Proyecto Final: Hoteles Luna

ChiquesSQL

Reporte Ejecutivo

FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS

2 0 2

Ivana Ix Chel Bonilla Negrete Dylan Enrique Juárez Martínez Daniel Rojo Mata

Índice general

1.	Resumen	3
2.	Estructura del proyecto	4
3.	Modelo Entidad Relación	4
	3.1. Entidades y atributos	4
	3.2. Relaciones	6
4.	Modelo Relacional	8
	4.1. Entidades Fuertes	8
	4.2. Relaciones que generan tabla; Muchos a muchos (N:M)	12
	4.3. Relaciones que modifican; Uno a Muchos (1:N)	12
	4.4. Relaciones Uno a Uno (1:1)	13
	4.5. Dominio de atributos y restricciones	13
	4.6. Restricciones	15
	4.7. Dependencias funcionales:	15
5.	Restricciones de Dominio	15
6.	Decisiones de diseño para el DDL	22
7.	Poblamiento de la Base de Datos	23
	7.1. Tabla hotel	23
	7.2. Tabla telefonoHotel	25
8.	Consultas	26
9.	Conclusiones	

Imágenes utilizadas

1.	Hoteles que son petFriendly	26
2.	Habitaciones a cargo (idHabitacion) por miembro del personal de apoyo. La	
	consulta está ordenada por apellido paterno	26
3.	Huéspedes que han reservado un evento más de una vez, ya que podemos inter-	
	pretar de ello que son clientes a quienes les agradó el servicio y probablemente	
	vuelvan a hacerlo	27
4.	Empleados que cumplen años el mes próximo por orden de día (incluye el hotel	
	en que trabajan)	28
5.	Muestra las nacionalidades de los huéspedes más recurrentes que visitan la cadena.	29
6.	Huéspedes con membresía que han rentado una habitación Penthouse y tienen	
	su membresía activa	29
7.	Los 20 empleados con mayor antiguedad y a qué hotel pertenecen (para darles	
	un agradecimiento – por su prolongada confianza).	30
8.	Habitaciones con costo mayor a 4500 por tipo de habitacion	30
9.	Salones con capacidad mayor a 100 que han tenido eventos este año	31
10.	Huéspedes con alta probabilidad de volver a hospedarse que tengan mascotas	31
11.	La información de hoteles cuyo precio de habitación individual sea mayor a 250.	
	Deberán ordenar la información a partir del precio	32
12.	Huéspedes con membresía que hayan organizado un evento entre las fechas 01	
	de junio del 2023 al 31 de marzo del 2024 (el último año).	33
13.	Los recepcionistas y personal de comida que vivan en el mismo estado y que no	
	se encuentren trabajando en el mismo hotel	34
14.	Huéspedes con mascotas y que se hayan alojado en una habitación Penthouse	34
15.	El personal de limpieza y el personal de apoyo, que compartan estado y que se	
	encuentren trabajando en el mismo hotel. La información está ordenada a partir	
	del estado	35
16.	Personal de la cadena ordenado por hotel	35

1. Resumen

El proyecto consiste en diseñar y desarrollar un sistema de gestión de información para la cadena de hoteles "Hoteles Luna". La cadena busca modernizar su forma de administrar la información de sus hoteles, que actualmente se realiza mediante registros físicos en archivos, lo cual no es óptimo en la era digitalizada actual.

El objetivo es proporcionar una solución que permita administrar los datos de manera sencilla, centralizada y consistente. Para lograrlo, es necesario tener en cuenta varios aspectos:

- Información de los Hoteles: Nombre, dirección, teléfono(s), número de habitaciones, número de habitaciones disponibles, número de habitaciones ocupadas, hora de check-in y hora de check-out.
- Servicios: Se debe tener un registro de los servicios que ofrece cada hotel, como piscina, estacionamiento, restaurante, bar, etc.
- Tipos de Habitaciones: Se deben considerar cuatro tipos de habitaciones: individuales, dobles, cuádruples y penthouse, con información sobre número de habitación, número de camas, disponibilidad y costo por noche.
- Información de Huéspedes: Datos básicos de los huéspedes, incluyendo nombre completo, nacionalidad, teléfono(s), fecha de nacimiento, correo electrónico(s) y género.
- Membresías: Los huéspedes pueden obtener membresías si se hospedan al menos 12 veces al año, con la posibilidad de que queden inactivas si no se cumple este requisito.
- Mascotas: Algunos hoteles son pet-friendly, permitiendo a los huéspedes hospedarse con sus mascotas por un costo extra.
- **Personal del Hotel**: Se debe registrar el personal del hotel, incluyendo recepcionistas, personal de apoyo, limpieza interna y servicio de comida, con información como RFC, nombre completo, dirección, teléfono(s), fecha de inicio de contratación, fecha de nacimiento, correo electrónico(s), género y horario.
- Salones para Eventos: Los hoteles pueden ofrecer salones para eventos especiales, con información sobre el evento, número de asistentes y validación de disponibilidad.
- Forma de Pago: Se debe registrar la forma de pago de los huéspedes, ya sea en efectivo o con tarjeta, incluyendo el número de tarjeta y la fecha de vencimiento en caso de ser tarjeta.
- Cobro a Huéspedes: Al momento de cobrar a un huésped, se debe tener en cuenta el número de noches que estará ocupando, el número de huéspedes, la presencia de mascotas, y los servicios adicionales solicitados.
- Encuesta de Salida: Se proporcionará una encuesta de salida para que los huéspedes califiquen su experiencia en el hotel.

En esencia, el proyecto implica el diseño y desarrollo de una base de datos funcional que cumpla con todos estos requisitos para que "Hoteles Luna" pueda operar de manera eficiente. Es crucial cumplir con los las reglas de negocio establecidas para garantizar el éxito del proyecto y potenciales oportunidades futuras con el cliente.

2. Estructura del proyecto

La estructura del proyecto consta de tres directorios principales: Diagramas, Docs y SQL, junto con un archivo **README**.

En el directorio Diagramas se encuentran archivos relacionados con los diagramas del proyecto. El directorio Docs contiene documentos, como un diccionario y un reporte ejecutivo.

El directorio SQL alberga archivos relacionados con consultas, definición y manipulación de datos.

Por último, el archivo **README** proporciona el nombre de los integrantes del equipo.

Usted está leyendo el **ReporteEjecutivo**.

3. Modelo Entidad Relación

La construcción del diagrama se realizó por pasos: primero se identificaron las posibles entidades con sus atributos, luego se añadieron las relaciones, después se modificaron entidades para añadir superentidades, se establecieron cardinalidades y participaciones y finalmente se agregaron detalles relacionados a las relaciones y sus atributos.

3.1. Entidades y atributos

■ Hotel: ID hotel, número de habitaciones ocupadas, nombre del establecimiento, teléfono, número total de habitaciones, número de habitaciones disponibles (calculado a partir de

las habitaciones totales y ocupadas), dirección (compuesto por:número exterior, número interior, colonia, calle, estado), servicio (piscina, estacionamiento, restaurante, bar, etc.), petfriendly, hora check-out y hora check-in. Identificador: ID hotel. Se eligió una llave sustituta dado que no se encontró una llave natural para la entidad.

- Persona: ID de persona, nombre completo (compuesto por nombre, apellido paterno y apellido materno), teléfono, fecha de nacimiento, correo electrónico y género. Identificador: ID de persona. Nuevamente se eligió una llave sustituta dado que facilita las búsquedas.
- Habitación: ID de Habitación, número de camas, número de habitación, disponibilidad, costo por noche. Identificador: ID de Habitación. Inicialmente se condideró utilizar el número de habitación como identificador, sin embargo, se determinó que este no sería único puesto que se trata de una cadena de hoteles. Por lo que se optó por uno sustituto.
- Pago: ID de pago, número de huéspedes (Adultos y niños), número de mascotas, número de noches y cobro total (atributo calculado a partir de los rubros anteriores). Identificador: ID de pago. Se optó por ese identificador dado que no se tiene una combinación de atributos que nos proporcione una llave única.
- Forma de pago: ID de forma de pago es su único atributo e identificador. La finalidad de dicha entidad es proporcionar una conexión con las entidades Tarjeta y Efectivo.
- Tarjeta (hereda de la superentidad *Forma de pago*): Fecha de vencimiento y número de tarjeta. Identificador heredado: ID forma.
- Huésped: Hereda el atributo ID de persona, y adicionalmente cuenta con atributo propio nacionalidad. Identificador: ID de persona.
- Evento: Número de asistentes, número de membresía, ID de evento, nombre del huésped y nombre del salón. Identificador: ID de evento. Se eligió un identificador sustituto dado que ninguna combinación entre los atributos existentes es necesariamente única.
- Empleado: idPersona, RFC, horario (compuesto por la hora de entrada y salida), fecha de contratación, dirección (compuesto por número interior, número exterior, colonia, calle y estado). Identificador: idPersona. Su identificador es heredado de la superentidad Persona.
- Salón: Nombre del salón, ID de salón, capacidad, horario de atención (compuesto por la hora de inicio y fin), dirección (compuesto por número exterior, número interior, colonia, calle y estado). Identificador: ID de salón. Se eligió una llave sustituta por simplicidad y dado que una llave compuesta podía resultar no única bajo circunstancias especiales.
- Encuesta: ID de encuesta, posibilidad de recomendación, limpieza de las instalaciones, servicio recibido, posibilidad de volverse a hospedar y comentario. Identificador: ID de encuesta. Se eligió un identificador sustituto dado que no se encontró uno que cumpliera con ser natural.
- Efectivo (hereda de la superentidad *Forma de pago*).
- Individual (hereda de la superentidad *Habitación*).

