



Final de Interfaces de Usuario e Interacción

Franquicia de Hamburguesas: **Home Burguer**

Alumna:

Colamai Daniela

Introducción

Se implementaran entregables de diseño UI para la realización de una página web para una franquicia de Hamburguesas.

Este informe tiene como objetivo justificar las decisiones de diseño y usabilidad por cada una de las etapas.

Etapa 1 -Sketch

1. Se evaluaron todas las secciones solicitadas, para representar el diseño de la información lo más claro posible.
2. Se tuvo en cuenta el estilo indicado de **one page design**, para lo que se debió investigar sobre las formas de implementación del mismo.
3. También hubo una etapa de investigación en cuanto a lo que ofrecen las diferentes páginas de franquicias, la información a mostrar, los diseños y animaciones utilizados

Especificaciones

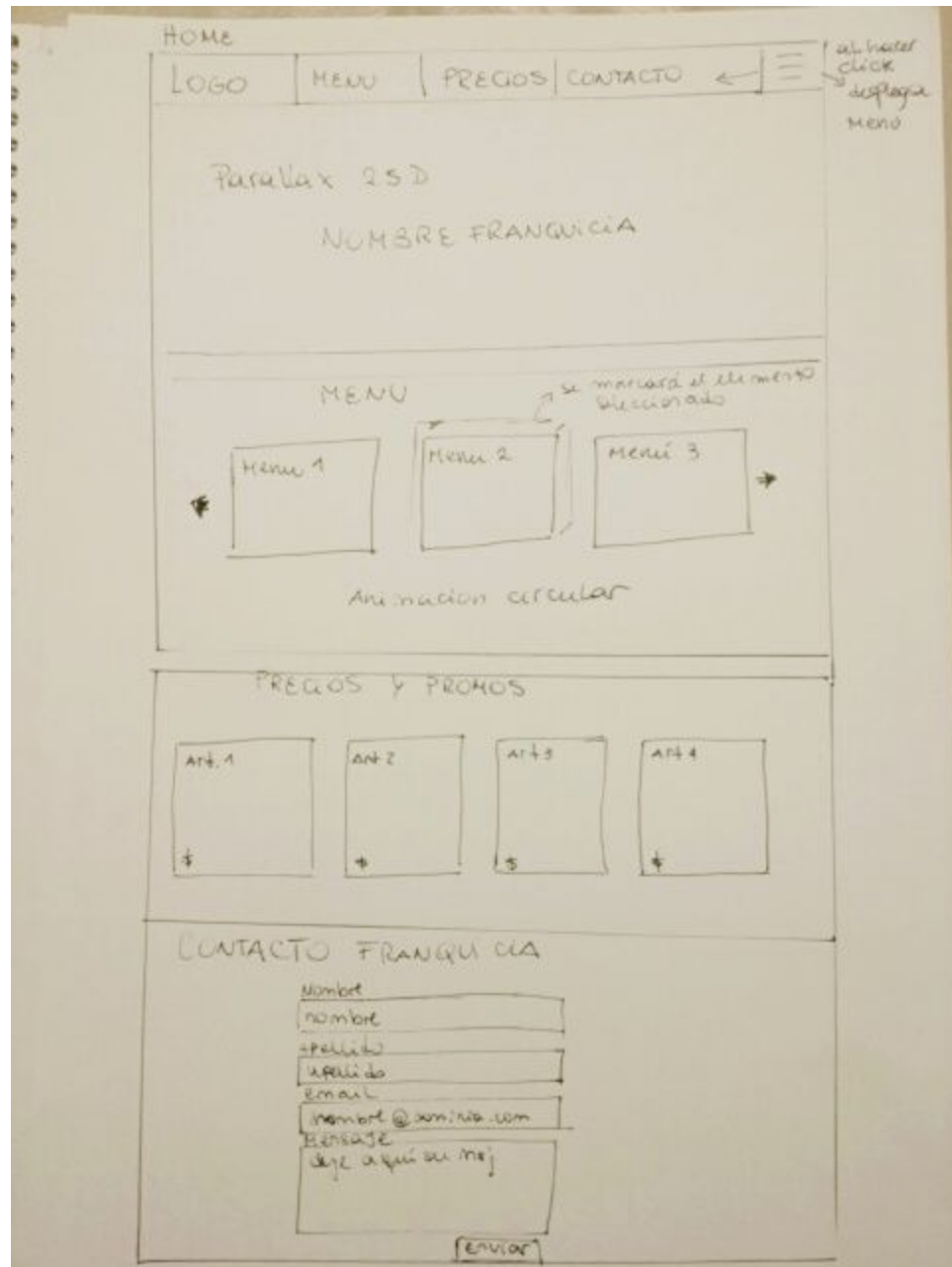
Para el sketch, se realizó un diseño a mano alzada destacando la ubicación de todas las secciones a implementar, indicando algunas de las animaciones que se iba a realizar.

