

# Proyecto1pt2

2025-02-10

## Clustering

### Procesamiento del dataset

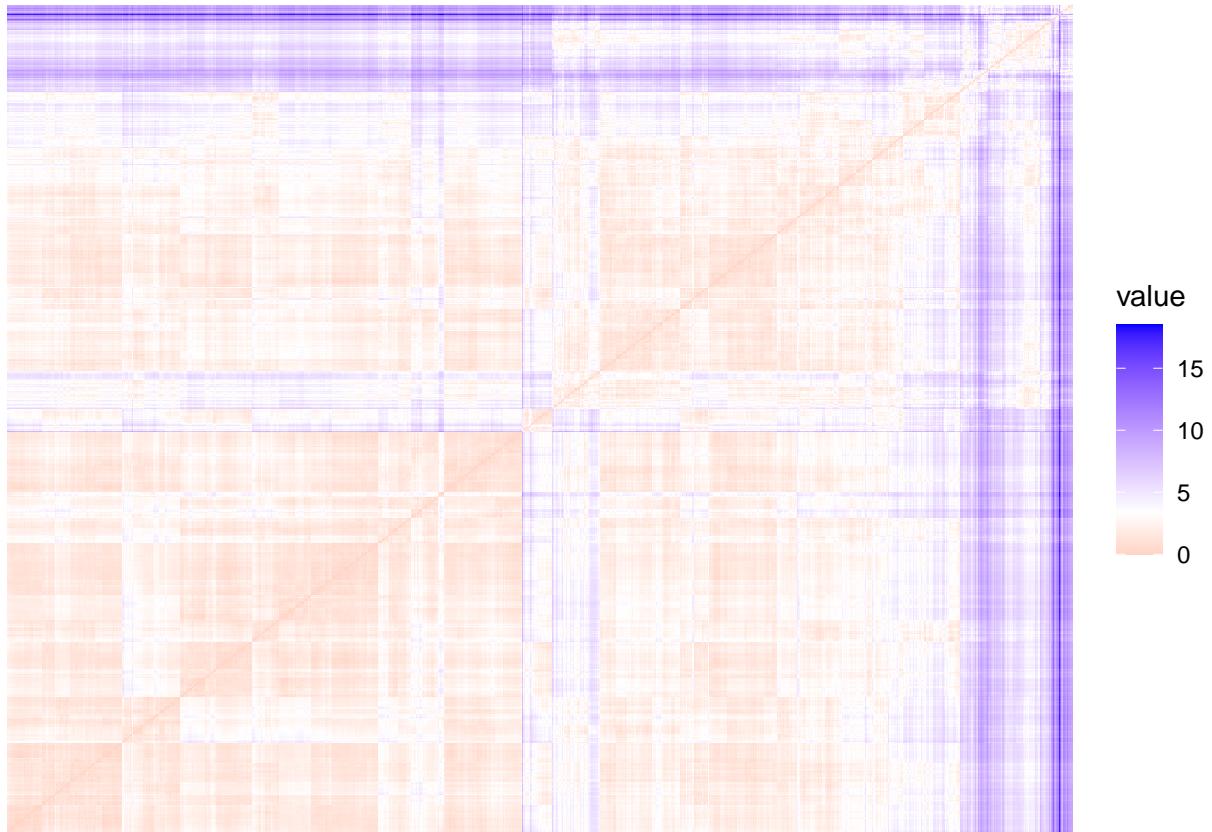
Para este apartado se decidió calcular los grupos en base a todas las variables numéricas, quitando todas las variables que no son de este tipo. Para posteriormente poder clasificar o ver la forma en la que se relacionan las variables por medio de estas que fueron descartadas en un inicio.

Las variables con las que se trabajaron los clusters son:

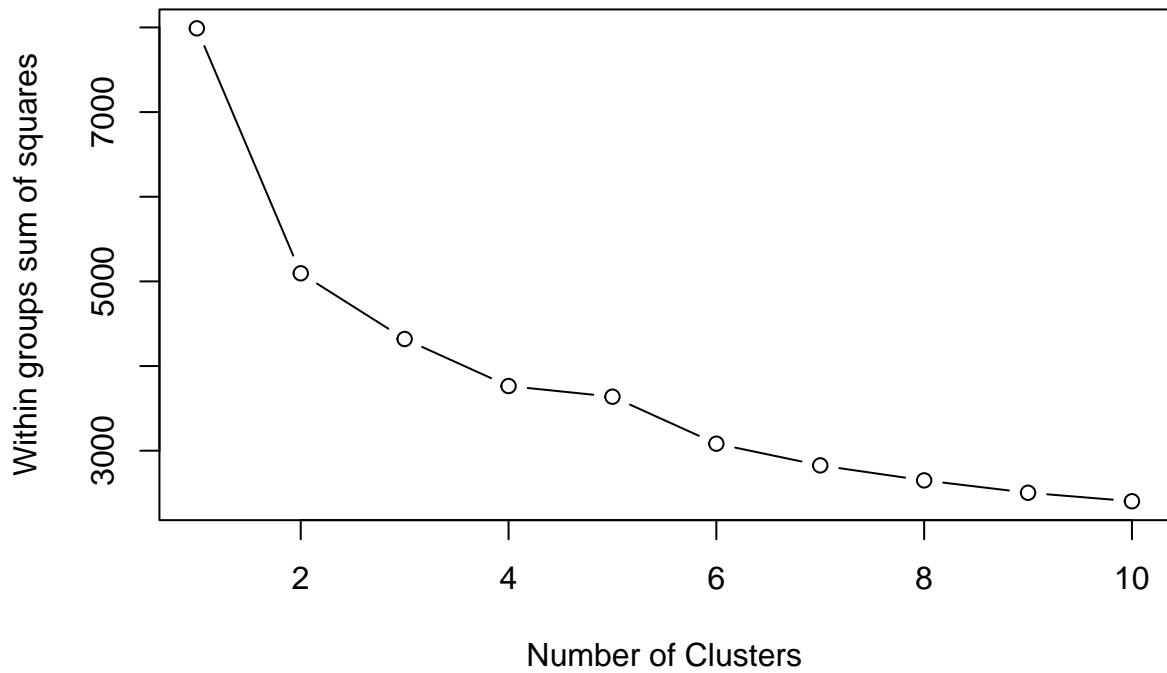
\* popularity: Importante para agrupar películas por impacto mediático. \* Budget: Ayuda a diferenciar producciones de alto y bajo costo. \* Revenue: Relacionado con el éxito comercial. \* runtime: Útil para agrupar películas cortas vs. largas. \* genresAmount: Más géneros pueden significar una audiencia más diversa. \* voteCount: Relacionado con la cantidad de personas que la vieron. \* voteAvg: Permite separar películas mejor o peor valoradas. \* castMenAmount y castWomenAmount: Para analizar el tamaño del reparto y su diversidad.

