

PLAN DE EMPRESA

PROYECTO DE DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA - 2020

Daniel Santano Fernández

Ages Together



Plan de empresa para Proyecto De Desarrollo De Aplicaciones Multiplataforma

Daniel Santano Fernández
2019-2020

2ºDAM Curso:

índice

1. Justificación
2. Nombre y logo
3. Producto
4. Modelo de negocio
5. Consumidores y posibles clientes
6. Competencia
7. Dafo
8. Publicidad y promoción

Justificación

Esta idea de negocio surgió debido a la necesidad de combatir la soledad que día a día afecta tanto a los mayores sobretodo a los que ya no tienen familia y quieren pasar el tiempo en compañía ya sea con personas de su edad o si se lo pueden permitir ofrecer un alojamiento a jóvenes a cambio de que estos pasen el tiempo con ellos y les ayuden a sobrellevar su soledad.

Esta idea ya ha sido llevada a cabo por algunas instituciones como proyectos de convivencia, esto representa la competencia pero no hay una empresa como tal que se dedique a proporcionar un servicio de encuentro entre personas mayores para buscar compañía o para que un joven viva con una persona mayor y le haga compañía a cambio de alojamiento.

El producto se venderá debido a que al no existir mucha competencia y ser un servicio que podría servir para que tus seres queridos más mayores a lo largo de la semana tengan compañía sin necesidad de ir a una residencia si ellos aún pueden valerse en parte por ellos mismos mejorará su estado de ánimo y calidad de vida.

En este caso lo que nos diferencia de los demás y lo novedoso que aportamos es la facilidad de contacto que ofrecemos a nuestros usuarios mediante varias vías debido a que si la aplicación móvil está enfocada al uso de los mayores debe ser de fácil uso y funcionalidad para de esta manera que cualquiera pueda usarla y poder estar acompañado aparte de ofrecer funcionalidades para ayudar a gestionar más fácilmente el acceso y uso general del servicio como tener la posibilidad de hacer login con google de esta manera no tendrás que recordar un usuario y contraseña para poder entrar en la aplicación.

Nombre y logo

El nombre que se ha propuesto es *Ages Together* debido a la temática de este proyecto el cual intenta reunir a personas mayores de diferentes edades entre ellos o con un joven a cambio de alojamiento para poder no estar en soledad.

El logo elegido para la empresa se trata de la unión de diferentes manos diferenciadas por el color para dar a saber que este producto está pensado para varias personas y el trato de personas en soledad entre sí.



Producto

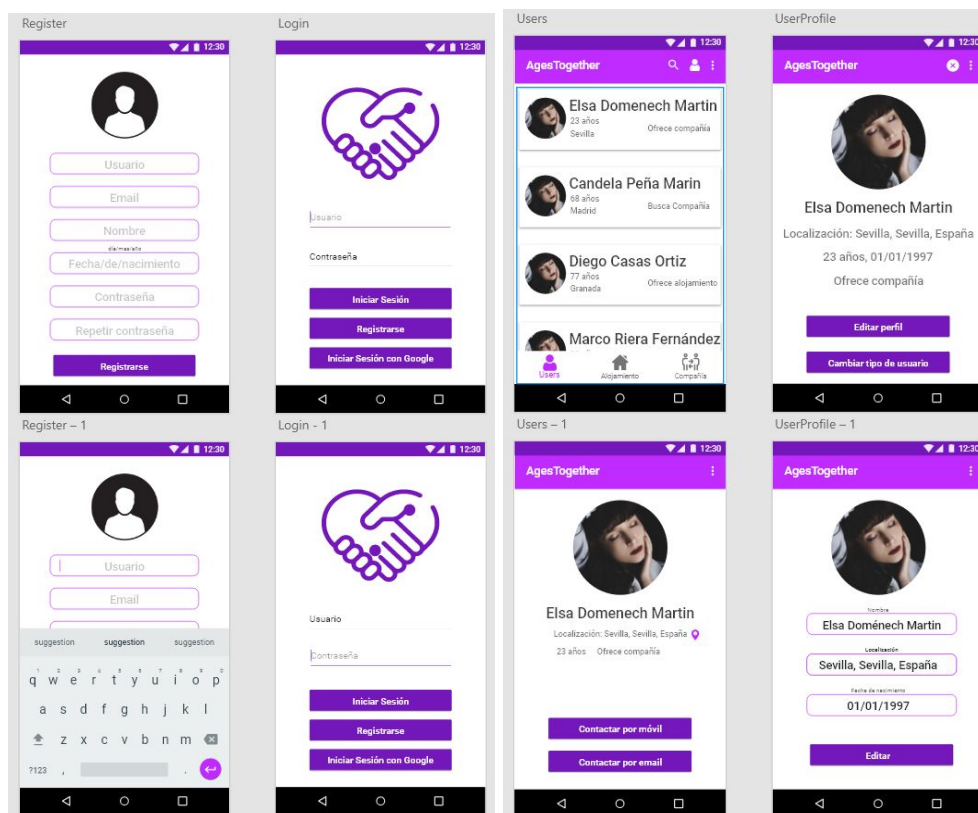
El producto que comercializa la empresa es una aplicación móvil para android enfocada a los usuarios que servirá para poner en contacto a personas mayores en soledad o bien a una persona mayor con una joven los cuales convivirán a cambio de alojamiento por parte de la persona mayor.

