivo; compartilhamento de dados pessoais; comunicação assíncrona; comunicação síncrona; entre outros.

Galera, vocês sabem que os atos da Administração Pública devem sempre ser pautados pela lei – é ela a autorizadora de qualquer ocorrência que dele emanar. Um de seus princípios que norteiam suas atividades é a publicidade. Tudo deve ser disponibilizado, de preferência online, e transparente. **As redes sociais são um dos melhores meios de engajar o público e divulgar conhecimentos, informações e dados.**

Por conta disso, podemos afirmar categoricamente que as redes sociais são uma das melhores estratégias para os órgãos públicos estarem de acordo com a Lei de Acesso à Informação, bem como a Lei da Transparência! **As empresas e os órgãos públicos têm utilizado as redes sociais como ambiente de divulgação de suas ações, o que as torna um relevante meio de comunicação para as instituições.**

O Governo de São Paulo é um caso de sucesso! Seu portal permite o compartilhamento de conteúdo (fotos, vídeo, áudios, etc); permite que usuários possam comentar as notícias; disponibiliza botões de compartilhamento em redes sociais; existem até um podcast com o



Governador. **Eles disponibilizam informações via Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e – acreditem – Flickr!** Parabéns, Governo de São Paulo! Vejam os links abaixo:

DADOS DAS REDES SOCIAIS DO GOVERNO DE SÃO PAULO		
FACEBOOK	HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GOVERNODESAOPAULO	558.548 SEGUIDORES
INSTAGRAM	HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/GOVERNOSP	24.700 SEGUIDORES
TWITTER	HTTPS://TWITTER.COM/GOVERNOSP	364.000 SEGUIDORES
YOUTUBE	HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/USER/GOVERNOSP	18.758 INSCRITOS
FLICKR	HTTPS://WWW.FLICKR.COM/PHOTOS/GOVERNOSP	26.829 FOTOS PUBLICADAS

Existem diversos outros exemplos! Muitos órgãos possuem contas no Twitter para anunciar medidas, novidades, mudanças, entre outros. Outro exemplo interessante é a Polícia Militar do Rio de Janeiro que realiza diversas postagens em seu twitter oficial. **Então, galera, por meio das redes sociais, o Governo está ampliando o público que acessa e conhece suas ações, e permitindo uma participação ativa da comunidade.** Firmeza? Então, exercício para praticar...



Redes Corporativas

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Galera, sabe uma coisa que começou a bombar em vários órgãos públicos agora? Redes Sociais Corporativas! O que é isso, professor? Cara, isso é basicamente uma rede social privada que reúne – em um ambiente digital – colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros de uma empresa,



com o objetivo de melhorar a comunicação entre todos estes componentes. Você já ouviu falar, por exemplo, no Yammer? Se não, em breve você futuramente ouvirá!



Yammer é uma empresa – adquirida pela Microsoft em 2012 – que desenvolveu uma ferramenta de rede social bastante similar ao Facebook, porém focada no mercado corporativo. **A ideia é que seja uma rede social privada focada em produtividade, em que grupos de trabalho possam se integrar e conversar sobre projetos, melhorando e agilizando a comunicação interna.**

Eu utilizo o Yammer no meu trabalho e essa ferramentas – como outras que fornecem um serviço de rede social corporativa – **conseguem se integrar com diversos outros serviços e plataformas, utilizando o conceito de computação em nuvem, colaboração, serviços e procedimentos de backup, recursos de segurança, conformidade e gerenciamento, etc** – além de poder ser acessada por meio de computadores, smartphones ou tablets que possuam acesso à internet.

85% das empresas citadas na Fortune 500 colaboram usando o Yammer



MARS



ThermoFisher
SCIENTIFIC



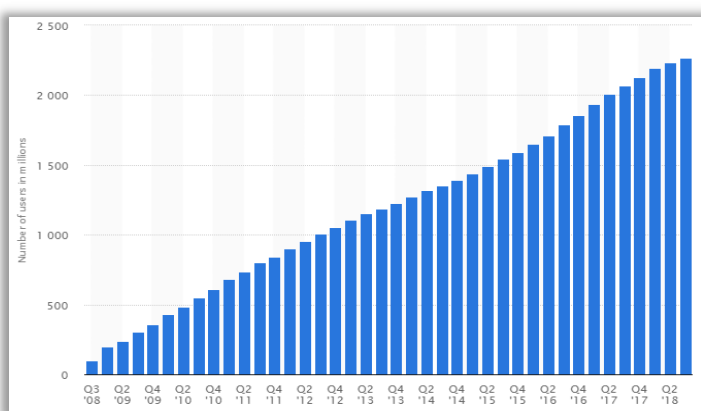
BRITISH AIRWAYS

Em uma rede social corporativa, estão disponíveis os principais recursos das redes sociais tradicionais que todos nós conhecemos: você pode criar seu perfil, pode inserir seu avatar, pode interagir com outras pessoas síncrona ou assincronamente, pode criar grupos de trabalho, pode compartilhar documentos (fotos, textos, etc) e muitos outros.