Primero necesitaremos verificar si vale la pena agrupar los datos. Usando el estadístico de Hopkins nos dio un resultado de 1, lo que indica que los resultados no son aleatorios y hay una alta posibilidad de que sea factible el agrupamiento.

Posteriormente se realizó un mapa de calor para verificar si realmente existen patrones.



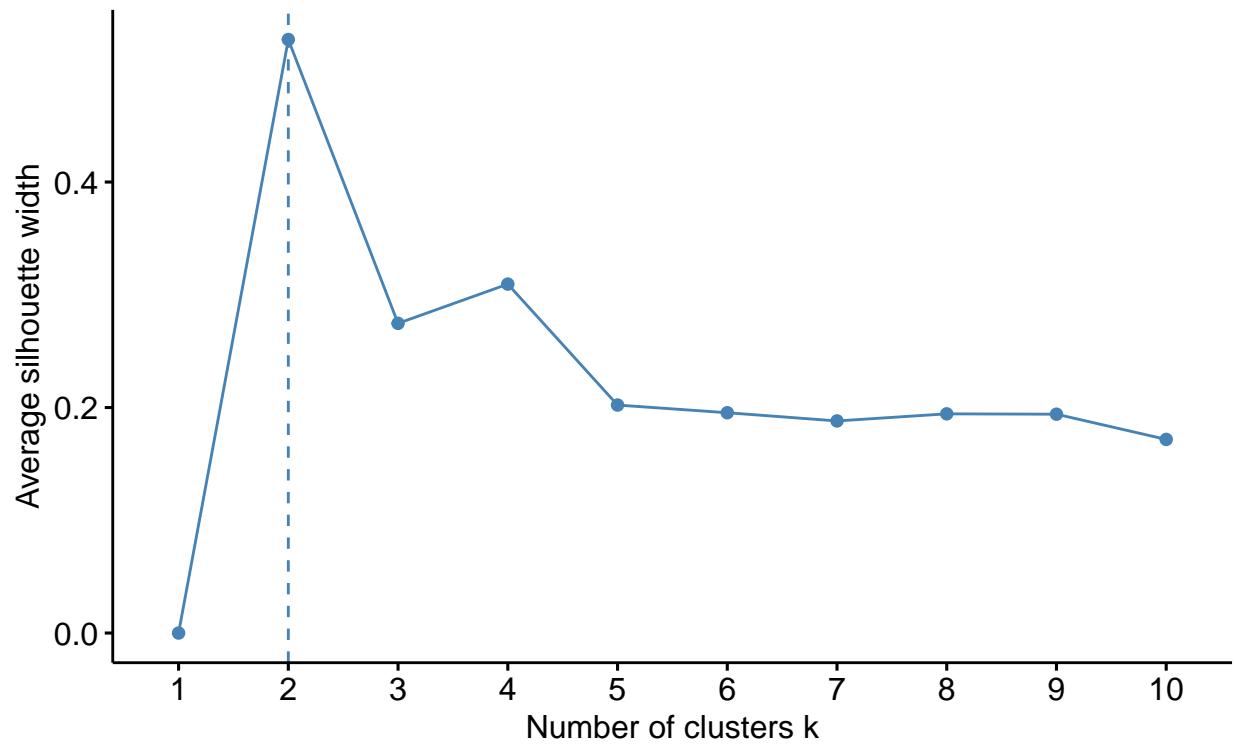
Como se puede observar en la gráfica observamos que hay cierta relaciones de los datos y a simple vista podemos observar que existen 3 formas de agrupar los datos.