- Doble (hereda de la superentidad *Habitación*).
- Cuadrúple (hereda de la superentidad *Habitación*).
- Penthouse (hereda de la superentidad *Habitación*).
- Membresía: Activa y número de membresía. Identificador: Número de membresía. Se eligió como identificador natural al número de membresía, esto puesto que cumple con ser único, tiene significado en nuestro caso de uso y no cambia.
- Servicio extra: ID de servicio, precio y número de platos. Identificador: ID de servicio.
- Servicio de comida (hereda de la superentidad *Empleado*).
- Recepcionista (hereda de la superentidad *Empleado*).
- Personal de apoyo (hereda de la superentidad *Empleado*): Número de habitaciones a cargo (atributo calculado).
- Limpieza interna (hereda de la superentidad *Empleado*).

3.2. Relaciones

■ Hotel DISPONER Habitación

Cardinalidad: N:M muchos a muchos porque cada hotel dispone de todas las habitaciones y todas las habitaciones disponen de un hotel.

Participación:

Parcial de lado del Hotel porque puede no disponer de todas las habitaciones (temas de reparación o reformas).

Total del lado de habitaciones porque si hay una habitación, ésta forzosamente dispone a un hotel (para nuestro caso).

■ Hotel TENER Persona

Cardinalidad: 1:N uno a muchos porque cada hotel puede tener muchas personas y una persona solo puede tener un hotel, esto considerando que cada persona, empleado o huésped no va a pertenecer a más de un hotel simultáneamente porque no lo necesita.

Participación: Total de ambos lados, porque el hotel tendrá a todos los registrados y todos las personas de nuestro interés para este caso pertenecen a un hotel (de otra forma no estarían registrados).

Huésped RENTAR Habitación

Cardinalidad: N:M uno a muchos porque un huésped puede rentar más de una habitación, por ejemplo, si lleva niños y queda como titular de la habitación de los menores. Del otro lado, una habitación puede rentarse por más de un huésped.

Participación: Total de lado del huésped porque todos necesariamente tienen habitación (o no serían huéspedes). Parcial del lado de habitación porque no todas las habitaciones necesariamente están ocupadas.

Huésped ELEGIR Forma de pago

Cardinalidad: 1:1 Uno a uno porque se especifica que un cliente puede elegir efectivo .º"tarjeta. Mientras una forma de pago puede ser elegida por muchos clientes, pero no con los mismos datos.

Participación: Total para los huéspedes porque todos eligen una forma de pago al registrarse y parcial para las formas de pago porque puede darse el caso de que no todas son elegidas por un huésped.

Huésped RESERVAR Evento

Cardinalidad: 1:N un huésped puede reservar más de un evento, por ejemplo, si desea reservar uno para navidad y otro para año nuevo, mientras un evento no puede ser reservado por más de un cliente ya que se traslaparían y habría quejas al reservar a dos personas distintas.

Participación: Parcial de lado de huéspedes porque no todos los deben reservar eventos, es un servicio extra. Por otro lado, es total de lado de eventos porque siempre que se lleve a cabo uno, este solo podrá ser reservado por un huésped.

Huésped OBTENER Membresía

Cardinalidad: 1:1 un huésped solo puede obtener una membresía (las membresías no son acumulables) y una membresía solo puede ser obtenida por un huésped (no son transferibles ni asignadas por grupo).

Participación: Parcial de lado de huésped porque no todos los huéspedes son acreedores a membresías (solo si cumplen con el número de visitas anual) y total de lado de membresía porque estas son un beneficio exclusivo de los huéspedes, en otras palabras, siempre que se asigne una será a un huésped.

■ Evento VALIDAR Salón

Cardinalidad: 1:1 un evento ocupa un salón, y un salón es ocupado por un solo evento a la vez (no hay eventos simultáneos en el mismo espacio).

Participación: Total de lado de evento porque todos deben contar con un salón para efectuarse. Parcial de lado de salón porque puede haber Salones sin ocuparse.

Huésped RESPONDER Encuesta

Cardinalidad: 1:N un huésped puede responder más de una encuesta si visita el hotel varias veces y una encuesta tendrá la opinión solo del cliente en cuestión.

Participación: Total de ambos lados porque todos a todos los huéspedes se les realizará la encuesta de salida y todas las encuestas registradas son respondidas por huéspedes.

huesped REALIZAR Pago

Cardinalidad: 1:1 un huésped realizará el pago correspondiente al final de su estadía y un pago será realizado por un cliente solo cliente.

Participación: Total de ambos lado porque todos los huéspedes realizarán pagos. Mientras cada pago necesariamente será realizado por un huésped (cliente).

Pago AGREGAR Servicio Extra

Cardinalidad: 1:N un pago puede incluir muchos servicios, mientras un servicio no puede ser agregado a más de un pago.

Participación: Parcial de lado de pago porque no todos los pagos agregan servicios extra (el cliente puede no solicitar alguno). Total de lado de servicio extra porque siempre que se preste el servicio este se agregará el monto final a pagar.

• Personal de apoyo ATENDER Evento

Cardinalidad: N:M muchos a muchos. Un empleado puede atender muchos eventos si no se traslapan y un evento puede ser atendido por muchos integrantes del personal de apoyo. Participación: Parcial de lado de Empleado porque no todo el personal necesariamente atenderá cada evento. Total de lado de evento porque siempre que se efectúe uno será atendido por el personal del hotel.

■ Personal de apoyo SER RESPONSABLE Habitación
Cardinalidad 1:N uno a muchos. Un empleado puede atender muchas habitaciones y
una habitación es atendida por solo un empleado. Participación: Total de ambos lados
porque todas las habitaciones son atendidas por un miembro del personal de apoyo y
cada miembro del personal de apoyo será responsable de atender una o más habitaciones.

Relaciones con atributos:

• RESERVAR: tiene los atributos fecha Evento, hora Inicio y hora Fin.

4. Modelo Relacional

A continuación se describe la traducción del modelo Entidad Relación al Modelo Relacional.

4.1. Entidades Fuertes

Un tipo de entidad fuerte se convierte en una relación con los mismos atributos que la describen. La llave primaria de la relación es el identificador del tipo de entidad.

Los atributos de color rojo y azul fueron añadidos con base a algún tipo de relación, para saber la relación involucrada, véase la sección 4.3.

- 1. hotel(idHotel, nombreEstablecimiento, horarioInicio, horarioFin, petFriendly, servicio, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado)
 - Los atributos numeroHabitacionesOcupadas, numeroHabitacionesDisponibles y TotalHabitaciones no se añaden puesto que son atributos calculados.
 - Al ser telefono un atributo multivaluado, se crea una tabla con una columna que corresponda a la llave primaria del tipo de entidad del que éste es atributo y otra para el atributo.