Principais Exemplos

Facebook

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA



Criada por Mark Zuckerberg, o Facebook é a maior rede social virtual do planeta! Criada em 2004, possui atualmente quase 2,5 bilhões de usuários (entre pessoas físicas e jurídicas) e vem crescendo em todos continuamente desde sua criação – conforme imagem apresentada ao lado! Ela permite criar perfis, publicar fotos, escrever comentários, criar grupos, entre outros meios de interação. *Todo mundo aí tem?*

Essa rede social é um espaço público e gratuito que permite a troca livre de informações entre usuários cadastrados que interagem – em geral, por meio de postagens – que podem ser curtidas,



comentadas ou compartilhadas. Todo conteúdo postado pode ser visualizado por outros usuários cadastrados nessa rede social em qualquer lugar do mundo, **apesar de existirem configurações que garantam maior privacidade do usuário, aumentando a privacidade das publicações.**

Você pode restringir a visualização de postagens somente a amigos; somente a uma pessoa específica; somente a um grupo específico de amigos; entre outros. **Galera, nós podemos pensar no Facebook como uma rede gigantesca formada por outras redes inseridas na Internet.** Dentro de cada rede, temos diversos indivíduos que representam um nó da web capaz de compartilhar informações.

Vamos ver agora alguns conceitos básicos sobre o Facebook! Primeiro, vamos falar do conceito de Perfil. *O que é isso, professor?* **Perfil é um conjunto de dados pessoais de um usuário, ou seja, o modo como o usuário se apresenta para os demais usuários do Facebook.** Permite ao usuário controlar a forma como é visto na rede social, bem como compartilhar seu conteúdo da web, com a inclusão de links, fotos e outras informações.

Há também a Linha do Tempo (*Timeline*, em inglês), que **é o local onde o usuário pode ver suas publicações ou as publicações nas quais foi marcado, organizadas por data.** Lá estão armazenadas todas as suas postagens desde o primeiro dia que você se cadastrou no Facebook. Para exemplificar, eu fiz questão de procurar qual foi a minha primeira postagem. Eu havia acabado de me formar e postei o link da minha monografia. Pois é, o Facebook guarda tudo...



Há também o conceito de **Análise da Linha do Tempo**, que é um recurso que permite escolher se as publicações nas quais você está marcado aparecerão na sua Linha do Tempo. As publicações nas quais você está marcado também podem aparecer no Feed de Notícias, na pesquisa e em outros locais. Quando quem não é seu amigo te marca em uma publicação, vai automaticamente para a análise da linha do tempo.

A Linha do Tempo mostra as suas publicações! Já o Feed de Notícias (*Newsfeed*) mostra novidades e atualizações dos seus amigos. **Ele fica localizado na parte central da página inicial e é atualizada constantemente, exibindo publicações de amigos e páginas seguidas pelo usuário.** As histórias que aparecem no Feed de Notícias são influenciadas pelas conexões e atividades do usuário, mostrando aquelas que são do seu interesse.

Pessoal, nós podemos afirmar que o Facebook é uma plataforma convergente, na medida em que permite a integração de diversos recursos, quais sejam: outras páginas web, dispositivos móveis, feeds de notícias, blogs, Twitter, Instagram, etc. Ele permite que outros aplicativos sejam desenvolvidos e possam interagir com seus recursos internos. Os aplicativos são como extensões criadas para aprimorar a experiência do usuário e adicionar novos recursos ao Facebook.



Alguns aplicativos são desenvolvidos pelo próprio Facebook, porém a maioria é criada por desenvolvedores externos e, conseqüentemente, não são armazenados pelo Facebook. Dessa forma, os desenvolvedores externos ficam responsáveis por hospedar os aplicativos e pelas informações do usuário que são utilizadas. *E o Facebook?* **Ele disponibiliza apenas uma local para acessar os aplicativos disponíveis chamado de Central de Aplicativos.**

Instagram

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Instagram é uma rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de serviços de redes sociais, como Facebook, Twitter, Tumblr e Flickr – **trata-se basicamente de uma rede social para compartilhamento de fotos e vídeos.** Apesar de ser uma rede social bastante popular, essa é uma rede social pouquíssimo cobrada em concursos. Então, fica o meu *merchandise* aqui :-)



INSTAGRAM PESSOAL



INSTAGRAM PROFISSIONAL

Twitter

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

O Twitter é uma rede social que funciona como um microblog em que usuários podem interagir em tempo real por meio de trocas de mensagens (*tweets*) de até 4.000 caracteres – anos atrás eram 140! **São textos curtos que podem ser visualizados publicamente ou apenas por um grupo restrito escolhido pelo usuário.** Essa rede social não possui solicitações de amizade, logo uma pessoa pode ver e seguir suas publicações sem que você tenha que fazer o mesmo.

