

HEMOVIDAS



Doe sangue.
Doe vidas!

•
EQUIPE: DANIEL DA SILVEIRA
MOREIRA, ERICK GONZAGA, JULIA
VELOSO DIAS E LUCAS MAIA ROCHA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS - ICEI

SUMÁRIO

01	SOBRE O PROJETO Motivação, objetivos, tema, descrição do problema	02	IMPACTO O aumento das doações num ambiente em que faltam doadores
03	MONETIZAÇÃO Recursos possíveis de monetizar o site	04	RECURSOS Jornada do usuário, descrição da entidade relacionamento e recurso de sistema inteligente

01. SOBRE O PROJETO

The slide features four semi-transparent red circles of different sizes. One is in the top right, another is in the top center, a third is in the bottom left, and a fourth is partially visible on the right side, overlapping the word 'PROJETO'.



**A FALTA DE DOADORES
AINDA É UM PROBLEMA**

A FALTA DE DOADORES

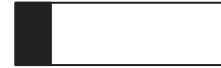
23%



48%



19%



NÃO FREQUENTES

Cerca de 23% da população doa sangue apenas quando algum familiar ou conhecido necessita

NÃO DOADORES

Aproximadamente cerca de 48% da população não tem o hábito de doar sangue

REGULARES

Apenas 19% da população são doadores regulares

MOTIVAÇÃO



Após resultados do formulário, foi concluído que o que impede a doação de sangue de forma recorrente é falta de informações disponíveis sobre como a doação deve ser feita e toda burocracia para achar os centros, horários disponíveis, entre outros.

-

OBJETIVOS




- Facilitar a doação de sangue por meio da conectividade de doadores, centro de coleta e receptores de maneira mais clara e simples de como todo o processo pode ser feito, via internet.

DIFERENCIAL



O diferencial do nosso projeto será a junção de diferentes ferramentas em um só local, contendo informações sobre a doação de sangue, escolha de centros para doar, agendamento da coleta e ferramentas diversas como a conversa com receptores que precisa.



PÚBLICO-ALVO



**DOADORES
REGULARES E
NOVOS**



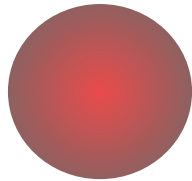
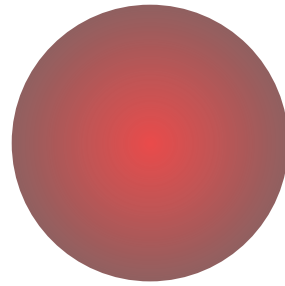
**RECEPTORES DA
DOAÇÃO**