- 2. telefonoHotel(idHotel, telefonoHotel)
 - De la entidad Habitacion, se genera una especialización total con disyunción. Por lo que se crean las siguientes tablas: INDIVIDUAL, DOBLE, CUADRUPLE, PENTHOU-SE. Éstas heredan las características de la entidad padre, pero la entidad padre no aparece.
- 3. individual (<u>idHabitacion</u>, numeroDeHabitacion, numeroDeCamas, disponibilidad, costo-PorNoche, <u>idPersona</u>)
- 4. doble(idHabitacion, numeroDeHabitacion, numeroDeCamas, disponibilidad, costoPor-Noche, idPersona)
- 5. cuadruple $\left(\frac{\text{idHabitacion}}{\text{numeroDeHabitacion}}, \text{numeroDeCamas}, \text{disponibilidad}, \text{costo-PorNoche}, \text{idPersona}\right)$
- 6. penthouse $\left(\frac{\text{idHabitacion}}{\text{numeroDeHabitacion}}, \text{numeroDeCamas}, \text{disponibilidad}, \text{costo-PorNoche}, \text{idPersona}\right)$
 - De la entidad Persona, se genera una especialización total con disyunción. Por lo que se crean las siguientes tablas: EMPLEADO y HUESPED.
 Éstas deben heredar las características de la entidad padre, pero la entidad padre no aparece. Sin embargo, nótese que a su vez, la entidad Empleado genera una especialización total con disyunción. De igual manera, se crean las siguientes tablas: SERVICIODECOMIDA, RECEPCIONISTA, PERSONALDEAPOYO, LIMPIEZAINTERNA, pero ahora, éstas últimas deben heredar las propiedades de la entidad Persona y las de la entidad Empleado.
 Lo relacionado a HUESPED solo hereda lo de Persona.
- 7. huesped (<u>idPersona</u>, nombre, paterno, materno, fechaNacimiento, genero, nacionalidad, <u>idHotel</u>, idFormaEfectivo, idFormaTarjeta)
 - Al ser telefono y correoElectronico atributos multivaluados, se crea una tabla con una columna que corresponda a la llave primaria del tipo de entidad del que éste es atributo y otra para el atributo. Se cambia el nombre a telefonoHuesped y correoHuespedpara evitar confusiones.
- 8. telefono Huesped $\left(\underline{\mathrm{idPersona}},\,\underline{\mathrm{telefonoHuesped}}\right)$
- 9. $correoHuesped\left(\underline{idPersona},\underline{correoHuesped}\right)$

- 10. servicioComida (idPersona, nombre, apellidoPaterno, apellidoMaterno, fechaNacimiento, genero, RFC, fechaContratación, horarioInicio, HorarioFin, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado, idHotel)
 - Al ser telefono y correoElectronico atributos multivaluados y puesto que tenemos una especialización total con disyunción se crea una tabla con una columna que corresponda a la llave primaria del tipo de entidad del que éste es atributo y otra para el atributo. Ambas tablas se nombran: telefonoServicioComida y correoServicioComida..
- 11. telefono Servicio Comida $\left(\underline{\mathrm{idPersona}},\,\underline{\mathrm{telefono}}$ Servicio Comida $\right)$
- 12. correo Servicio Comida
($\underline{\mathrm{idPersona}},\,\underline{\mathrm{correo}}$ Servicio Comida)
- 13. recepcionista (idPersona, nombre, apellidoPaterno, apellidoMaterno, fechaNacimiento, genero, RFC, fechaContratación, horarioInicio, HorarioFin, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado, idHotel)
 - En personalDeApoyo no se agrega el atributo numeroDeHabitacionesACargo, puesto que es un atributo calculado.
 - Análogamente a lo realizado con los multivaluados en el servicio de comida. Se crean dos tablas: telefonoRecepcionista y correoRecepcionista.
- 14. telefono Recepcionista $\left(\underline{idPersona}, \underline{telefono}$ Recepcionista $\right)$
- 15. correo Recepcionista
($\underline{idPersona}$, \underline{correo} Recepcionista)
- 16. personal DeAPoyo (<u>idPersona</u>, nombre, apellidoPaterno, apellidoMaterno, fechaNacimiento, genero, RFC, fechaContratación, horarioInicio, HorarioFin, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado, <u>idHotel</u>)
 - Nuevamente crean dos tablas: telefonoPersonalApoyo y correoPersonalApoyo.
- 17. telefono Personal
Apoyo $\left(\underline{idPersona}, \underline{telefono}PersonalApoyo\right)$
- 18. correo Personal
Apoyo ($\underline{idPersona}$, $\underline{correoPersonalApoyo}$)
- 19. limpiezaInterna (idPersona, nombre, apellidoPaterno, apellidoMaterno, fechaNacimiento, genero, RFC, fechaContratación, horarioInicio, HorarioFin, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado, idHotel)

- Nuevamente crean dos tablas: telefonoLimpiezaInterna y correoLimpiezaInterna.
- 20. telefonoLimpiezaInterna $\left(\underline{idPersona}, \underline{telefonoLimpiezaInterna} \right)$
- 21. correo Limpieza Interna
($\underline{\mathrm{idPersona}},\,\underline{\mathrm{correoLimpiezaInterna}})$
- 22. evento (<u>idEvento</u>, numMembresia, nombreSalon, numAsistentes, <u>fechaEvento</u>, <u>horaInicio</u>, <u>horaFin</u>, <u>idPersona</u>, <u>idSalon</u>)
 - En evento no se agrega el atributo NombreHuesped, puesto que es un atributo calculado.
- 23. salon $\left(\underline{idSalon}, horarioInicio, HorarioFin, nombreSalon, capacidad, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado <math>\right)$
- 24. encuesta $\left(\frac{\text{idEncuesta}}{\text{encuesta}}\right)$, servicio
Recibido, limpieza, recomendación, comentario, volver Hospedar,
id
Persona
 - Para el caso de encuesta se dejan los nombres de los atributos cortos, esto para mayor facilidad. Además observamos que recibe los atributos de la relación al ir de uno a muchos.
- 25. membresia (<u>numeroMembresia</u>, activa, idPersona)
 - De la entidad FormaDePago, se genera una especialización total con disyunción. Por lo que se crean las siguientes tablas: EFECTIVO, TARJETA.
 Éstas heredan las características de la entidad padre, pero la entidad padre no aparece.
- 26. efectivo $\left(\underline{idFormaEfectivo} \right)$
- 27. $tarjeta(\underline{idFormaTarjeta}, numeroTarjeta, vencimiento)$
- 28. servicioExtra (<u>idServicio</u>, numeroPlatos, <u>idPago</u>)
 - No añadimos el atributo Precio, puesto que se trata de un atributo calculado.
- 29. pago (idPago, numeroNinos, numeroAdultos, numeroMascotas, numeroNoches)

4.2. Relaciones que generan tabla; Muchos a muchos (N:M)

Las relaciones (N:M) se convierten en una tabla, los atributos que la conforman se forman con el identificador de cada una de las entidades que relaciona junto con los atributos de la relación (si existen).

- 1. disponer Individual (id
Habitacion, id
Hotel)
- 2. disponerDoble (idHabitacion, idHotel)
- 3. disponerCuadruple (idHabitacion, idHotel)
- 4. disponer Penthouse (idHabitacion, idHotel)
 - Las tablas de DISPONER resultan de la especialización con disyunción. Ambos atributos son llaves foráneas provenientes del hotel y la habitación.
- 5. atender (idEvento, idPersona)
 - Ambos atributos son llaves foráneas provenientes del evento y el personal de apoyo responsable de atenderlo.
- 6. rentar Doble (id
Persona, id
Habitacion)
- 7. rentarIndividual (idPersona, idHabitacion)
- 8. rentar Cuadrúple (id
Persona, id Habitacion)
- 9. rentar Penthouse (id
Persona, id Habitacion)
 - Las tablas de RENTAR resultan de la especialización con disyunción. Ambos atributos son llaves foráneas provenientes del huésped y la habitación.

4.3. Relaciones que modifican; Uno a Muchos (1:N)

Los atributos que se añadan se remarcan con color rojo en la sección 4.1.

1. TENER: En este caso, en la tabla PERSONA se debe incluir la llave de la tabla HOTEL más los atributos de la relación. Sin embargo, esta tabla no existe, pues ésta generó una especialización total con disyunción. Entonces, la llave de la tabla hotel debe ser añadida a: huesped, servicioComida, recepcionista, personalDeApoyo, y limpiezaInterna.

- 2. RESERVAR: En la tabla EVENTO se añade la llave de la tabla huesped, más los atributos de la relación, a saber; fechaEvento, horaInicio, horaFin.
- 3. AGREGAR: En la tabla servicio Extra, se añade la llave de la tabla pago, más los atributos de la relación AGREGAR, sin embargo, ésta no cuenta con alguno.
- 4. RESPONDER: La llave de huesped idPersona se agrega a la tabla encuesta, más los atributos de la relación AGREGAR, sin embargo, ésta no cuenta con alguno.
- 5. SERRESPONSABLE: En este caso, en la tablas generadas por la especialización de habitacion (individual, doble, cuadruple Y penthouse) agregamos la llave de personalDeApoyo herencia de persona. Considerando que no hay atributos es la relación, eso es todo.

4.4. Relaciones Uno a Uno (1:1)

Los atributos que se añadan se remarcan con color azul en la sección 4.1.

- 1. ELEGIR: Es una relación total de un lado por lo que en la tabla huesped se añade únicamente la llave de efectivo y tarjeta (idFormaEfectivo e idFormaTarjeta), sin más por el momento ya que la relación no tiene atributos.
- 2. OBTENER: Nuevamente es una relación total de un lado, de manera que a la tabla membresia se añade la llave de huesped idPersona, atributo llave heredado de persona. Adicionalmente, el atributo de la relación no se agrega puesto que se trata de un atributo calculado.
- $3.\ realizar Pago \Big(id Persona,\ nombre,\ paterno,\ materno,\ fecha Nacimiento,\ genero,\ nacionalidad,\ numero Ninos,\ numero Adultos,\ numero Mascotas,\ numero Noches,\ id Pago \Big)$
 - Es una relación total por ambos lados, así que se incluyen los atributos de huesped, REALIZAR Y pago con sus respectivas llaves foráneas.
- 4. VALIDAR: Es una relación total de un lado y puesto que la relación no tiene atributos únicamente se añadirá la llave de salon idSalon a evento.