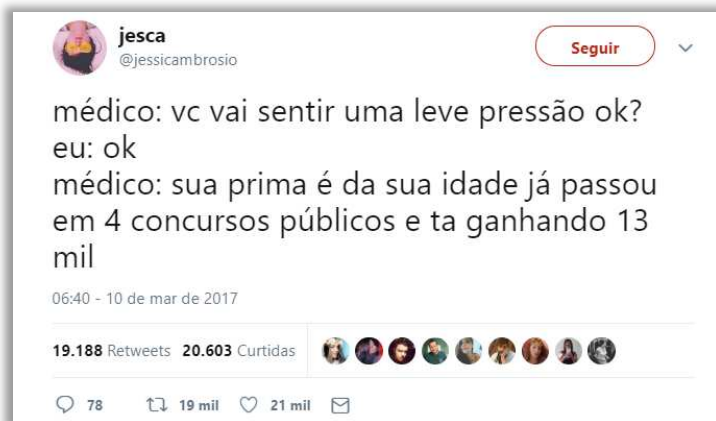
Quando você deseja compartilhar o *tweet* de uma pessoa, você utiliza o comando Retweet (RT). Em outras palavras, o retweet é um compartilhamento da postagem de outra pessoa. Outra coisa bacana são as menções: você pode verificar quem mencionou seu perfil ou retuitou seu tweet e poderá respondê-lo, caso deseje. Para mencionar uma pessoa no tweet, basta utilizar o símbolo de arroba [@] antes do perfil citado.

Você também pode enviar mensagens diretamente a outros usuários – elas serão privadas! Além disso, é importante falar das famosas hashtags! Assim como no Instagram, as hashtags são poderosas no Twitter. Ao segui-las, é possível acessar diferentes posts sobre determinado assunto. Pensando no Twitter como uma rede onde os comentários trazem notícias antes mesmo dos jornais, seguir algumas hashtags é uma ótima maneira de manter-se atualizado.



Por fim, seguidores são aqueles que te adicionaram à rede, assim como você também poderá adicionar outras pessoas para seguir. **Você pode seguir outras pessoas, empresas ou sites que tenham um Twitter.** Dessa forma, tudo que eles escreverem no Twitter aparecerá para você em sua página inicial. Quanto mais seguidores você tiver, mais popular você pode se considerar. A pessoa mais popular do Twitter atualmente é a Katy Perry – Neymar é o 28º!

O TWEET ABAIXO – POR EXEMPLO – OBTVEU 20.603 CURTIDAS, 19.188 RETWEETS E 78 RESPOSTAS!



Atualização: em outubro de 2022, o bilionário Elon Musk anunciou que a rede deixaria de se chamar Twitter para se chamar X. Esse nome faz uma referência ao super app que Musk já esboçou no passado, que seria um serviço multifuncional que combinasse as funcionalidades do Twitter com outras, como mensagens, pagamentos e serviços financeiros. A mudança de nome foi acompanhada de um novo logotipo, que também é um X.

O novo logotipo foi criticado por alguns usuários, que o consideram minimalista demais e pouco memorável. No entanto, Musk defendeu a mudança, dizendo que o novo nome e o novo logotipo refletem a visão dele para o futuro do Twitter. **Além disso, agora é possível editar tweets após serem publicados – essa mudança foi feita para corrigir erros ou inserir informações adicionais.** Outra melhoria foi: verificação em duas etapas.

A verificação em duas etapas agora é obrigatória para todos os usuários. Essa mudança foi feita para aumentar a segurança da rede social. **Além disso, agora há um limite para mensagens diretas, seguidores e outros recursos, com o objetivo de evitar sobrecarga do sistema.** Por fim, agora temos uma série de recursos pagos, como o Twitter Blue, que oferece acesso a recursos exclusivos, como temas personalizados e visualização de tweets sem anúncios.

O Twitter Blue é um serviço de assinatura premium do Twitter que oferece acesso a recursos exclusivos, como temas personalizados, visualização de tweets sem anúncios e desfazer tweets. Os recursos exclusivos do Twitter Blue incluem: temas personalizados, visualização de tweets sem anúncios, desfazer tweets, resumo de leitura, pasta de itens salvos, entre outros. O Twitter Blue está disponível em mais de 30 países, incluindo o Brasil.