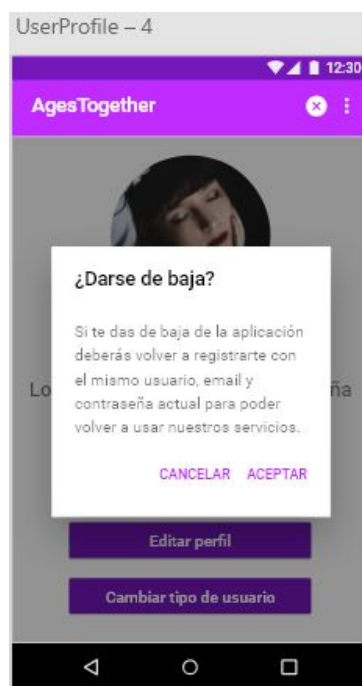
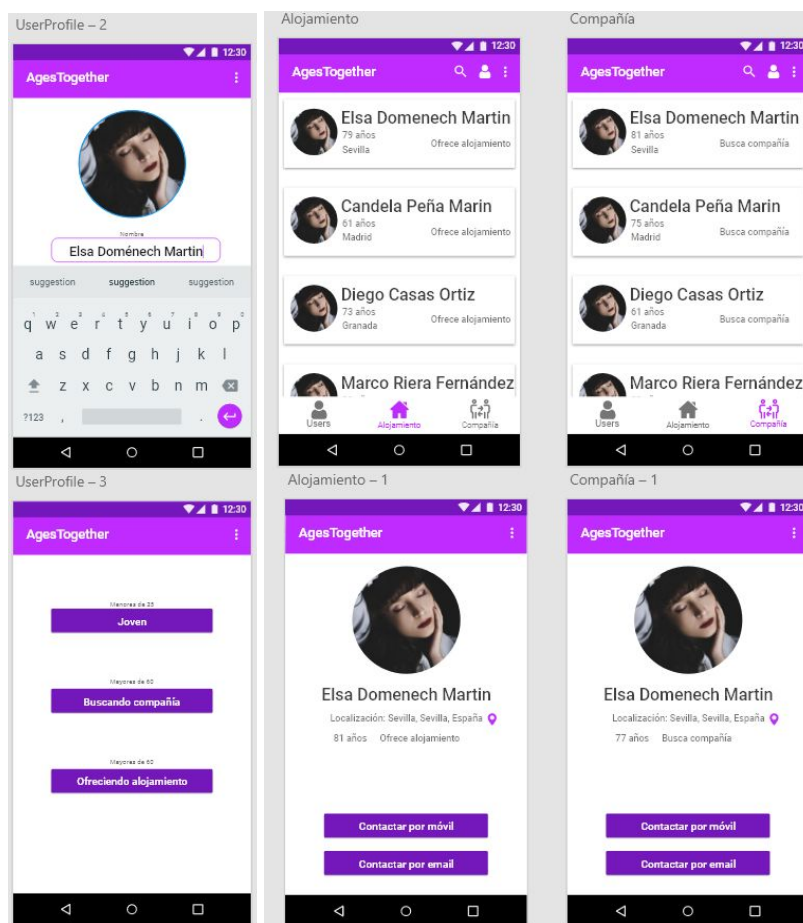
Las necesidades que va a cubrir el producto de la empresa son:

- Contacto entre personas mayores en estado de soledad
- Contacto entre una persona mayor que ofrezca alojamiento a cambio de compañía a un joven
- Contacto a través de teléfono
- Contacto a través de email

La finalidad que se busca con este producto es poder combatir la soledad que afecta cada día a tantas personas mayores en nuestro país.

A continuación adjuntamos unas imágenes del sketching del producto:





Modelo de negocio

Esta empresa se basará en un modelo de negocio que generará recursos mediante los anuncios alojados en la misma o bien mediante la compra de la aplicación premium la cual deshabilita los anuncios a cambio de la suma de 3€ de esta manera los usuarios que más usen la aplicación podrán optar a deshabilitar los anuncios y los que menos la usen tendrán acceso al servicio a cambio de la visualización cada tiempo determinado de anuncios mediante los cuales obtendremos beneficios.

Consumidores y posibles clientes

El tipo de consumidor que más se va a dar para nuestro producto van a ser personas mayores en estado de soledad que quieren pasar el tiempo con gente de su edad o bien con un joven a cambio de alojamiento.

Los destinatarios suelen ser personas mayores jubiladas que en su día a día sufren de soledad normalmente viviendo en su casa y pudiendo tener una vida decente gracias a sus pensiones.

Suelen vivir en apartamentos en las ciudades en zonas con más años de la ciudad no en las de nueva construcción y suelen vivir en zonas con comercios y parques cerca.

Competencia

La competencia como ya se ha comentado antes no consta de empresas si no de proyectos llevados a cabo por diferentes instituciones que intentan tratar el tema de la soledad en las personas mayores llevando a cabo programas de convivencia como podemos ver en los siguientes enlaces:

- <https://www.solidarios.org.es/que-hacemos/programa-convive/>
- https://www.fundacionpilares.org/modeloyambiente/docs/catalogoBBPP/Anexos/BP40_LaMINERIA_Anexo.pdf

Dafo

En este apartado se presenta un análisis dafo sobre el producto y servicio que ofrecemos:



Publicidad y promoción

El producto se publicitara mediante internet y anuncios en páginas específicas que suelen frecuentar las personas mayores en estado de soledad(páginas de sanidad, periódicos, etc...), y mediante las relaciones de los clientes y las buenas críticas hacia nuestra aplicación, así como tener cuenta en redes sociales que nos den a conocer para poder acercarnos al cliente dando así facilidades de poder usar nuestro producto y contactarnos casi en cualquier plataforma usada hoy en día para cualquier duda.

La promoción va muy ligada a la publicidad en este caso debido a que la mayor promoción que vamos a tener van a ser las personas mayores satisfechas que recomienden nuestro producto a conocidos o amigos para que así ellos también puedan escapar de esa soledad con la que conviven día a día.