

# Tarea: Reto SOMOS PROFESIONALES

<b>Tarea: Reto SOMOS PROFESIONALES</b>	<b>1</b>
1. Propósito y Misión de la Empresa	3
2. ODS y Asuntos ASG más Relevantes	4
Listado de ODS Prioritarios	4
Asuntos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)	4
1. Identificación de Grupos de Interés	7
2. Análisis de Aspectos ASG Materiales	7
Ambiental (A)	8
Social (S)	8
Gobernanza (G)	8
2. Establecimiento de objetivos y metas ambientales (Entregable 2)	11
3. Desarrollo de un plan de gestión ambiental (Entregable 3)	11
1. Elección del Material e Investigación	13
2. Propuesta de Producto y Justificación	13
3. Ciclo de Vida del Producto	13
4. Actividades Sostenibles y Prácticas de Consumo Responsable	14
Justificación del Plan	17
<b>PLAN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: INNOVASFERA S.A.</b>	<b>18</b>
1. SOMOS SOSTENIBLES: Propósito y Misión	18
2. SOMOS TRANSPARENCIA: Grupos de Interés y ASG	18
4. SOMOS CIRCULARES: El Ciclo de Vida del Producto	19
5. SOMOS SOCIEDAD: Retos y Compromiso Territorial	20
6. SOMOS GOBERNANZA: Código Ético y Compromiso	20
Resumen Financiero del Plan	21

### Actividad paso a paso:

#### 1. Determinar el propósito empresarial (20 minutos) Establecer la misión y el propósito. Preguntaros:

- ¿Por qué nuestra empresa debe existir? ¿Cuál es nuestra razón fundamental?
- ¿Cómo queremos ser? Establecer las claves del éxito a custodiar, el posicionamiento que se desea tener y cómo se quiere que se reconozca la empresa y por quién.
- ¿Qué podemos aportar al mundo? ¿Qué esperan de nosotros? Elementos como la manera en la que se percibe la empresa, qué genera confianza, cómo se valora a la compañía comparada con otros y qué les defraudaría de la compañía a los grupos de interés.
- ¿A qué entorno tenemos que responder? La empresa debe enfocarse en las tendencias a las que se dará respuesta, a qué desafíos se hará frente, qué oportunidades hay en el contexto del futuro.

*Entregable: Descripción del propósito y misión de la empresa.*

#### 2. Identificar los ODS y los asuntos ASG más relevantes para vuestra empresa (35 minutos)

- Revisar, relacionar y seleccionar los ODS más representativos para vuestra empresa, aquellos con los que, debido a vuestra actividad profesional y vuestro propósito, impactan en la sociedad y el medioambiente. Determina los asuntos ASG.
- Analizar los riesgos y oportunidades asociados con los ODS.

*Entregable: Listado con los ODS, cuadro comparativo con riesgos y oportunidades.*

## 1. Propósito y Misión de la Empresa

Para definir nuestra razón de ser, respondemos a las preguntas fundamentales planteadas en el reto:

¿Por qué nuestra empresa debe existir? (Razón fundamental): InnovaSfera existe para actuar como un motor de cambio que integra la innovación tecnológica con la responsabilidad social y ambiental, asegurando que el progreso industrial sea justo y sostenible para los territorios donde opera.

¿Cómo queremos ser? Posicionamiento: Queremos ser reconocidos como un referente global en innovación multisectorial. Buscamos que las comunidades y las industrias nos identifiquen como el socio que impulsa la transformación ecológica y digital con criterios de excelencia.

¿Qué podemos aportar al mundo? (Valor y confianza): Aportamos soluciones que generan valor compartido y bienestar. Generamos confianza a través del cumplimiento de normativas

éticas y el diseño de productos seguros y sostenibles.

¿A qué entorno respondemos? (Tendencias y desafíos): Respondemos a un entorno de crisis climática y brecha digital, enfocándonos en la transición energética, la economía circular y la digitalización responsable.

