

Daniel Molina 1007420

Benjamín Izquierdo 1321220

Proyecto 1 fase 2

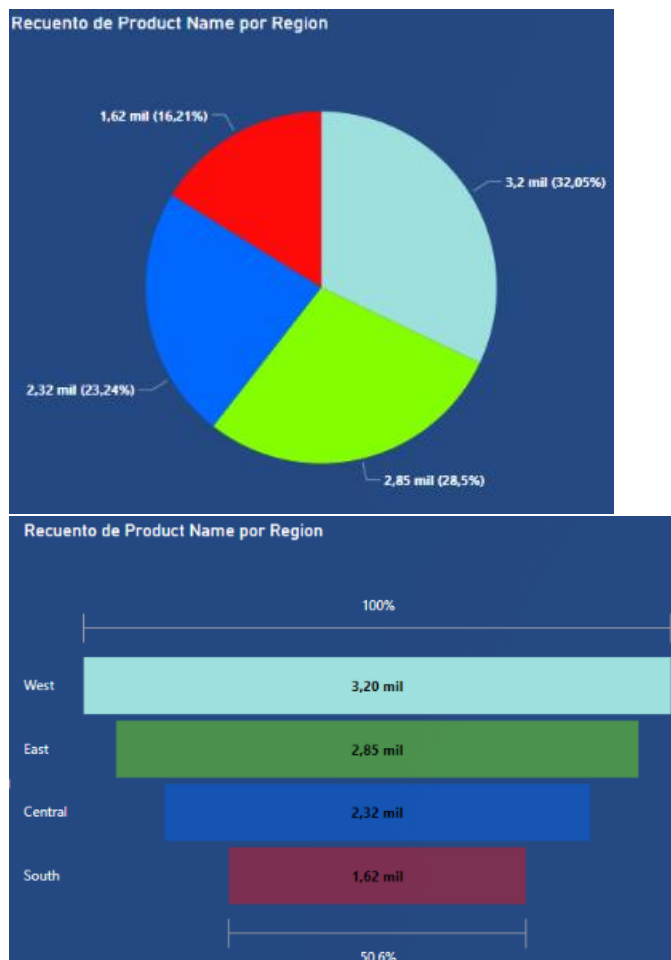
Análisis de datos

Como reporte no.1

El objetivo principal es poder mejorar las ventas de las demás regiones para poder obtener más ganancias a la empresa y que en las 4 regiones se obtengan datos semejantes de ventas.

La utilidad en su parte ayuda a mejorar las ventas y que tenga una ganancia equivalente a las de todas ya que se vende la misma cantidad y esto se puede lograr con más promociones o más publicidad.

Se construyo este modelo en base a los nombres de los productos que se venden en las regiones y en base a eso donde se venden más productos en dicha región con un total de más de 9,000 de datos recaudados del supermercado.

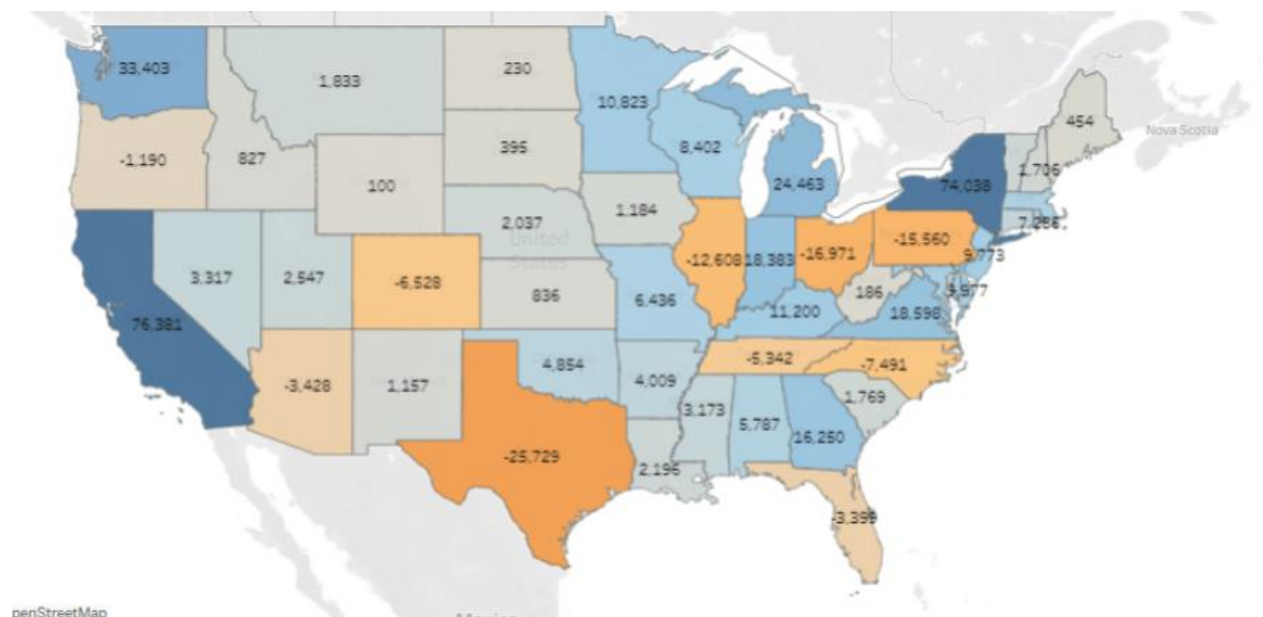


Como reporte No.2

EL OBJETIVO ES CONOCER LAS GANANCIAS DEL ESTADO EN EL QUE SE ENCUENTRA UN MAPA DE TODO EL PAIS DONDE SE DENOTA QUE ESTADO TIENE MEJORES GANANCIAS.

Se construyo a partir de la suma de la tabla profits junto con el mapa de estados unidos unida a la tabla state y con eso se obtiene la información de ganancias generadas por cada parte del pais.

Y SU UTILIDAD OBSERVAR COMO SE DESEMPEÑARON LAS GANANCIAS DEPENDIENDO DEL ESTADO



Reporte No. 3

El objetivo de este Diagrama es visualizar las categorías de productos de acuerdo con los que son más vendidos en la empresa y poder dar más atención al porque se vende MAS O menos un producto.

La utilidad es observar que se puede mejorar para que los productos tengan más ventas y que sea de mayor interés a los clientes y con esto generar mejores ganancias.

ESTE REPORTE SE CONSTRUYO A BASE DE LA TABLA CATEGORY JUNTO CON LAS ORDER DATES DE LOS MESES DE ENERO A SEPTIEMBRE DETALLANDO EN QUE MES CIERTA CATEGORIA VENDE MAS Y EN CUAL VENDE MENOS.