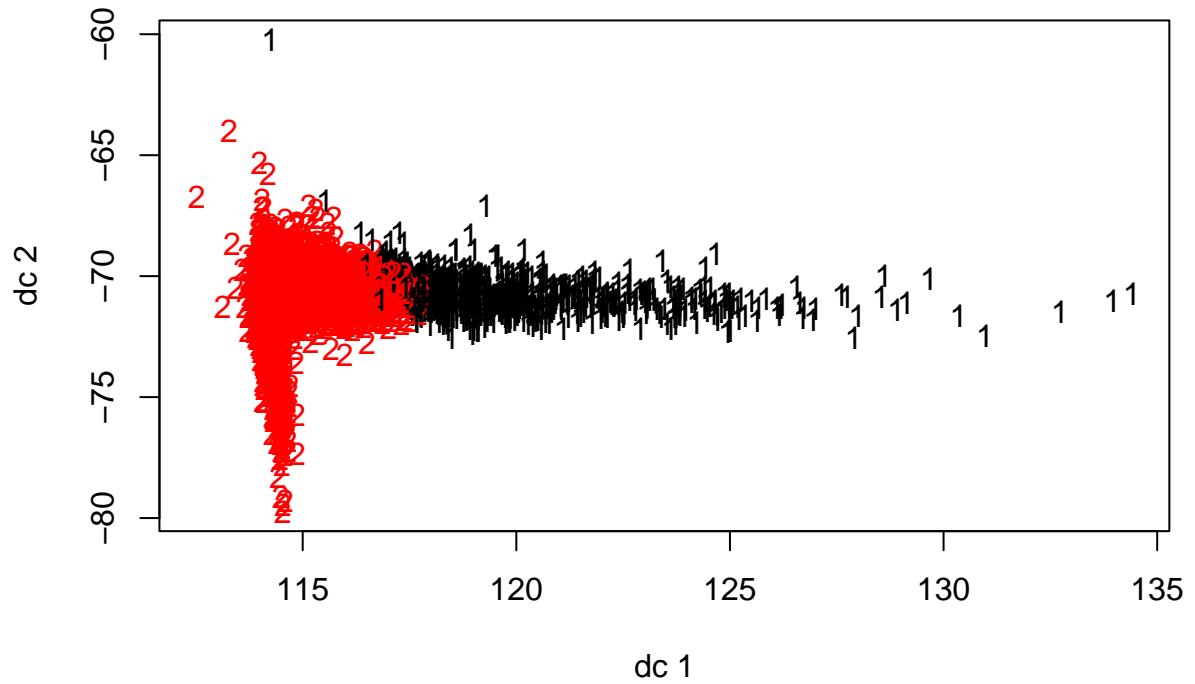


Se puede observar que en la grafica por los valores 2 - 4 se empieza a doblar el grafica por lo que al probar por medio de varias iteraciones logramos encontrar que para k means el mejor numero de grupos es 2.