Entregable: Misión de InnovaSfera S.A. "Diseñar e implementar soluciones tecnológicas, industriales y sociales que generen valor compartido, respeten el medio ambiente y contribuyan al bienestar de las personas y al desarrollo justo y sostenible de los territorios".

## 2. ODS y Asuntos ASG más Relevantes

Listado de ODS Prioritarios

De acuerdo con nuestra actividad multisectorial, hemos seleccionado los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible como eje de nuestra estrategia:

ODS 4 (Educación de Calidad): A través de nuestros centros de formación técnica y digital.

ODS 7 (Energía Asequible): Mediante la inversión en renovables y eficiencia operativa.

ODS 9 (Industria e Innovación): Desarrollando productos con ecodiseño e invirtiendo el 8% de los ingresos en I+D.

ODS 10 (Reducción de las desigualdades): Con planes de contratación de colectivos vulnerables e igualdad de género.

ODS 13 (Acción por el Clima): Reduciendo las emisiones de CO2 en todas las operaciones.

Asuntos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)

Ambiental (A): Gestión de la huella hídrica y de carbono, y eliminación de plásticos de un solo uso.

Social (S): Salud laboral, bienestar emocional de los empleados y programas de envejecimiento activo.

Gobernanza (G): Uso ético de la inteligencia artificial y transparencia en la gobernanza de datos.

ODS	Riesgos Identificados	Oportunidades de Futuro
ODS 7 y 13 (Energía y Clima)	Dependencia de combustibles fósiles en el transporte internacional.	Liderar la electrificación de flotas y alcanzar el 100% de energía renovable.
ODS 9 (Industria e Innovación)	Brecha entre los proyectos de I+D y su aplicabilidad comercial real.	Desarrollar 20 nuevos productos bajo criterios de ecodiseño con alto retorno social.
ODS 10 (Igualdad)	Dificultad para atraer talento femenino en sectores industriales muy masculinizados.	Posicionarse como empleador líder mediante el cumplimiento del 50% de mujeres en puestos directivos.
ODS 12 (Consumo Responsable)	Retos técnicos en el reciclaje de residuos de los sectores químico y alimentario.	Transicionar hacia modelos productivos circulares que garanticen la trazabilidad total.

## Actividad paso a paso

### 1. Identificación de grupos de interés (20 minutos)

Exploración:

- Identificar los grupos de interés más relevantes para vuestra empresa (por ejemplo, empleados, clientes, comunidades locales, etc.).
- Reflexionar sobre las expectativas y el impacto potencial de estos grupos en las operaciones empresariales.

*Entregable 1: Elaborar un listado de grupos de interés seleccionados.*

### 2. Análisis de Aspectos ASG Materiales (35 minutos)

Descubrimiento:

- Elegir los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más importantes para vuestra empresa (por ejemplo: gestión de residuos, derechos laborales, contaminación, ética empresarial, etc.).
- Analizar la importancia de cada aspecto ASG en relación con los objetivos empresariales de vuestra empresa.

*Entregable 2: Identificar los aspectos ASG materiales y sus conexiones con los objetivos de la empresa.*

## 1. Identificación de Grupos de Interés

A continuación, se detallan los grupos de interés más relevantes para InnovaSfera S.A., sus expectativas y el impacto potencial en la operación:

Grupo de Interés	Expectativas Clave	Impacto en la Operación
Empleados (8.200 personas)	Formación continua (actualmente el 72% participa), bienestar emocional, salud laboral y políticas de inclusión.	Su compromiso y capacitación digital son críticos para la transformación tecnológica y la productividad de la empresa.
Clientes y Adm. Públicas	Productos alimentarios sostenibles, servicios sociosanitarios de calidad y acceso digital seguro.	Determinan la demanda de productos; su confianza depende del cumplimiento de normativas y la ética en la IA.
Comunidades Locales	Generación de empleo inclusivo, inversión social y respeto al medio ambiente en sus territorios (Zaragoza, LatAm, África).	Pueden facilitar o dificultar la licencia social para operar según el impacto territorial positivo que genere la empresa.
Tercer Sector y Organizaciones Sociales	Alianzas estables (meta de 30 entidades) para proyectos de educación, salud y empleabilidad.	Son socios estratégicos para implementar el programa de voluntariado corporativo y aumentar la inversión social en un 150%.

