



# Sociale Medie Guide











For personale

## Overordnet information

Instagram og facebook er sammenkoblet. Det betyder at det eneste du som personale skal fokusere på, er Instagram.

Denne guide tager dig igennem, hvordan du skal formulere dig og giver dig et overblik over hvordan vi kommunikere med målgruppen på de sociale medier.

# Tone of Voice

Voice Characteristic	Description	Do	Don't
Passioneret	Vi leverer med garanti direkte til din dør på under 60 minutter, vi sørger for at de varer du leder efter er til rådighed og klar til at blive leveret direkte til dig	 Fortælle om Leveringsgaranti.  Vise sortiment og rådighed af produkter.	 Vi sælger ikke varer som vi ikke har  Vi udgiver os ikke for noget vi ikke kan
Hjælpsomme	Vi har alle været i den situation at vi har glemt at købe nogle bestemte produkter ind og butikkerne er lukket, hos os har du mulighed for at købe indtil kl 12:00 og 02:00 i weekenderne	 Tydeliggøre sent levering  Være åben og hjælpsom.	 Ikke være til rådighed
Personlig	Vi er åbne for nye ideer og tilføjelse af sortiment, så hvis du står og mangler nogle bestemte produkter, så vær ikke sky og fortæl os gerne dine ideer! Vi tilføjer altid produkter som vores kunder gerne vil have	 Åbne for nye ideér  Personlige og nede på jorden	 Være indelukkende og ikke tage imod alternative ideér og rådgivning fra

# De forskellige typer opslag

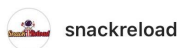
## Story

- En kort video eller billede som er oppe i 24 timer. (dagtilbud)



## Almen opslag

- Et eller flere billeder med tekst under. Visuelt opsat omkring et bestemt produkt



Synes godt om fra crazyasiakid og 12 andre  
snackreload Er I klar til at opleve et inferno af smag?

## Reel

- Video evt. med forskellige klip med musik eller lydclip, som er personlig og informativ



## Hverdags steps

1. Tjek om der er beskeder via. Instagram.
2. tjek content kalenderen, om der er noget på dagens dato, hvis ikke, så upload så mange små stories som muligt, behøver ikke at være specifikke, men kan omhandle alt
3. Repost kunder som benytter SnackReload eller Proteingiganten, for gratis promovring



# Hvornår skal der lægges et opslag op?

## Nyheder

Er der kommet nye produkter i sortimentet? Er der store begivenheder som skal tages højde for og kan påvirke jeres kundetal? Et ofte stillet spørgsmål?

Så skal der laves et opslag!

I løbet af en uge, skal der mindst lægges 2-3 opslag op, hvor 1-2 gerne må være en reel. Det er jer som personale der er ansvarlige for det. (dette er uden Stories)

# Eksempler på almene

Et eksempel på begivenhed



Nyt sortiment



Et ofte stillet spørgsmål:





Du er nu klar til at gå videre til  
content kalenderen!

