



CICLO 2

[FORMACIÓN POR CICLOS]

La oralidad como estrategia **COMUNICATIVA**



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Ingeniería

1. La oralidad

Generalmente puede ocurrir que asociemos la palabra texto exclusivamente a la escritura. Sin embargo, en la cotidianidad no ocurre así. Según la autora Rosalía Montealegre, en “psicolingüística **no siempre se ha preservado el término texto para el lenguaje escrito, y el de discurso para el lenguaje oral**”.

Esta misma autora dice que “el texto no es solamente el discurso oral o escrito, sino que **es todo aquello que permite ser leído e interpretado**, como gestos, gráficos, dibujos, objetos, tanto materiales como simbólicos, mundos imaginados (el arte, los procesos de percepción), situaciones y acontecimientos, entre otros”. Por ello, desde la lingüística, todo comunica; por consiguiente, todo puede ser leído e interpretado.

Desde dicho punto de vista, el texto puede tomar diferentes cualidades y formas, que también incluyen lo olfativo, lo sonoro, lo kinésico o lo táctil, entre otros aspectos, aunque, desde una perspectiva más cerrada, se pueda considerar únicamente a aquella parte de lo visual que se refiere a la transmisión de ideas mediante letras.

Es así como, cuando nos referimos a texto oral, debemos comprender que no se limita a la transmisión exclusiva de palabras, pues normalmente está acompañada de un contexto que se requiere para comprender el mensaje, y este contexto normalmente involucra la emocionalidad de quien transmite y de quien recibe el mensaje.

Ahora bien: ¿cómo aprovechar el texto oral para fortalecer nuestros mensajes?

Antes de profundizar en esta pregunta, te proponemos un ejercicio de identificación. Ve a la sesión de “Actividades formativas” y realiza la actividad número 1.



2. Un paréntesis teórico

Cuando decimos que todo comunica, nos referimos a un principio semiológico de la **comunicación** (la semiología es la disciplina de la lingüística, encargada de la interpretación de los signos y los símbolos), que nos advierte que todo puede ser leído y, por tanto, interpretado. Sin embargo, este proceso necesita una serie de signos y símbolos comunes requeridos para favorecer la transmisión de información.

Ahora bien, ¿qué son los símbolos y los signos?

Por **signo** entendemos todos aquellos objetos o acciones **intencionales** de carácter **convencional** cuyo fin es representar una idea. Nótese que resaltamos las palabras intencional y convencional, pues hacen alusión a dos características: la primera es que alguien, es decir, un ser racional, la emita a propósito; la segunda, que un grupo de tales seres la entiendan de la misma forma.

Esto le da un carácter adicional al **signo**: es fabricado o, dicho de otra manera, no es espontáneo.

Algunos ejemplos de signo:



Por otro lado, tenemos los **símbolos**, los cuales comparten la mayoría de las características de los signos, pero tienen una cualidad particular: **no son universales**. En otras palabras, la cultura no nos dota de la habilidad de entender un símbolo con sólo verlo, pues son arbitrarios y varían de una región a otra o de una época a otra. Como ejemplo podemos citar el hecho de que en Occidente, para simbolizar luto, usamos el color negro, y el blanco para señalar pureza, mientras que en Oriente usan el color blanco para el luto y el negro para indicar autoridad.

Algunos ejemplos de símbolos son:



Cómo puede servirte esta información?

Reconocer estos significados te ayudarán a tomar conciencia de que tus presentaciones se componen de signos y símbolos. Por tanto, en la medida en que ambos son intencionales, debemos tener siempre en mente un principio fundamental: todo lo que lleve la presentación, debe ser intencional, es decir, deberá ser de nuestro control.

Si unimos los conceptos de símbolo y signo, con el principio de que todo comunica, llegaremos a una conclusión que seguramente ya has oído mencionar: no solo las palabras o la ayuda expositiva que llevemos transmite un mensaje, sino que también lo hace la forma en que nos paramos, el tono de nuestra voz, la ropa que utilizamos y los colores que usamos en nuestras ayudas. ¡Todo comunica!

Con esto en mente, ve a la sesión de “Actividades formativas” y realiza la actividad número 2.



3. Hablando sin palabras

¿Qué pasa cuando uno se propone transmitir una idea, pero quiere hacerlo sin palabras, usando solo el cuerpo?

