

	UNIVERSIDAD DE CALDAS	
	FORMATO PARA CREACIÓN – MODIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS	
	CÓDIGO: R-2680-P-DC-774	VERSIÓN: 2

## PLAN INSTITUCIONAL DE ACTIVIDAD ACADÉMICA

### I. IDENTIFICACIÓN

Facultad que ofrece la Actividad Académica:	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN		
Departamento que ofrece la Actividad Académica:	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN		
Nombre de la Actividad Académica:	GESTION DE PROYECTOS		
Código de la Actividad Académica:	G6E0097		
Versión del Programa Institucional de la Actividad Académica (PIAA):	1		
Acta y fecha del Consejo de Facultad para: aprobación____ modificación____	Acta No. _013____ Fecha: _28/02/2012_____		
Programas a los que se le ofrece la Actividad Académica (incluye el componente de formación al cual pertenece):			
Actividad Académica abierta a la comunidad:	Si ____ No ____		
Tipo de actividad: Teórica <input checked="" type="checkbox"/> Teórico - Práctica ____ Práctica ____			
Horas teóricas (T):	32	Horas prácticas (P):	0
Horas presenciales (T + P):	32	Horas no presenciales (NP):	64
Horas presenciales del docente:	32	Relación Presencial/No presencial:	1/2
Horas inasistencia con las que se reprueba:	5	Cupo máximo de estudiantes:	40
Habitable (Si o No):	SI	Nota aprobatoria:	3.0
Créditos que otorga:	2	Duración en semanas:	3
Requisitos (escribir los códigos y el nombre de las actividades académicas que son requisitos, diferenciados por programas para el caso de una actividad académica polivalente): CONSTITUCION POLITICA Y VALORES, INGLES TECNICO I			

II. **JUSTIFICACIÓN:** describe las razones por las cuales es importante la actividad académica desde la perspectiva del conocimiento, el objeto de formación del programa, el perfil profesional del egresado(s), y su lugar en el currículo.

Los profesionales de todas las disciplinas, comúnmente se ven enfrentados a decidir sobre la conveniencia de asignar recursos hacia una determinada alternativa de inversión. Ejemplos de ello, lo constituyen: La creación de una nueva empresa; la participación en una licitación; el montaje de una nueva sucursal para una compañía ya existente; la eliminación de una línea de producto actual; la captura de un nuevo nicho de mercado; la compra de una nueva máquina, etc. Como se aprecia, todas ellas resultan ser decisiones trascendentales para la supervivencia actual y la competitividad futura de cualquier organización.

Dada la escasez de los recursos y el estrecho margen de equivocación que tienen quienes deben decidir sobre este tipo de asuntos en las organizaciones, resulta obvio plantearse las siguientes preguntas: ¿Qué elementos deben ser tenidos en cuenta a la hora de decidir sobre la creación de una nueva unidad de negocios? ¿Cómo saber con cierto grado de certeza cuál es la mejor decisión de inversión para la compañía? ¿En un entorno tan complejo y dinámico como el actual, cómo se podría dar respuesta a éstos y otros cuestionamientos?

Parte de estos interrogantes son los que se pretende resolver en desarrollo del curso de Gestión de Proyectos, en el cual se pretende estudiar sistemática y rigurosamente el conjunto de variables que permiten analizar y evaluar a fondo una propuesta de inversión, buscando mitigar los riesgos asociados a ella y tratando de encontrar una manera más eficiente de asignar recursos que por naturaleza, son escasos.

III. **OBJETIVOS:** describe en forma clara lo que se pretende con el desarrollo de la actividad académica.

#### III.1 General: (uno)

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de Comprender, Formular, Evaluar y Administrar adecuadamente un Proyecto, valiéndose para ello del análisis riguroso, de un conjunto de variables asociadas a toda propuesta de inversión

#### III.2 Especificos:

Comprender el concepto de Proyecto desde diferentes dimensiones: La creación de una nueva empresa, la transformación de una empresa ya existente y en la esfera de lo público (Proyectos Públicos).

**NOTA:** en el caso que el Programa Institucional de la Actividad Académica (PIAA) se desarrolle por

competencias, es necesario completar los siguientes aspectos, en lugar de objetivos:

**III. COMPETENCIAS:** describe actuaciones integrales desde saber ser, el saber hacer y el saber conocer, para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética. Se debe tener en cuenta lo siguiente:

**COMPETENCIAS GENÉRICAS:** describen el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que le permiten al egresado del programa interactuar en diversos contextos de la vida profesional.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:** describen los comportamientos observables que se relacionan directamente con la utilización de conceptos, teorías o habilidades, logrados con el desarrollo del contenido de la Actividad Académica.

### 3.1 Genéricas

- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Habilidad para buscar, procesar y analizar información

### 3.2 Específicas

De acuerdo a los conceptos básicos el estudiante debe tener capacidad de liderazgo, planificación, identificación de riesgos para la solución de los diferentes problemas

**IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA):** cada asignatura debe contener resultados de aprendizaje particulares, siempre articulados con los generales de cada programa. Los RA de una asignatura pueden tributar a varios RA generales, y no necesariamente hay una relación uno a uno.

