

Redação Técnica

Arthur Martinho Medeiros Oliveira - 813168

Daniel Salgado Magalhães - 821429

Um longo rastro de concorrentes deixados para trás

As grandes empresas que se consolidaram mundialmente, como Google e Whatsapp, possuem influência pelo mundo todo, fazendo com que o questionamento: “e como era o mundo antes delas?”, seja feito. A constante busca pela inovação e o desejo de se manter dominante no mercado faz com que os produtos sejam trabalhados e aperfeiçoados durante todo o percurso, porém também é preciso ver os “adversários” que foram deixados para trás.

As mudanças sociais e tecnológicas as quais a sociedade é atingida dia após dia cria nas empresas e em seus produtos uma necessidade de acompanhar essas mudanças, como forma de se sobressair e se tornar superior aos outros produtos do mercado. Essa superioridade necessária para atingir o destaque no mercado vem de dois movimentos que precisam estar em sintonia: a constante inovação, mencionada pela busca constante e a própria gerência de ideias vindas dos funcionários mediante a pressão que é gerada para se manter no topo. A pressão para o sucesso faz com que os funcionários possam tomar decisões precipitadas, afetando na entrega final do produto e não gerando um resultado positivo, levando à perda da disputa pelo topo do mercado.

A empresa Nokia Corporation é um dos exemplos disso, considerada a maior empresa de celulares em 2007, chegando a ter 48,7% de influência no mercado de smartphones, chegou ao fim de sua dominância com a ascensão da Apple e Samsung, que hoje juntas, possuem 54,73% do mercado. O declínio aconteceu por diversos motivos, mas os principais deles enquadram-se nos movimentos de destaque no mercado. A Nokia não buscou a inovação do software, focando bastante no hardware, e quando decidiu mudar o rumo do seu sistema operacional, não escolheu aquele que era mais bem visto pelos consumidores, mostrando decisões erradas no mercado feitas pelos funcionários.

Em conclusão, o mercado de produtos é gerado pela vontade da sociedade, sempre buscando pela inovação nos produtos apresentados. Sendo assim, nenhuma empresa ou produto se mantém para sempre no topo, e a mudança no destaque no mercado pode mudar de um dia para o outro.