¿Alguna vez lo has pensado o lo has intentado? Si tu respuesta es no, no hay de qué preocuparse, pues normalmente nuestro fuerte suelen ser las palabras. Sin embargo, estas vienen acompañadas de nuestros gestos y corporalidad, pues, como se ha mencionado, el cuerpo es parte fundamental de nuestra expresividad. Muchos afirman que la expresión corporal es, incluso, más poderosa que la verbal.

Para ver un ejemplo de lo anterior, Edgardo Mercado, destacado bailarín y coreógrafo (con formación científica), nos muestra cómo se pueden transmitir ideas tales como el infinito y el tiempo de maneras poco tradicionales, pero muy efectivas, mediante el video que se muestra en la dirección https://www.youtube.com/watch?v=E9-7_Icugvs. Una vez lo hayas revisado, intenta responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué función cumple la pintura del fondo?
- ¿Por qué llevan ese tipo de ropa?
- ¿Crees que todo comunica?

Durante su conferencia, Edgardo Mercado propone un ejercicio en el minuto 8:30 del video. Te lo recomendamos como estrategia para seguir profundizando en el tema. ¡Anímate!

Ideas para contar con el cuerpo | Edgardo Mercado | TEDxRiodelaPlata

Una vez hayas mirado el video, ve a la sesión de “Actividades formativas” y realiza la actividad número 3.



4. Reforzando tus palabras

Como vemos, un texto oral no es solo verbal. Debemos cuidar el ritmo en que hablamos, la respiración y el tipo de palabras que usamos de acuerdo con el público al que nos dirigimos, entre otros factores que estudiaremos en los próximos módulos.

El mensaje más importante que queremos dejarte, y por eso insistimos tanto en él, es que una presentación es algo integral, que debe ser cuidada en su conjunto.

Dado que somos una cultura tan verbal, hemos insistido mucho en otras dimensiones del mensaje oral que, a partir de nuestra experiencia, suelen descuidarse un poco.

Lo importante aquí es tomar en cuenta que estos ciclos que estás estudiando te proporcionan información inicial que te ayudará a identificar tus fortalezas, pero también tus debilidades, y que en cualquiera de los dos casos deberás ser consciente de seguir potenciando tu habilidad para comunicar. Así mismo, poner en práctica los distintos ejercicios sugeridos te ayudarán a desarrollar estas competencias, indispensables en cualquier ámbito de la vida.

En este tema dejaremos dos videos que aplican el tema de la expresión corporal directamente a tus presentaciones orales. También, en el “material de apoyo”, te dejamos otros dos videos que complementarán este módulo. Es muy importante que practiques y que dediques tiempo de tu jornada a desarrollar la habilidad necesaria para lograr presentaciones claras y efectivas.

Ten en cuenta lo siguiente a la hora de indagar por información mientras encuentras tu estilo propio:



Tres consejos útiles:

- a. Busca distintos materiales (videos, textos, audios, infografías), pero comienza con los que te sientas más a gusto.
- b. Encontrarás muchos autores, con múltiples estilos y enfoques; procura tomar lo mejor de cada uno y acercarte a varios antes de escoger a tus favoritos. Mantén abierta la mente.
- c. Te van a dar muchas recetas, ideas, consejos e, incluso, reglas. No hagas caso a todo ni te lo tomes literalmente. Mantente flexible, adapta todo a tu estilo y pregúntate si realmente se ajusta a tus necesidades o personalidad.

No te dejes abrumar de toda la información. En resumen, cuestiona todo, incluso lo que te decimos en este curso.

Ahora sí, ¡manos a la obra! ¿O deberíamos decir, mejor, cuerpo a la obra?:

Posturas corporales: ¿qué dice tu cuerpo?

¿Te has preguntado cuán importante es el cuerpo en el proceso de comunicación?

“Es tan importante lo que se dice como la manera en la que se dice”.

<https://youtu.be/HpDCK8vQcPs>

Cómo usar tus MANOS durante una presentación

¿Te ha pasado que cuando estás haciendo una presentación en público no sabes qué hacer con tus manos?

Mira este video hasta el final y descubre qué debes y qué no debes hacer con ellas.

<https://youtu.be/XMuAs9mxujQ>

¿Te animas a practicar? Ve a la sesión de “Actividades formativas” y realiza la actividad número 4.

