



APERITIF RESERVE

DANIELA FRISICARO

ÍNDICE

- BRIEF
 - *DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO
 - *VISIÓN-MISIÓN-VALORES
 - *RESTO DE BRIEF
 - *WIREFRAME BAJA/MEDIA FIDELIDAD
- PROBLEMA-OBJETIVO-SOLUCIÓN
- ARQUETIPOS DE PERSONAS + POV
- ESTUDIO DE MERCADO
- ENCUESTAS
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
- FODA
- MAPA PERCENTUAL DE POSICIONAMIENTO
- BACKLOG
- TABLERO-BACKLOG
- ROADMAP
- OKR'S Y KPI'S
- MODELO DE NEGOCIO
- VALUE PROPOSITION CANVA
- BUSINESS MODEL CANVAS



DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Problema a resolver: El proyecto busca abordar el problema de la inconveniencia y la falta de eficiencia en la forma tradicional de hacer reservas en restaurantes. Actualmente, los clientes a menudo deben llamar por teléfono, esperar en línea o depender de la disponibilidad en el lugar para asegurarse de obtener una mesa en el momento deseado. Esto puede resultar en frustración, demoras y una experiencia general insatisfactoria para los usuarios y los restaurantes.

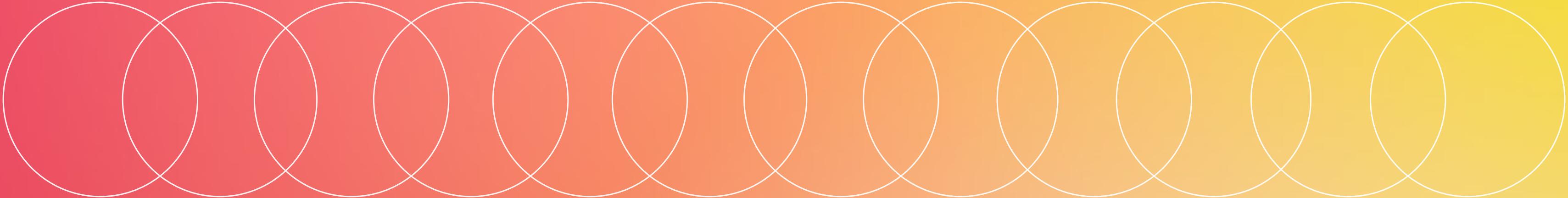
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Cómo se resolverá: La aplicación se diseñará para permitir a los usuarios reservar de manera sencilla y rápida mesas en restaurantes a través de sus dispositivos móviles o en línea. Los usuarios podrán explorar opciones de restaurantes, ver la disponibilidad de mesas en tiempo real, seleccionar la fecha y hora deseada, y recibir confirmaciones instantáneas. La aplicación también ofrecerá recordatorios para ayudar a los usuarios a evitar olvidos y asegurarse de que lleguen a tiempo a sus reservas.

Beneficios traídos: La aplicación traerá una serie de beneficios para los usuarios y los restaurantes. Para los usuarios, ofrecerá comodidad, ahorro de tiempo y una experiencia más satisfactoria al hacer reservas sin complicaciones. Los restaurantes se beneficiarán al mejorar la gestión de sus mesas, reducir el tiempo de espera y aumentar la eficiencia en la atención al cliente. En general, la aplicación mejorará la experiencia gastronómica al brindar una solución conveniente y tecnológica para reservar turnos en restaurantes.