## 2. Análisis de Aspectos ASG Materiales

Se han identificado los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) prioritarios conectándose con los objetivos estratégicos de InnovaSfera:

## Ambiental (A)

Descarbonización y Energía: Reducción de la huella de carbono (510.000 toneladas actuales).

*Conexión:* Objetivo de reducir emisiones en un 35% y alcanzar el 100% de energía renovable en 5 años.

Economía Circular: Retos en la gestión de residuos en los sectores químico y alimentario.

*Conexión:* Objetivo de eliminar el 80% de plásticos de un solo uso y desarrollar 20 productos con ecodiseño.

## Social (S)

Diversidad e Igualdad: Garantizar equidad en sectores altamente masculinizados.

*Conexión:* Asegurar que el 50% de los nuevos puestos directivos sean ocupados por mujeres o colectivos infrarrepresentados.

Impacto Social y Formación: Fomento del empleo inclusivo y capacitación técnica.

*Conexión:* Aumentar la inversión social comunitaria en un 150% y digitalizar el 90% de los procesos internos.

## Gobernanza (G)

Ética Digital y Transparencia: Cumplimiento normativo y gobernanza de datos en entornos multisectoriales.

*Conexión:* Promover el uso ético de la IA y establecer un comité de diversidad transversal.

**Actividad paso a paso:****1. Análisis de impacto ambiental (10 minutos)**

- Identifica y documenta los 3 principales retos ambientales a los que se enfrenta la empresa en algún proceso o producto que hayáis determinado, puede ser la contaminación del aire, agua y suelo, el consumo de recursos naturales, la generación de residuos, las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros.

*Entregable 1: Vuelca los resultados en la columna Reto ambiental de la tabla a continuación.*



ZINKERS FP

FICHA DEL ALUMNADO

PROCESO	RETO AMBIENTAL	OBJETIVO por alcanzar	PLAN GESTIÓN AMBIENTAL para alcanzar el objetivo	KPI's Métricas o Indicadores para medir los resultados

**2. Establecimiento de 3 objetivos y metas ambientales (10 minutos)**

- Define objetivos específicos y medibles para abordar cada uno de los retos ambientales identificados. Estos objetivos deben ser coherentes con los principios de mejora continua y alineados con los requisitos legales, las normativas ambientales y los estándares de sostenibilidad aplicables al sector.

*Entregable 2: Vuelca los objetivos en la columna Objetivo.*

**3. Desarrollo de un plan de gestión ambiental para cada reto (15 minutos)**

- Diseña un plan detallado que incluya las acciones concretas que la empresa llevará a cabo para gestionar y mitigar sus impactos ambientales. Estas acciones pueden incluir la implementación de tecnologías más limpias, la optimización de procesos, la reducción del consumo de recursos naturales, la promoción de prácticas de reciclaje y reutilización, la sensibilización y capacitación del personal, entre otras medidas.

*Entregable 3: Vuelca los planes en la columna Plan de gestión ambiental.*

**4. Establecimiento de indicadores de desempeño ambiental (15 minutos)**

- Define indicadores clave de desempeño ambiental (KPIs) que permitan medir el progreso hacia la consecución de los objetivos y metas ambientales establecidos. Estos indicadores pueden incluir mediciones de emisiones, consumos de recursos, generación de residuos, eficiencia energética, entre otros aspectos relevantes para la gestión ambiental de la empresa.