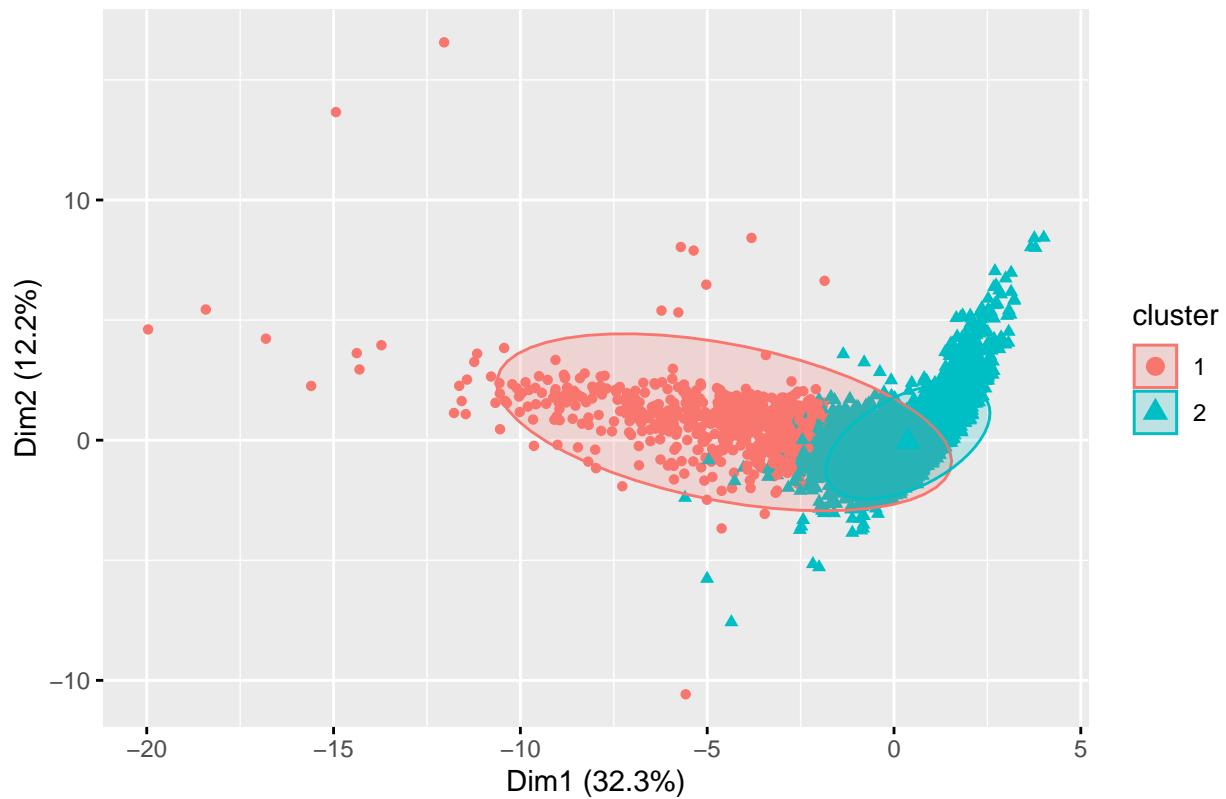
## Optimal number of clusters

Silhouette method





Cluster plot

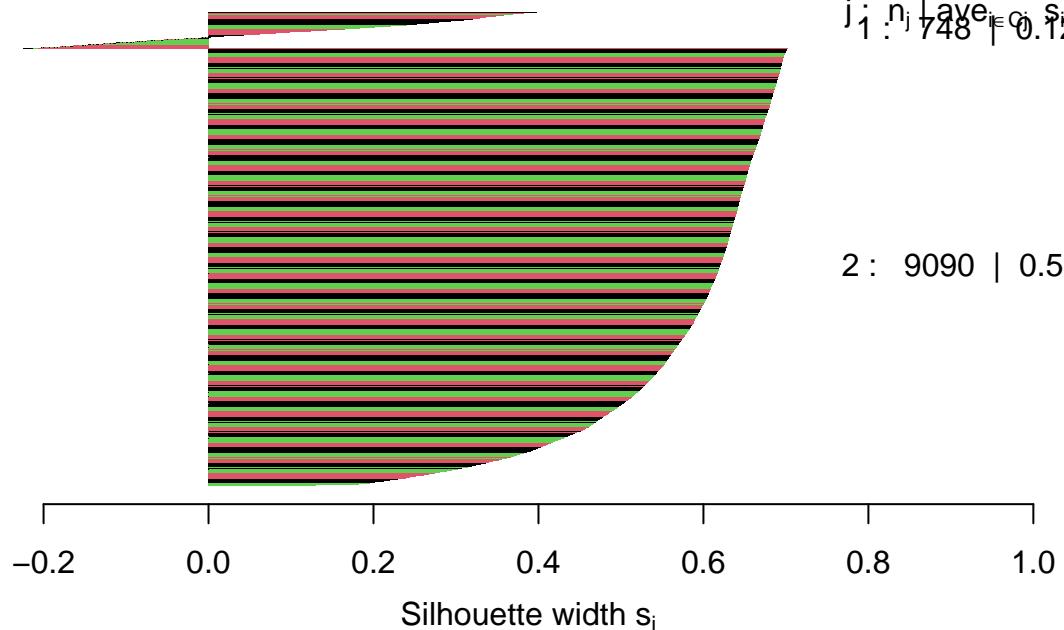


### Silhouette plot of (x = km\$cluster, dist = dist(dataWithoutGrou

n = 9838

2 clusters  $C_j$   
 $j \in \{1, 2\}$

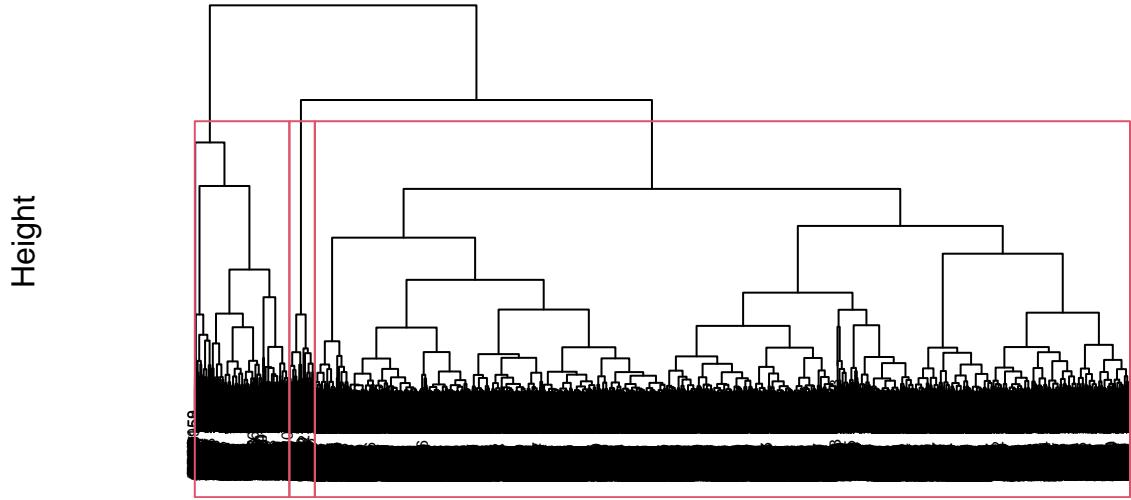
2 : 9090 | 0.58



Average silhouette width : 0.55

Por medio del metodo de la siluera logramos encontrar que

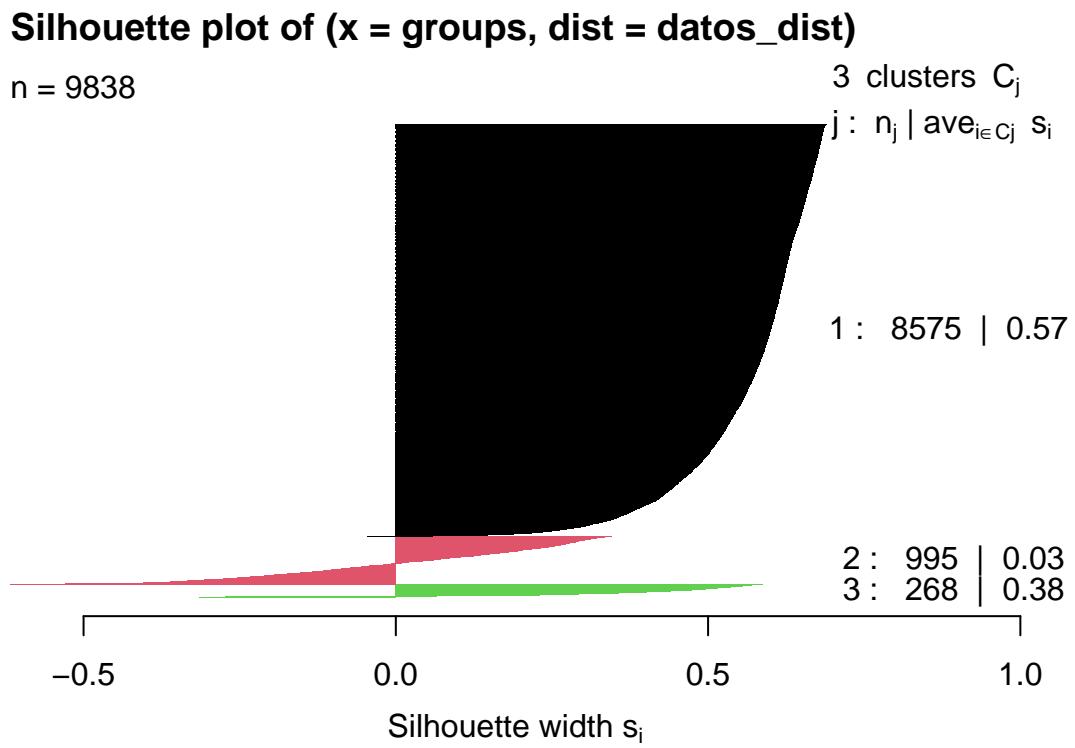
## Cluster Dendrogram



```
datos_dist  
hclust (*, "ward.D2")
```

```
## groups  
##   1    2    3  
## 8575  995  268
```

```
## [1] 0.509389
```