4.5. Dominio de atributos y restricciones

■ numeroInterior: VARCHAR(10)

numeroExterior: INTEGER

• colonia: VARCHAR(60)

• calle: VARCHAR(70)

• estado: VARCHAR(50)

 numeroHabitacionesOcupadas: INTE-GER

• nombreEstablecimiento: VARCHAR(50)

■ telefono: INTEGER

numeroHabitacionesDisponibles: INTE-

GER

• numerototaldehabitaciones: INTEGER

• idHotel: VARCHAR(20)

■ servicio: VARCHAR(100)

• petfriendly: VARCHAR(2)

horarioInicio: TIME

• horarioFin: TIME

■ idEmpleado: VARCHAR(20)

• fechaContratacion: DATE

■ RFC: VARCHAR(13)

horaInicio: TIME

• horaFin: TIME

• numeroHabitacionesaCargo: INTEGER

• idHabitacion: VARCHAR(10)

• disponibilidad: VARCHAR(13)

■ costoPorNoche: FLOAT

■ numeroDeCamas: INTEGER

• numeroHabitacion: INTEGER

• fechaNacimiento: DATE

 correo (cualquiera de los correos): VAR-CHAR(50)

• genero: VARCHAR(1)

• idPersona: VARCHAR(20)

■ apellidoPaterno: VARCHAR(50)

• apellidoMaterno: VARCHAR(50)

• nombre: VARCHAR(50)

■ nacionalidad: VARCHAR(50)

• fecha
Evento: DATE

horaInicio: TIME

• horaFin: TIME

• nombreSalon: VARCHAR(50)

• numAsistentes: INTEGER

• nombreHuesped: VARCHAR(50)

■ numMembresía: INTEGER

• idEvento: VARCHAR(15)

• capacidad: INTEGER

• idSalon: VARCHAR(10)

• nombreSalon: VARCHAR(50)

• recomendacion: INTEGER

• comentario: VARCHAR(150)

volverHospedar: INTEGER

• idEncuesta: VARCHAR(10)

servicioRecibido: INTEGER.

limpieza: INTEGER

• idServicio: VARCHAR(10)

numeroPlatos: INTEGER

• numeroNinos: INTEGER

numeroAdultos: INTEGER

■ numeroMascotas: INTEGER

■ numeroNoches: INTEGER

• idPago: VARCHAR(15)

■ idForma: VARCHAR(8)

numeroTarjeta: INTEGER

• fechaVencimiento: DATE

• activa: VARCHAR(2)

4.6. Restricciones

- No habrá valores de tipo NULL.
- La evaluación en las columnas Recomendacion, servicioRecibido, Limpieza y VolverHospedar será de tipo entero entre 1 a 5.
- Para el atributo numeroInterior se permitirán valores enteros o 'SN' para el caso donde no se tenga el dato.
- El atributo Genero solo permitirá los valores 'M' (mujer) o 'H' (hombre).
- petfriendly v activa solo permitirá los valores 'SI' Y 'NO'.
- En variables de tipo entero o flotante solo se recibirán valores mayores o iguales a cero.

4.7. Dependencias funcionales:

- \blacksquare RFC \rightarrow nombre, fecha de nacimiento
- Número de visitas al año →Activa
- \blacksquare Capacidad del salón \to Número de asistentes en el evento

5. Restricciones de Dominio

De manera general, se asegura que los atributos no sean vacíos o de tipo null. Además, para los teléfonos, se garantiza que se reciban 10 dígitos entre 0 y 9.

Otras consideraciones incluyen: la verificación de formatos específicos como el RFC que debe seguir la estructura usual de 13 dígitos alfanuméricos; la validación de campos booleanos que deben ser estrictamente TRUE o FALSE; la restricción de valores permitidos en ciertos campos como el género, que solo puede ser 'M' o 'H', y el campo petFriendly, que solo puede aceptar 'SI' o 'NO'.

Además, se aplican reglas de positividad a campos numéricos como el número exterior de las direcciones y el costo por noche de las habitaciones.

También se establecen valores por defecto para ciertos campos, como 'SN' para el número interior. Estas reglas aseguran la integridad, consistencia y precisión de los datos ingresados en el sistema.

• Restricciones de dominio para la Tabla Hotel

- 1. hotel_nombre_no_vacio : Se asegura que el nombre del establecimiento no sea la cadena vacía CHECK(nombreEstablecimiento <>");
- 2. hotel_horaInicio_no_null : Se asegura que la hora de check-in no sea NULL CHECK(horaInicio IS NOT NULL);
- 3. hotel_horaFin_no_null : Se asegura que la hora de check-out no sea NULL CHECK(horaFin IS NOT NULL);

- 4. hotel_petfriendly_no_vacio : Se asegura que petFriendly no sea la cadena vacía CHECK(petFriendly <>");
- 5. petfriendly_valores_permitidos: Se asegura que la columna petFriendly solo acepte los valores SI y NO CHECK (petFriendly IN ('SI', 'NO'));
- 6. hotel_servicio_no_vacio : Se asegura que servicio no sea la cadena vacía CHECK(servicio <>");
- 7. hotel_numeroInterior_no_vacio: Se asegura que numeroInterior no sea la cadena vacía CHECK(numeroInterior <>");
- 8. hotel_numeroExterior_no_null: Se asegura que numeroExterior no sea NULL CHECK(numeroExterior IS NOT NULL);
- 9. hotel_colonia_no_vacia : Se asegura que la colonia no sea la cadena vacía CHECK(colonia <>");
- 10. hotel_calle_no_vacia : Se asegura que la calle no sea la cadena vacía CHECK(calle <>");
- 11. hotel_estado_no_vacio: Se asegura que el estado no sea la cadena vacía CHECK(estado <>");
- 12. numeroInterior Se escribe 'SN' para el caso donde no se tenga el dato SET DEFAULT('SN'); $ALTER\ TABLE\ hotel\ ADD\ CONSTRAINT\ numeroExterior_check$ $CHECK(numeroExterior>0); \ Se\ asegura\ de\ que\ el\ número\ exterior\ solo\ reciba\ valores\ positivos$
- Restricciones de dominio para la Tabla telefonoHotel
 - 1. telefonoHotel_no_vacio: para garantizar que el campo telefonoHotel no esté vacío CHECK (telefonoHotel <>");
 - 2. **telefono_Hotel_valido:** Se asegura de recibir 10 dígitos entre 0 y 9 cada uno.
- Restricciones de dominio para las Tabla telefono con los tipos de personal
 - 1. telefonoTipodePersonal_no_vacio: para garantizar que el campo telefonoPersona no esté vacío. CHECK (telefonoPersona <>");
 - 2. **telefonoPersona_valido:** Se asegura de recibir 10 dígitos entre 0 y 9 cada uno.
- Restricciones de dominio para la Tabla Correo Persona
 - 1. correoPersona_no_vacio: Restricción CHECK para garantizar que el campo correoElectronico no esté vacío. CHECK (correoElectronico <>");
- Restricciones de dominio para la Tabla Empleado
 - 1. Estas columnas **RFC** ,nombre, paterno, materno,fechaNacimiento, genero, horario, numeroInterior, numeroExterior, colonia, calle, estado, fechaContratacion no pueden tener valor NUll por lo que agregarmos la instruccion Set NOT NULL.

- 2. genero_valido: para asegurar que el género sea 'M' o 'H'
- 3. numeroInterior : Se escribe 'SN' para el caso donde no se tenga el dato SET DEFAULT('SN');
- 4. **RFC_check:**Se asegura de que los 13 dígitos del RFC coincidan con la estructura usual. CHECK(RFC '[A-Z]4[0-9]6[A-Z]2[0-9]1');
- 5. **genero_valido:** para asegurar que el género sea 'M' o 'H'. CHECK (genero IN ('M', 'H'));
- 6. **numeroExterior_check:**Se asegura de que el número exterior solo reciba valores positivos.CHECK(numeroExterior >0);

Restricciones de dominio para la Tabla Efectivo

 idFormaEfectivo: La columna idForma no puede ser null por lo que agregamos la instruccion SET NOT NULL

Restricciones de dominio para la Tabla Huesped

- 1. Estas columnas **nombre, paterno, materno, fechaNacimiento, genero, idForma** no pueden tener valor null, por lo que agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **genero_valido:** Restricción CHECK para asegurar que el género sea 'M' o 'H'. CHECK (genero IN ('M', 'H'));

Restricciones de dominio para la Tabla TelefonoHuesped

- 1. **telefonoPersona_no_vacio :** para garantizar que el campo telefonoPersona no esté vacío.CHECK (telefonoPersona <>");
- 2. telefonoHuesped_valido: Se asegura de recibir 10 dígitos entre 0 y 9 cada uno.