O preço do serviço varia de acordo com o país. No Brasil, atualmente o preço é de R\$40,00/mês. Por fim, foi lançado também um recurso chamado **Notas da Comunidade**, que dá aos usuários a opção de apontar informações falsas na plataforma (*fake news*). O recurso será utilizado para alertar sobre a veracidade de uma determinada informação compartilhada na rede social, onde agora irão aparecer avisos logo abaixo dos tweets.

O Twitter passará a anexar automaticamente notas em tweets com informações potencialmente falsas. As notas adicionadas serão avaliadas de acordo com o impacto de escrita. Para medir o impacto, é feito o rastreamento da frequência com que um avaliador de conteúdo ganha o status de útil, que é obtido através de avaliações feitas por outras pessoas. Algumas dessas mudanças foram recebidas pelos usuários com críticas e outras com elogios.

Youtube

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

Fundado em 2005, o Youtube é um site dedicado a vídeos, no qual pessoas (físicas ou jurídicas) podem divulgar – através do compartilhamento – vídeos em formato digital. Ele utiliza como formato de vídeo: .mov, .mpeg4, .mp4, .avi, .wmv, .mpegs, .flv, 3gpp, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (h265). Graças à facilidade em publicar e à grande variedade de material disponível, é o site mais popular do seu tipo¹.

Whatsapp

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXA

O Whatsapp é um aplicativo multiplataforma de smartphones que permite a troca de mensagens instantâneas via internet, além de permitir também a criação de grupos nos quais os usuários podem interagir uns com os outros e, por isto, também pode ser considerado uma rede social. **Além de mensagens de texto, os usuários podem enviar imagens, vídeos e documentos em PDF, além de fazer ligações grátis por meio de uma conexão com a internet.**

Um recurso interessante é o Whatsapp Web – trata-se de uma ferramenta que permite o usuário utilizar o mensageiro pelo o computador, através de um navegador de internet. Para isso basta que o usuário faça o pareamento do celular com o browser utilizando um código chamado de QR Code. Desse modo, as mensagens enviadas e recebidas são sincronizadas entre o smartphone e o computador. Em 2014, foi comprado pelo Facebook! *Bacana?*

LinkedIn

INCIDÊNCIA EM PROVA: MÉDIA

¹ Apesar de não ser uma atribuição comum, é possível considerá-lo uma rede social, pois é possível a interação entre seus usuários.



Lançada em 2003, o LinkedIn é uma rede social que é utilizada como rede de negócios para fins profissionais, de uma forma que outros profissionais da mesma empresa possam endossar, dando credibilidade ao conteúdo. Permite a criação de perfis, mas visa a divulgação de informações profissionais de seus usuários. Ela também permite a criação de um currículo online e, assim, manter contato com colegas, empresas e networking.

Essa rede social permite fazer o upload de currículos em formato .DOC ou .PDF de até 5Mb. O LinkedIn afirma que sua missão é simples: conectar profissionais do mundo todo, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos. **Ao se cadastrar no LinkedIn, você ganha acesso a pessoas, vagas, notícias, atualizações e insights que ajudam você a brilhar na sua profissão.** Vamos ver alguns exercícios agora...

Ask.fm

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

Trata-se de uma rede social que permite que os usuários façam ou recebam perguntas, anônimas ou não, de outros usuários ou de pessoas não cadastradas. As perguntas são enviadas para a caixa de entrada, de onde o usuário pode escolher entre responder-las ou excluí-las. Todas as respostas são armazenadas no perfil do usuário, onde qualquer um pode vê-las. Ela permite conexões com outras redes, como Facebook, Twitter e Tumblr.

Snapchat

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

Snapchat é um aplicativo de mensagens com base de imagens em que usuários podem tirar fotos, gravar vídeos, adicionar textos e desenhos à imagem, e escolher o tempo que a imagem ficará no visor do amigo de sua lista. **Com a nova atualização é possível iniciar uma conversa com texto ou vídeo com seus amigos, mesmo sem ativar sua câmera para conversar.**

O tempo de cada Snap é de 1 a 10 segundos e, após aberto, a imagem ou vídeo somente poderá ser vista pelo tempo escolhido pelo remetente. A imagem é excluída do dispositivo e também dos servidores. Também é possível adicionar filtros nas fotos, salvar as fotos tiradas no app no computador e anexar arquivos ao bate-papo dentro do Snapchat.

Flickr

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

O Flickr é uma página da web de hospedagem e compartilhamento de imagens como fotografias, desenhos e ilustrações, além de permitir novas maneiras de organizar as fotos e vídeos. Caracterizado como rede social, o site permite aos usuários criar álbuns para armazenar suas fotografias e contatar-se com usuários de diferentes locais do mundo. No início de 2005, o site foi adquirido pela Yahoo!



