



UPPSALA
UNIVERSITET

Design Specifikation

Djupviks Hamn

Innehållsförteckning

1. Övergripande information	3
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
2. Struktur	4
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	4
2.3. Mappstruktur	5
3. Layout och Design	5
3.1. Layout	5
3.2. Design	7

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Djupvik

1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstas föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

Persona-exempel 1



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

Persona-exempel 2



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en Macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna.

Vi har delat upp texten till dessa olika delar i 7 filer, och vi vill ha med all information men de sidor som vi absolut vill se är en startsida, en om gästplatser, en om turistmålen, kontakt och medlemsinfo.

På varje sida ska det stå att copyrighten till sajten tillhör Djupvikshamn.se och vår mailadress: info@djupvikshamn.se

(Texter till de olika sidorna finns i mappen Djupvik texter)

Vi vill ha in många bilder, både som förtydligande av texten men också för att visa upp hur vackert det är.

(Bilder som ska och kan användas finns i mappen Djupvik bilder)

2. Struktur

2.1. Vilka delar

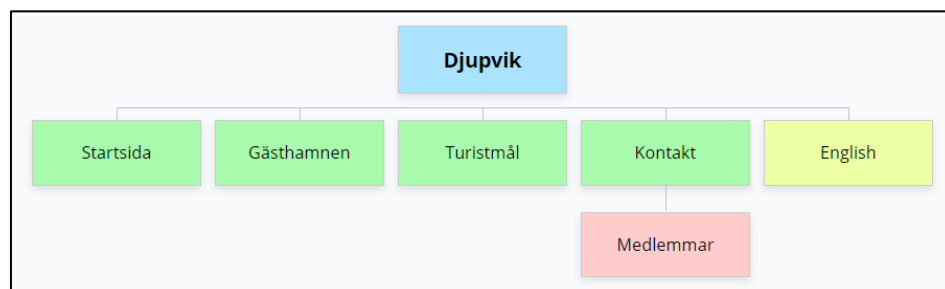
Förutom startsidan så kommer det finnas följande separata sidor:

- Gästplatssida, tillsammans med information om vädret.
- Turistmålsida med information om olika turistmål. Här finns även tillhörande bilder till vissa av turistmålen.
- Medlemssida. Här finns en tabell med medlemmarnas uppgifter.
- Kontaktsida. Förutom uppgifter om Djupvik finns även ett kontaktformulär som man får fylla i för att ta kontakt.
- English. Här finns sammanfattande information för personer som inte kan svenska.

Sammanlagt kommer sajten således bestå av sex sidor.

2.2. Sitemap

Följande skiss visar hur sidorna länkar till varandra.



2.3. Mappstruktur

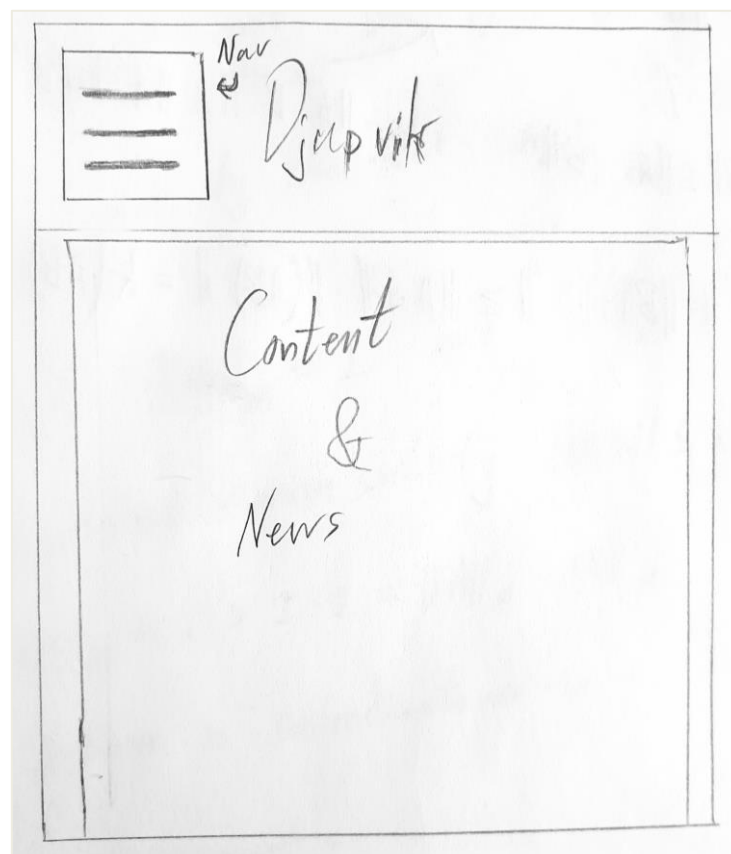
I huvudmappen "Djupvik" hittar vi först och främst index.html, alltså html-filen för startsidan. Övriga html-filer hamnar i en egen mapp, "html". Sedan finns det tre till mappar; stylesheets (CSS-filer), images (bilder till hemsidan) och JS (JavaScript-filer). På detta sätt uppnås en god struktur vilket hjälper till att skapa tydlighet för utvecklare av sidan.

