

RETO SOMOS PROFESIONALES



¡Bienvenidos al **Reto del capítulo SOMOS TRANSPARENCIA**, donde seguiremos explorando el mundo práctico de la sostenibilidad empresarial! Ahora que ya habéis elegido vuestra empresa y conocéis cómo acercarla a los criterios ASG, subiremos un escalón más hacia la sostenibilidad.

Actividad paso a paso

1. Identificación de grupos de interés (20 minutos)

Exploración:

- Identificar los grupos de interés más relevantes para vuestra empresa (por ejemplo, empleados, clientes, comunidades locales, etc.).
- Reflexionar sobre las expectativas y el impacto potencial de estos grupos en las operaciones empresariales.

Entregable 1: Elaborar un listado de grupos de interés seleccionados.

2. Análisis de Aspectos ASG Materiales (35 minutos)

Descubrimiento:

- Elegir los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más importantes para vuestra empresa (por ejemplo: gestión de residuos, derechos laborales, contaminación, ética empresarial, etc.).
- Analizar la importancia de cada aspecto ASG en relación con los objetivos empresariales de vuestra empresa.

Entregable 2: Identificar los aspectos ASG materiales y sus conexiones con los objetivos de la empresa.

Objetivos

En este reto, deberéis aplicar los conocimientos adquiridos sobre responsabilidad empresarial para:

- **Identificar los grupos de interés** de vuestra empresa.
- **Analizar los aspectos ASG materiales** de vuestra empresa.

Recomendaciones

Tened en cuenta los criterios de evaluación que considerará el docente para valorar esta actividad:

a) Identificación de Grupos de Interés:

- Evaluaremos la precisión en la descripción de los grupos de interés que hayan identificado, las expectativas de cada uno y los posibles impactos de estos grupos en nuestra operación.

b) Análisis de Aspectos ASG Materiales:

- Se evaluará la claridad en la identificación y conexión de aspectos ASG Materiales con los objetivos empresariales

