

PROVA - INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO

Aluno: Daniel Sant' Anna Andrade
Matrícula: 20200036904

1.1) c 1.2) c 1.3) d 1.4) c 1.5) b 1.6) b 1.7) d

Estudo de caso

R= Entrar em um mercado com alta competitividade é uma tarefa muito difícil para uma empresa iniciante. Apesar do grande consumo no Rio de Janeiro por bermudas, existem diversas empresas já consolidadas nesse ramo que possuem grande fidelidade com os clientes. Outro grande problema é o enfoque da empresa em apenas um nicho específico. Não tendo margem para outros públicos, ela dificulta a conquista de espaço.

a) Vantagens: Fortalecimento da visão da empresa na mídia; Fidelidade de clientela por conta das ações empregadas; Diferenciação perante aos concorrentes.

Desvantagem: Desvantagem competitiva para as empresas que não possuem responsabilidade social; Diminuição de lucro, as empresas realizam a responsabilidade social apenas para manter/obter clientes, mas isso prejudica o desempenho da mesma. O tempo de manutenção de uma política de responsabilidade social pode trazer a longo prazo problemas no orçamento.

b) Reduzir custos, maior eficiência, maior representatividade no mercado, melhoria dos processos, escutar os clientes, melhorar a capacitação dos colaboradores, distinção da concorrência, controle no processo de operação, comprometimento dos colaboradores, diminuição no desperdício.

c) Produtividade: aumenta a produção da empresa, auxilia na expansão para novos mercados.

Qualidade: ampliação de clientela, fidelidade com os clientes.

Flexibilidade/Adaptação: mudança de público alvo caso necessário, reestruturação mediante a grandes impactos.

Motivação: manutenção da produtividade, redução de adversidades.

Liderança: geração de motivação, presença nos processos.

d) Matriz de Eisenhower - dispõem as tarefas em 4 quadrantes divididos em dois eixos: importância e urgência. Permitindo saber qual a melhor atitude para cada tarefa que ainda precisa ser concluída, melhorando a produtividade.

Método FCA - auxilia na identificação da causa de cada problema, permitindo a prevenção de riscos.

Matriz GUT - classifica os problemas em 3 tipos: Gravidade, Urgência e Tendência. Onde se atribui um valor para cada um dos problemas facilitando a ordenação dos mesmos em ordem de resolução.

Matriz de Decisão - determina pontos fortes e fracos de cada objetivo. Auxilia na determinação da ordem de realização de cada objetivo.

Pesquisas Automatizadas - pesquisas de público, mercado e de processos internos da empresa. Auxilia na obtenção de dados para serem usados nas estratégias realizadas.

e) Rentabilidade: criação de lucro através da venda de produtos, porém, é necessário ter um balanço entre o gasto na produção do produto para que haja esse lucro.

Despesas operacionais: gastos na compra de matéria-prima e no funcionamento da empresa.

Estoque: o quanto cada empresa pode comercializar com base no quanto tem e quanto produz.