

# PLAN DE EMPRESA

PROYECTO DE DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA - 2020

**Daniel Santano Fernández**

## **Ages Together**



**Plan de empresa para Proyecto De Desarrollo De Aplicaciones Multiplataforma**

**Daniel Santano Fernández**  
**2019-2020**

**2ºDAM Curso:**

## **índice**

1. Justificación
2. Nombre y logo
3. Producto
4. Modelo de negocio
5. Consumidores y posibles clientes
6. Competencia
7. Dafo
8. Publicidad y promoción

## **Justificación**

Esta idea de negocio surgió debido a la necesidad de combatir la soledad que día a día afecta tanto a los mayores sobretodo a los que ya no tienen familia y quieren pasar el tiempo en compañía ya sea con personas de su edad o si se lo pueden permitir ofrecer un alojamiento a jóvenes a cambio de que estos pasen el tiempo con ellos y les ayuden a sobrellevar su soledad.

Esta idea ya ha sido llevada a cabo por algunas instituciones como proyectos de convivencia, esto representa la competencia pero no hay una empresa como tal que se dedique a proporcionar un servicio de encuentro entre personas mayores para buscar compañía o para que un joven viva con una persona mayor y le haga compañía a cambio de alojamiento.

El producto se venderá debido a que al no existir mucha competencia y ser un servicio que podría servir para que tus seres queridos más mayores a lo largo de la semana tengan compañía sin necesidad de ir a una residencia si ellos aún pueden valerse en parte por ellos mismos mejorará su estado de ánimo y calidad de vida.

En este caso lo que nos diferencia de los demás y lo novedoso que aportamos es la facilidad de contacto que ofrecemos a nuestros usuarios mediante varias vías debido a que si la aplicación móvil está enfocada al uso de los mayores debe ser de fácil uso y funcionalidad para de esta manera que cualquiera pueda usarla y poder estar acompañado aparte de ofrecer funcionalidades para ayudar a gestionar más fácilmente el acceso y uso general del servicio como tener la posibilidad de hacer login con google de esta manera no tendrás que recordar un usuario y contraseña para poder entrar en la aplicación.

## **Nombre y logo**

El nombre que se ha propuesto es *Ages Together* debido a la temática de este proyecto el cual intenta reunir a personas mayores de diferentes edades entre ellos o con un joven a cambio de alojamiento para poder no estar en soledad.

El logo elegido para la empresa se trata de la unión de diferentes manos diferenciadas por el color para dar a saber que este producto está pensado para varias personas y el trato de personas en soledad entre sí.



## Producto

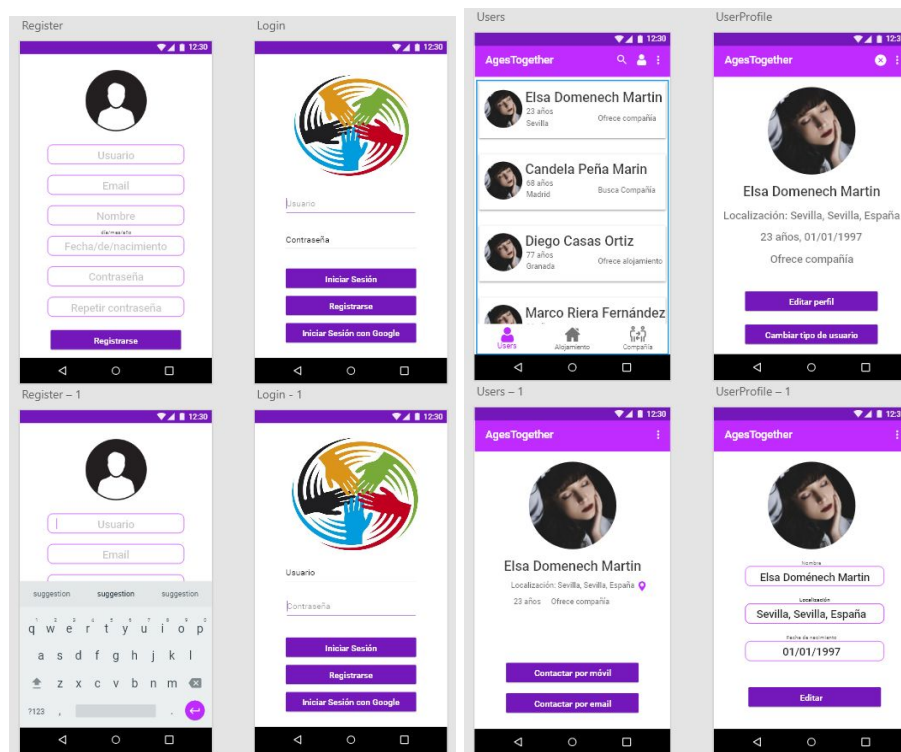
El producto que comercializa la empresa es una aplicación móvil para android enfocada a los usuarios que servirá para poner en contacto a personas mayores en soledad o bien a una persona mayor con una joven los cuales convivirán a cambio de alojamiento por parte de la persona mayor.

