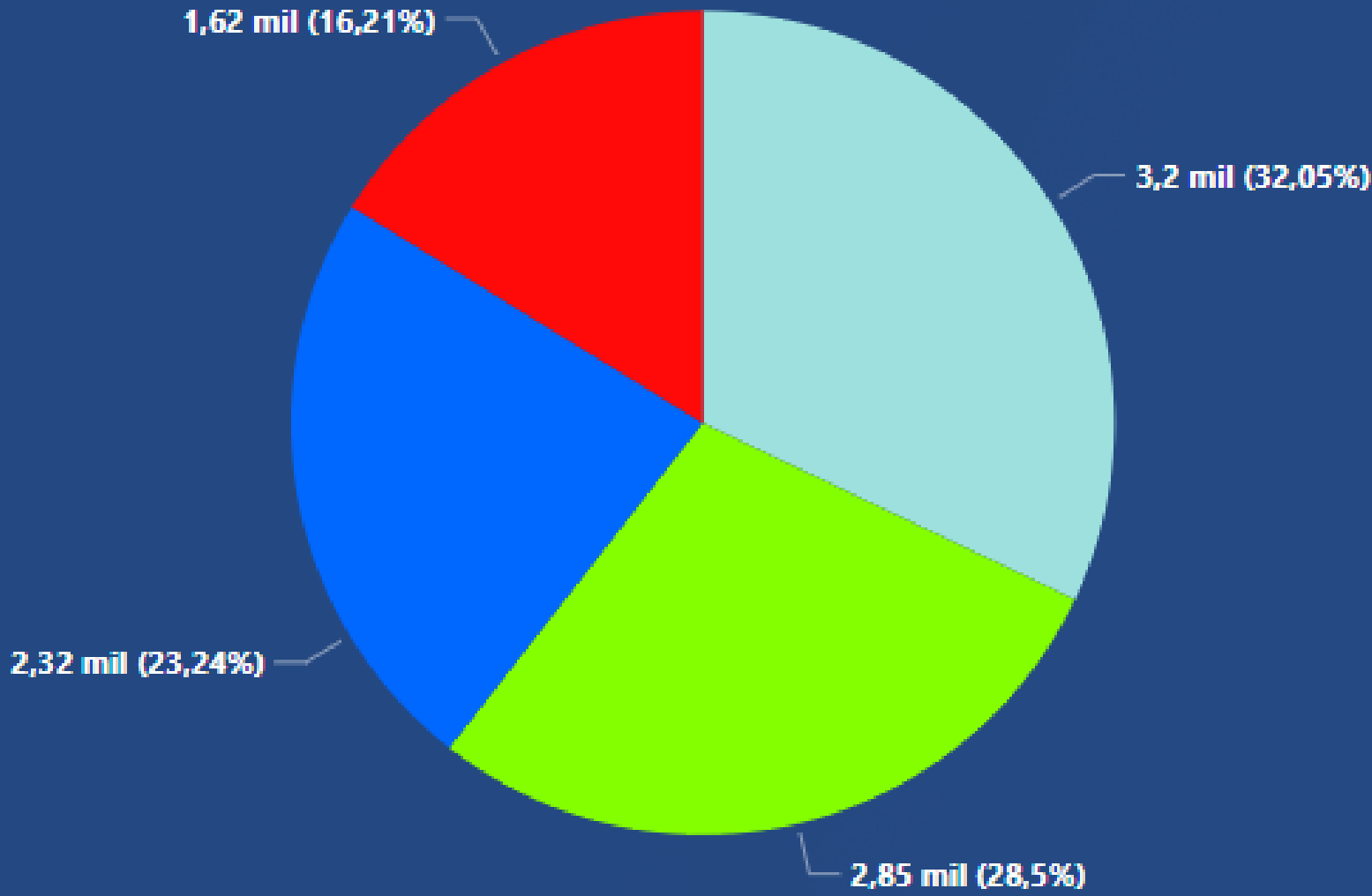


REPORTE DEL SUPERMERCADO URL