Se captó la idea general sin dar muchos detalles de funcionalidad.

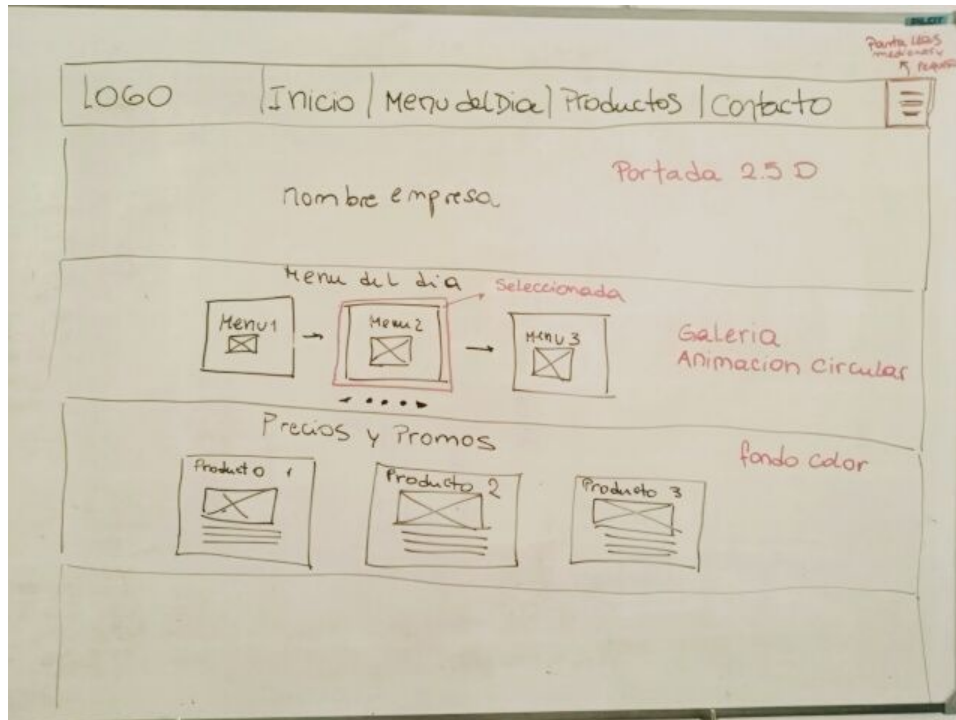
Inicialmente se tuvo en cuenta las secciones fundamentales (Home, Menu del dia, precios y Contacto), por lo que en este concepto faltaría destacar la sección de **Locales** que se agregó al finalizar el diseño.

También se modificaron los nombres de las secciones de Menú y precios, reemplazados por Promos y Productos, ya que se consideró que nombres mas cortos y descriptivos se adaptarían mejor al diseño.

