

## PROVA 2 - INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO

Aluno: Daniel Sant' Anna Andrade  
Matrícula: 20200036904

### Múltipla Escolha

1) R=C      2) R=D      3) R=B      4) R=A      5) R=C      6) R=D

### Estudo de Caso

1a)

R= A Qualidoce possui um posicionamento de **Qualidade do Produto**. Apesar de ter um produto mais caro, ela se destaca na qualidade e visa ganhar mercado com a sua imagem e fidelidade dos clientes, superando as opções das concorrentes.

A Banana Pop possui um posicionamento de **Preço do produto**. A Banana Pop se destaca no mercado não pelo seu produto em si, mas sim pelo seu preço, conseguindo uma grande fatia do mercado mesmo não sendo a de melhor qualidade.

A Pró-Light possui um posicionamento de **Estilo de vida**. Esse posicionamento tem relação com os valores dos clientes, na qual a marca entrega um produto que faça parte dos valores dos clientes.

1b)

R= A Banana Pop diminui muito seu preço para competir com as outras empresas. Para conseguir se manter no seu patamar ela necessita gastar uma grande quantidade com propaganda, o que não tem sido satisfatório para aumentar seu lucro. Uma forma de melhorar sua competição com a concorrência, seria tentar obter uma qualidade maior do que a da Qualidoce, ou então, criar outros produtos provenientes do doce de banana que tragam uma inovação na área.

2)

R= Entrar em um mercado com alta competitividade é uma tarefa muito difícil para uma empresa iniciante. Já existem diversas empresas já consolidadas nesse ramo que possuem grande fidelidade com os clientes o que dificulta em muito a tentativa de se abrir uma nova concorrente. Outro grande problema é o enfoque da empresa em apenas um serviço específico, não tendo margem para outros públicos. Assim ela dificulta a conquista de espaço e o ganho de novos clientes.

### Responda

1)

R= Com a globalização, as distâncias foram diminuídas em todos os ramos, aumentando e muito a concorrência com as outras empresas, pois hoje as fronteiras não limitam mais a área de atuação. Com isso, a administração surge como um meio de transformar as organizações e criar novas estratégias que consigam estar junto das necessidades gerais, além de contribuir na inclusão de indivíduos. Hoje em dia, o gerente precisa lidar com as mudanças bruscas no mercado para manter de pé sua empresa, construindo assim um bom ambiente de trabalho que faça com que os funcionários e clientes se sintam abrigados por ela.