



By @kakashi_copiador








RESUMO

REDES SOCIAIS

Redes Sociais são estruturas sociais compostas por pessoas ou organizações – conectadas por um ou vários tipos de relações – que compartilham valores e objetivos comuns.

REDES SOCIAIS CORPORATIVAS

Trata-se de uma rede social privada que reúne – em um ambiente digital – colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros de uma empresa, com o objetivo de melhorar a comunicação entre todos estes componentes

PRINCIPAIS REDES SOCIAIS	LOGO	DESCRIÇÃO
FACEBOOK		Rede social pública e gratuita que permite a troca livre de informações entre usuários cadastrados que interagem – em geral, por meio de postagens – que podem ser curtidas, comentadas ou compartilhadas.
INSTAGRAM		Rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de serviços de redes sociais.
TWITTER		Rede social que funciona como um microblog em que usuários podem interagir em tempo real por meio de trocas de mensagens (tweets) de até 280 caracteres! São textos curtos que podem ser visualizados publicamente ou apenas por um grupo restrito escolhido pelo usuário.
YOUTUBE		Site dedicado a vídeos, no qual pessoas (físicas ou jurídicas) podem divulgar – através do compartilhamento – vídeos em formato digital. Apesar de não ser uma atribuição comum, é possível considerá-lo uma rede social, pois é possível a interação entre seus usuários.
WHATSAPP		Aplicativo multiplataforma de smartphones que permite a troca de mensagens instantâneas via internet, além de permitir também a criação de grupos nos quais os usuários podem interagir uns com os outros e, por isto, também pode ser considerado uma rede social.
LINKEDIN		Rede social que é utilizada como rede de negócios para fins profissionais, de uma forma que outros profissionais da mesma empresa possam endossar, dando credibilidade ao conteúdo.
ASK.FM		Rede social que permite que os usuários façam ou recebam perguntas, anônimas ou não, de outros usuários ou de pessoas não cadastradas.
SNAPCHAT		Aplicativo de mensagens com base de imagens em que usuários podem tirar fotos, gravar vídeos, adicionar textos e desenhos à imagem, e escolher o tempo que a imagem ficará no visor do amigo de sua lista.

FLICKR		Página de hospedagem e compartilhamento de imagens como fotografias, desenhos e ilustrações, além de permitir novas maneiras de organizar as fotos e vídeos. Caracterizado como rede social, permite criar álbuns para armazenar fotografias e contatar-se com usuários.
TELEGRAM		Serviço de mensagens instantâneas baseado na nuvem semelhante ao Whatsapp. Os usuários podem enviar mensagens e trocar fotos, vídeos, stickers e arquivos de qualquer tipo. O Telegram também possui criptografia ponta-a-ponta opcional.
FOURSQUARE		Rede geossocial e de microblogging que permite ao utilizador indicar onde se encontra, e procurar por contatos seus que estejam próximo desse local. O aspecto lúdico vem do fato de ser possível acumular distintivos relativos a lugares específicos.
TUMBLR		Plataforma de blogging que permite aos usuários publicarem textos, imagens, vídeo, links, citações, áudio, diálogos, entre outros.
GOOGLE+		Rede social e serviço de identidade mantido pelo Google criada para agregar serviços do Google, como Google Account, Google Fotos, Play Store, Youtube e Gmail – além de introduzir novas funções. Foi descontinuada em 2019.
PINTEREST		Rede social de compartilhamento de fotos. Assemelha-se a um quadro de inspirações, onde os usuários podem compartilhar e gerenciar imagens temáticas, como de jogos, de hobbies, de roupas, de perfumes, entre outros.
TIKTOK		Rede social chinesa para criar e compartilhar vídeos curtos de até 60 segundos que geralmente apresentam músicas em segundo plano, podem ser acelerados, desacelerados ou editados com um filtro.

 PARA MAIS DICAS: [WWW.INSTAGRAM.COM/PROFESSORDIEGOCARVALHO](https://www.instagram.com/professordiegocarvalho)