

Esta ficha proporciona los datos necesarios para que se pueda desarrollar un Plan de Sostenibilidad que abarque desde la gestión medioambiental, la responsabilidad social y la innovación tecnológica en la empresa InnovaSfera S.A.

DATOS DE LA EMPRESA	
Nombre de la Empresa	InnovaSfera S.A.
Sector	Empresa multisectorial con operaciones en sectores industriales, tecnológicos y sociales
Año de Fundación	1992
Ubicación de la Sede Central	Zaragoza, España
Número de Empleados	8.200
Facturación Anual	1.950 millones de euros
Alcance Operativo	Europa, América Latina y Norte de África
Productos y Servicios	Fabricación y mantenimiento de maquinaria industrial avanzada.
	Producción y distribución de productos alimentarios sostenibles.
	Soluciones químicas para la industria farmacéutica y agrícola.
	Servicios logísticos y de transporte sostenible de mercancías.
	Desarrollo de software y plataformas digitales para educación, salud y gestión empresarial.
	Instalación y mantenimiento de infraestructuras eléctricas y electrónicas.
	Consultoría en sostenibilidad, igualdad y transformación digital.
	Gestión de servicios sociosanitarios a domicilio y programas de envejecimiento activo.
	Centros de formación y capacitación en competencias digitales y de empleabilidad.

Visión de la Empresa

Ser un referente global en innovación multisectorial sostenible, que impulse la transformación social, digital y ecológica de las industrias y comunidades con las que trabaja.

Misión de la Empresa

Diseñar e implementar soluciones tecnológicas, industriales y sociales que generen valor compartido, respeten el medio ambiente y contribuyan al bienestar de las personas y al desarrollo justo y sostenible de los territorios.

Información Corporativa

Principales Áreas de Operación

Tecnología y digitalización	Desarrollo de herramientas de software para sectores clave: salud, educación, gestión pública y servicios.
Industria y mantenimiento	Fabricación de componentes mecánicos, eléctricos y electrónicos, incluyendo servicios de instalación, mantenimiento y logística.
Producción alimentaria sostenible	Innovación en el desarrollo de alimentos plant-based, gestión del desperdicio y envases biodegradables.
Atención sociosanitaria y comunitaria	Programas de atención domiciliaria, servicios a la comunidad y capacitación en cuidados básicos de salud y envejecimiento activo.
Formación y empleabilidad	Centros de formación técnica para jóvenes y adultos en competencias digitales, energías renovables, logística, atención social y emprendimiento.

Mercado Objetivo

- Administraciones públicas, centros educativos, hospitales y clínicas.
- Empresas industriales, tecnológicas y de transporte.
- Supermercados, cadenas hoteleras y distribuidores internacionales.
- Tercer sector y organizaciones sociales y comunitarias.
- Usuarios particulares de servicios de asistencia, salud y formación.

Principales Competidores

- Siemens (industria tecnológica)
- Nestlé (alimentación e innovación)
- Indra (tecnología y gestión pública)
- Clece (servicios sociales y sociosanitarios)

Contexto Medioambiental y Social

Impacto Ambiental Actual

Consumo energético	63% de uso de energía renovable, con inversiones en autoconsumo y eficiencia en plantas.
Huella de carbono	510.000 toneladas CO ₂ anuales, principalmente por transporte y procesos industriales. Reducción continua, aunque persisten emisiones asociadas a transporte internacional.
Gestión de residuos	Alto nivel de reciclaje, pero retos en los sectores de alimentación y química.
Huella hídrica	Uso intensivo en actividades industriales y sanitarias, con programas de reutilización.

Impacto Social Actual

Empleo inclusivo	Política de contratación activa de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión.
Formación continua	72% de los empleados participa anualmente en acciones de actualización de competencias.
Salud laboral	Programas de bienestar emocional y prevención de riesgos psicosociales.

Objetivos Estratégicos y Retos

Objetivos Estratégicos para los Próximos 5 Años

Reducción de huella ambiental	Disminuir las emisiones de CO ₂ en un 35% en todas las operaciones.
	Alcanzar el 100% de consumo energético procedente de fuentes renovables.
	Eliminar el 80% del uso de plásticos de un solo uso en procesos logísticos y administrativos.
Impulso a la innovación sostenible	Desarrollar al menos 20 nuevos productos o soluciones con criterios de ecodiseño.
	Aumentar en un 50% la inversión en proyectos de I+D con impacto social o medioambiental.
	Implementar un sistema interno de evaluación de sostenibilidad para todas las nuevas líneas de negocio.

Diversidad, equidad e inclusión	Asegurar que el 50% de los nuevos puestos directivos estén ocupados por mujeres o personas de colectivos infrarrepresentados.
	Establecer programas formativos en liderazgo inclusivo para el 100% del personal con responsabilidad de gestión.
	Crear un comité de diversidad transversal con representación de todos los sectores donde opera la empresa.
Digitalización responsable	Digitalizar al 90% los procesos internos y de atención al cliente con criterios de eficiencia energética.
	Garantizar el acceso digital seguro a los servicios para todos los grupos de interés, incluyendo clientes con diversidad funcional.
	Promover el uso ético y transparente de la inteligencia artificial en procesos de decisión empresarial.
Impacto social positivo en el territorio	Aumentar en un 150% la inversión social en proyectos comunitarios vinculados a educación, salud y empleabilidad.
	Establecer alianzas estables con al menos 30 entidades del tercer sector en los territorios de operación.
	Crear un programa de voluntariado corporativo que implique al 25% de la plantilla en acciones sociales anuales.

