

Caso de estudio: RotondAndes

Listado de Requerimientos

Nombre	RF1. - Registro información usuarios
Resumen	Registro de la información básica de un usuario y datos relevantes para los organizadores de la rotonda.
Entradas	
-Datos personales: nombre, teléfono, documento de identificación y preferencias.	
Resultados	
Creación de un perfil con los datos personales de cada usuario.	
RNF asociados	
Se deben persistir los datos relevantes al cliente. En caso de que se actualice esta información y ocurra algún error, los datos previamente almacenados no deben ser alterados. Ninguna transacción de datos viole las restricciones de integridad del esquema de datos.	

Nombre	RF2. - Registro de información de los restaurantes
--------	--

Resumen	Los restaurantes deben proveer toda la información necesaria acerca de su empresa y el tipo de productos que ofrecen.
Entradas	
Datos de la empresa como: el nombre, el representante, el inventario con el que disponen y la dirección de su sitio web, si es que cuentan con uno.	
Datos de sus productos como: el tipo de comida que sirven, el nombre de los platos que ofrecen, la descripción de los platos, el tiempo que tardan en prepararlos, los ingredientes que necesitan, el costo de su producción, el precio de venta y el máximo de unidades que pueden preparar.	
Resultados	
Creación de un perfil con todos los datos relevantes de uno de los restaurantes que van a participar en el evento.	
RNF asociados	
Se deben persistir los datos relevantes del restaurante. En caso de que se actualice esta información y ocurra algún error, los datos previamente almacenados no deben ser alterados. Ninguna transacción de datos viole las restricciones de integridad del esquema de datos.	

Nombre	RF3. - Consultar Menu
Resumen	Los clientes deben tener la posibilidad de consultar el menú que está compuesto por los productos que ofrecen todos los restaurantes.
Entradas	
-Ninguna	
Resultados	

-El listado de productos disponibles, con su descripción y precios correspondientes.
RNF asociados
El esquema de base de datos y la lógica definida por la empresa para modelar su negocio, debe soportar la alta concurrencia de usuarios sobre la oferta de productos.
La base de datos debe gozar de una alta disponibilidad para que los usuarios puedan en cualquier momento a la información que requieran.
La complejidad computacional que maneja la base de datos para acceder a la información debe ser baja (o a lo menos constante), para que sea eficiente y cumpla con los estándares de calidad que exigen los usuarios.

Nombre	RF4 - Realizar un pedido
Resumen	Teniendo en cuenta la variedad de productos ofrecidos por los restaurantes, un usuario puede consultar el menú y realizar un pedido, con la única restricción de no solicitar más de un producto de la misma categoría. Las categorías son: entradas, plato fuerte, bebidas, postres y acompañamientos
Entradas	
-El nombre del producto que quiere solicitar el cliente.	
-La mesa en la que se encuentra el cliente o en su defecto indicar si está en la barra de pedidos.	
Resultados	
-Una factura con el listado de productos solicitados por el cliente.	
-La suma del precio de todos los productos solicitados.	

-Una notificación a los restaurantes de los cuales se requieren los productos solicitados, para darles información acerca del pedido.

RNF asociados

Se debería mantener en todo momento la restricción de integridad sobre todos los datos consultados, para que la base de datos siga siendo una instancia legal del esquema propuesto.

Nombre	RF5. - Cancelar un pedido
Resumen	En caso de que un cliente tome la decisión de anular un pedido antes de que este haya sido servido, se deben revisar diferentes opciones dependiendo del tiempo transcurrido antes de realizar esta acción.
Entradas	
-El nombre del plato que el cliente ha decidido no consumir.	
-El nombre del cliente, para saber cuál era su pedido	
Resultados	
-En caso de que hayan pasado menos de 5 minutos antes de cancelar el pedido, solo se debe notificar al restaurante que ya no debe preparar el producto que se había solicitado.	
-En caso de que hayan pasado más de 5 minutos antes de cancelar el pedido, también se le debe notificar al cliente que debe pagar un 10% del valor total de su pedido.	
RNF asociados	
En caso de que se cancele un pedido, se debe verificar el estado de la transacción y en caso de que esta falle, no se debe alterar el estado de la información previamente almacenada. De tal forma que se represente de manera	

fiel lo que está ocurriendo en el mundo real y la empresa o el usuario no sufran potenciales pérdidas, debido al mal manejo de la información.