Telegram

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

O Telegram é um serviço de mensagens instantâneas baseado na nuvem semelhante ao Whatsapp. Os usuários podem enviar mensagens e trocar fotos, vídeos, stickers e arquivos de qualquer tipo. O Telegram também possui criptografia ponta-a-ponta opcional. Os clientes do Telegram possuem código aberto, porém seus servidores são proprietários. *Todos vocês estão em nossos grupos do Telegram do Estratégia?*

Foursquare

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

Foursquare é uma rede geossocial e de microblogging que permite ao utilizador indicar onde se encontra, e procurar por contatos seus que estejam próximo desse local. O aspecto lúdico vem do fato de ser possível acumular distintivos relativos a lugares específicos. Para fazer uma pesquisa, basta clicar na palavra-chave que aponta primeiro as indicações por causa de características peculiares de um local ou pela especialidade, como “pizzaria”.

Tumblr

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

Tumblr é uma plataforma de blogging que permite aos usuários publicarem textos, imagens, vídeo, links, citações, áudio, diálogos, entre outros. A maioria dos posts realizados no Tumblr são textos curtos, mas a plataforma não chega a ser um sistema de microblog (como o Twitter), estando em uma categoria intermediária entre os blogs de formato convencional Wordpress/Blogger e o microblog Twitter.

Os usuários são capazes de seguir outros usuários e verem seus posts em seu painel (dashboard). Também é possível gostar (favoritar) ou reblogar (recurso semelhante ao Retweet do Twitter) outros blogs. O sistema de personalização enfatiza a facilidade de uso e permite que os usuários usem *tags* especiais do sistema para criar seus themes. É uma rede social que já teve seu ápice, mas não é mais tão popular.

Google+

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

Google+ (pronunciado Google Plus) é uma rede social e serviço de identidade mantido pelo Google. Criada em 2011 para agregar serviços do Google, como Google Account, Google Fotos, Play Store, Youtube e Gmail, introduz muitas características novas, incluindo Círculos (grupos de amigos), Sparks (sugestões de conteúdo), Hangouts (chat individual ou em grupo) e Hangouts On Air (transmissões ao vivo via YouTube). Foi descontinuada em 2019!

Pinterest

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA



Pinterest é uma rede social de compartilhamento de fotos. **Assemelha-se a um quadro de inspirações, onde os usuários podem compartilhar e gerenciar imagens temáticas, como de jogos, de hobbies, de roupas, de perfumes, etc.** Cada usuário pode compartilhar suas imagens, recompartilhar as de outros utilizadores e colocá-las em suas coleções ou quadros (boards), além de poder comentar e realizar outras ações disponibilizadas pelo site.

Para que os usuários possam interagir de uma forma mais ampla com outras comunidades, o site é afiliado com o Twitter e Facebook. Com fácil layout e rápido crescimento, tornou-se um novo meio de compartilhamento de imagens na internet. Galera, eu uso bastante o Pinterest para procurar imagens legais e também para procurar ideias interessantes de tatuagens. Eu recomendo muito, é uma excelente rede social!

Tiktok

INCIDÊNCIA EM PROVA: BAIXÍSSIMA

Tiktok é uma rede social chinesa para **criar e compartilhar vídeos curtos** que geralmente apresentam músicas em segundo plano, podem ser acelerados, desacelerados ou editados com um filtro. Para criar um videoclipe com o aplicativo, os usuários podem escolher música de fundo de diversos gêneros musicais e gravar um vídeo de 15 segundos com ajustes de velocidade antes de enviá-lo para compartilhar com outros no TikTok ou outras plataformas sociais.



QUESTÕES COMENTADAS – DIVERSAS BANCAS

1. (IBGP / Prefeitura de Andradás – 2017) Rede social é uma estrutura social composta por pessoas ou organizações conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns. Assinale a alternativa que é conhecida como rede social profissional.

- a) Facebook.
- b) Instagram.
- c) LinkedIn.
- d) Twitter.

Comentários:

Rede social profissional? Trata-se do LinkedIn!

Gabarito: Letra C

2. (FUNRIO / Câmara Municipal de Nova Iguaçu – 2016) O aplicativo que funciona na internet como uma rede social e servidor para blog, que permite enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos é o

- a) Embaralhador.
- b) Bluetooth.
- c) Twitter.
- d) McAfee.

Comentários:

Rede social e servidor para blog? Trata-se do Twitter!

Gabarito: Letra C

3. (FUNRIO / Câmara Municipal de Nova Iguaçu – 2016) Um usuário necessita utilizar um aplicativo de rede social na internet. Um aplicativo para esse caso é o:

- a) BrOffice.
- b) Facebook.
- c) AVG.
- d) Linu1.

Comentários:



(a) Errado, trata-se de uma suíte de escritório; (b) Correto, trata-se de uma rede social; (c) Errado, trata-se de um antivírus; (d) Errado, isso não existe.