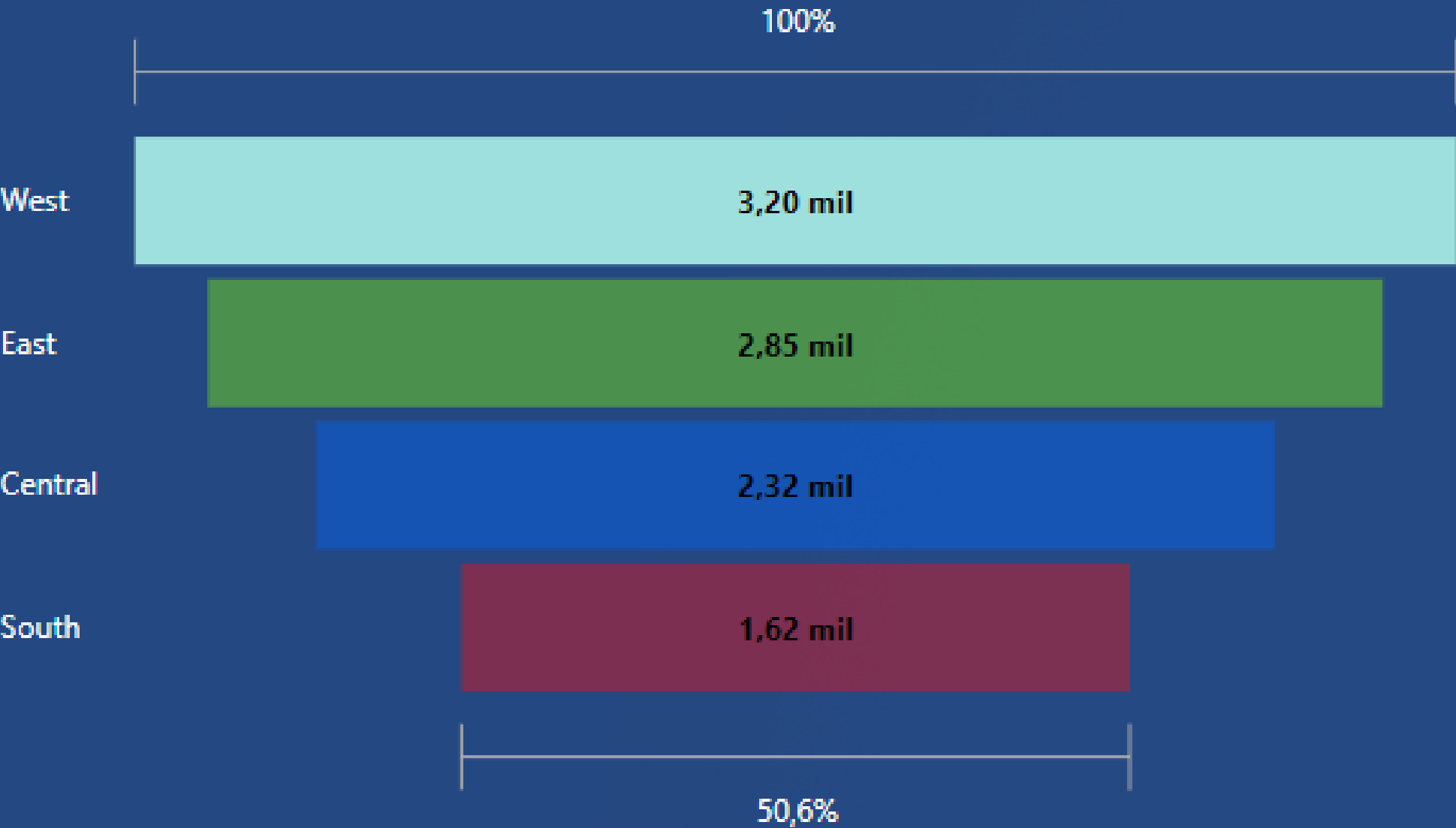
DANIEL MOLINA 1007420
BENJAMÍN IZQUIERDO 1321220