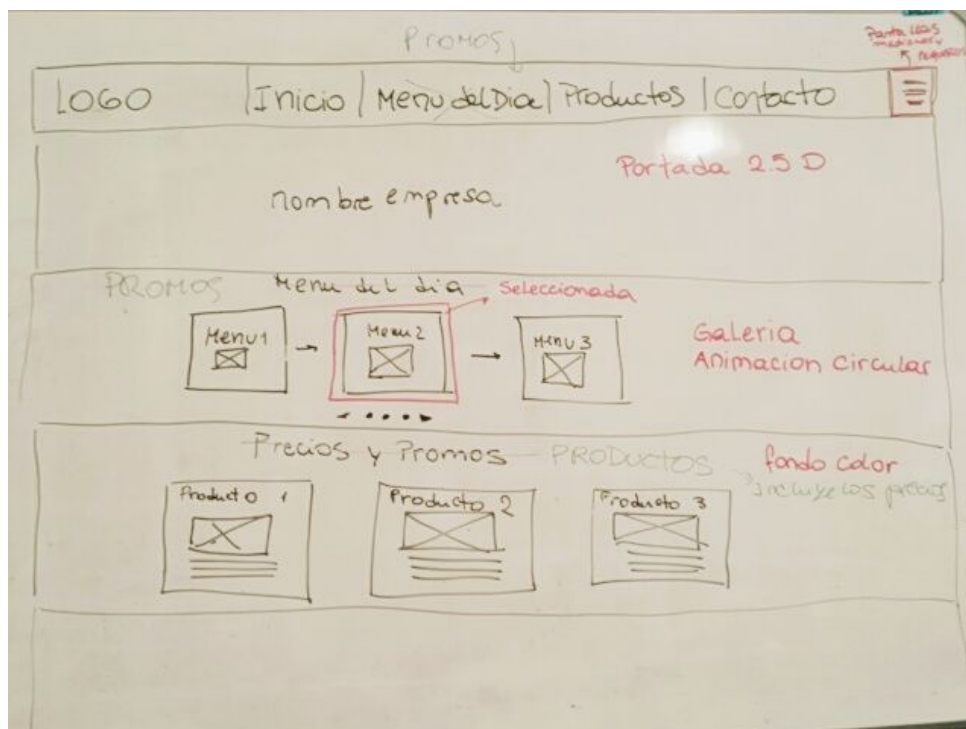
Imagen general One Page Designe



Modificaciones en el diseño:



Modificación en los nombres de las secciones:



Etapa 2 -WireFrame

1. Primeramente se separaron las secciones para poder brindar mejor detalle de lo brindado en cada sección.
2. Se analizó las funcionalidades a incorporar y se definió algunas cuestiones en cuanto a la experiencia de usuario

Especificaciones

Para el WireFrame , se realizó un diseño en la herramienta MOCKUP.

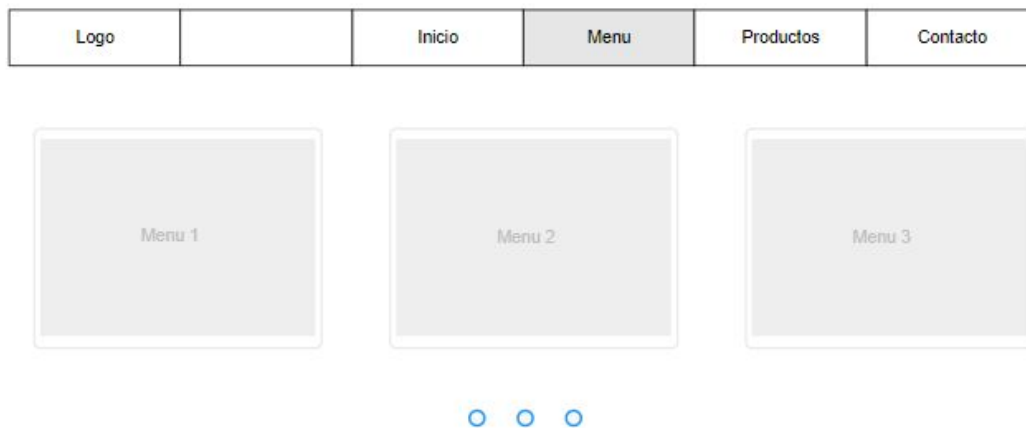
Se pensó en que se debía permitir al usuario scrollear en la pagina por todas las secciones, a su vez tener un menú de navegación fijo, para el cual puedan acceder en cualquier momento de la navegación.