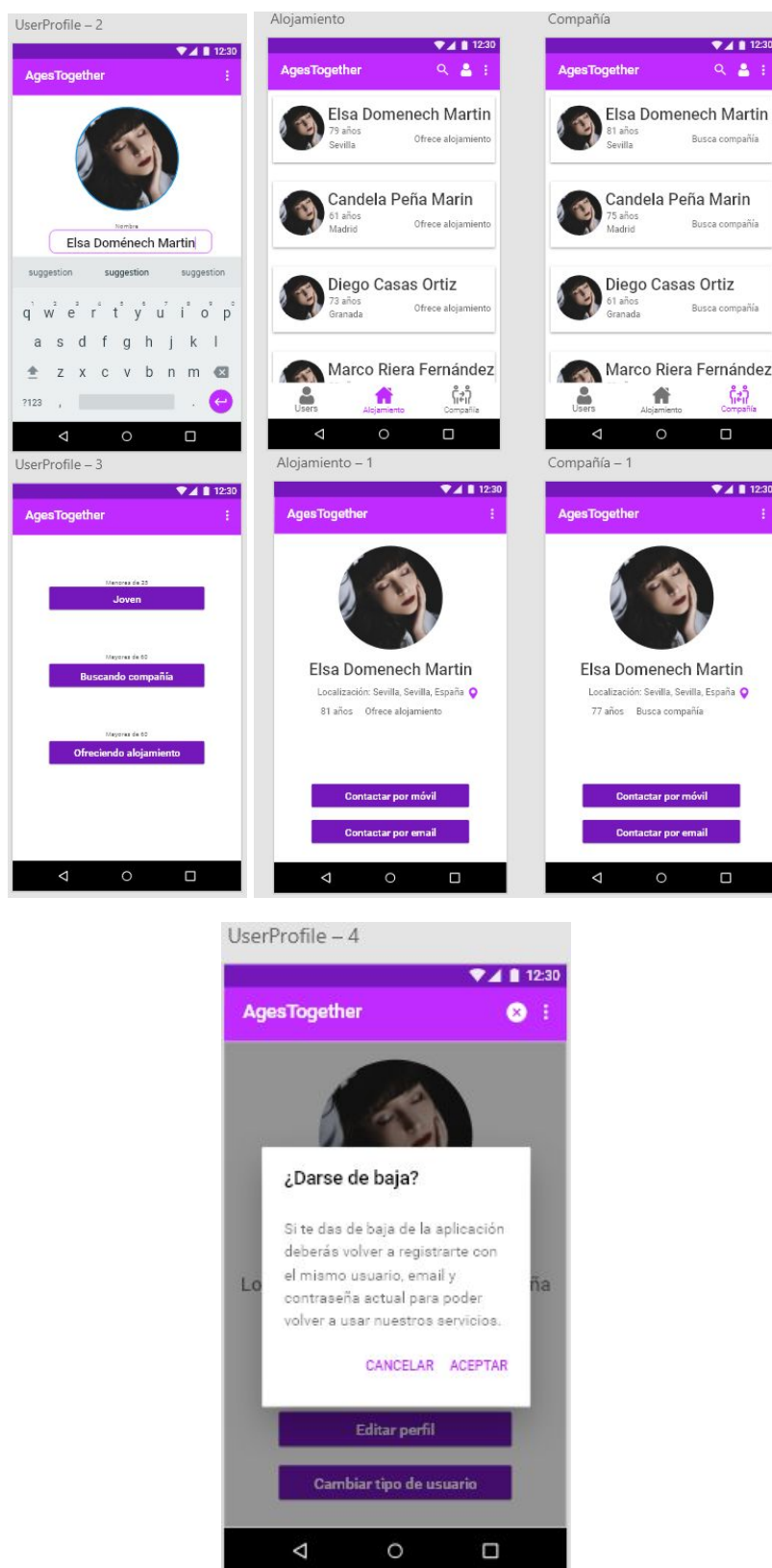
Las necesidades que va a cubrir el producto de la empresa son:

- Contacto entre personas mayores en estado de soledad
- Contacto entre una persona mayor que ofrezca alojamiento a cambio de compañía a un joven
- Contacto a través de teléfono
- Contacto a través de email

La finalidad que se busca con este producto es poder combatir la soledad que afecta cada día a tantas personas mayores en nuestro país.

A continuación adjuntamos unas imágenes del sketching del producto:





## **Modelo de negocio**

Esta empresa se basará en un modelo de negocio que generará recursos mediante los anuncios alojados en la misma o bien mediante la compra de la aplicación premium la cual deshabilita los anuncios a cambio de la suma de 3€ de esta manera los usuarios que más usen la aplicación podrán optar a deshabilitar los anuncios y los que menos la usen tendrán acceso al servicio a cambio de la visualización cada tiempo determinado de anuncios mediante los cuales obtendremos beneficios.



## **Consumidores y posibles clientes**

El tipo de consumidor que más se va a dar para nuestro producto van a ser personas mayores en estado de soledad que quieren pasar el tiempo con gente de su edad o bien con un joven a cambio de alojamiento.

Los destinatarios suelen ser personas mayores jubiladas que en su día a día sufren de soledad normalmente viviendo en su casa y pudiendo tener una vida decente gracias a sus pensiones.

Suelen vivir en apartamentos en las ciudades en zonas con más años de la ciudad no en las de nueva construcción y suelen vivir en zonas con comercios y parques cerca.



## **Competencia**

La competencia como ya se ha comentado antes no consta de empresas si no de proyectos llevados a cabo por diferentes instituciones que intentan tratar el tema de la soledad en las personas mayores llevando a cabo programas de convivencia como podemos ver en los siguientes enlaces:

- <https://www.solidarios.org.es/que-hacemos/programa-convive/>
- [https://www.fundacionpilares.org/modeloyambiente/docs/catalogoBBPP/Anexos/BP40\\_LaMINERIA\\_Anexo.pdf](https://www.fundacionpilares.org/modeloyambiente/docs/catalogoBBPP/Anexos/BP40_LaMINERIA_Anexo.pdf)

## **Dafo**

En este apartado se presenta un análisis dafo sobre el producto y servicio que ofrecemos:



## **Publicidad y promoción**

El producto se publicitara mediante internet como redes sociales tales facebook que suele tener más uso entre las personas con más edad así como en instagram y twitter dado que están a la orden del día de los jóvenes y anuncios en páginas específicas que suelen frecuentar las personas mayores en estado de soledad la páginas de salud de centros tanto públicos como privados si se nos permite, páginas de periódicos que son ampliamente frecuentadas y en los periódicos físicos así como en páginas centradas en dar servicios o información a las personas mayores, y mediante las relaciones de los clientes y las buenas críticas hacia nuestra aplicación, de esta manera las críticas y recomendaciones nos den a conocer para poder acercarnos al cliente dando así facilidades de poder usar nuestro producto y contactarnos casi en cualquier plataforma usada hoy en día para cualquier duda.

La promoción va muy ligada a la publicidad en este caso debido a que la mayor promoción que vamos a tener van a ser las personas mayores satisfechas que recomienden nuestro producto a conocidos o amigos para que así ellos también puedan escapar de esa soledad con la que conviven día a día.