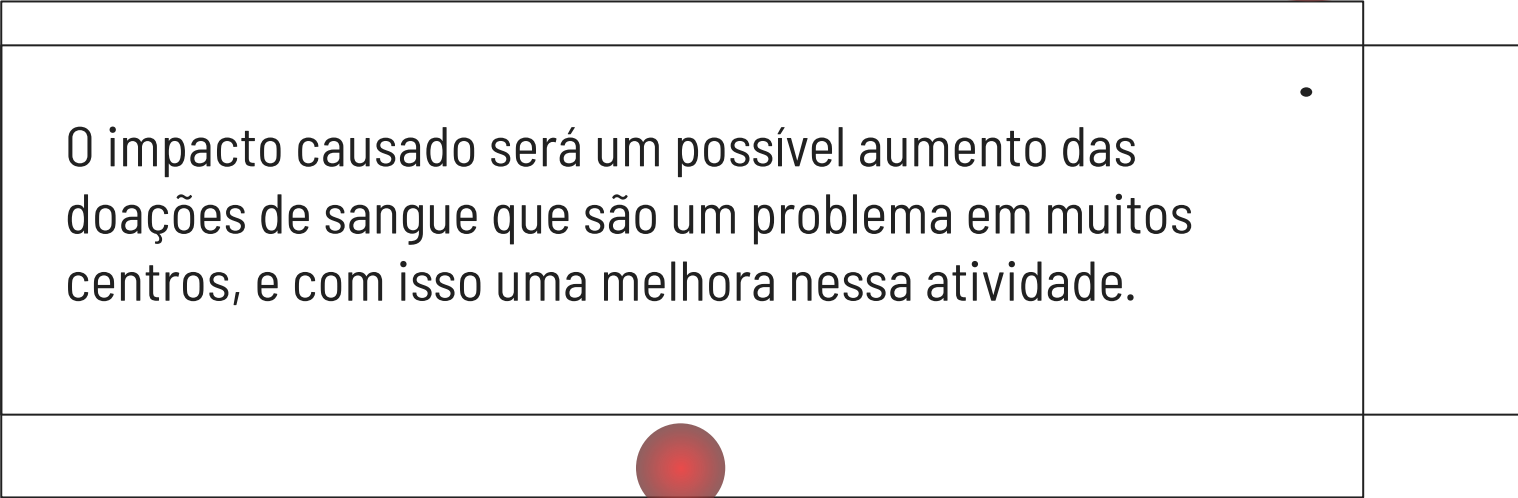
**CENTRO DE
COLETA**

02.

IMPACTO



IMPACTO

Three red circles of increasing size are positioned to the right of the title. The smallest circle is in the middle, the medium one is to its right, and the largest one is to the right of the medium one.A large, light gray rectangular box with a thin black border. It contains a single bullet point at the top right. The text is centered within the box.

•

O impacto causado será um possível aumento das doações de sangue que são um problema em muitos centros, e com isso uma melhora nessa atividade.

03.

MONETIZAÇÃO

MECANISMOS DE MONETIZAÇÃO

DOAÇÃO DOS USUÁRIOS

O nosso programa contará com uma aba de auxílio ao projeto, onde os usuários conseguirão doar e ajudar a manter o projeto!

COLABORAÇÃO DOS CENTROS

Com a popularização do projeto, os próprios centros de coleta poderão ajudar na monetização, já que irá ser um meio de propaganda e divulgação dos mesmos.

DESTAQUES DE EMPRESAS

Algumas empresas que tendem a contribuir irão procurar o projeto para realização de contribuição de forma monetária ou realizar doação coletiva, ganharão uma aba de destaque do seu feito



04.

RECURSOS.

The background features four semi-transparent red circles of different sizes. One large circle is in the top-left, another large one is in the bottom-right, a medium-sized one is in the top-right, and a small one is in the bottom-left.

JORNADA DO USUÁRIO

Por que doar sangue?



**Doe Sangue
Salve Vidas**

Quero doar! Quais os requisitos?

HOME

HEMOVIDAS Sobre Nós Doe Sangue Registre-se para doar sangue Entrar

Escolha o Centro de Coleta



CENTRO DE COLETA

Cadastro de Doador

ários

ara Login

* Senha: * Confirme sua senha: * [Mostrar senha](#)

o Usuário

* Foto (URL): Nome Completo: *

* CEP: Cidade: *

* Rua: * Número: * Complemento:

Tipo Sanguíneo *

☐ A+ ☐ A- ☐ B+ ☐ B- ☐ AB+ ☐ AB- ☐ O+ ☐ O-

salvar

CADASTRO

LOGIN

Email

Senha

[Esqueci minha senha](#)

ENTRAR

[Ainda não tem uma conta? Registre-se](#)



A user profile form with a dark red header and a light gray body. The header contains a circular placeholder for a profile picture and the title 'Perfil do Usuário'. The body is divided into two columns. The left column contains input fields for 'Nome:', 'Idade:', 'Gênero:', and 'Endereço:'. The right column contains a section titled 'Seus Agendamentos:' with an example entry: 'Exemplo: 28/09/2021 Hospital Julia Kubitschek Hemominaes | 14:00'. A line connects the right side of this form to the top of the center form.