*Entregable 4: Vuelca los indicadores en la columna KPI's.*



PROCESO	RETO AMBIENTAL	OBJETIVO por alcanzar	PLAN GESTIÓN AMBIENTAL para alcanzar el objetivo	KPI's (Métricas o Indicadores)
Logística y Transporte Internacional	Huella de carbono: Emisión de 510.000 toneladas de CO2 anuales.	Disminuir las emisiones de CO2 en un 35% en todas las operaciones en los próximos 5 años.	Implementar la electrificación progresiva de flotas y procesos industriales, con una inversión prevista de 40 millones de euros.	Toneladas de CO2 emitidas anualmente.
Operaciones Industriales y Plantas	Consumo energético: Dependencia actual del 37% de fuentes no renovables.	Alcanzar el 100% de consumo energético procedente de fuentes renovables.	Inversión en sistemas de autoconsumo y mejora de la eficiencia operativa en todas las plantas industriales.	% de energía procedente de fuentes renovables sobre el total consumido.

Producción y Logística (Alimentación y Química)	Generación de residuos: Retos en la gestión de residuos y uso de plásticos de un solo uso.	Eliminar el 80% del uso de plásticos de un solo uso en procesos logísticos y administrativos.	Desarrollar 20 nuevos productos con criterios de ecodiseño y digitalizar la cadena de valor para optimizar materiales y minimizar desperdicios.	% reducción en el volumen de plásticos de un solo uso gestionados.
--	---	---	---	--

## 2. Establecimiento de objetivos y metas ambientales (Entregable 2)

Basándonos en los desafíos de InnovaSfera S.A. , definimos los siguientes objetivos específicos y medibles:

Objetivo 1 (Descarbonización): Disminuir las emisiones de CO2 en un 35% en todas las operaciones globales de la compañía en un plazo de 5 años.

Objetivo 2 (Energía Limpia): Alcanzar el 100% de consumo energético procedente exclusivamente de fuentes renovables (partiendo del 63% actual).

Objetivo 3 (Economía Circular): Eliminar el 80% del uso de plásticos de un solo uso en todos los procesos logísticos y administrativos.

## 3. Desarrollo de un plan de gestión ambiental (Entregable 3)

Diseñamos acciones concretas para mitigar los impactos, respaldadas por el presupuesto de inversión de la empresa:

Plan para Huella de Carbono: Implementar la electrificación progresiva de la flota de transporte de mercancías y optimizar los procesos industriales para reducir la dependencia de combustibles fósiles, con una inversión de 40 millones de euros.

Plan para Eficiencia Energética: Ampliar las instalaciones de autoconsumo solar en las plantas industriales y mejorar la eficiencia operativa para eliminar el 37% de energía no renovable restante.

Plan para Residuos: Lanzar un programa de Ecodiseño para desarrollar al menos 20 nuevos productos o soluciones que utilicen materiales biodegradables y modelos circulares, minimizando el desperdicio en la cadena de valor.

Reto Ambiental	Indicador Clave (KPI)	Fuente de medición
Emisiones de Gases	Toneladas de CO2 anuales.	Registro de huella de carbono por transporte y plantas.
Consumo de Energía	% de energía renovable sobre el total consumido.	Facturación eléctrica y contadores de autoconsumo.
Gestión de Plásticos	% de reducción en la compra de plásticos de un solo uso.	Auditoría de compras y gestión de residuos.

**Actividad paso a paso:**

1. Elegid uno de los dos materiales. Investigad qué podríais diseñar con él.
2. Proponed un producto o servicio que produciríais con este material en lugar de qué. Justificad la elección.
3. Describid someramente cómo lo produciríais, cómo lo venderíais, transportaríais, su uso y su vida útil.
4. Plantead actividades sostenibles para la utilización del producto y prácticas de consumo responsable.

## 1. Elección del Material e Investigación

Material elegido: Corcho (obtenido de la corteza del alcornoque).

Investigación: Es un material 100% natural, biodegradable y renovable que permite la conservación de los bosques sin talar árboles.

Propiedades clave: Destaca por ser ligero, elástico, impermeable y, especialmente, un excelente aislante térmico y acústico.

Sostenibilidad: Su extracción manual contribuye a la protección de la biodiversidad y puede reciclarse para fabricar nuevos productos o generar energía al final de su vida útil.

## 2. Propuesta de Producto y Justificación

Producto: Embalaje isotérmico reutilizable para logística de productos farmacéuticos y alimentarios.