Ventas generadas en diferentes regiones del país

Recuento de Product Name por Region



Recuento de Product Name por Region



9994

Recuento de Row ID



OBJETIVO

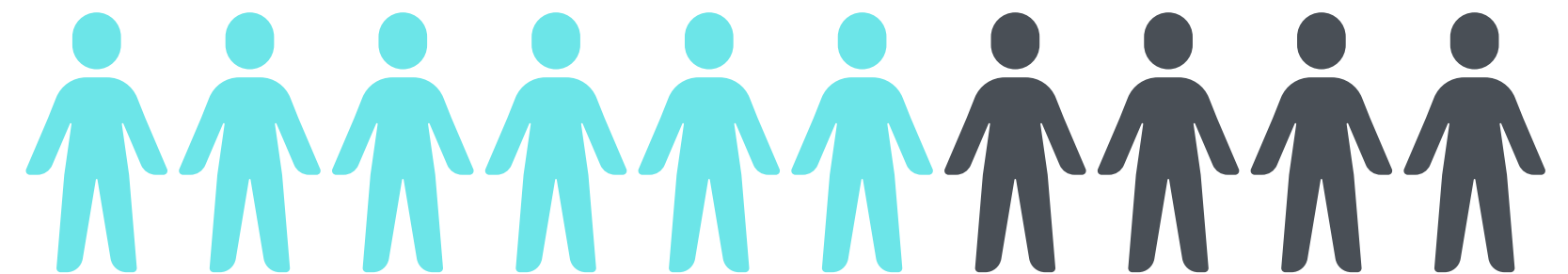
EL OBJETIVO PRINCIPAL ES PODER MEJORAR LAS VENTAS DE LAS DEMAS REGIONES PARA PODER OBTENER MÁS GANANCIAS A LA EMPRESA Y QUE EN LAS 4 REGIONES SE OBTENGAN DATOS SEMEJANTES DE VENTAS

