

KPIs

Sistema de Indicadores de Desempenho	
Nome do Indicador:	Tráfego do Site por Anuncio
Definição:	É o número total de visitas ao seu anuncio. Mais tráfego no site equivale a mais usuários visitando a sua loja.
Fórmula:	$\frac{\text{(Somatório das visitas anuncio)}}{\text{(Total de visitas do site)}} \times 100$
Unidade:	%
Fonte de Dados:	Mercado Livre
Frequência de Medição:	Diário
Meta:	60%
Responsável:	Marketing

Sistema de Indicadores de Desempenho	
Nome do Indicador:	Taxa de Rejeição
Definição:	Informa a porcentagens de usuários que sai do seu anuncio sem fazer a compra.
Fórmula:	$\frac{\text{(Somatório de visualizações de anuncio - Somatório compras efetuadas)}}{\text{(Somatório de visualização de anuncio)}} \times 100$
Unidade:	%
Fonte de Dados:	Mercado Livre
Frequência de Medição:	Diário
Meta:	30% Rejeição
Responsável:	Marketing

Sistema de Indicadores de Desempenho	
Nome do Indicador:	Lucro Bruto para Vendedores
Definição:	Corresponde ao lucro aferido na operação após descontar os Custos e Despesas do negócio.
Fórmula:	$\text{(Faturamento)} - \text{(Custos + Despesas)}$
Unidade:	R\$
Fonte de Dados:	Mercado Livre
Frequência de Medição:	Mensal
Meta:	R\$10.000,00 de Lucro
Responsável:	Financeiro

OKRs

Sistema de Indicadores de Desempenho	
Objetivo:	Aumentar tráfego do site por anúncio em 20%
Resultados Chave:	Investir em Marketing digital para aumentar o número de visitas.
Fórmula:	$(\text{Somatório das visitas através de anúncios}) / (\text{Total de visitas do site}) \times 100$
Unidade:	%
Fonte de Dados:	Mercado Livre
Frequência de Medição:	Diário
Meta:	20%
Responsável:	Marketing

Sistema de Indicadores de Desempenho	
Objetivo:	Diminuir taxa de rejeição em 10%
Resultados Chave:	Reduzir custos tornando os preços mais competitivos
Fórmula	$(\text{Somatório Custos diários}) - (\text{Planejamento de redução de gastos})$
Resultados Chave:	Criar 5 novas campanhas por semana.
Fórmula:	$(\text{Somatório de visualizações de anúncio} - \text{Somatório compras efetuadas}) / (\text{Somatório de visualização de anúncio}) \times 100$
Unidade:	R\$
Unidade:	%
Fonte de Dados:	Mercado Livre
Frequência de Medição:	Mensal
Frequência de Medição:	Diária
Meta:	30% de Rejeição
Responsável:	Marketing
Responsável:	Financeiro

Sistema de Indicadores de Desempenho	
Objetivo:	Aumentar o lucro bruto dos vendedores em 10%
Resultados Chave:	Aumentar número de pedidos vendidos
Fórmula:	$(\text{Somatório compras efetuadas}) / (\text{Somatório de visualização de anúncio}) \times 100$
Unidade:	%
Fonte de Dados:	Mercado Livre
Frequência de Medição:	Diária
Meta:	10%
Responsável:	Marketing