

A empresa Suspíro dedica-se à venda de produtos de pastelaria para o exterior. Os custos fixos (electricidade, água, renda do espaço, publicidade, etc) mensais atingem os 5.000 USD. Os custos variáveis correspondem aproximadamente a 6 USD por unidade vendida.

A empresa possui ainda uma força de trabalho composta pelos seguintes elementos:

2 pasteleiros cujo salário mensal ronda os 750 USD

2 recepcionistas, cujo salário mensal ascende a 450 USD

2 sócios, cujo salário mensal atinge 1.250 USD

O preço médio de venda de cada bolo produzido pela Suspíro é de 20 USD.

Considera-se 14 meses de salário.

Questão:

- A) Indique o ponto crítico de vendas em quantidade e valor, em termos anuais
- B) Avalie o impacto de uma quebra de 3 USD no preço médio de venda
- c) Partindo da situação inicial e com os dados disponíveis, qual teria de ser o volume de vendas mensal (quantidade) para que a empresa atingisse uma margem anual de lucro sobre as vendas de 10%?