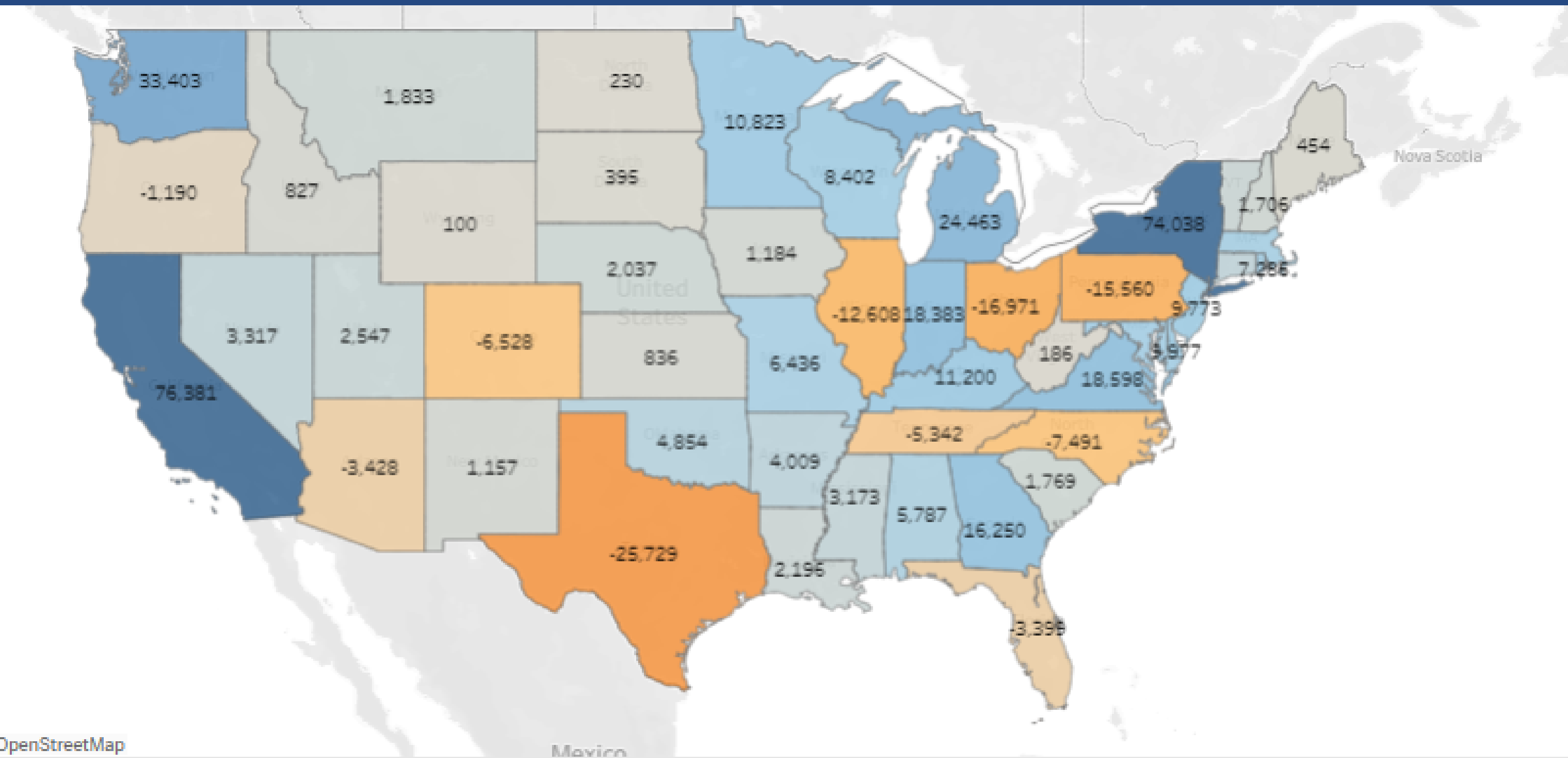
UTILIDAD

EN SU PARTE AYUDA A MEJORAR LAS VENTAS Y QUE TENGA UNA GANANCIA EQUIVALENTE A LAS DE TODAS YA QUE SE VENDE LA MISMA CANTIDAD Y ESTO SE PUEDE LOGRAR CON MÁS PROMOCIONES O MÁS PUBLICIDAD.

COMO SE CONSTRUYO

SE CONSTRUYO ESTE MODELO EN BASE A LOS NOMBRES DE LOS PRODUCTOS QUE SE VENDEN EN LAS REGIONES Y EN BASE A ESO DONDE SE VENDEN MÁS PRODUCTOS EN DICHA REGION CON UN TOTAL DE MÁS DE 9,000 DE DATOS RECAUDADOS DEL SUPERMERCADO.





OBJETIVO

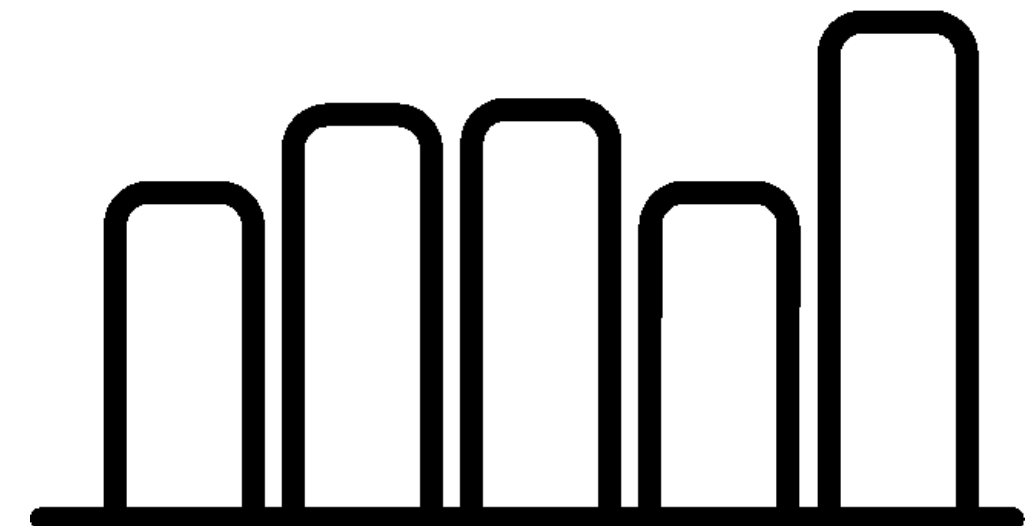
EL OBJETIVO ES CONOCER LAS GANANCIAS DEL ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRA UN MAPA DE TODO EL PAIS DONDE SE DENOTA QUE ESTADO TIENE MEJORES GANANCIAS.