3. Layout och Design

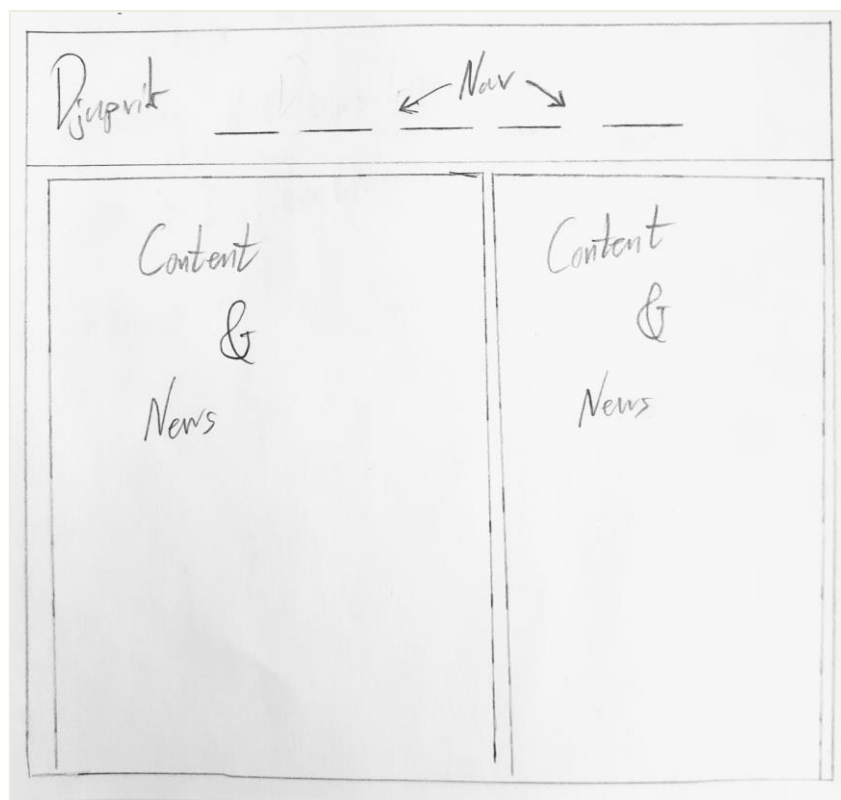
3.1. Layout

Givetvis ska hemsidan se bra ut oavsett vad man använder för typ av enhet när man besöker sajten. Det ska inte spela någon roll om man surfar med mobilen, surfplattan eller en datorskärm – sajten ska vara responsiv och anpassa sig efter storleken på användarens enhet. För att uppnå detta kommer sajtens CSS använda tre olika layouter:

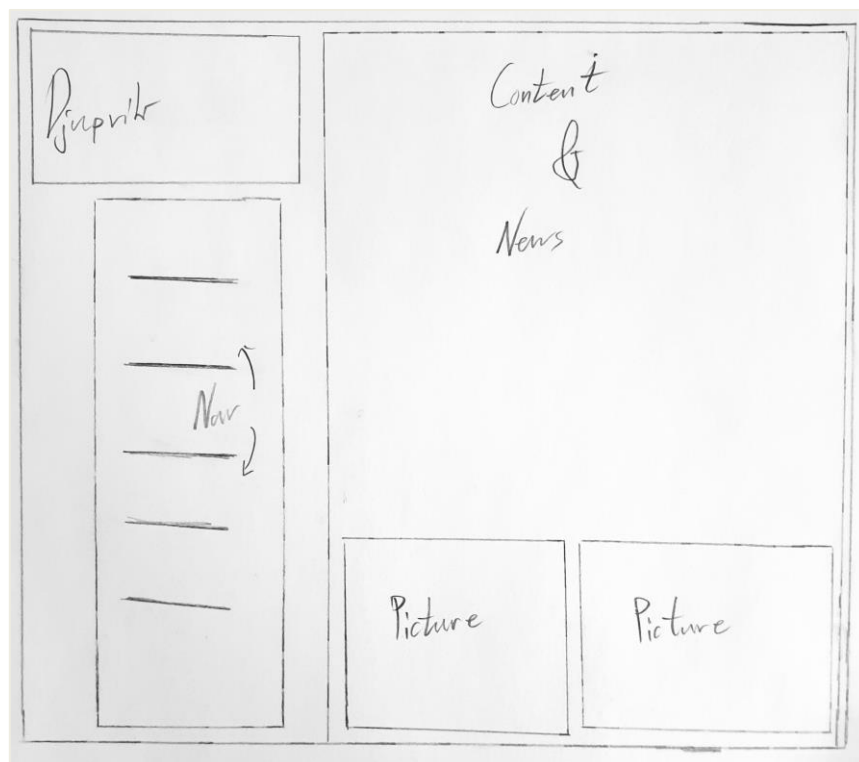
Mobil:



Surfplatta eller mindre datorskärm:



Större datorskärm:



För den mindre layouten finns alltså en dropdown-meny för navigering, medan navigering för de andra två sidorna ges i en osorterad lista (ingen dropdown-meny). På så sätt sparas det plats för den mindre layouten så att sidan fortfarande håller sig kort och koncis, som de två andra redan är. För den större layouten ges även plats för två bilder.

Layouten för surfplatta eller mindre datorskärm har två kolumner för *Content and News*. Detta är för att dela upp exempelvis innehåll och nyheter på startsidan, och på liknande sätt dela upp annat innehåll på de andra sidorna, där det passar.

Tack vare dessa layouter håller sig sajten tydlig och prydlig, tillgänglig för alla, gamla som unga.

3.2. Design

Sajten visar Djupviks hamn och hur vacker platsen är, därför ska känslan vara frihet och lättsamhet. Färgerna kommer vara ljusblått, vitt och sandbeiget, med inslag av gulgrönt. Teckensnittet ska inte vara för allvarligt och seriöst, utan även denna åt ett mer lättsamt håll. Samtidigt handlar sajten bland annat om att ge information till besökare, så texten ska ändå ha en neutral och lättläst stil.