

EXERCÍCIOS - CAPÍTULO 5 - INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO

Aluno: Daniel Sant' Anna Andrade
Matrícula: 20200036904

1) Planos estratégicos se aplicam a toda organização, tem a tendência de serem de longo prazo e compreenderem uma maior quantidade de setores em uma empresa. Planos operacionais são curtos e focados no auxílio dos objetivos definidos pelos planos estratégicos.

2) O comprometimento define que cada etapa será realizada de forma eficiente e sem demandar um tempo muito longo. Sua importância se dá no fato de que os planos realizados no presente não podem atrasar a realização dos planos futuros não atrapalhando o que foi definido no cronograma.

3) Como a vida se baseia em acontecimentos afetando acontecimentos, traçar planos rígidos e extremamente precisos parte de um pressuposto de que tudo vai dar certo e nada externo irá atrapalhar, o que na prática não acaba acontecendo. Um planejamento mais flexível consegue se adequar a esses momentos.

Planejar sem estar ciente das novidades tecnológicas e das mudanças do mercado, travam o avanço e a prosperidade da empresa. Saber compreender essas mudanças e como implementá-las, auxilia no avanço e na descoberta de outros mercados.

4) O planejamento está totalmente relacionado ao desempenho, quanto melhor estruturado o planejamento, menos problemas os gerentes terão ao cumprir metas e gerar lucro para a empresa.

5) A estratégia depende totalmente de como a organização está inserida no mercado. Uma boa estratégia irá auxiliar que a organização consiga superar suas concorrentes.

6) Gerentes tradicionais se prendem a caminhos já fundamentados e funcionais, com resultados predeterminados. Empreendedores buscam mercados pouco explorados e oportunidades em novidades, se arriscando mais e muitas vezes obtendo maiores lucros.

7) Que o desempenho é melhorado através da implementação de: metas específicas, que produzem alto nível de produção por produzir um estímulo interno que encoraje os funcionários; metas difíceis, que necessitam de um alto grau de comprometimento para ser cumprida; e feedback do que foi realizado para auxiliar na conclusão do que ainda falta de um modo geral.

8) Metas numéricas específicas são prejudiciais pois focaliza no individual do que será julgado. Metas quantitativas encorajam a quantidade de produção mas não a qualidade. Que ao alcançar uma meta, existe a tendência de relaxamento por ter cumprido o objetivo. E metas exigentes levam os funcionários a mentir sobre sua execução.

9) Concordo em parte. Todo negócio é criado com o objetivo de geração de lucros, porém, nem todos eles se preocupam em maximizar os lucros 100% do tempo. Alguns fazem projetos sociais para melhorar a sociedade onde a empresa se localiza, outros

apoiam ONGs que tenham um objetivo em comum, e outras ajudam um certo grupo de pessoas com determinada necessidade. Isso é muito variável dependendo de organização para organização.

10) Os objetivos declarados auxiliam na imagem da empresa ao grande público, passando credibilidade nas suas ações.