

```
<!--Proyecto fase 1-->
```

Análisis de datos {

```
<Por="Daniel Molina 1007420  
Benjamín Izquierdo 1321220"/>
```

}




Decisiones del diseño

{

Dimensión de Cliente

El cliente puede tener sus detalles igualmente porque estan reconocidos como los principales fuentes de ingreso de la tienda y es necesario obtener los datos del mismo.

Dim_client

	client_idkey
	CustomerName
	StartDate
	EndDate
	created

}

Decisiones del diseño

{

Dim Date	
🔑	date_idkey
	DayOfWeek
	DayName
	FullDate
	Month
	Year
	Quarter
	WeekdayFlag
	WeerkNumLnYear
	MonthNumOverall
	FiscalMonth
	FiscalQuarter
	FiscalYear

Dimensión de la fecha

Para el supermercado se necesitan las dimensiones de la fecha en el cual esta distribuidos con detalles en la que se establece con claridad el día en especifico con su número de mes, día y año en el cual se administran los productos de la tienda

}


Decisiones del diseño

{

Dimensión de Producto

Los productos estan distribuidos en la tabla en la cual tienen diferente categorias y subcategorias que tienen su debido nombre con la fecha de empaquetado y su fecha de caducidad en la que el cliente se puede fijar en esos detalles.


Dim_Product

	product_idkey
	category
	subcategory
	ProductName
	startDate
	endDate
	created

}

Decisiones del diseño

{

Dim_Ubication	
	localization_idkey
	Country
	City
	Region
	State
	zone
	PostalCode

Dimensión de la ubicación

En este caso pues se tienen los datos del lugar en el cual es nuestra tienda como pues se puede dar el caso que hay varias tiendas en diferentes lugares del país o ciudad entonces por eso se tienen los atributos de la ubicación, zona, estado, nombre porque depende de la zona puede tener nombres distintos pero son parte de la misma compañía y los alimentos que son más vendidos en cualquier ubicación.

}

Tabla de hechos {

La tabla de hechos es la que muestra la union de las surrogate key en la BD de las tablas de las dimensiones en la que administra lo más importante a la hora de una factura como lo es el descuento el nombre y demas cosas necesarias para que la tabla de hechos obtenga los datos más importantes y que más necesitamos obteniendo así el DWH completo con todos los atributos importantes sacados del dataset del supermercado.

FactDetails	
	FactDetailsKey
	client_idkey
	product_idkey
	date_idkey
	localization_idkey
	Sales
	Discount
	Profit

}

Modelo Dimensional {

FactDetails

	FactDetailsKey
	client_idkey
	product_idkey
	date_idkey
	localization_idkey
	Sales
	Discount
	Profit

Dimensión del producto

Dimensión del cliente

Dimension de la fecha

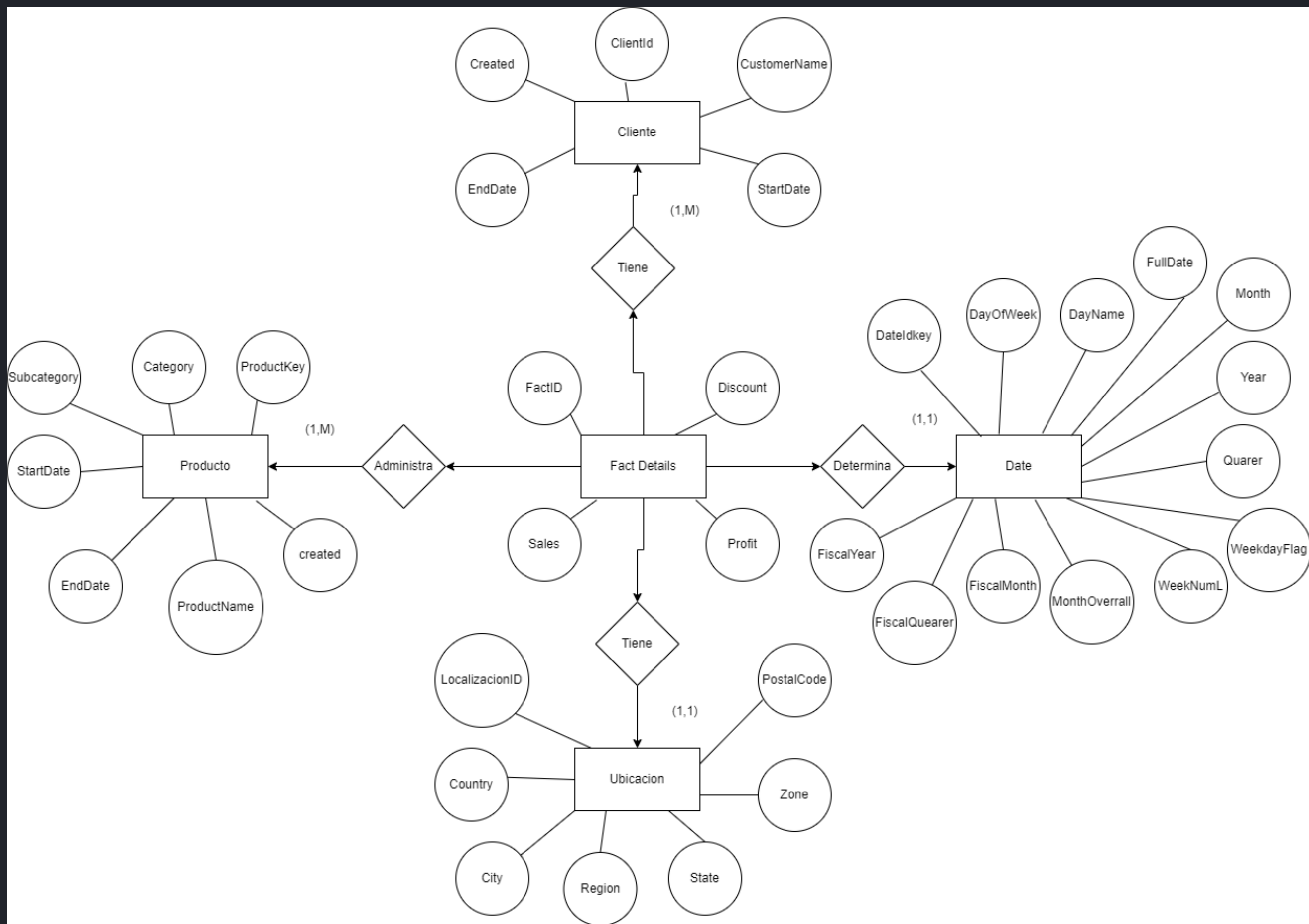
Dimensión de la
ubicación

}



ESQUEMA DE BD

Modelo
completo



E/R

```
<!--URL-->
```

Gracias {

```
<Por="Daniel Molina  
Benjamín Izquierdo"/>
```

}