Restricciones de dominio para la Tabla CorreoHuesped

1. **CorreoPersona_no_vacio :** para garantizar que el campo correoElectronico no esté vacío. CHECK (correoElectronico <>");

Restricciones de dominio de la Tabla Habitacion

- 1. Estas columnas **idPersona**, **RFC**, **disponibilidad**, **costoPorNoche**, **numeroDeHabitacion**, **numeroDeCamas** no pueden tener valor nulo, por lo que agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **disponibilidad_check :** Restricción para asegurar que disponibilidad sea TRUE o FALSE. CHECK (disponibilidad IN (TRUE, FALSE));
- 3. **costoPorNoche_positivo_check:** Restricción para asegurar que costoPorNoche sea positivo. CHECK (costoPorNoche >= 0);
- 4. **numeroDeHabitacion_positivo_check:** Restricción para asegurar que numeroDeHabitacion sea positivo.CHECK (numeroDeHabitacion >0);

Restricciones de dominio de la Tabla Doble

- 1. Estas columnas **idHabitacion**, **idHuesped**, **RFC**, **disponibilidad**, **costoPorNoche**, **numeroDeHabitacion**, **numeroDeCamas** no pueden tener valor nulo, por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **disponibilidad_check_doble :** Restricción para asegurar que disponibilidad sea TRUE o FALSE. CHECK (disponibilidad IN (TRUE, FALSE));
- 3. **costoPorNoche_positivo_check_doble :**Restricción para asegurar que costoPorNoche sea positivo. CHECK (costoPorNoche >= 0);
- 4. **numeroDeHabitacion_positivo_check_doble :** Restricción para asegurar que numeroDeHabitacion sea positivo.CHECK (numeroDeHabitacion >0);
- 5. **numeroDeCamas_doble :** Restricción para asegurar que numeroDeCamas sea mayor o igual a 1. CHECK (numeroDeCamas ≥ 1);

Restricciones de dominio de la Tabla Cuadruple

- 1. Estas columnas idPersona, RFC, disponibilidad, costoPorNoche, numeroDeHabitacion, numeroDeCamas no pueden tener valor nulo, por lo que agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **disponibilidad_check_doble :** Restricción para asegurar que disponibilidad sea TRUE o FALSE. CHECK (disponibilidad IN (TRUE, FALSE));
- 3. $costoPorNoche_positivo_check_doble$:Restricción para asegurar que costoPorNoche sea positivo. CHECK (costoPorNoche >= 0);
- 4. **numeroDeHabitacion_positivo_check_doble :** Restricción para asegurar que numeroDeHabitacion sea positivo.CHECK (numeroDeHabitacion >0);
- 5. **numeroDeCamas_doble :** Restricción para asegurar que numeroDeCamas sea mayor o igual a 2. CHECK (numeroDeCamas ≥ 2);

• Restricciones de dominio de la Tabla PentHouse

- 1. Estas columnas idPersona, RFC, disponibilidad, costoPorNoche, numeroDeHabitacion, numeroDeCamas no pueden tener valor nulo, por lo que agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **disponibilidad_check_doble :** Restricción para asegurar que disponibilidad sea TRUE o FALSE. CHECK (disponibilidad IN (TRUE, FALSE));
- 3. **costoPorNoche_positivo_check_doble :**Restricción para asegurar que costoPorNoche sea positivo. CHECK (costoPorNoche >= 0);
- 4. **numeroDeHabitacion_positivo_check_doble :** Restricción para asegurar que numeroDeHabitacion sea positivo.CHECK (numeroDeHabitacion >0);
- 5. **numeroDeCamas_doble :** Restricción para asegurar que numeroDeCamas sea mayor o igual a 2. CHECK (numeroDeCamas ≥ 2);

Restricciones de dominio de la Tabla ServicioComida

- 1. Estas columnas nombre, apellidoPaterno, apellidoMaterno, fechaNacimiento, genero, RFC, numeroExterior, colonia, calle, estado, idHotel no pueden tener valo nulo, por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **numeroInterior:** se escribribe "SN" donde no se tenga el dato. SET DEFAULT ('SN');
- 3. **RFC_check:**Se asegura de que los 13 dígitos del RFC coincidan con la estructura usual. CHECK(RFC '[A-Z]4[0-9]6[A-Z]2[0-9]1');
- 4. **genero_valido:** para asegurar que el género sea 'M' o 'H'. CHECK (genero IN ('M', 'H'));
- 5. **numeroExterior_check:**Se asegura de que el número exterior solo reciba valores positivos.CHECK(numeroExterior >0);

Restricciones de dominio de la Tabla Recepcionista

- 1. Estas columnas nombre, apellido Paterno, apellido Materno, fecha Nacimiento, genero, RFC, numero Exterior, colonia, calle, estado, id Hotel no pueden tener valor nulo, por lo que agregamos la instrucción SET NOT NULL.
- 2. **numeroInterior:** se escribe "SN". en caso de que no se tenga el dato. SET DE-FAULT('SN')
- 3. **RFC_check:**Se asegura de que los 13 dígitos del RFC coincidan con la estructura usual. CHECK(RFC '[A-Z]4[0-9]6[A-Z]2[0-9]1');
- 4. **genero_valido:** para asegurar que el género sea 'M' o 'H'. CHECK (genero IN ('M', 'H'));
- 5. **numeroExterior_check:**Se asegura de que el número exterior solo reciba valores positivos.CHECK(numeroExterior >0);

Restricciones de dominio de la Tabla PersonalDeApoyo

- 1. Estas columnas nombre, apellido Paterno, apellido Materno, fecha Nacimiento, genero, RFC, numero Exterior, colonia, calle, estado, id Hotel no pueden tener valor nulo, por lo que agregamos la instrucción SET NOT NULL.
- 2. **numeroInterior:** se escribe "SN". en caso de que no se tenga el dato. SET DE-FAULT('SN')
- 3. **RFC_check:**Se asegura de que los 13 dígitos del RFC coincidan con la estructura usual. CHECK(RFC '[A-Z]4[0-9]6[A-Z]2[0-9]1');
- 4. **genero_valido:** para asegurar que el género sea 'M' o 'H'. CHECK (genero IN ('M', 'H'));
- 5. **numeroExterior_check:**Se asegura de que el número exterior solo reciba valores positivos.CHECK(numeroExterior >0);

Restricciones de dominio de la Tabla LimpiezaInterna

1. Estas columnas nombre, apellido Paterno, apellido Materno, fecha Nacimiento, genero, RFC, numero Exterior, colonia, calle, estado, id Hotel no pueden tener valor nulo, por lo que agregamos la instrucción SET NOT NULL.

- 2. **numeroInterior:** se escribe "SN". en caso de que no se tenga el dato. SET DE-FAULT('SN')
- 3. **RFC_check:**Se asegura de que los 13 dígitos del RFC coincidan con la estructura usual. CHECK(RFC '[A-Z]4[0-9]6[A-Z]2[0-9]1');
- 4. **genero_valido:** para asegurar que el género sea 'M' o 'H'. CHECK (genero IN ('M', 'H'));
- 5. **numeroExterior_check:**Se asegura de que el número exterior solo reciba valores positivos.CHECK(numeroExterior >0);

Restricciones de dominio de la Tabla Salon

- 1. Estas columnas idSalon, horario, nombreSalon, capacidad, numeroExterior, colonia, calle, estado no pueden tener valor nulo, por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **capacidad_check:**Se asegura de que la capacidad solo reciba valores positivos. CHECK(capacidad >0);
- 3. **numeroExterior_check:**Se asegura de que el número exterior solo reciba valores positivos. CHECK(numeroExterior >0);

Restricciones de dominio de la Tabla Evento

- 1. Estas columnas **idEvento**, **nombreSalon**, **numAsistentes**, **fechaEvento**, **horaInicio**, **horaFin**, **idSalon** no pueden tener valor nulo, por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **numAsistentes_check:** Se asegura de que el número de asistentes solo reciba valores positivos. CHECK(numAsistentes >0);

Restricciones de dominio de la Tabla Encuesta

- 1. Estas columnas **idEncuesta**, **servicioRecibido**, **limpieza**, **recomendacion**, **volverHospedar**, **idPersona** no pueden tener valor nulo, por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **check_servicioRecibido**: Restricción de evaluación del servicio recibido. CHECK (servicioRecibido BETWEEN 1 AND 5);
- 3. **check_limpieza**: Restricción de evaluación de la limpieza. CHECK (limpieza BETWEEN 1 AND 5);
- 4. **check_recomendacion**: Restricción de evaluación de la recomendación. CHECK (recomendacion BETWEEN 1 AND 5);
- 5. **check_volverHospedar**: Restricción de evaluación de volver a hospedarse. CHECK (volverHospedar BETWEEN 1 AND 5);
- 6. **comentario:** Valor predeterminado para comentario. SET DEFAULT ";

Restricciones de dominio de la Tabla membresia

- 1. Estas columnas **numeroMembresia,activa,idPersona** no pueden tener valor nulo,por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. activa_check: restriccion para activa (Solo 'SI' o 'NO') CHECK (activa IN ('SI', 'NO'));

Restricciones de dominio de la Tabla Encuesta

- 1. Estas columnas **idForma**, **numeroTarjeta**, **vencimiento** no pueden tener valor nulo, por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **numerotarjeta_valido:** Se asegura de rebicir 16 dígitos entre 0 y 9 cada uno.

