

Implementar

Se pone a prueba la banca en línea ya que genera una mejor rentabilidad para los clientes y puede tener beneficios a la empresa con mejores oportunidades y beneficios a los clientes y con ello puede aumentar el interés de las personas por unirse al banco.

Evaluar

Se analiza los datos y se observa que la rentabilidad de los clientes que utilizan banca en linea aumenta de aquellos que no lo hicieron y se determina que la rentabilidad aumenta en base a los que utilizan la banca en linea y es muy significativa comparada a las que no lo utilizan.

Comprender el negocio

El objetivo principal es determinar cual es la mejor opción para que los clientes usen la banca en línea como lo es cobrar o dar descuentos por usar banca.

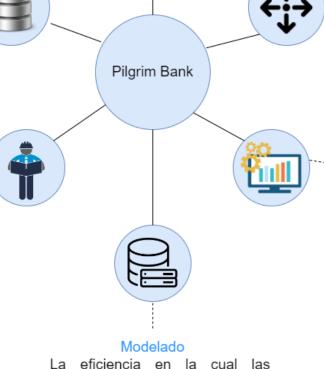
Comprender los datos

Los clientes se comparan para obtener una respuesta de cuales eran mejor los beneficios para las personas y también lo que mejor le conviene a la empresa para generar más clientes y obtener mejores ganancias.

Preparar los datos

Los principales datos son los clientes, su rentabilidad con su debido porcentaje de ganancia, ingresos y el costo para servir.

JOSÉ DANIEL MOLINA GALINDO CARNÉ: 1007420



La eficiencia en la cual las personas se ven mejor beneficiadas en utilizar la banca en línea incluyendo el menor costo posible de gastos en el banco