Gabarito: Letra B

4. (FUMARC / Câmara Municipal de Lagoa da Prata – 2016) Em relação às ferramentas de mídias sociais, correlacione as colunas a seguir:

Ferramenta de mídia social

- I. Facebook
- II. Instagram
- III. Twitter
- IV. LinkedIn

Característica

- () Rede social da categoria microblog.
- () Rede social fundada por Mark Zuckerberg.
- () Rede social de negócios, voltada principalmente para fins profissionais.
- () Rede social focada principalmente no compartilhamento de fotos e vídeos.

Está CORRETA a seguinte sequência de respostas:

- a) I, III, IV, II.
- b) III, I, IV, II.
- c) III, II, IV, I.
- d) IV, I, II, III.

Comentários:

(I) Facebook é uma rede social fundada por Mark Suckerberg; (II) Instagram é uma rede social focada principalmente no compartilhamento de fotos e vídeos; (III) Twitter é uma rede social da categoria microblog; (IV) LinkedIn é uma rede social de negócios, voltada principalmente para fins profissionais.

Gabarito: Letra B

5. (COSEAC / Prefeitura de Niterói – 2016) São exemplos de uma rede social utilizada para relacionamento profissional e de uma rede social que normalmente consome pouca banda para tráfego de dados, respectivamente:

- a) Twitter e LinkedIn.
- b) Facebook e Instagram.
- c) Instagram e LinkedIn.



- d) LinkedIn e Twitter.
- e) Whatsapp e Instagram.

Comentários:

Utilizada para relacionamento profissional? Trata-se do LinkedIn. *Rede social que consome pouca banda para tráfego de dados?* Nenhuma consome muito, mas a que consome menos é o Twitter.

Gabarito: Letra D

6. (FUNRIO / CBM-GO – 2016) Um aplicativo utilizado para trabalhar com redes sociais é o:

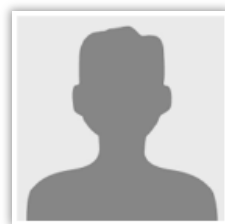
- a) Twitter.
- b) MS Excel.
- c) Libre Office.
- d) Trojan Horse.
- e) Notepad.

Comentários:

(a) Correto, trata-se de uma rede social; (b) Errado, trata-se de um editor de planilhas; (c) Errado, trata-se de uma suíte de escritório; (d) Errado, trata-se de um software malicioso; (e) Errado, trata-se de um editor de texto.

Gabarito: Letra A

7. (AOCP / CM-RB – 2016) Acerca dos conceitos e tecnologias relacionados à Internet, a representação “gráfica” de um internauta em um ambiente virtual é conhecida como:



- a) Avatar.
- b) Cache.
- c) Hashtag.
- d) Dump.
- e) Post.

Comentários:

A representação gráfica de um internauta em um ambiente virtual é conhecida como Avatar.



Gabarito: Letra A

8. (FUNCAB / CRF-RO – 2015) Dentre as alternativas a seguir, qual é conhecida como rede social profissional?

- a) LinkedIn
- b) Twitter
- c) Badoo
- d) Facebook
- e) Google+

Comentários:

Rede social profissional? Trata-se do LinkedIn.

Gabarito: Letra A

9. (CESGRANRIO / BB – 2015) O Facebook e o Twitter possuem muitas características em comum. Dentre essas características, inclui-se a(o):

- a) possibilidade de um usuário adicionar amigos à sua conta.
- b) capacidade de um usuário visualizar os assuntos do momento (trending topics).
- c) número máximo de caracteres que uma publicação (post) pode conter.
- d) possibilidade de um usuário modificar o texto de suas publicações (posts).
- e) capacidade de um usuário seguir outros usuários.

Comentários:

(a) Errado, somente o Facebook tem a possibilidade de adicionar amigos; (b) Errado, somente o Twitter permite visualizar os assuntos do momento; (c) Errado, somente o Twitter possui um limite máximo de caracteres em uma publicação; (d) Errado, o Facebook permite a alteração (edição) de mensagens postadas – o Twitter, não; (e) Correto, ambos permitem seguir usuários.

Gabarito: Letra E

10. (FUNCAB / PRF – 2014) O Youtube e o LinkedIn são, respectivamente, exemplos característicos de:

- a) site de compartilhamento de vídeo e rede social
- b) portal móvel e correio eletrônico
- c) rede social e intranet
- d) podcast e webmail



e) portal de voz e portal de comércio eletrônico

Comentários:

Youtube é um site de compartilhamento de vídeo e Rede Social é uma rede social.

Gabarito: Letra A

11. (FACAPE / Prefeitura de Petrolina – 2014) A cada dia crescem os usuários das redes sociais. Algumas redes sociais fazem porta do dia a dia das pessoas. NÃO é um exemplo de rede social:

- a) Facebook.
- b) You Tube.
- c) WhatsApp.
- d) Windows.
- e) Twitter.