R1. El estudiante debe implementar la capacidad de análisis y de síntesis para la resolución de problemas

R2. Identificar los elementos claves de los procesos de definición de las políticas de seguridad de las organizaciones

R3. Implementar los diferentes conceptos del área administrativa y estudio financiero de los proyectos.

**V. CONTENIDO:** describe los temas y subtemas que se desarrollarán en la actividad académica. Estos deben estar en perfecta coherencia con los objetivos, método y evaluación de la asignatura y con los perfiles de formación de los programas a los que se ofrece la actividad académica.

## 1. La Unidad básica del desarrollo

### 1.1 Generalidades y clasificación de los proyectos

1.2 Las Fases y el Ciclo de vida del proyecto

1.3 Aspectos fundamentales en la Formulación de un Proyecto

## **2. Estudio de Mercado**

Objetivos del Estudio de Mercados.

El Contexto

2.2 Metodología de la investigación del mercado.

2.3 Componentes del mercado: definición del producto o servicio, análisis de la demanda, análisis de la oferta y la competencia, establecimiento del precio.

2.4 Pronósticos de Ventas.

2.5 Estrategias de Mercadeo.

## **3. El Estudio Técnico del Proyecto**

Objetivos y Componentes del estudio técnico.

3.2 Selección y determinación del proceso de producción.

3.3 Selección y especificación de equipo y maquinaria.

3.4 Estudio de distribución del interior de la planta.

3.5 Proyectos complementarios de ingeniería.

3.6 Determinación de insumos.

3.7 Determinación de la capacidad instalada o Tamaño del proyecto

3.8 Programas de trabajo3.9Macro y Micro-localización.

## **4. El Estudio Administrativo, Legal del Proyecto**

La Estructura Organizacional

4.2 Definición de Cargos y Funciones

4.3 Lineamientos del Proceso Administrativo para Gerenciar el Proyecto

4.4 Los aspectos Legales

## **5. El Estudio Financiero del Proyecto**

Objetivos del estudio financiero.

5.2 Análisis de Inversión inicial: Inversiones en activos fijos, inversiones diferidas (pre-operativos), inversiones en capital de trabajo.

5.3 Estrategia de Financiación: Deuda Vs. Recursos propios.

5.4 Elaboración de presupuestos y estados financieros proyectados: Los Ingresos, Los Costos, Los Gastos, La Financiación y Los Impuestos.

5.5 El flujo de caja libre y la Evaluación Financiera del proyecto: TIR (Tasa Interna de Retorno, VPN (Valor Presente Neto); otros criterios. 5.6 Análisis de sensibilidad.

## 6. Gerencia de Proyectos:

6.1 La Programación de actividades: Algunas herramientas (PERT, CPM)

6.2 Aspectos Administrativos en la ejecución del Proyecto

6.3 Evaluación y Control. 6.4 Indicadores de Gestión.

**VI. METODOLOGÍA:** describe las estrategias educativas, métodos, técnicas, herramientas y medios utilizados para el desarrollo del contenido, en coherencia con los objetivos o competencias.

Para desarrollar el contenido del curso, se empleará una metodología presencial o a distancia, de tal manera que se combine una activa participación del estudiante, con las sesiones de tutoría. Para facilitar la apropiación del conocimiento se aplicarán los conceptos estudiados en cada uno de los proyectos que los alumnos realizarán al interior del curso.

**VII. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:** describe las diferentes estrategias evaluativas, con valoraciones cuantitativas y reportes cualitativos, si son del caso, que se utilizarán para determinar si el estudiante ha cumplido con lo propuesto como objetivos o como competencias de la Actividad Académica. Ver reglamento estudiantil y política curricular.

La evaluación se realizará a través de las diferentes herramientas para abordar la recepción, el aprendizaje y el pensamiento crítico desarrollado por el estudiante en las actividades propuestas en la metodología. Se diseñarán estrategias de evaluación articuladas con los objetivos del curso y las competencias a adquirir por parte del estudiante una vez se aborden las unidades a evaluar. El profesor, en la planeación del curso determinará qué aspectos del curso serán evaluados por medio de qué herramienta o metodología específica dentro de las cuales pueden encontrarse la evaluación escrita, presentaciones, ensayos, talleres extraclase, entre otros e informará, en las primeras sesiones de clase, al estudiantado el docente establecerá los porcentajes que representará cada nota a la nota final.

**VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** describe los textos guía, manuales, fuentes primarias, páginas de Internet, entre otras, que serán utilizadas para el desarrollo de la Actividad

---

Académica.

- Méndez, Rafael. Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para Emprendedores. Tercera Edición. 2004.
- Sapag, Nassir y Sapag, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill. Cuarta Edición. 2000
- Miranda, Juan José. Gestión de Proyectos. MM Editores. Tercera Edición. 1999
- Mokate, Karen. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Universidad de los Andes. 1998
- Castro, Raúl y Mokate, Karen. Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión. Universidad de los Andes. 1998
- Brealey, Richard y Myers, Stewart. Principios de Finanzas Corporativas. McGraw Hill. Séptima Edición. 2003.
- Myers, S. C. The Capital Structure Puzzle. The Journal of Finance. 1984
- Hax, A. and Wiig, K. The Use of Decision Analysis in Capital Investment Problems. Sloan Management Review. 1986
- W.T. Carleton and J. M. McInnes. Theory, Models and Implementation in Financial Management. Management Science. 1982.