

Análisis de Datos 2022

Proyecto # 1

Modalidad: Individual o en grupos de 2 personas MAXIMO. **No se hara ninguna excepción.**

Fase 1 – Data Warehouse - Puntos netos: 5 puntos.

Fecha: 30/09/2022

A partir del dataset entregado, preparar un modelo dimensional con su respectivas tablas dimensionales y tabla de hechos para poder crear un datawarehouse de ventas del supermercado que nos permitira crear un cubo de informacion de la siguiente fase.

Tal como vimos en clase, se debe de utilizar tableau prep para poder efectuar los procesos de ETL de la fuente de datos entregada.

Debe de entregarse la base de datos con las tablas de dimensiones y de hechos, preferiblemente utilizar docker para poder tener la base de datos y utilizarla en el proyecto.

1. Cree una nueva base de datos con las siguientes características
 - a. Nombre: Carnet_DWH
 - b. Un esquema para las dimensiones y otro para las tablas de hechos
2. Generar la tabla de Dimensiones
3. Generar la tabla de hechos
4. No olvide crear la llave primaria tipo "Surrogate key" para cada una de las dimensiones

Entregables:

- Script de base datos con las tablas de staging, dimensiones y hechos
- Archivo de definicion del proceso etl del tableau prep.
- Documento tecnico explicando las decisiones de diseño, el modelo dimensional y la tabla de hechos. (diseño Entidad relacion).

Fase 2 – Visualizacion Puntos netos: 5 puntos

Fecha: 05/10/2022

1. Utilice Tableau Desktop para conectarse al modelo tabular creado

2. Luego de conectarse a su modelo, cree 3 reportes enfocados a explicar el comportamiento de ventas desarrollado en su modelo. Queda a su discreción el tipo de gráficos a utilizar. (puntos extras por creatividad).
3. Los tres reportes presentados en un dashboard. (Asuma que los reportes seran de utilidad al gerente de la empresa). Es decir necesita un informe ejecutivo.

Entregables

1. Archivo de definicion de proceso de visualizacion.
2. Documento incluyendo imágenes de los reportes generados y el dashboard, explicando el objetivo de cada reporte y la forma en que se construyo y la utilidad del mismo. (pensar en los insights).
3. Presentacion de 5 minutos del dashboard entregado. **(05/10/2022).**

Contacto:

Los grupos deben de ser enviados a mas tardar el dia 25 de septiembre 2022, sino se asumira que se trabajara de manera individual. Correo para enviar la definicion del grupo: josalazarc@correo.url.edu.gt

Telegram: @jsalazar_2022

Link del grupo de Telegram: <https://t.me/+tkZ6K6ZxV9M5N2Jh>