Comentários:

(a) Errado, trata-se de uma rede social; (b) Errado, trata-se de uma rede social; (c) Errado, trata-se de uma rede social; (d) Correto, trata-se de um sistema operacional; (e) Errado, trata-se de uma rede social.

Gabarito: Letra D

12. (CESPE / CEF – 2014) O Facebook, além de ser uma rede social e um ambiente para a troca livre de informações entre redes de amigos, permite que outros aplicativos sejam desenvolvidos e possam interagir com seus recursos internos.

Comentários:

Facebook é realmente uma rede social que permite a troca de informações entre pessoas e também permite que outros aplicativos sejam desenvolvidos e possam interagir com seus recursos internos.

Gabarito: Correto

13. (CESPE / ANATEL – 2014) A tecnologia de análise de sentimento social é um intrincado algoritmo que analisa reações em torno de um tema, marca ou pessoa, sem a necessidade de uma hashtag. Com imensa capacidade de processamento em tempo real, o sistema consegue identificar, filtrar e analisar os textos em português contidos nos comentários das mídias sociais acerca de determinado tema.

Comentários:



Vários fatos mostram o quanto pessoas usam cada vez mais redes sociais e o uso maciço de duas ou mais telas simultaneamente. A inesquecível derrota do Brasil para a seleção alemã no jogo da Copa do Mundo de 2014 demonstrou essas tendências, além de explicitar a possibilidade de se avaliar o sentimento coletivo a respeito de um tema mobilizador.

A IBM criou uma tecnologia chamada "análise de sentimento social" que vai muito além do simples monitoramento semântico: ela é capaz de interpretar o sentimento que gerou um comentário em uma rede social, através de um complexo algoritmo que analisa reações em torno de um tema, marca ou pessoa, sem a necessidade de uma hashtag, com uma imensa capacidade de processamento em tempo real, sendo possível identificar, filtrar e analisar textos em português contidos nos comentários sobre um tema, como o jogo Brasil x Alemanha.

Neste estágio, é possível "ensinar" o sistema a interpretar diversas palavras-chaves até de acordo com o perfil das pessoas que as utilizam, determinando padrões de comportamento. O sistema é capaz de compreender até gírias e expressões informais que integram o linguajar do mundo digital, como abreviaturas correntes no Twitter ou memes. Com esta tecnologia, indústrias podem acompanhar a percepção do consumidor sobre suas marcas, governos podem ouvir as demandas dos cidadãos, emissoras de TV podem medir a aceitação de seus programas - na verdade, é possível analisar o sentimento sobre qualquer coisa.

Gabarito: Correto

14. (CESPE / ANATEL – 2014) As redes sociais têm o tamanho padrão de medidas para imagens, o que facilita a criação, pois um único arquivo de imagem pode ser utilizado para ser postado em diferentes mídias sem comprometer a aparência.

Comentários:

Galera, não existe medida padrão para imagens em redes sociais – cada uma delas utiliza uma política própria.

Gabarito: Errado

15. (IADES / CREFONO – 2014) A internet faz parte do cotidiano da grande maioria da população mundial e, dentro desse ambiente, as redes sociais ocupam um lugar de destaque. Com relação à finalidade dessas redes, é correto afirmar que a LinkedIn pode ser classificada como uma rede com propósito de:

- a) integração de grupos de amigos, com ênfase em relações sociais.
- b) compartilhamento de músicas.
- c) troca de mensagens curtas.
- d) integração de grupos com foco profissional.



e) manutenção de blogs e diários.

Comentários:

O LinkedIn é uma rede social que é utilizada como rede de negócios para fins profissionais, de uma forma que outros profissionais da mesma empresa possam endossar, dando credibilidade ao conteúdo.

Gabarito: Letra D



LISTA DE QUESTÕES – DIVERSAS BANCAS

1. (IBGP / Prefeitura de Andradadas – 2017) Rede social é uma estrutura social composta por pessoas ou organizações conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns.

Assinale a alternativa que é conhecida como rede social profissional.

- a) Facebook.
- b) Instagram.
- c) LinkedIn.
- d) Twitter.

2. (FUNRIO / Câmara Municipal de Nova Iguaçu – 2016) O aplicativo que funciona na internet como uma rede social e servidor para blog, que permite enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos é o

- a) Embaralhador.
- b) BluetooH.
- c) Twitter.
- d) McAfee.

3. (FUNRIO / Câmara Municipal de Nova Iguaçu – 2016) Um usuário necessita utilizar um aplicativo de rede social na internet. Um aplicativo para esse caso é o:

- a) BrOffice.
- b) Facebook.
- c) AVG.
- d) Linu1.