Insira uma foto de perfil

Perfil do Usuário

Nome:

Idade:

Gênero:

Endereço:

Nº:

Seus Agendamentos:

Exemplo: 28/09/2021 Hospital
Julia Kubitschek
Hemominaes | 14:00

PERFIL DO USUÁRIO



A center profile form with a dark red header and a light gray body. The header contains a circular placeholder for a profile picture and the title 'Perfil do Centro'. The body is divided into two columns. The left column contains input fields for 'Nome do centro:', 'Localização:', 'CEP:', and 'Funcionamento:'. The right column contains a section titled 'Horários disponíveis:' with an example entry: 'Exemplo: Seg à Sex 10:00 às 16:00'. A line connects the top of this form to the right side of the user profile form.

Insira uma foto de perfil

Perfil do Centro

Nome do centro:

Localização:

CEP:

Funcionamento:

Horários disponíveis:

Exemplo: Seg à Sex
10:00 às 16:00

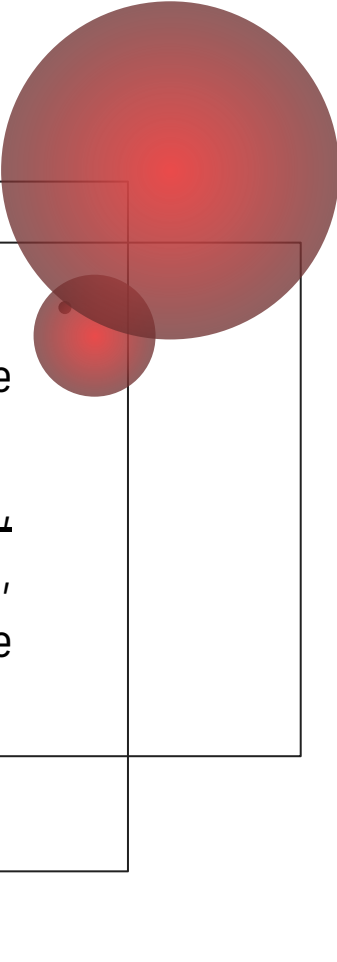
PERFIL DO CENTRO



ENTIDADE

RELACIONAMENTO





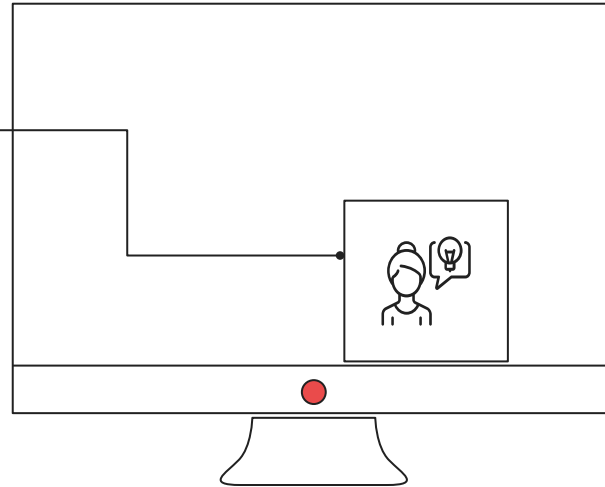
O centro de doação identificado por principalmente endereço, adicionado horário de recebimento de doações e dias, além do telefone de contato, é a principal forma de receber doadores que são identificados em particular com tipo sanguíneo, CPF, nome completo, telefone de contato e cidade. Adicionalmente deve ser incluída uma foto, o CEP e o endereço completo, contendo rua, bairro, número e complemento.

The slide features three decorative red circles of different sizes. One large circle is in the top-left corner, partially overlapping the text. A smaller circle is positioned just below and to the right of the large one. Another large circle is in the bottom-right corner, also partially overlapping the text. The text is centered and reads:

RECURSOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

CHATBOT

Iremos implementar a IA por meio de um chatbot que facilite para o usuário a consulta de centros de doação dentro do seu bairro e os dias e horários para doação.



RECOMENDAÇÃO INTELIGENTE

Tipo sanguíneo dos usuários



A+



AB-



O-



Necessidade de cada centro

A+ O-



B- AB-



O- O+



OBRIGADO!

Alguma dúvida?