UTILIDAD

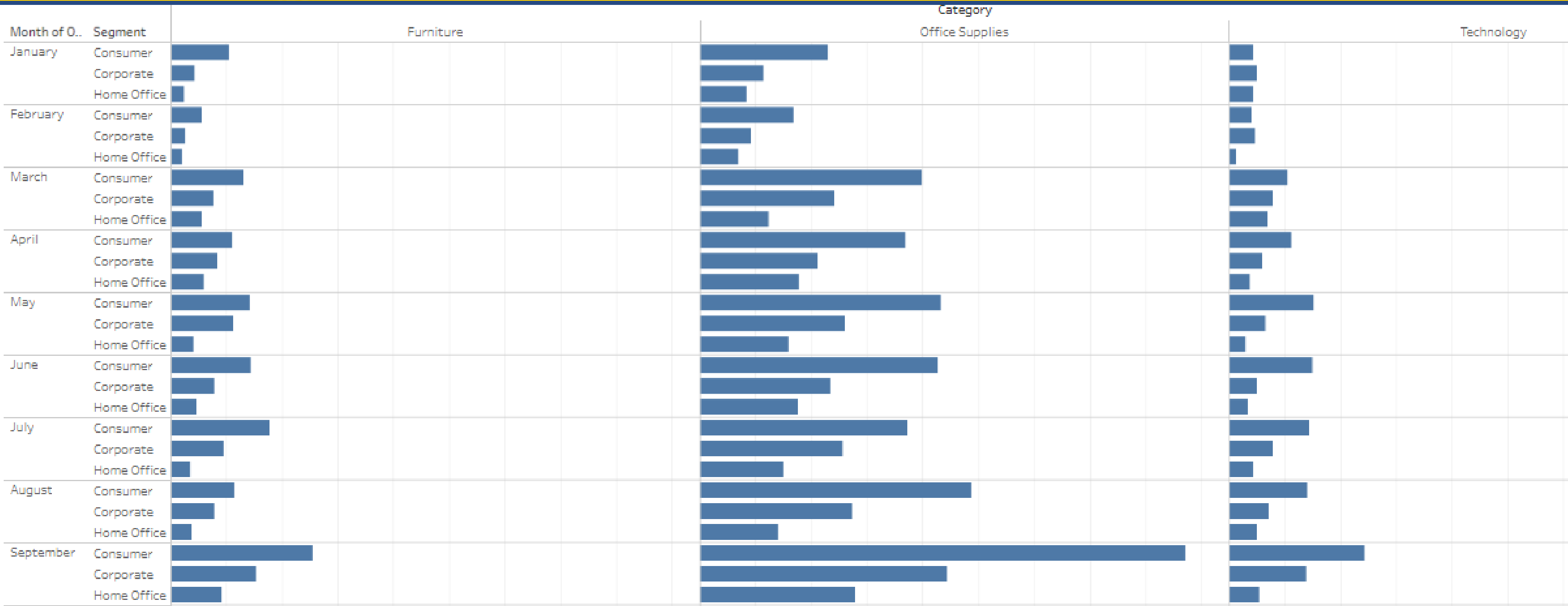
OBSERVAR COMO SE DESEMPEÑARON LAS GANANCIAS DEPENDIENDO DEL ESTADO

COMO SE CONSTRUYO

SE CONSTRUYO A PARTIR DE LA SUMA DE LA TABLA PROFITS JUNTO CON EL MAPA DE ESTADOS UNIDOS UNIDA A LA TABLA STATE Y CON ESO SE OBTIENE LA INFORMACIÓN DE GANANCIAS GENERADAS POR CADA PARTE DEL PAIS.



Categorías vendidas por mes



OBJETIVO

EL OBJETIVO DE ESTE DIAGRAMA ES VISUALIZAR LAS CATEGORIAS DE PRODUCTOS DE ACUERDO A LOS QUE SON MÁS VENDIDOS EN LA EMPRESA Y PODER DAR MÁS ATENCIÓN AL PORQUE SE VENDE MAS O MENOS UN PRODUCTO.

UTILIDAD

OBSERVAR QUE SE PUEDE MEJORAR PARA QUE LOS PRODUCTOS TENGAN MÁS VENTAS Y QUE SEA DE MAYOR INTERES A LOS CLIENTES Y CON ESTO GENERAR MEJORES GANANCIAS.

COMO SE CONSTRUYO

ESTE REPORTE SE CONSTRUYO A BASE DE LA TABLA CATEGORY JUNTO CON LAS ORDER DATES DESDE 2015 A 2018 DETALLANDO EN QUE MES CIERTA CATEGORIA VENDE MAS Y EN CUAL VENDE MENOS