4. (FUMARC / Câmara Municipal de Lagoa da Prata – 2016) Em relação às ferramentas de mídias sociais, correlacione as colunas a seguir:

Ferramenta de mídia social

- I. Facebook
- II. Instagram
- III. Twitter
- IV. LinkedIn

Característica

- () Rede social da categoria microblog.
- () Rede social fundada por Mark Zuckerberg.



- () Rede social de negócios, voltada principalmente para fins profissionais.
- () Rede social focada principalmente no compartilhamento de fotos e vídeos.

Está CORRETA a seguinte sequência de respostas:

- a) I, III, IV, II.
- b) III, I, IV, II.
- c) III, II, IV, I.
- d) IV, I, II, III.

5. **(COSEAC / Prefeitura de Niterói – 2016)** São exemplos de uma rede social utilizada para relacionamento profissional e de uma rede social que normalmente consome pouca banda para tráfego de dados, respectivamente:

- a) Twitter e LinkedIn.
- b) Facebook e Instagram.
- c) Instagram e LinkedIn.
- d) LinkedIn e Twitter.
- e) Whatsapp e Instagram.

6. **(FUNRIO / CBM-GO – 2016)** Um aplicativo utilizado para trabalhar com redes sociais é o:

- a) Twitter.
- b) MS Excel.
- c) Libre Office.
- d) Trojan Horse.
- e) Notepad.

7. **(AOCP / CM-RB – 2016)** Acerca dos conceitos e tecnologias relacionados à Internet, a representação “gráfica” de um internauta em um ambiente virtual é conhecida como



- a) Avatar.
- b) Cache.
- c) Hashtag.
- d) Dump.
- e) Post.



8. **(FUNCAB / CRF-RO – 2015)** Dentre as alternativas a seguir, qual é conhecida como rede social profissional?
- a) LinkedIn
 - b) Twitter
 - c) Badoo
 - d) Facebook
 - e) Google+
9. **(CESGRANRIO / BB – 2015)** O Facebook e o Twitter possuem muitas características em comum. Dentre essas características, inclui-se a(o):
- a) possibilidade de um usuário adicionar amigos à sua conta.
 - b) capacidade de um usuário visualizar os assuntos do momento (trending topics).
 - c) número máximo de caracteres que uma publicação (post) pode conter.
 - d) possibilidade de um usuário modificar o texto de suas publicações (posts).
 - e) capacidade de um usuário seguir outros usuários.
10. **(FUNCAB / PRF – 2014)** O Youtube e o LinkedIn são, respectivamente, exemplos característicos de:
- a) site de compartilhamento de vídeo e rede social
 - b) portal móvel e correio eletrônico
 - c) rede social e intranet
 - d) podcast e webmail
 - e) portal de voz e portal de comércio eletrônico
11. **(FACAPE / Prefeitura de Petrolina – 2014)** A cada dia crescem os usuários das redes sociais. Algumas redes sociais fazem porta do dia a dia das pessoas. NÃO é um exemplo de rede social:
- a) Facebook.
 - b) You Tube.
 - c) WhatsApp.
 - d) Windows.
 - e) Twitter.
12. **(CESPE / CEF – 2014)** O Facebook, além de ser uma rede social e um ambiente para a troca livre de informações entre redes de amigos, permite que outros aplicativos sejam desenvolvidos e possam interagir com seus recursos internos.
13. **(CESPE / ANATEL – 2014)** A tecnologia de análise de sentimento social é um intrincado algoritmo que analisa reações em torno de um tema, marca ou pessoa, sem a necessidade de uma hashtag. Com imensa capacidade de processamento em tempo real, o sistema consegue



identificar, filtrar e analisar os textos em português contidos nos comentários das mídias sociais acerca de determinado tema.

14. (CESPE / ANATEL – 2014) As redes sociais têm o tamanho padrão de medidas para imagens, o que facilita a criação, pois um único arquivo de imagem pode ser utilizado para ser postado em diferentes mídias sem comprometer a aparência.

15. (IADES / CREFONO – 2014) A internet faz parte do cotidiano da grande maioria da população mundial e, dentro desse ambiente, as redes sociais ocupam um lugar de destaque. Com relação à finalidade dessas redes, é correto afirmar que a LinkedIn pode ser classificada como uma rede com propósito de:

- a) integração de grupos de amigos, com ênfase em relações sociais.
- b) compartilhamento de músicas.
- c) troca de mensagens curtas.
- d) integração de grupos com foco profissional.
- e) manutenção de blogs e diários.



GABARITO – DIVERSAS BANCAS

1. LETRA C
2. LETRA C
3. LETRA B
4. LETRA B
5. LETRA D
6. LETRA A
7. LETRA A
8. LETRA A
9. LETRA E
10. LETRA A
11. LETRA D
12. CORRETO
13. CORRETO
14. ERRADO
15. LETRA D



ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.