

Daniel Luiz de Oliveira Gomes

Rio de Janeiro - RJ

21 98180-4351

danieloliveiragom@gmail.com

Resumo Profissional

Designer de Produtos com mais de 10 anos de experiência em design gráfico, UX/UI, estratégia digital e gestão de projetos. Já liderei equipes multidisciplinares com foco em integrar visão estratégica ao design, aumentando a eficiência de processos e a entrega de valor ao usuário.

Sou ágil, crítico e determinado, qualidades que aplico tanto na criação de experiências digitais intuitivas quanto na condução de projetos complexos. Destaque para o desenvolvimento de um aplicativo de leilão para uma das maiores empresas do setor no Brasil, otimizando a experiência de compra e venda no ambiente digital.

Experiência Profissional

Designer de UX (Freelancer) | Vértice Software House

2024 - 2025

- Participação em uma equipe dinâmica de startup, contribuindo para o desenvolvimento de projetos de software focados em UX, aplicando práticas ágeis e iterativas para garantir soluções rápidas e de qualidade.
- Criação de wireframes, protótipos e design de interfaces para novos produtos, ajudando a transformar ideias em soluções viáveis e impactantes.

Desenvolvedor Web (Freelancer) | Start Sites

2023 - 2025

- Criação de sites dinâmicos e visualmente atrativos, utilizando ferramentas como WordPress e Elementor, garantindo a satisfação dos clientes através de soluções funcionais e estéticas.
- Desenvolvimento de páginas web para diversos segmentos, adaptando design e funcionalidade às necessidades específicas de cada cliente.

UX/UI Designer | João Emílio Leiloeiro

2016 - 2025

- Atuação como designer para social media, desenvolvendo conteúdo visual para aumentar o engajamento e alcance nas plataformas digitais.
- Implementação de soluções de UX design baseadas em pesquisa com usuários, resultando no desenvolvimento de um aplicativo para otimizar a experiência de compra e venda em leilões, alcançando objetivos estratégicos de negócio.
- Aplicação de metodologias de Design Thinking e Kanban para estruturar projetos e gerenciar stakeholders, promovendo uma comunicação eficaz e um fluxo de trabalho otimizado.

Designer Gráfico | Multimpressa

2010 - 2015

- Atuação como designer para social media, desenvolvendo conteúdo visual para aumentar o engajamento e alcance nas plataformas digitais.
- Implementação de soluções de UX design baseadas em pesquisa com usuários, resultando no desenvolvimento de um aplicativo para otimizar a experiência de compra e venda em leilões, alcançando objetivos estratégicos de negócio.
- Aplicação de metodologias de Design Thinking e Kanban para estruturar projetos e gerenciar stakeholders, promovendo uma comunicação eficaz e um fluxo de trabalho otimizado.

Habilidades e Ferramentas

Ferramentas

Photoshop, Figma, WordPress, Elementor, FigJam, ClickUp, Trello, Hotjar, Google Analytics, Premiere, Webflow, Canva.

Metodologias

Design Thinking, Kanban, Stakeholder Management.

Outras Competências

Prototipagem, UX Research, UX Strategy, Definição de Métricas e Objetivos, Wireframe, Handoff.

Soft Skills

Comunicação, Análise Crítica, Visão Estratégica, Visão de Usabilidade de Produto.

Formação Acadêmica e Certificações

- UX Design | Coursera
- Fotografia e Filmagem | Elsieo Peynado
- Cursos em Web Design e Design Gráfico