+4

Sustitución: Este producto sustituirá a las cajas de poliestireno expandido (plástico de un solo uso).

Justificación:

InnovaSfera tiene el objetivo estratégico de eliminar el 80% de los plásticos de un solo uso en sus procesos logísticos.

La empresa opera en los sectores de producción alimentaria sostenible y servicios sociosanitarios, los cuales requieren el transporte de mercancías (como alimentos *plant-based* o medicamentos) a temperaturas controladas.

+4

El corcho ofrece la capacidad aislante necesaria de forma natural, reduciendo la huella ambiental del sector transporte internacional de la empresa.

## 3. Ciclo de Vida del Producto

Producción: Se extraerá la corteza de forma manual en áreas de operación con ecosistemas forestales compatibles, procesándola mediante triturado y prensado con resinas naturales para formar paneles de embalaje.

Venta y Distribución: Se comercializará como parte del servicio de logística sostenible a clientes clave como supermercados, hospitales y laboratorios farmacéuticos.

Transporte: Gracias a su ligereza, el embalaje minimizará el peso de la carga, reduciendo el consumo de combustible y las emisiones de CO2 durante el transporte internacional.

Uso: El diseño será robusto para permitir múltiples ciclos de reutilización en la cadena de suministro, aprovechando su resistencia al agua y elasticidad.

Vida útil y fin de vida: Al ser 100% biodegradable, las piezas deterioradas se desplazarán para ser recicladas en nuevos materiales aislantes para infraestructuras eléctricas de la empresa o para valorización energética en sus plantas industriales.

+4

#### 4. Actividades Sostenibles y Prácticas de Consumo Responsable

Sistema de Logística Inversa: Implementar un programa de recogida de embalajes usados en los puntos de entrega (hospitales y supermercados) para garantizar su limpieza, reparación y reintroducción en el ciclo.

Etiquetado Informativo: Incluir códigos QR en el embalaje que informen al cliente sobre el ahorro de emisiones de CO2 logrado frente al uso de plástico y sobre la biodiversidad protegida en los bosques de origen.

+4

Formación en Circularidad: Realizar talleres para los 8.200 empleados sobre el manejo adecuado de materiales renovables para maximizar la durabilidad del producto.

Alianzas Territoriales: Establecer acuerdos con comunidades rurales para la extracción ética del corcho, fomentando el empleo inclusivo y el desarrollo social local.

### Actividad paso a paso

#### 1. Análisis de impacto social (10 minutos)

- Identifica y documenta los 3 principales retos sociales a los que se enfrenta la empresa en el área que has elegido. Pueden ser condiciones laborales justas, igualdad de género, conciliación familiar, diversidad e inclusión, compras a proveedores locales, prevención de riesgos laborales, entre otros.

Entregable 1: Muestra las resultados en la columna Reto Social de la tabla a continuación.

Retos Sociales	Objetivo	Plan Gestión Social	KPI's



CINKERS FP

FICHA DEL ALUMNADO

### Actividad paso a paso (cont.)

#### 2. Establecimiento de 3 objetivos y metas sociales (10 minutos)

- Define objetivos específicos y medidas para abordar cada uno de los retos sociales identificados. Estos objetivos deben ser coherentes con los principios de mejora continua y alineados con los requisitos legales, las normativas sociales y los estándares aplicables al sector.

Entregable 2: Muestra los objetivos en la columna Objetivo

#### 3. Desarrollo de un plan de gestión social para cada reto (10 minutos)

- Desarrolla un plan detallado que incluya las acciones concretas que la empresa llevará a cabo para gestionar y mitigar sus impactos sociales. Estas acciones pueden incluir: potenciar la empleabilidad de los jóvenes, beneficios y medidas de flexibilidad y conciliación, programas de formación continua para la inclusión y fidelización del talento diverso, actividades de sensibilización hacia la comunidad LGTBIQ+, conseguir el certificado de Estrategias de Compras Sostenibles de AENOR, protocolos de reclutamiento, entre otras medidas.

