

RETO SOMOS PPROFESIONALES



¡Bienvenidos al **Reto del capítulo SOMOS PLANETA**, donde seguiremos explorando el mundo práctico de la sostenibilidad empresarial! Ahora que ya conocéis los grupos de interés de vuestra empresa y los aspectos ASG materiales, subiremos otro escalón más hacia la sostenibilidad.

Objetivo del reto:

Deberéis aplicar los conocimientos adquiridos sobre responsabilidad empresarial para:

- Caracterizar los retos ambientales a los que se enfrenta tu organización justificando acciones para su gestión y medición.

Recomendaciones:

Tened en cuenta los criterios de evaluación que considerará el docente para valorar esta actividad:

a) Identificación de retos ambientales:

- Evaluaremos la precisión en la descripción de los 3 retos que hayan identificado, la coherencia y la capacidad de ser medidos.

b) Plan de acción:

- Se evaluará la claridad en la propuesta de acciones y la conexión con los retos ambientales y los objetivos planteados.

c) Indicadores de desempeño ambiental:

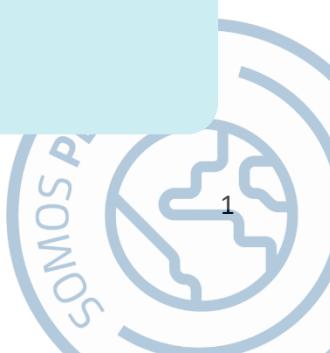
- Se evaluará el desarrollo de los indicadores de forma clara, coherente y totalmente acorde con el desempeño de la empresa y el plan de acción.

Actividad paso a paso:

1. Análisis de impacto ambiental (10 minutos)

- Identifica y documenta los 3 principales retos ambientales a los que se enfrenta la empresa en algún proceso o producto que hayáis determinado, puede ser la contaminación del aire, agua y suelo, el consumo de recursos naturales, la generación de residuos, las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros.

Entregable 1: Vuelca los resultados en la columna Reto ambiental de la tabla a continuación.



PROCESO	RETO AMBIENTAL	OBJETIVO por alcanzar	PLAN GESTIÓN AMBIENTAL para alcanzar el objetivo	KPI's Métricas o Indicadores para medir los resultados

2. Establecimiento de 3 objetivos y metas ambientales (10 minutos)

- Define objetivos específicos y medibles para abordar cada uno de los retos ambientales identificados. Estos objetivos deben ser coherentes con los principios de mejora continua y alineados con los requisitos legales, las normativas ambientales y los estándares de sostenibilidad aplicables al sector.
- Entregable 2: Vuelca los objetivos en la columna Objetivo.*

3. Desarrollo de un plan de gestión ambiental para cada reto (15 minutos)

- Diseña un plan detallado que incluya las acciones concretas que la empresa llevará a cabo para gestionar y mitigar sus impactos ambientales. Estas acciones pueden incluir la implementación de tecnologías más limpias, la optimización de procesos, la reducción del consumo de recursos naturales, la promoción de prácticas de reciclaje y reutilización, la sensibilización y capacitación del personal, entre otras medidas.

Entregable 3: Vuelca los planes en la columna Plan de gestión ambiental.

4. Establecimiento de indicadores de desempeño ambiental (15 minutos)

- Define indicadores clave de desempeño ambiental (KPIs) que permitan medir el progreso hacia la consecución de los objetivos y metas ambientales establecidos. Estos indicadores pueden incluir mediciones de emisiones, consumos de recursos, generación de residuos, eficiencia energética, entre otros aspectos relevantes para la gestión ambiental de la empresa.

Entregable 4: Vuelca los indicadores en la columna KPI's.

