**Páginas amarillas**

Jeison Acosta López

Daniel Sebastián Norabuena

Este proyecto llamado páginas amarillas trata sobre una plataforma en la cual usuarios podrán publicar el nombre de su negocio ya sea un restaurante, una tienda de ropa, una perfumería, etc.

Y así mismo otros usuarios “clientes” podrán ingresar a esta plataforma y conocer diferentes negocios; que venden y mirar si pudiesen generar una reserva a dicho negocio.

Las clases del diagrama son las siguientes:

1. **Usuario**: Representa a las personas que interactúan con el sistema (pueden ser administradores o clientes).
2. **Negocio:** Almacena información detallada de una dirección ya sea la dirección del negocio, como la dirección del cliente.
3. **Negocios:** Representa un negocio registrado en la plataforma por su administrador.
4. **Categorías**: Este define tipos de negocios (por ejemplo: restaurante, peluquería, tiendas de ropa, etc.).
5. **Negocio\_Categoría:** Esta es una tabla puente (relación muchos a muchos) entre Negociosy Categorías.
6. **Reservas:** Registrar las reservas que los usuarios hacen en los negocios.

**Entidad relación**

1. Se relaciona con **Direcciones** (probablemente un usuario puede tener una dirección asociada).

Se relaciona con **Negocios** (un usuario puede ser propietario de uno o más negocios).

Se relaciona con **Negocio** (que parece representar una **reserva**, ver más abajo).

1. Relacionada con Negocios mediante direccion\_id.
2. Se relaciona con Negocio\_Categoría.

Se relaciona con Negocio (reservas).

Se relaciona con Usuario y Direcciones.

1. Muchos a Uno con Negocios (un negocio puede tener muchas reservas).

Muchos a Uno con Usuario (un usuario puede hacer muchas reservas).

Con este proyecto lograremos los administradores den más a conocer el negocio y a los clientes que puedan ver variedad de negocios con fácil acceso a reservas e información de los negocios; esto también les facilitara tanto a los administradores como una estrategia de publicidad, como a los clientes que no tengan un negocio especifico, investiguen la plataforma antes de salir para que no desgasten tiempo de negocio en negocio y que no logren comprar lo que buscan.