Entregable 3: Muestra los objetivos en la columna Plan de gestión social

#### 4. Establecimiento de indicadores de desempeño social (10 minutos)

- Define indicadores clave de desempeño ambiental (KPI's) que permitan medir el progreso hacia la consecución de los objetivos y metas sociales establecidos. Estos indicadores pueden incluir % de contratación por género, edad, personas con discapacidad, nacionalidad o colectivo, % de accidentes laborales, certificados y normas, nº de programas de sensibilización al año, horas de formación y capacitación de la plantilla, nº de políticas de flexibilidad y conciliación implementadas, entre otros aspectos relevantes para la gestión ambiental de la empresa.

Entregable 4: Muestra los objetivos en la columna KPI's

Datos mandatorios

Daniel Remiro Laguna

Reto Social	Objetivo	Plan de Gestión Social	KPI's (Indicadores)
Desigualdad de género en sectores masculinizados: Garantizar la equidad en el acceso y promoción del talento en áreas industriales y tecnológicas.	Asegurar que el 50% de los nuevos puestos directivos están ocupados por mujeres o personas de colectivos infrarrepresentados.	Implementar programas de liderazgo inclusivo para el 100% del personal directivo y crear un comité de diversidad transversal con representación de todos los sectores.	% de nuevos puestos directivos ocupados por mujeres o colectivos infrarrepresentados.
Desequilibrio territorial y exclusión: Minimizar la brecha de oportunidades en áreas rurales y entornos donde opera la empresa.	Aumentar en un 150% la inversión social en proyectos comunitarios vinculados a educación, salud y empleabilidad.	Establecer alianzas estables con al menos 30 entidades del tercer sector y crear un programa de voluntariado corporativo que implique al 25% de la plantilla.	Número de alianzas activas con entidades locales y volumen de inversión social anual.

Brecha digital y accesibilidad: Lograr una digitalización inclusiva que no excluya a personas con diversidad funcional o falta de competencias.	Digitalizar al 90% los procesos internos y de atención al cliente con criterios de eficiencia y accesibilidad funcional.	Garantizar el acceso digital seguro a servicios sociosanitarios y capacitar a la plantilla (actualmente 72%) en competencias digitales avanzadas y ética de la IA.	% de procesos internos digitalizados y número de horas de formación en competencias digitales por empleado.
--	--	--	---

## Justificación del Plan

Contexto Laboral: InnovaSfera ya cuenta con una base sólida de formación continua (72% de participación) y bienestar emocional, lo que facilita la implementación de estos nuevos retos.

Impacto Comunitario: Al operar en sectores sensibles como la atención sociosanitaria y la formación, la inversión del presupuesto de 25 millones de euros destinados específicamente a programas sociales garantiza un retorno real en los territorios.

#### Actividad paso a paso

1. Establecer los 5 puntos más importantes de vuestro **código ético.** (**10 Minutos**)
2. Agrupar en un único documento los resultados de los retos de cada capítulo para construir vuestro **plan de sostenibilidad empresarial** final:

- SOMOS SOSTENIBLES
- SOMOS TRANSPARENCIA
- SOMOS PLANETA
- SOMOS CIRCULARES
- SOMOS SOCIEDAD
- SOMOS GOBERNANZA

#### Nota

El documento debe contener 8 páginas de extensión máxima, incluir una portada con los datos de la empresa y los participantes, estructurado según los capítulos aprendidos, redactado con un lenguaje claro y elementos visuales para destacar la información clave.

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: INNOVASFERA S.A.

## 1. SOMOS SOSTENIBLES: Propósito y Misión

Misión: Diseñar e implementar soluciones tecnológicas, industriales y sociales que generen valor compartido, respeten el medio ambiente y contribuyan al bienestar de las personas y al desarrollo justo de los territorios.

Propósito: Ser el motor de la transformación ecológica y digital multisectorial, garantizando un progreso que integre la innovación con la responsabilidad social.