Imágenes de las diferentes secciones:

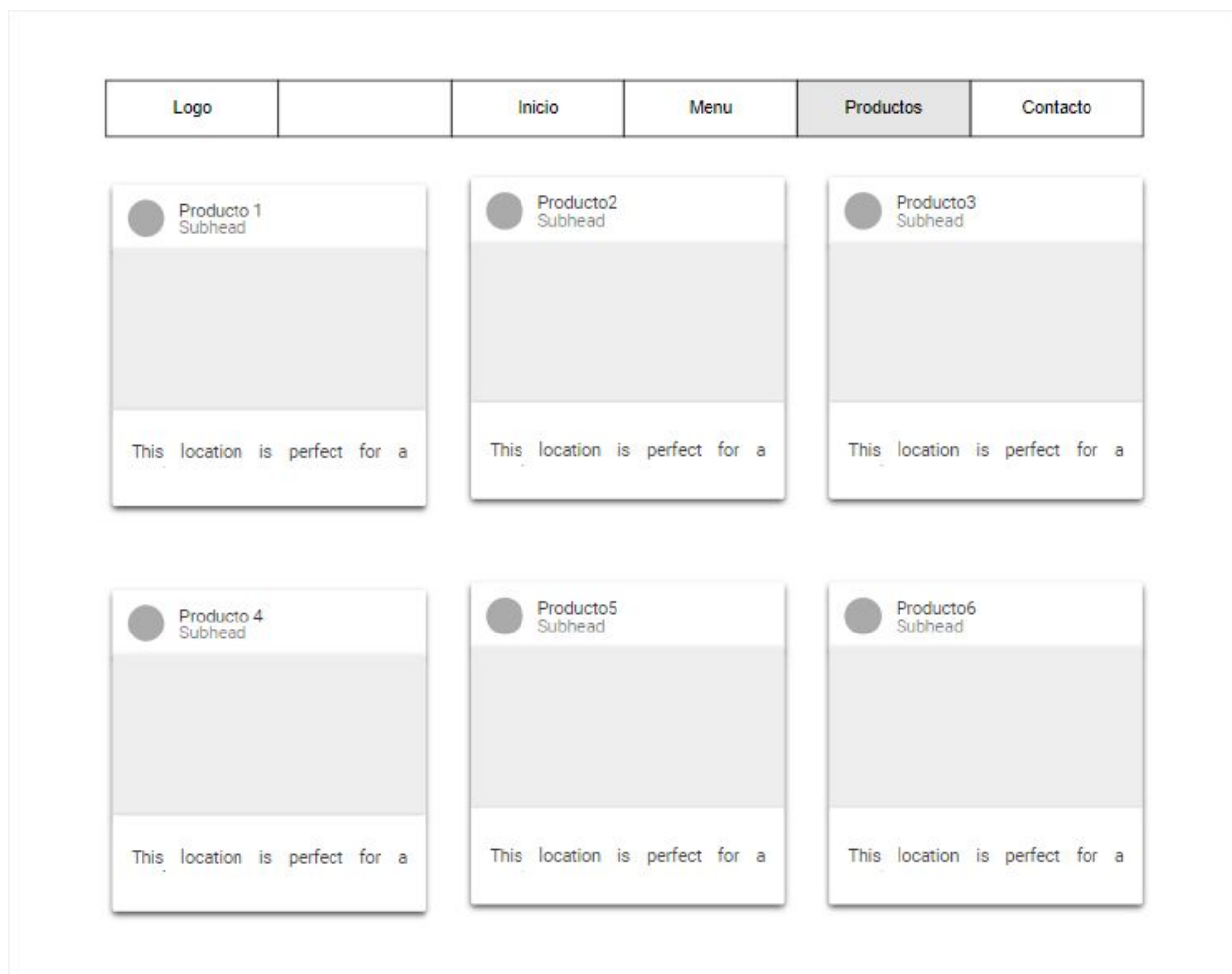
La página ofrece una animación en el **HOME** pensada primeramente con una imagen y centrando la animación en el texto del nombre de la Franquicia.