Retos Principales

Área	Reto
Medio Ambiental	Equilibrar la expansión multisectorial con una reducción real de emisiones, especialmente en sectores con alta demanda energética.
Producción sostenible	Transicionar hacia modelos circulares en todos los procesos productivos, asegurando trazabilidad de materiales y reducción de residuos.
Diversidad e inclusión	Garantizar la equidad intersectorial en el acceso y promoción del talento, especialmente en sectores altamente masculinizados.
Transformación digital	Lograr una digitalización inclusiva y segura, con capacitación suficiente para todos los niveles del personal.
Gestión de datos	Implementar una gobernanza de datos eficaz, cumpliendo con normativas éticas, legales y de ciberseguridad en entornos multisectoriales.

Innovación tecnológica	Reducir la brecha entre I+D+i y la aplicabilidad comercial, garantizando retorno social y medioambiental de las inversiones.
Impacto territorial	Minimizar el desequilibrio territorial en la implementación de proyectos, garantizando igualdad de oportunidades en áreas rurales.
Cumplimiento normativo	Adaptarse ágilmente a marcos regulatorios sectoriales y transversales, especialmente en sostenibilidad, empleo y fiscalidad.
Rentabilidad sostenible	Conciliar la presión del retorno económico con los plazos más largos de impacto social y ambiental, sin comprometer la misión.
Colaboración multiactor	Fomentar sinergias entre sectores internos y actores externos, evitando duplicidades y conflictos de interés en proyectos conjuntos.

Políticas y Compromisos Actuales

InnovaSfera S.A. mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia empresarial. La empresa integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en sus decisiones corporativas y promueve una cultura organizacional centrada en la innovación responsable y la mejora continua. Su política incluye:

- El cumplimiento riguroso de normativas medioambientales, laborales y éticas.
- El diseño y comercialización de productos sostenibles y seguros.
- La implicación activa de todos los grupos de interés en la transformación sostenible.

Compromisos en materia ASG

- Transición energética basada en fuentes renovables y eficiencia en el uso de recursos.
- Inclusión de la sostenibilidad como criterio clave en I+D, digitalización y nuevos negocios.
- Desarrollo de políticas internas que promuevan la diversidad, la equidad y la inclusión en todos los niveles jerárquicos.
- Generación de impacto positivo en las comunidades donde opera, priorizando la colaboración con entidades locales.

Certificaciones y Reconocimientos

Política de Sostenibilidad	InnovaSfera S.A. está comprometida con la economía circular, la equidad y el desarrollo responsable.
Certificaciones y Reconocimientos	<ul style="list-style-type: none">• ISO 14001 (Gestión Ambiental)• ISO 45001 (Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo)• ISO 26000 (Responsabilidad Social Corporativa – en aplicación voluntaria)• Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Nivel Avanzado)• Distintivo “Igualdad en la Empresa” – Ministerio de Igualdad
Comprometida con los ODS	<p>InnovaSfera S.A. alinea su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none">• ODS 4: Educación de Calidad• ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante• ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura• ODS 10: Reducción de las Desigualdades• ODS 12: Producción y Consumo Responsables• ODS 13: Acción por el Clima• ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Datos Financieros

Presupuesto de Inversión para Sostenibilidad

InnovaSfera tiene previsto destinar 135 millones de euros en los próximos tres años a proyectos relacionados con sostenibilidad:

	40 millones	35 millones	20 millones	25 millones	15 millones
DATO	Transición energética y eficiencia operativa	I+D para innovación sostenible y digital	Inclusión y bienestar laboral	Programas sociales y desarrollo comunitario	Mejora de la trazabilidad y gobernanza
VALOR	Reducción de huella de carbono y electrificación de procesos	Desarrollo de productos sostenibles y soluciones inteligentes	Impulsar políticas de diversidad, conciliación y formación	Colaboraciones territoriales, formación y acción social	Ética corporativa, transparencia y auditorías ASG

Estructura Financiera

Ingresos: 1.950 millones de euros al año.
Inversiones en I+D: El 8% de los ingresos anuales se destina a innovación.
Proyección de crecimiento: InnovaSfera S.A. espera un crecimiento anual del 6%, impulsado por la demanda de productos y servicios sostenibles.

Elementos Clave para el Plan de Sostenibilidad

Energía y carbono	<ul style="list-style-type: none">Medidas para alcanzar un 70% de uso de energías renovables antes de 2030.Electrificación progresiva de flotas y procesos industriales.
Innovación y Economía Circular	<ul style="list-style-type: none">Diseño de productos con enfoque de ciclo de vida completo.Digitalización de la cadena de valor para minimizar desperdicios y optimizar materiales.
Inclusión, Igualdad y Desarrollo del Talento	<ul style="list-style-type: none">Planes de formación continua en sostenibilidad y tecnología.Objetivos específicos de equidad de género y empleabilidad de colectivos vulnerables.
Compromiso Territorial y Acción Social	<ul style="list-style-type: none">Alianzas con entidades locales para fomentar el desarrollo sostenible y la empleabilidad.Programas educativos, voluntariado corporativo y proyectos de impacto social.
Ética y Gobernanza Responsable	<ul style="list-style-type: none">Mecanismos de supervisión y control ASG.Evaluaciones periódicas de impacto y diálogo con los grupos de interés.