ODS Prioritarios: ODS 7 (Energía), ODS 9 (Industria e Innovación), ODS 10 (Reducción de Desigualdades), ODS 12 (Producción Responsable) y ODS 13 (Acción por el Clima).

Riesgos y Oportunidades:

Riesgo: Emisiones persistentes en el transporte internacional de mercancías.

Oportunidad: Inversión de 40 millones de euros en electrificación y eficiencia operativa.

## 2. SOMOS TRANSPARENCIA: Grupos de Interés y ASG

Grupos de Interés (Stakeholders):

Empleados: 8.200 profesionales que demandan formación continua y bienestar emocional.

Cientes: Administraciones públicas, centros de salud y empresas industriales que buscan soluciones eficientes.

Comunidad Local: Territorios en España, América Latina y África que esperan impacto social positivo.

#### Aspectos ASG Materiales:

Ambiental: Gestión de la huella hídrica y descarbonización.

Social: Empleo inclusivo y salud laboral.

Gobernanza: Uso ético de la Inteligencia Artificial y transparencia en la gobernanza de datos.

Reto Ambiental	Objetivo (5 años)	Plan de Gestión	KPI (Indicador)
Huella de Carbono	Reducir el 35% de emisiones de CO <sub>2</sub> .	Electrificación de procesos y transporte internacional.	Toneladas de \$CO <sub>2</sub> \$ anuales.
Transición Energética	100% energía renovable.	Inversión en autoconsumo y eficiencia en plantas.	energía renovable consumida.
Residuos Plásticos	Eliminar 80% de plásticos de un solo uso.	Digitalización de cadena de valor y ecodiseño.	reducción de plásticos.

## 4. SOMOS CIRCULARES: El Ciclo de Vida del Producto

Propuesta: Embalaje Isotérmico de Corcho Reutilizable.

Material: Corcho natural (extraído sin talar árboles), ligero, impermeable y aislante térmico.

Sustitución: Reemplaza las cajas de plástico (poliestireno) en el transporte de alimentos sostenibles y productos farmacéuticos.

Ciclo de Vida:

Uso: Diseño robusto para múltiples ciclos de logística inversa en centros de salud y supermercados.

Fin de vida: 100% biodegradable o reciclabl epara generación de energía en plantas de la empresa.

## 5. SOMOS SOCIEDAD: Retos y Compromiso Territorial

Igualdad de Género: Alcanzar el 50% de mujeres en nuevos puestos directivos mediante programas de liderazgo inclusivo.

Inversión Social: Aumentar en un 150% la inversión en proyectos comunitarios vinculados a salud y empleabilidad.

Inclusión Digital: Digitalizar el 90% de procesos internos garantizando el acceso a personas con diversidad funcional.

KPI Social: Número de alianzas estables con el tercer sector (meta: 30 entidades).

## 6. SOMOS GOBERNANZA: Código Ético y Compromiso

InnovaSfera S.A. establece las siguientes normas de conducta para asegurar una gobernanza responsable:

Integridad Multisectorial: Actuaremos con honestidad y transparencia en todos los ámbitos, desde la gestión química hasta la sociosanitaria.

Tecnología Ética: Garantizamos un uso responsable y transparente de la Inteligencia Artificial, protegiendo siempre la privacidad y seguridad de los datos.

Liderazgo Inclusivo: Fomentaremos un entorno de trabajo libre de discriminación, donde el 100% de los gestores estén formados en equidad.

Alianzas para el Desarrollo: Priorizaremos la colaboración con proveedores locales y entidades sociales para maximizar el retorno en el territorio.

Transparencia ASG: Reportamos periódicamente nuestros impactos ambientales y sociales bajo estándares de auditoría externa y mejora continua.

## Resumen Financiero del Plan

Para garantizar la viabilidad de este plan, InnovaSfera destinará 135 millones de euros en los próximos tres años:

40M€ en transición energética.

35M€ en I+D para innovación sostenible.

20M€ en inclusión y bienestar laboral.

25M€ en programas sociales comunitarios.

15M€ en mejora de la gobernanza y ética.