Restricciones de dominio de la tabla Pago

- 1. Estas columnas **idPago**, NumeroNinos, NumeroAdultos, NumeroMascotas, NumeroNoches no pueden tener valor nulo,por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **NumeroNinos_check:** Se asegura de que el número de niños solo reciba valores positivos. CHECK(NumeroNinos >0);
- 3. **NumeroAdultos_check:** Se asegura de que el número de adultos solo reciba valores positivos. CHECK(NumeroAdultos >0);
- 4. **NumeroMascotas_check:** Se asegura de que el número de mascotas solo reciba valores positivos. CHECK(NumeroMascotas >0);
- 5. **NumeroNoches_check:** Se asegura de que el número de noches solo reciba valores positivos. CHECK(NumeroNoches >0);

Restricciones de dominio de la Tabla ServicioExtra

- 1. Estas columnas **idServicio**, **numeroPlatos**, **idPago** no pueden tener valor nulo,por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.
- 2. **numeroPlatos_check:** Se asegura de que el número de platos solo reciba valores mayores o iguales a cero.CHECK(numeroPlatos >= 0);

Restricciones de dominio de la Tabla Disponer

1. Estas columnas **IdHabitacion,IdHotel** no pueden tener valor nulo,por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.

• Restricciones de dominio de las Tabla Atender para las distintas habitaciones

1. Estas columnas **IdEvento,IdPersona** no pueden tener valor nulo,por lo que, agregamos la instruccion SET NOT NULL.

Restricciones de dominio de las Tabla Rentar para las distintas habitaciones

1. Estas columnas **IdPersona** no pueden tener valor nulo, por lo que, agregamos la instrucción SET NOT NULL.

6. Decisiones de diseño para el DDL

 Se decidió utilizar CASCADE como política de mantenimiento de llaves foráneas, puesto que garantiza que las relaciones entre tablas se mantengan consistentes automáticamente, minimizando errores humanos que podrían surgir al tratar de mantener manualmente estas relaciones.

Para el caso de uso correspondiente, en el archivo DDL, se utilizó: ON DELETE CASCADE y ON UPDATE CASCADE en todas las llaves foráneas de la base de datos, con esto se asegura que cualquier eliminación o actualización en una tabla principal se propagará automáticamente a las tablas relacionadas.

■ Se reorganizó el orden de las tablas en el documento DDL para asegurar la creación correcta de todas ellas y mantener sus integridades. Además, se añadieron algunas correcciones al final del documento DDL para garantizar la ejecución adecuada del script. El orden es el siguiente:

28. pago

38. rentarPenthouse

1.	hotel	21.	doble
2.	telefonoHotel	22.	cuadruple
3.	efectivo	23.	penthouse
4.	tarjeta	24.	salon

5. huesped
6. telefonoHuesped
7. correoHuesped
25. evento
26. encuesta

8. personaldDeApoyo

9. servicioComida 29. servicioExtra

10. Recepcionista30. disponerIndividual11. limpiezaInterna

31. disponerDoble 12. telefonoServicioComida

13. telefonoRecepcionista 32. disponerCuadruple

33. disponerPenthouse

14. telefonoPersonalApoyo

34. atender

16. correoPersonalApoyo 35. rentarIndividual

17. correoServicioComida 36. rentarDoble

15. telefonoLimpiezaInterna

19. correoLimpiezaInterna

18. correoRecepcionista 37. rentarCuadruple

20. individual 39. realizarPago

7. Poblamiento de la Base de Datos

Durante la población de la base de datos se utilizó la página: https://www.mockaroo.com/. A continuación se explicarán los puntos más importantes del proceso. Ejemplificaremos dos casos: el primero es el poblamiento de la tabla **hotel**, la cual no cuenta con llaves foráneas, y el segundo caso, la tabla **telefonoHotel** la cual sí tiene.

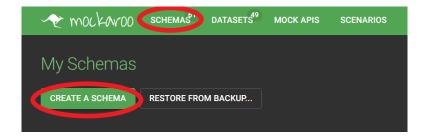
7.1. Tabla hotel

Primero evaluamos los campos a considerar, el tipo de datos y sus respectivos CONSTRAINT.

```
-- Tabla hotel

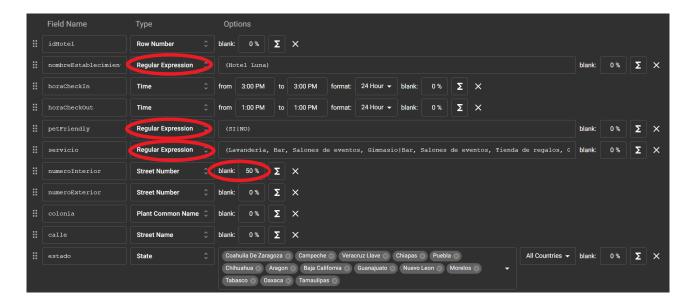
CREATE TABLE hotel (
    idHotel VARCHAR(20),
    nombreEstablecimiento VARCHAR(50),
    horaCheckIn TIME,
    horaCheckOut TIME,
    petFriendly CHAR(2),
    servicio VARCHAR(100),
    numeroInterior VARCHAR(10),
    numeroExterior INT,
    colonia VARCHAR(60),
    calle VARCHAR(70),
    estado VARCHAR(50)
);
```

Luego, volvimos a la página de Mockaroo y seleccionamos en la parte superior izquierda **SCHEMAS** seguida de **CREATE A SCHEMA**.

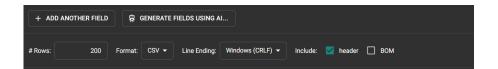


Esto nos llevó a la siguiente página, donde creamos los campos necesarios para cada elemento de la tabla. Observemos que se tomó el nombre idéntico de cada columna, además de que el tipo de dato se eligió considerando su compatibilidad con el dominio del atributo en la tabla.

En algunos casos, fue necesario señalar más especificaciones, tal es el caso del **numeroInterior** que no tiene una restricción de nulidad o el tipo *Regular Expression* de **nombreEstablecimiento** y **petFriendly**, en este último señalamos las distintas respuesta posibles en el apartado *Options*.

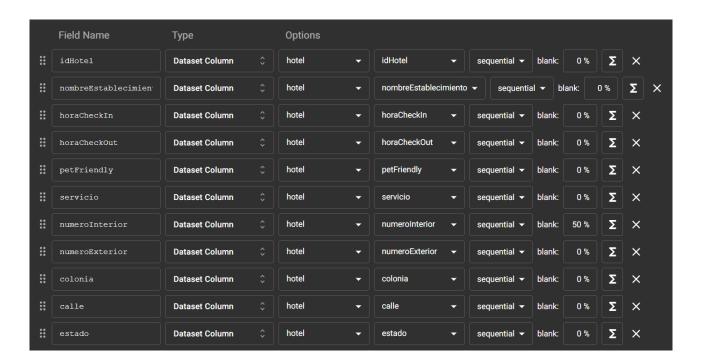


Una vez que rellenamos todos los campos procedimos a elegir el número de filas y generamos el archivo en formato CSV.



Si bien pudo generarse el archivo SQL directamente se eligió de esta manera para guardar todos los datos en formato CSV (ya que por las especificaciones dadas mockaroo genera datos nuevos cada vez).

Finalmente, se cargó el formato CSV creado en el dataset de Mockaroo y se utilizó en un nuevo schema:

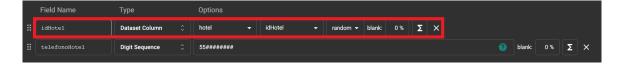


Notemos que se debe crear el archivo utilizando el nombre de la tabla utilizado en el DDL para evitar problemas en la ejecución del código al cargarlo en nuestra base de datos.



7.2. Tabla telefonoHotel

El procedimiento realizado fue análogo al anterior con la única excepción de que en la creación de los datos para el archivo csv se utilizó el dataset de la tabla hotel para reutilizar lo idHotel generados que telefonoHotel utiliza como llave foránea.



