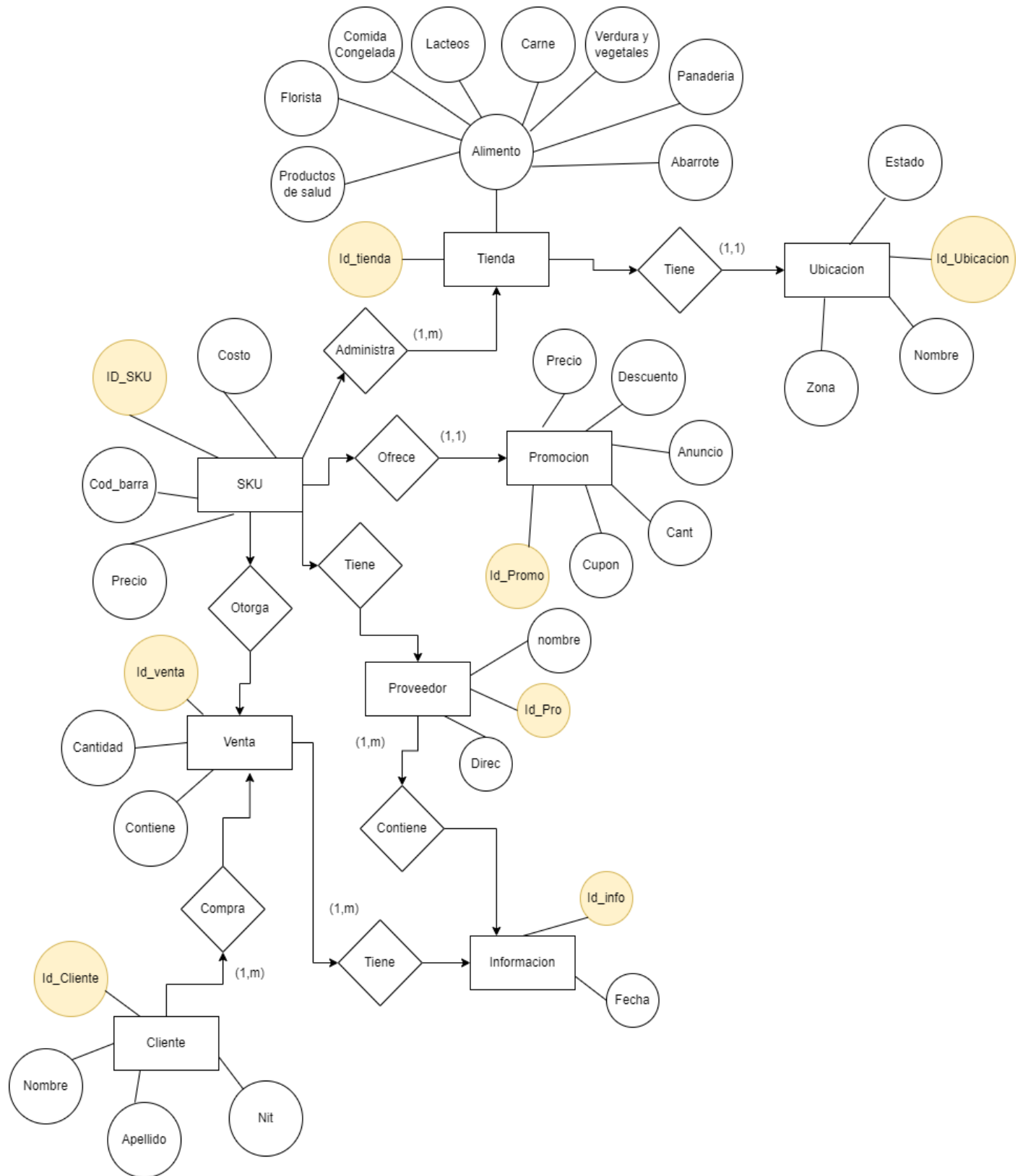
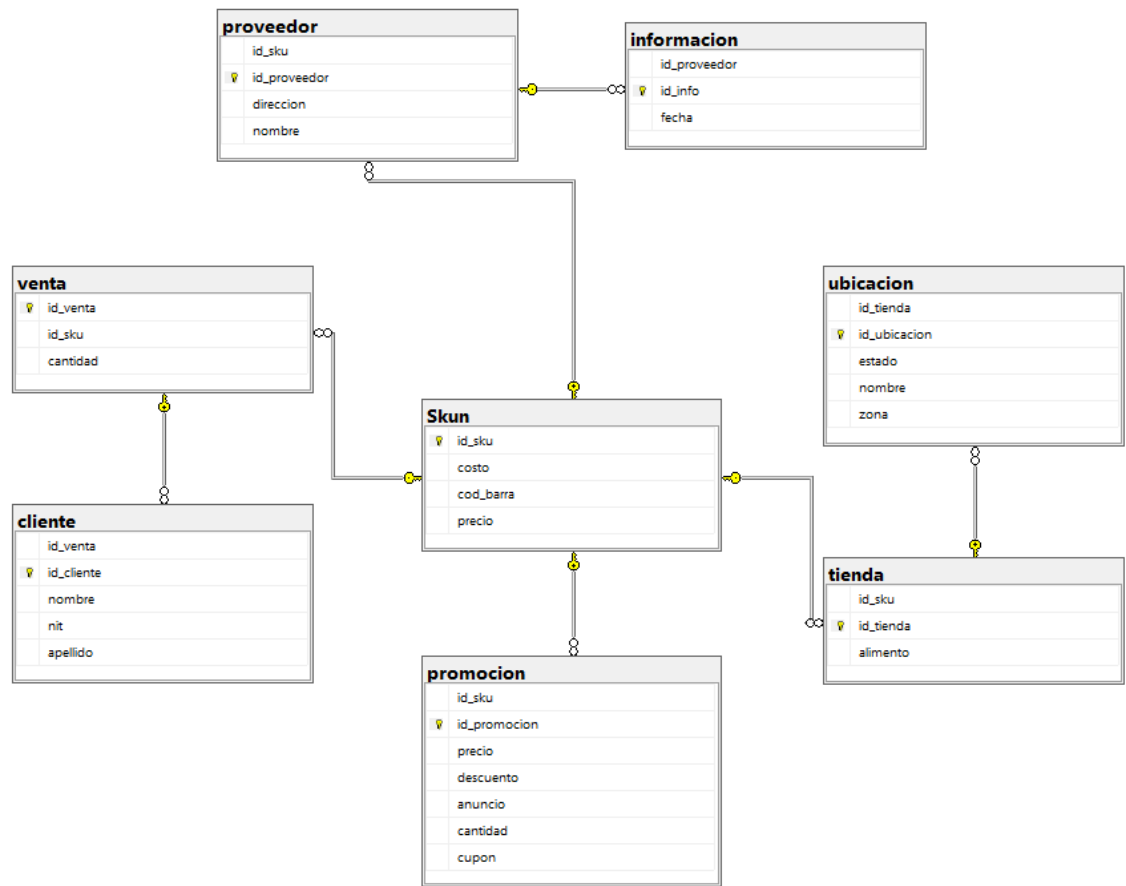
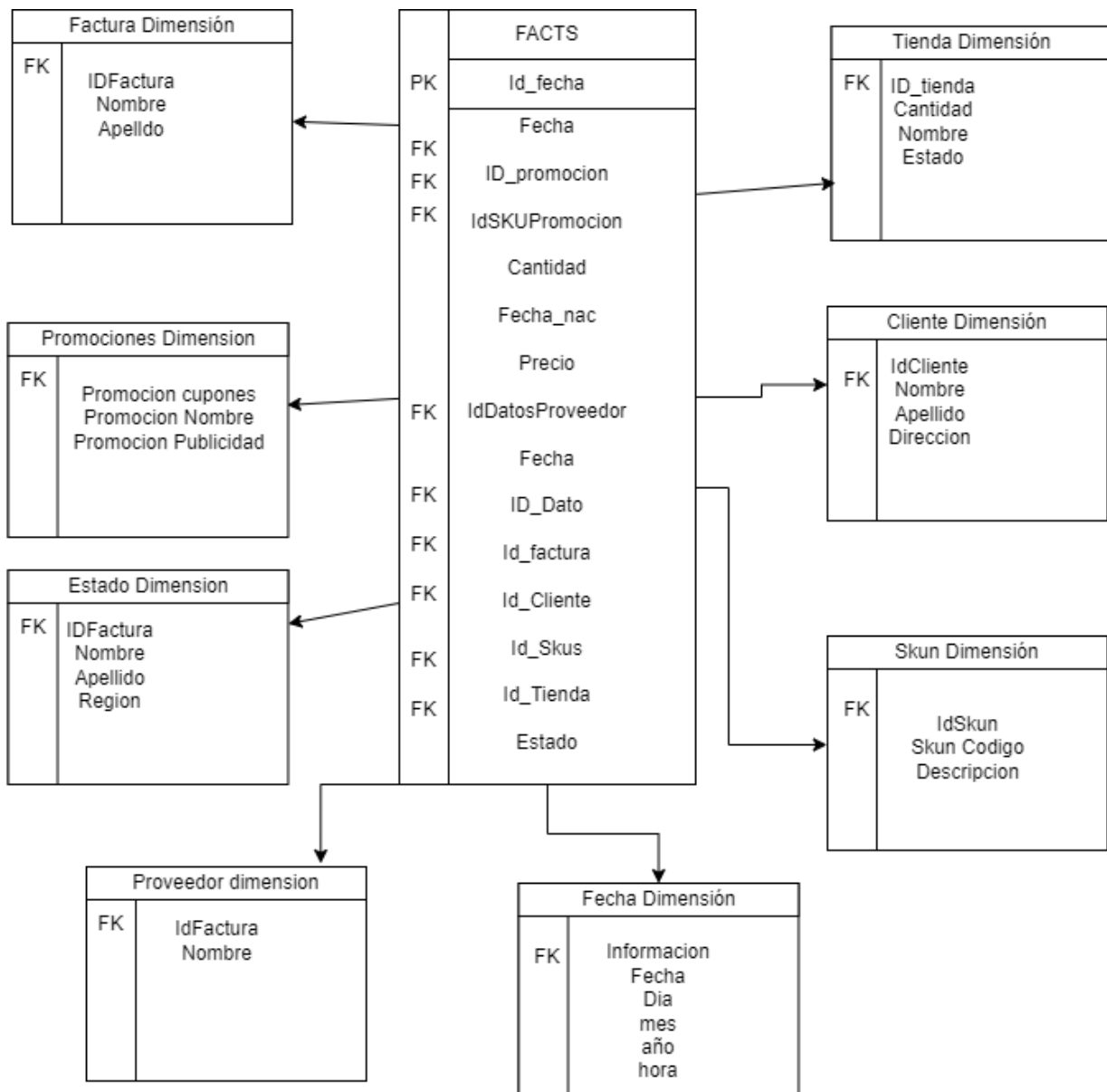


DANIEL MOLINA 1007420







SLOW CHANGING DIMENSIONS

1. Tipo 1: Estado

El estado es necesario para saber la ubicación exacta de donde se puede hacer la venta.

2. Tipo 1: Tienda

Tienda es la principal razón en la cual es la venta de cada uno de los productos del supermercado y pueden existir diferentes sucursales.

3. Tipo 3: Departamento

Departamento es necesario para saber el lugar exacto donde se ubica la venta.

4. Tipo 1: Promoción

Las promociones son una forma de marketing para que los clientes se sientan interesados en la compra de algo.

5. Tipo 3: Skus

Es bueno tener los historiales de las cosas para saber que hay y que no se tiene.

6. Tipo 1: Cliente

Es el principal ya que es el que todo el supermercado sigue en pie el comprar es importante.

7. Tipo 2: Factura

Los datos que se tienen y el cobro necesario para que el cliente tenga constancia de sus compras y del saldo a pagar final.

8. Tipo 3: Datos

Son la información necesaria para administrar las cosas que se hacen en la tienda

9. Tipo 3: Proveedor

Es el que hace la comparación de las cosas