Luego en la sección de las **PROMO** resolverla con una animación circular o slider.




Para la sección de **PRODUCTOS** se pensó en un estilo de Card para distribuir claramente los productos a detallar y que tenga una visual limpia.





En la sección de **CONTACTO**, se pensó en un formulario simple que tenga solo los campos **nombre, email y texto del mensaje**. también que tenga un diseño centrado, pero que no ocupe el máximo del ancho de la página. Uno de los motivos por los cuales se tiene un menú de navegación fijo para que el usuario pueda acceder rápidamente a la sección de contacto en el caso que quiera comunicarse con algún representante rápidamente.

Logo		Inicio	Menu	Productos	Contacto
------	--	--------	------	-----------	----------

Para obtener mayor informacion escribinos un mensaje

Nombre y Apellido

Email

Mensaje

Enviar

Etapas 3 -Mockup

1. En este caso, ya se pensó en el nombre de la franquicia, paleta de colores a usar, fuentes, productos a ofrecer, tamaños de cada sección.
2. Se prepararon algunas de las imágenes a utilizar en la implementación final
3. Se agregó la sección del FOOTER, con las redes sociales a utilizar

Especificaciones

Para el Mockup se utilizó PhotoShop, para poder llevar un diseño similar al de la página.

Se creó el logo y nombre de la franquicia (HomeBurguer)

Como se pensaba utilizar Bootstrap para el diseño de la página. Se tuvo en cuenta el diseño de Grid para la distribución de los elementos.

En esta etapa hay varios formatos de texto, colores que se modificaron, ya que en el proceso de implementación del código se consideró que quedaban mejor otras distribuciones, fuentes y estilos.



Imágenes del mockup:

 **HomeBurger**

Inicio Promos Productos Contacto

HomeBurger



TODOS LOS VIERNES
TODOS LOS COMBOS
2x1


Productos

Gran Burguer Home


Hamburguesa Pollo


Hamburguesa Capresse


Contacto

Para obtener mayor informacion contactate con nosotros

Nombre

Email

Mensaje

Enviar

Decisiones en el diseño:

En este caso se decidió utilizar la estética y diseño minimalista, para cumplir con una de las heurísticas.

Se pensó en un diseño simple, con colores amigables, fuentes simples, tratando de generar que el usuario esté cómodo en el uso de la página.

En el caso de la sección de PRODUCTOS, se utilizó el diseño de tarjetas , utilizando agrupamiento.

Para cumplir con la Heurística de **Consistencia de Standares**, se utilizó el menú de navegación Fijo para que sea de fácil acceso. Solo en el caso de dispositivos con pantallas más pequeñas se presenta el icono menú Hamburguesa para acceder a las opciones.

Se utilizó el patrón **NavigationTabs**, ya que se separó el contenido en secciones y se permitió acceder mediante una estructura de navegación plana que proporcione una indicación clara de la ubicación actual.

También en la distribución de los productos, y en el footer, que se encontraban los iconos de las redes sociales. Se utilizó el patrón **Percepción y memoria**.

El formato de página fue tomado en cuenta siguiendo los patrones de simplicidad y fácil acceso a todas sus secciones para evitar que el usuario tenga que recordar los caminos. Indicando con un cambio de color en la barra de navegaciones se le indica al usuario la página en donde se encuentra en este momento.