8. Consultas

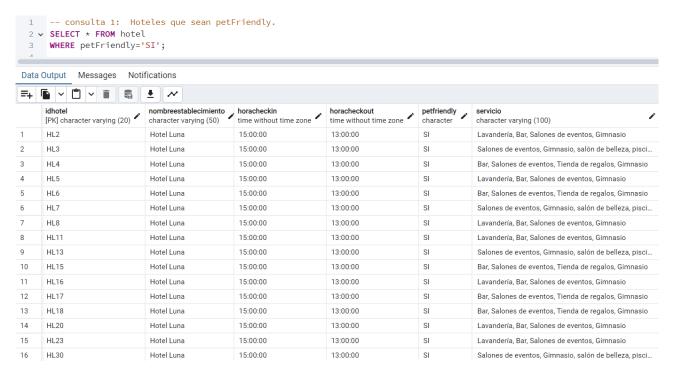


Figura 1: Hoteles que son petFriendly.

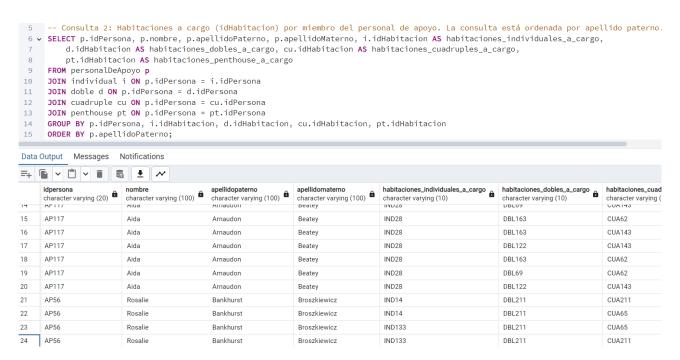


Figura 2: Habitaciones a cargo (idHabitacion) por miembro del personal de apoyo. La consulta está ordenada por apellido paterno.

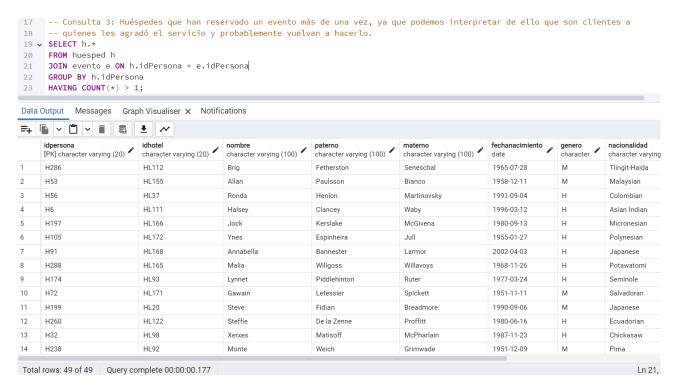


Figura 3: Huéspedes que han reservado un evento más de una vez, ya que podemos interpretar de ello que son clientes a quienes les agradó el servicio y probablemente vuelvan a hacerlo.

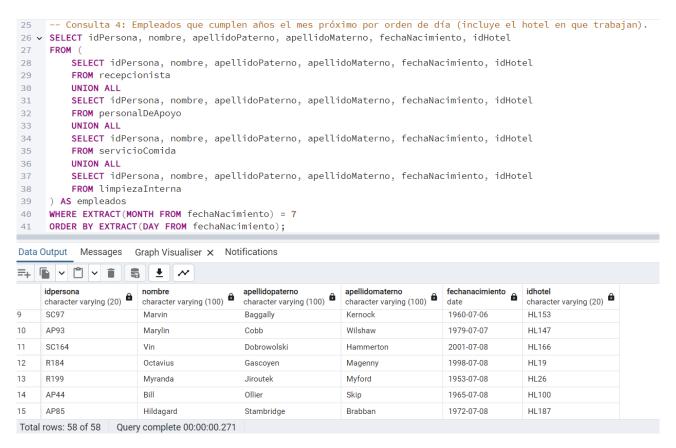


Figura 4: Empleados que cumplen años el mes próximo por orden de día (incluye el hotel en que trabajan).

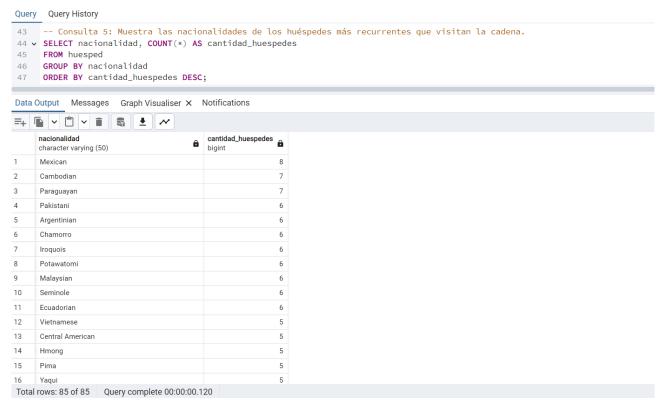


Figura 5: Muestra las nacionalidades de los huéspedes más recurrentes que visitan la cadena.

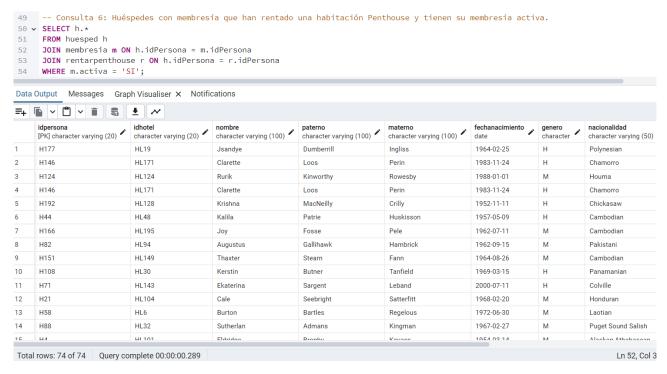


Figura 6: Huéspedes con membresía que han rentado una habitación Penthouse y tienen su membresía activa.

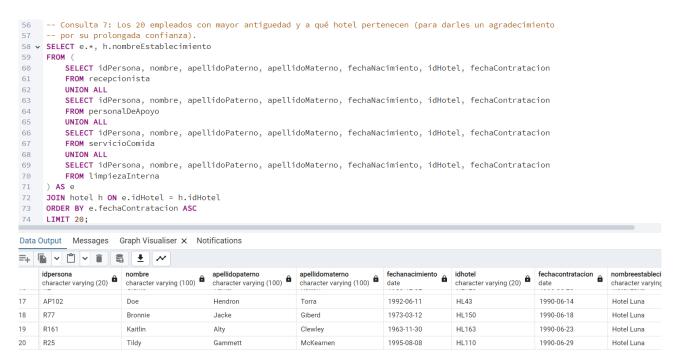


Figura 7: Los 20 empleados con mayor antiguedad y a qué hotel pertenecen (para darles un agradecimiento – por su prolongada confianza).

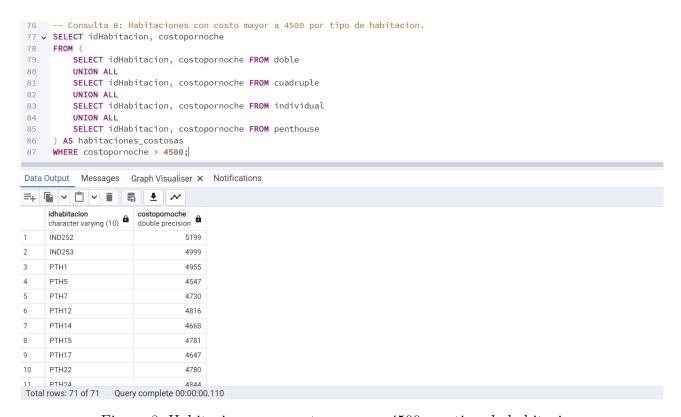


Figura 8: Habitaciones con costo mayor a 4500 por tipo de habitacion.

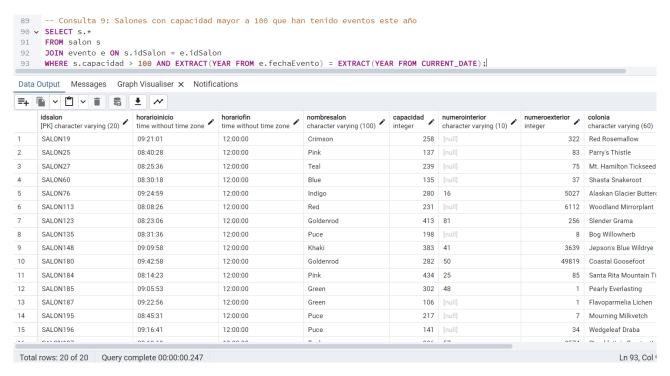


Figura 9: Salones con capacidad mayor a 100 que han tenido eventos este año.