Average silhouette width : 0.51

Resumen de las variables con el metodo de k means

popularity_mean	budget_mean	revenue_mean	runtime_mean
56.83976	55321013	216247313	110.7313
48.82444	15856375	44623324	100.0184

Resumen de las variables con el metodo de cluster jerarquico

popularity_mean	budget_mean	revenue_mean	runtime_mean
47.50223	15864374	44216888	99.90915
58.84922	47740370	184325690	110.31055
76.28257	7372717	17966894	95.20149

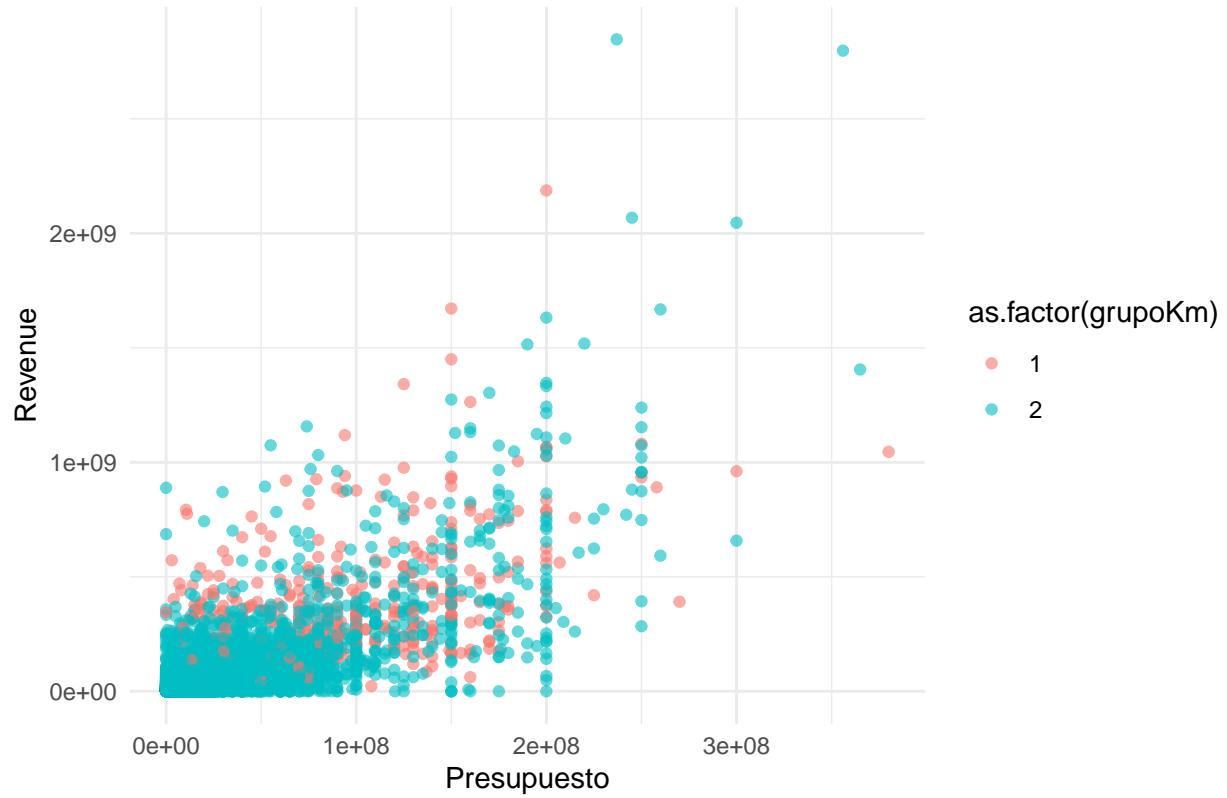
## Interpretacion del clustering

K mean por el metodo de la silueta le quedaba de mejor forma organizarse en 2 grupos y cluster jerarquico por este mismo metodo le quedaba de mejor forma organizarse en 3 grupos.

