

Definición del Proyecto: Directorio de Negocios Locales

Daniel Sebastian Norabuena Jimenez

Jeison Acosta

1. Introducción

- Nombre del Proyecto: Directorio de Negocios Locales
- Objetivo: Desarrollar un sistema que facilite a los residentes encontrar negocios locales cercanos y realizar reservas en ellos de manera eficiente.
- Contexto: En muchas comunidades, los residentes enfrentan dificultades para localizar negocios como restaurantes, tiendas de ropa, barberías o veterinarias debido a la falta de una herramienta centralizada. Este proyecto busca resolver esta necesidad mediante un directorio digital que conecte a los usuarios con el comercio local.

2. Problemática

Los residentes locales tienen dificultades para:

- Encontrar negocios cercanos (restaurantes, tiendas de ropa, barberías, etc.) debido a la ausencia de una plataforma unificada que los organice y muestre.
- Acceder a servicios de manera planificada, ya que no existe un sistema accesible para realizar reservas en estos negocios.

3. Solución Propuesta

El sistema "Directorio de Negocios Locales" ofrecerá las siguientes funcionalidades:

- Registro de Negocios: Los propietarios podrán registrar sus negocios con información como:
 - Nombre del negocio.
 - Dirección.
 - Categoría (restaurante, tienda, barbería, veterinaria, peluquería, spa, salón de eventos).
 - Número de teléfono.
- Listado por Categoría: Mostrar una lista de negocios organizados por categoría para que los usuarios puedan navegar fácilmente.
- Búsqueda Avanzada: Permitir a los usuarios buscar negocios por nombre o categoría.
- Sistema de Reservas: Facilitar la realización de reservas en negocios que ofrezcan servicios (e.g., restaurantes, barberías, peluquerías, veterinarias, spas, salones de eventos), incluyendo detalles como fecha, hora y cantidad de personas.

4. Clases Propuestas

El sistema se diseñará utilizando programación orientada a objetos con las siguientes clases principales:

- **Negocio:** Representa cada negocio local, con atributos como nombre, dirección, categoría, teléfono y una lista de reservas asociadas.
- **Dirección:** Almacena los datos de ubicación de un negocio (calle, número, barrio, ciudad, país).
- **Categoría:** Clasifica los negocios en grupos (e.g., restaurante, tienda, barbería) para facilitar la búsqueda y organización.
- **Reserva:** Gestiona las reservas realizadas, incluyendo el negocio asociado, el usuario que la realiza, la fecha, la hora y la cantidad de personas.
- **Usuario:** Representa a los usuarios del sistema, quienes pueden buscar negocios, hacer reservas o, en algunos casos, gestionar negocios (si son propietarios o administradores).

Relaciones entre Clases

- Un Usuario puede realizar múltiples Reservas y gestionar múltiples Negocios.
- Un Negocio puede tener múltiples Reservas y pertenecer a múltiples Categorías.
- Cada Negocio tiene exactamente una Dirección.
- Una Categoría puede estar asociada a múltiples Negocios.

5. Beneficios

- Para los Residentes:
 - Acceso rápido y sencillo a negocios locales cercanos.
 - Capacidad de planificar servicios mediante reservas.
- Para los Negocios:
 - Mayor visibilidad en la comunidad.
 - Promoción del comercio local al conectar directamente con los clientes.

6. Alcance del Proyecto

- **Funcionalidades Principales:**
 - Registro y gestión de negocios.
 - Clasificación y búsqueda de negocios por categoría o nombre.
 - Sistema de reservas con opciones para crear, modificar y cancelar.
- **Limitaciones:**
 - No se incluirá un sistema de pagos en línea en esta versión inicial.
 - La gestión de usuarios se limitará a roles básicos (usuario regular y administrador).

