



**Implementar**  
Se pone a prueba la banca en línea ya que genera una mejor rentabilidad para los clientes y puede tener beneficios a la empresa con mejores oportunidades y beneficios a los clientes y con ello puede aumentar el interés de las personas por unirse al banco.

**Evaluar**  
Se analiza los datos y se observa que la rentabilidad de los clientes que utilizan banca en línea aumenta de aquellos que no lo hicieron y se determina que la rentabilidad aumenta en base a los que utilizan la banca en línea y es muy significativa comparada a las que no lo utilizan.

**Modelado**  
La eficiencia en la cual las personas se ven mejor beneficiadas en utilizar la banca en línea incluyendo el menor costo posible de gastos en el banco



JOSÉ DANIEL MOLINA GALINDO  
CARNÉ: 1007420