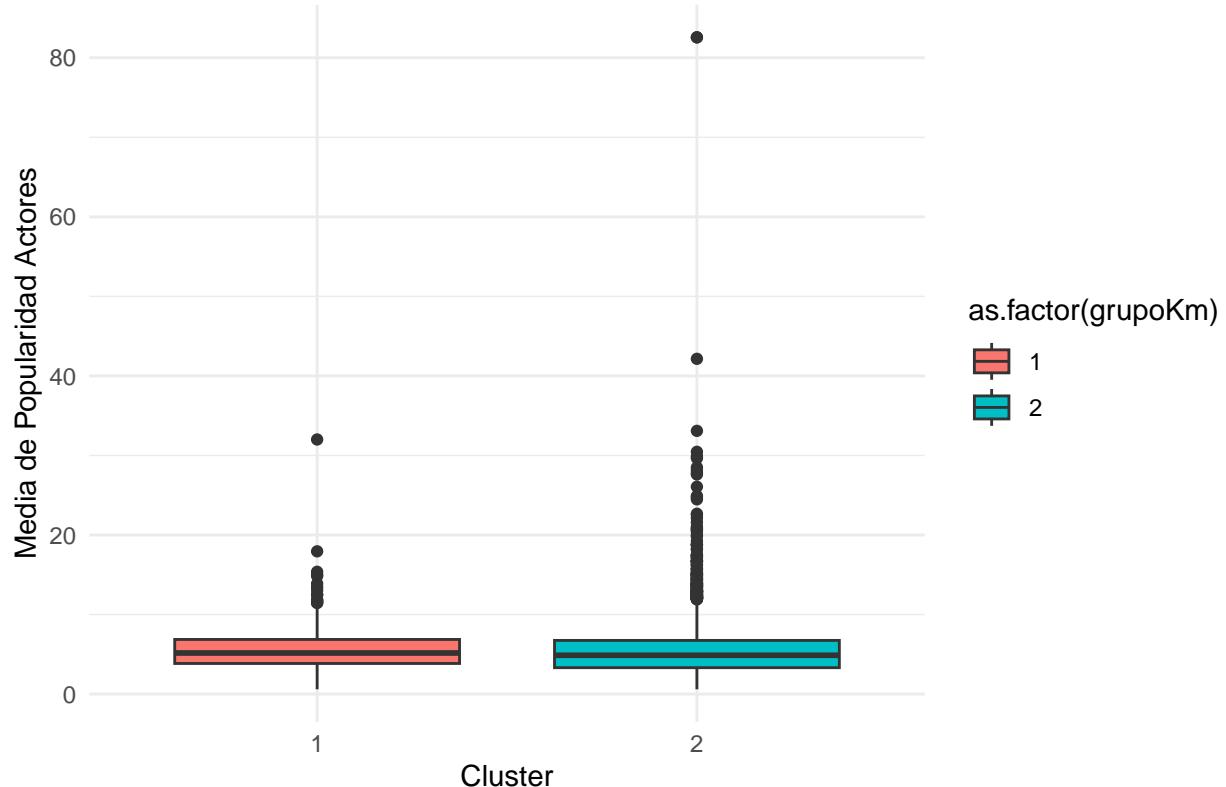
Teniendo eso en cuenta analizamos procedemos a analizar.

Por lo que se puede observar en el resumen de ambos grupos, los dos metodos tuvieron distribuciones bastante parecidas menos por el presupuesto y los ingresos, los cuales por claras razones de ser 3 y 2 en el cluster jerarquico estan un poco mejor distribuidas.

## Relación entre Presupuesto y Revenue por Cluster



## Popularidad Promedio del Elenco por Cluster



## Analisis por Componentes principales

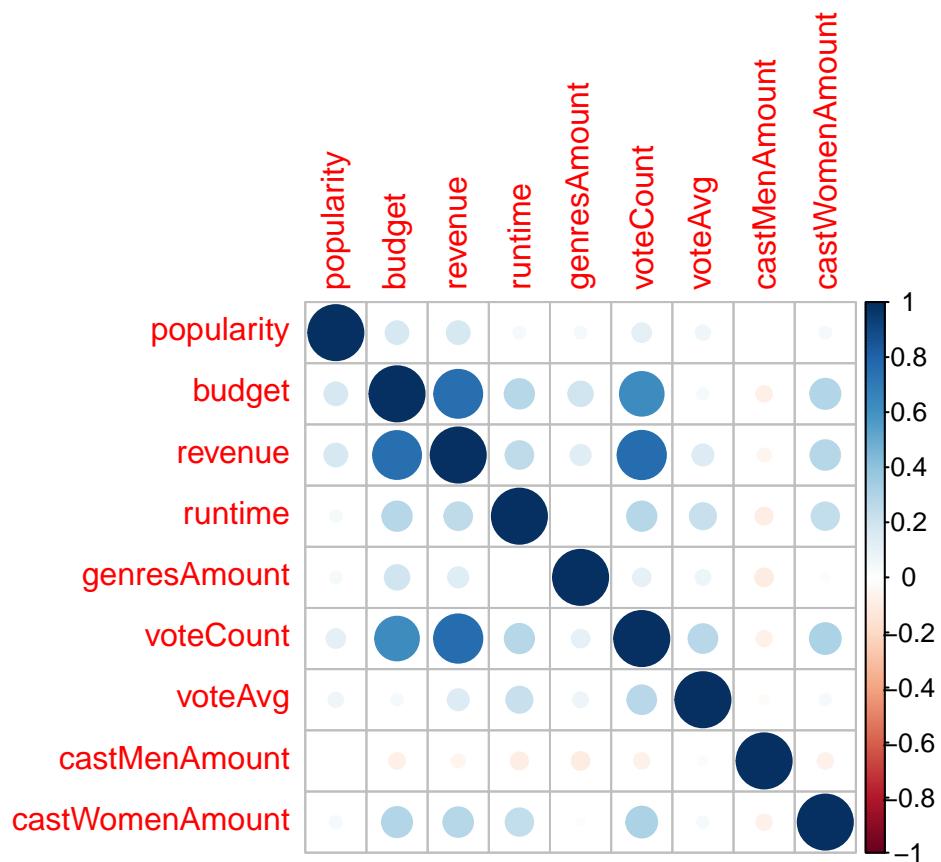
Para ello primero se requirio de la limpieza del dataset para contar solamente contar con un dataframe de variables cuantitativas. Este sería un ejemplo del Dataset con el que se trabajará el PCA.