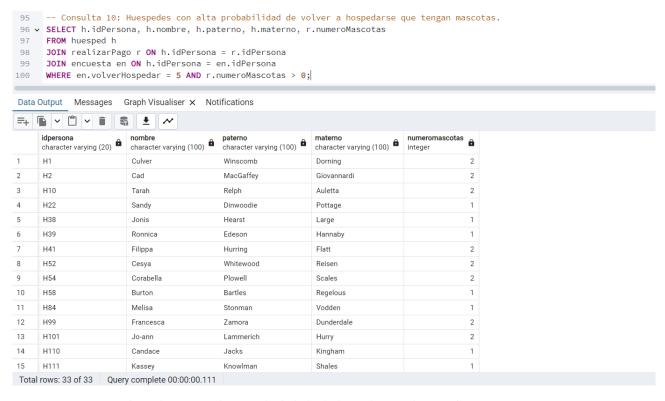


Figura 10: Huéspedes con alta probabilidad de volver a hospedarse que tengan mascotas.

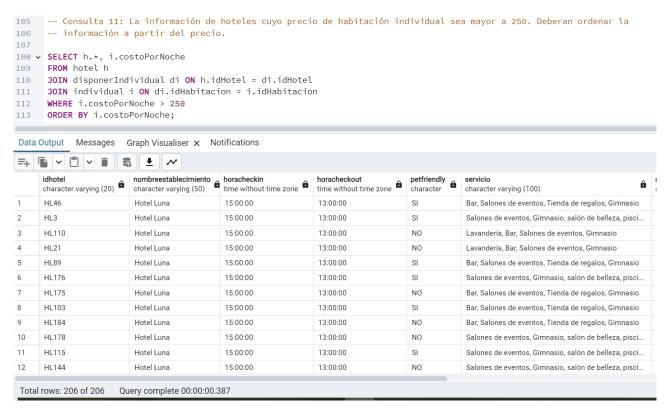


Figura 11: La información de hoteles cuyo precio de habitación individual sea mayor a 250. Deberán ordenar la información a partir del precio.

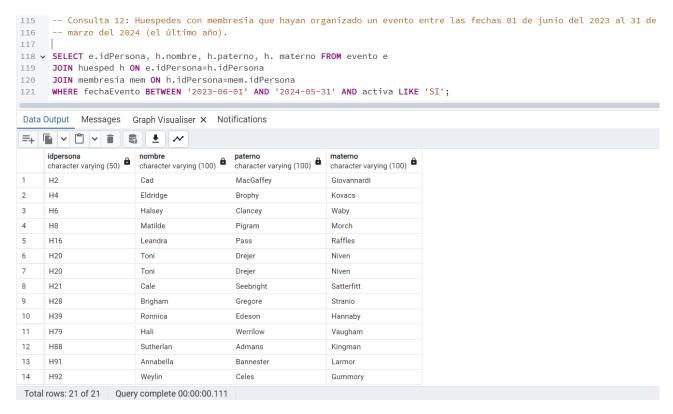


Figura 12: Huéspedes con membresía que hayan organizado un evento entre las fechas 01 de junio del 2023 al 31 de marzo del 2024 (el último año).

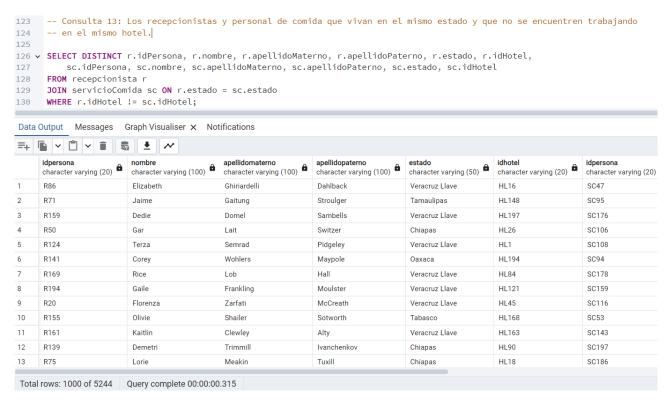


Figura 13: Los recepcionistas y personal de comida que vivan en el mismo estado y que no se encuentren trabajando en el mismo hotel.

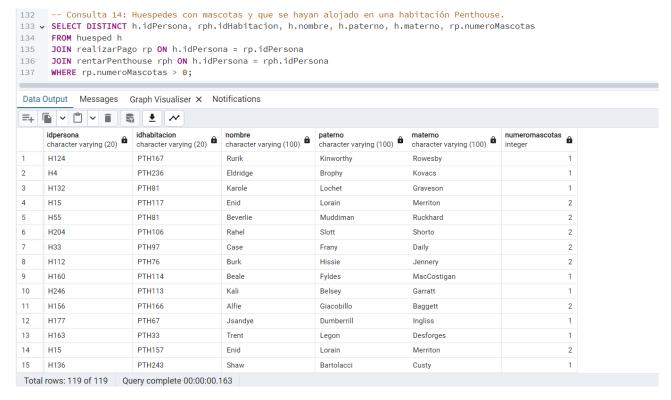


Figura 14: Huéspedes con mascotas y que se hayan alojado en una habitación Penthouse.

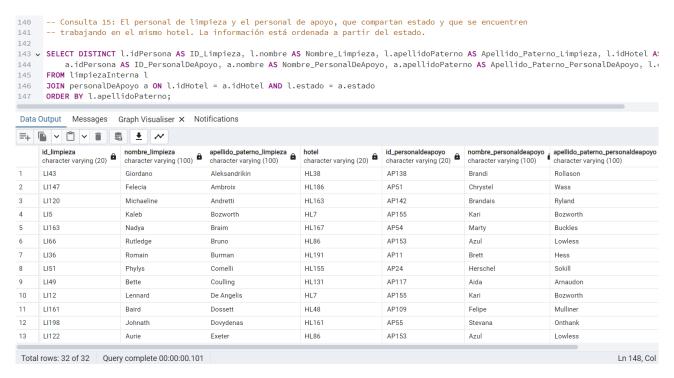


Figura 15: El personal de limpieza y el personal de apoyo, que compartan estado y que se encuentren trabajando en el mismo hotel. La información está ordenada a partir del estado.

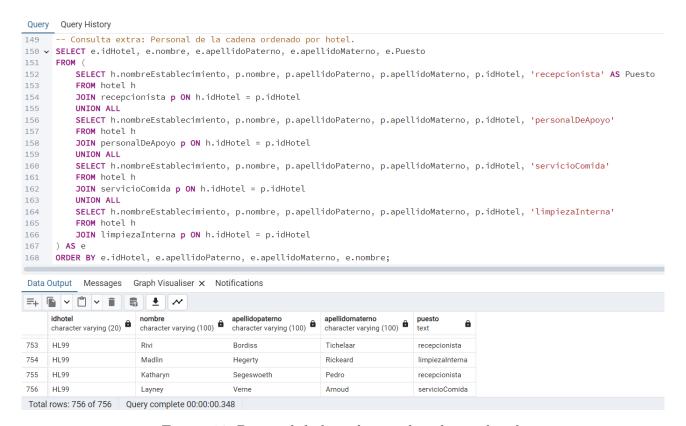


Figura 16: Personal de la cadena ordenado por hotel.

9. Conclusiones

Al analizar las consultas realizadas en la base de datos de la cadena hotelera, se pueden extraer varias conclusiones importantes.

Se observa que algunos hoteles de la cadena son pet-friendly, lo que indica una política de inclusión de mascotas que podría atraer a un segmento específico de clientes. Además, el hecho de asignar habitaciones específicas a diferentes miembros del personal de apoyo sugiere una estructura organizativa bien definida y una distribución equitativa de responsabilidades.

También se identifica una tendencia entre los huéspedes que reservan eventos en más de una ocasión, lo que sugiere un alto nivel de satisfacción con los servicios de eventos ofrecidos por la cadena hotelera. Esto puede interpretarse como una señal de 'lealtad' o confianza por parte de estos clientes, lo que los convierte en un segmento valioso para el negocio.

Asimismo, el reconocimiento de empleados que cumplen años el próximo mes puede fortalecer la moral y el sentido de pertenencia dentro del equipo de trabajo. Esto podría contribuir a mejorar el ambiente laboral y fomentar una cultura de aprecio mutuo en la empresa.

Otro aspecto relevante es la diversidad de nacionalidades entre los huéspedes más recurrentes, lo que sugiere un atractivo internacional de la cadena hotelera. Identificar estas nacionalidades principales podría ayudar a adaptar los servicios y las estrategias de marketing para satisfacer las necesidades específicas de estos grupos de clientes.

En conjunto, las consultas proporcionan una visión amplia y detallada de diversos aspectos operativos y de mercado de la cadena hotelera, lo que puede servir de base para la toma de decisiones estratégicas y operativas, si es que así se requiera en un lapso futuro.