Para ello se tomaron solo variables que eran inherentemente cuantitativas, ya que a pesar que las variables cualitativas aunque no se conviertan a un equivalente numérico, no tienen noción de orden y magnitud, y por en no aportando mucho valor al cálculo de componentes.

popularity	budget	revenue	runtime	genresAmount	voteCount	voteAvg	castMenAmount	castWomenAmount
20.880	4.0e+06	4257354	98	2	2077	5.7	9	15
9.596	2.1e+07	12136938	110	3	223	6.5	9	3
100.003	1.1e+07	775398007	121	3	16598	8.2	62	5
134.435	9.4e+07	940335536	100	2	15928	7.8	18	5
58.751	5.5e+07	677387716	142	3	22045	8.5	48	18
33.589	1.5e+07	356296601	122	1	9951	8.0	15	22

## PCA es aplicable

Acto seguido, es importantes verificar si el PCA será una buena técnica para este conjunto de datos. Empezando por revisar la colinealidad de las variables:



Vemos un valor es 0.1038076, que es cercano a 0, y también podemos ver que hay una relación del estrecha (cercana al 60%) entre las ganancias y el presupuesto, así como número de votos y ganancias. Para reafirmar si el PCA será un método correcto, se corrieron tambien los test KMO y Test de esfericidad de Bartlet que arrojan los siguientes indicios:

## KMO

```
## Kaiser-Meyer-Olkin factor adequacy
## Call: KMO(r = as.matrix(PCA_raw_data))
## Overall MSA =  0.74
## MSA for each item =
##      popularity          budget         revenue        runtime   genresAmount
##            0.83           0.76           0.70           0.77           0.62
##      voteCount        voteAvg  castMenAmount castWomenAmount
##            0.76           0.51           0.69           0.86
```

## Esfericidad de Bartlet

```
## R was not square, finding R from data
```

```
## $chisq
## [1] 21952.59
##
## $p.value
## [1] 0
##
```

```
## $df
## [1] 36
```

Ambas estadísticas ofrecen resultados favorecedores al indicar que si hay relación entre las diferentes variables y datos con un MSA superior a 0.5 (MSA=0.71) y bartlet indicando que si hay interdependencia entre las variables ( $p=0$ ). Es decir, podemos proceder a aplicar PCA.

## Aplicación de PCA

Estas serían las componentes principales del subset de datos.

```
## [1] 0

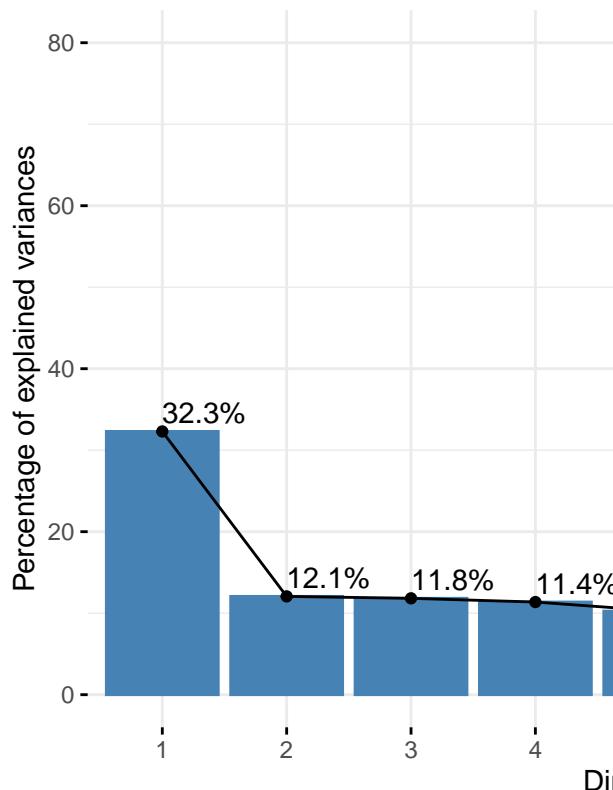
## Standard deviations (1, ..., p=9):
## [1] 1.7049488 1.0418268 1.0316224 1.0114821 0.9608926 0.8932974 0.8356471
## [8] 0.5598308 0.4328906
##
## Rotation (n x k) = (9 x 9):
##          PC1       PC2       PC3       PC4       PC5
## popularity 0.14442911 0.25163202 -0.046325371 -0.546055343 0.77245277
## budget    0.49165068 0.26462152 -0.065942086 0.091715572 -0.05615038
## revenue   0.51634229 0.19533683 -0.124308749 0.002249972 -0.11265397
## runtime   0.28181179 -0.55739929 0.005675743 0.061403136 0.12006918
## genresAmount 0.13279646 0.36462315 0.661119078 -0.168835944 -0.31140796
## voteCount  0.50291645 0.01211703 -0.091180674 -0.033431339 -0.16168200
## voteAvg   0.17315847 -0.57780254 0.203847257 -0.581365134 -0.20248834
## castMenAmount -0.09308855 0.13214542 -0.687088934 -0.385829772 -0.40577444
## castWomenAmount 0.28667649 -0.18273281 -0.137780490 0.416128762 0.21044219
##          PC6       PC7       PC8       PC9
## popularity 0.11602919 0.0051548668 -0.06925113 0.02303759
## budget    -0.07985002 0.1707947521 0.69240568 0.39669837
## revenue   -0.22250303 -0.0002660751 -0.03845208 -0.78491993
## runtime   0.26203349 0.7139916875 -0.10761065 -0.04053699
## genresAmount 0.51378232 0.0855564415 -0.12279137 -0.02205061
## voteCount  -0.24013787 -0.1401506521 -0.64205424 0.47097084
## voteAvg   -0.08592753 -0.3658471691 0.27172587 -0.02360236
## castMenAmount 0.42379450 0.0899690091 -0.01537798 0.01818567
## castWomenAmount 0.59444786 -0.5404791353 0.03656837 -0.03419912
```

Por la regla de Kaiser (las componentes con desviación estandar mayor a 1 son las que aportan mayor peso) se desvela que las primeras 77% componentes son las más importantes al explicar el 86% de la variación de los datos:

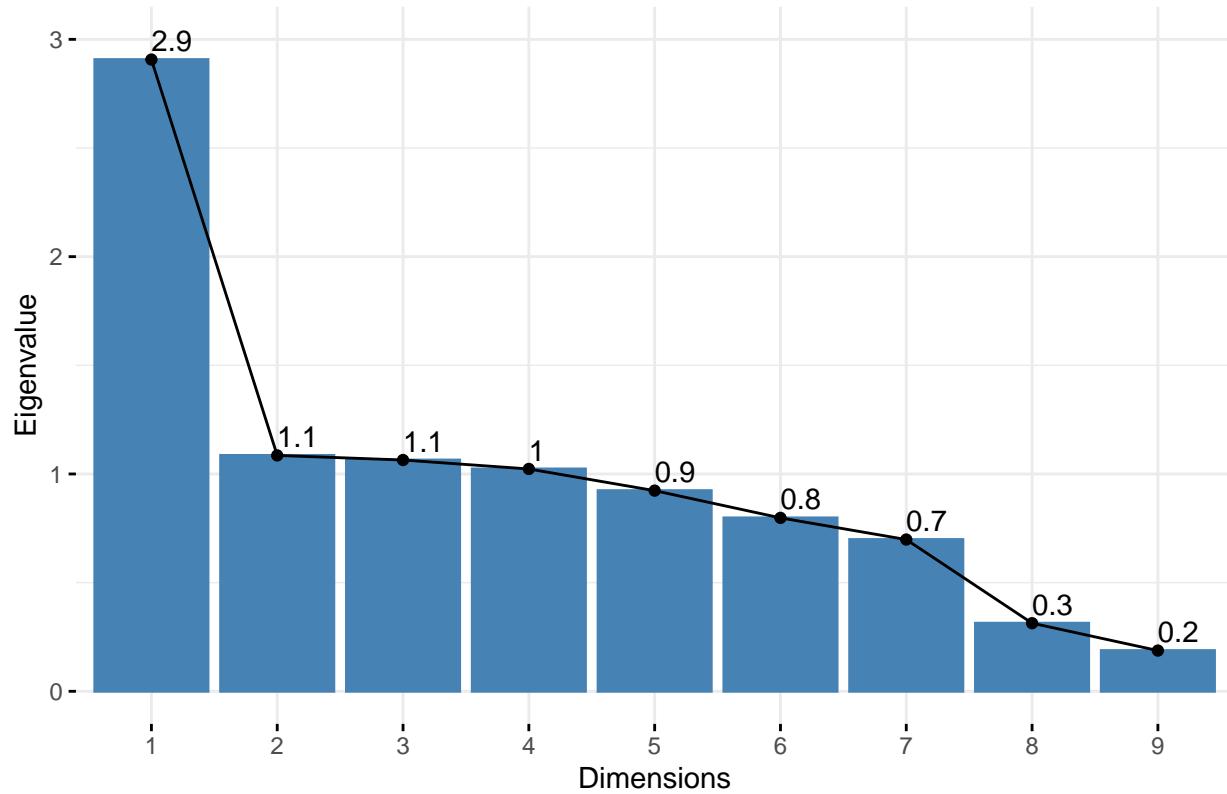
```
## Importance of components:
##          PC1      PC2      PC3      PC4      PC5      PC6      PC7
## Standard deviation 1.705 1.0418 1.0316 1.0115 0.9609 0.89330 0.83565
## Proportion of Variance 0.323 0.1206 0.1182 0.1137 0.1026 0.08866 0.07759
## Cumulative Proportion 0.323 0.4436 0.5618 0.6755 0.7781 0.86677 0.94436
##          PC8      PC9
## Standard deviation 0.55983 0.43289
## Proportion of Variance 0.03482 0.02082
## Cumulative Proportion 0.97918 1.00000
```

La gráfica recomienda el uso de 2 componentes, pero para encontrar, eso explicaría solo el 44% de la variabilidad de los datos, así que nos quedaremos en el análisis con componentes:

Scree plot



## Scree plot

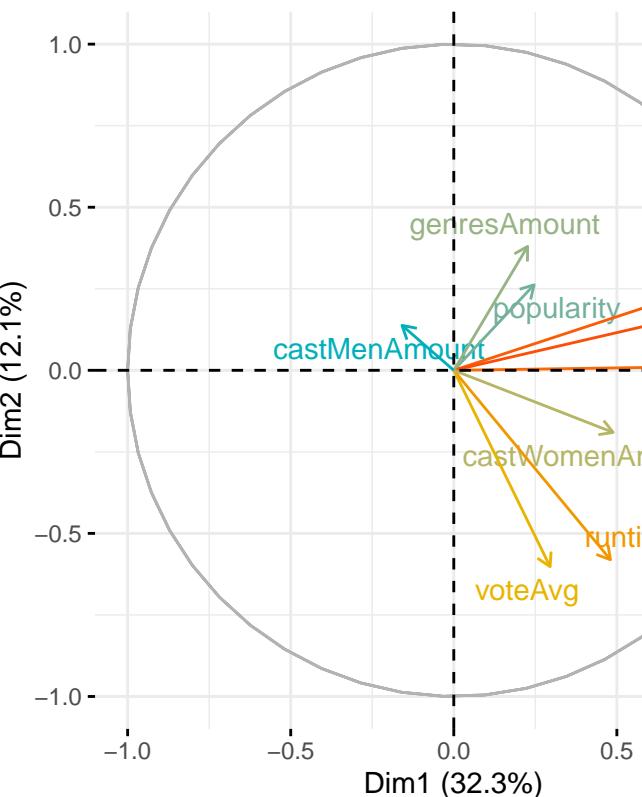


## Interpretación de PSA

El siguiente gráfico muestra vectores proyectados sobre las 2 primeras componentes. Y se puede observar las relaciones descubiertas en pasos anteriores sobre la covarianza: Las componenetes de presupuesto, y número de votos y ganancias estan muy relacionadas positivamente entre, y bien representadas en la primera dimensión.

También se puede decir algo parecido del tiempo de expiración y el promedio de votos, solo que estos 2 ultimos

Variables – PCA



se encuentran menos representados en la 1 y 2 dimensión.