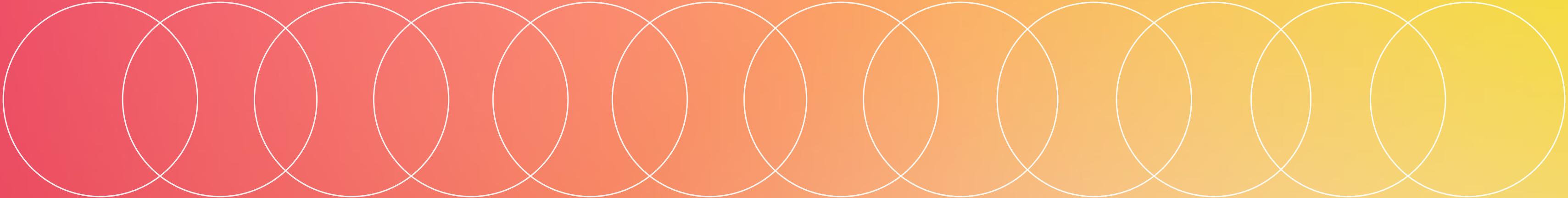
VISIÓN-MISIÓN-VALORES





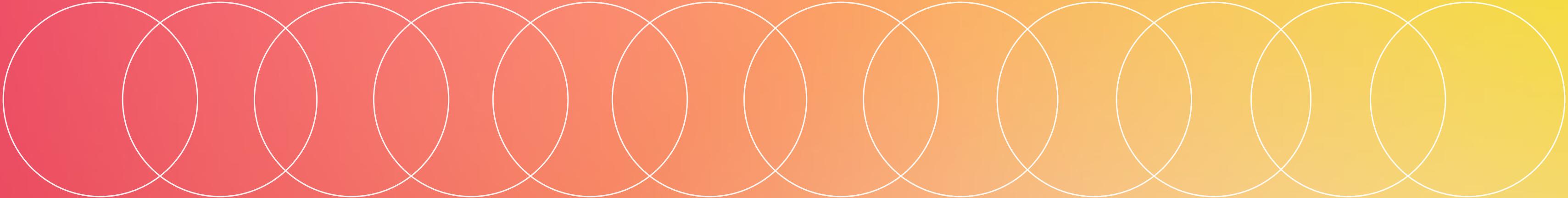
Visión

Ser la plataforma líder que conecta perfectamente a los amantes de la gastronomía con experiencias culinarias únicas al permitirles reservar turnos en restaurantes de manera sencilla y conveniente.



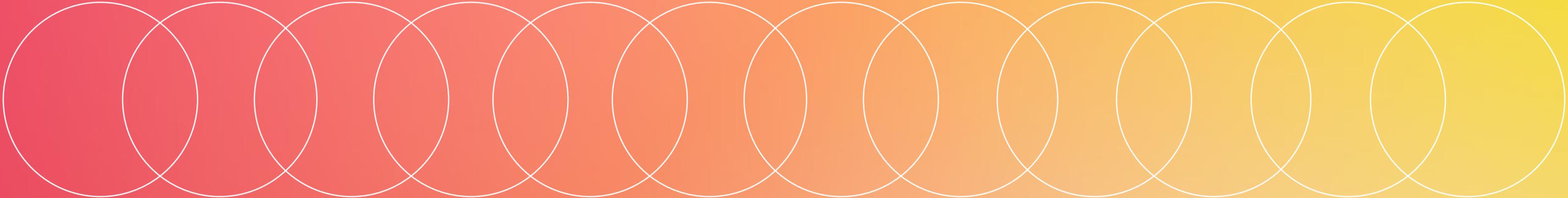
Misión

Nuestra misión es revolucionar la forma en que las personas disfrutan de la comida al proporcionar una plataforma intuitiva y accesible que les permita descubrir, reservar y disfrutar de restaurantes excepcionales en todo el mundo. A través de nuestra aplicación, queremos mejorar la experiencia gastronómica tanto para los comensales como para los restaurantes, brindando una solución tecnológica que fomente la conexión y la satisfacción.



Valores

- *Excelencia: Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en cada aspecto de nuestra plataforma, desde la experiencia del usuario hasta la calidad del servicio que ofrecemos a los restaurantes asociados.
- *Accesibilidad: Creemos en hacer que las experiencias gastronómicas de calidad sean accesibles para todos. Nuestra plataforma será fácil de usar, inclusiva y disponible para una amplia gama de usuarios.
- *Innovación: Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar y enriquecer la experiencia culinaria de nuestros usuarios, adoptando tecnologías y soluciones creativas que agreguen valor tanto a los comensales como a los restaurantes.



Valores

- Autenticidad: Valoramos la autenticidad en todas nuestras interacciones. Trabajamos con transparencia y honestidad tanto con nuestros usuarios como con nuestros socios de restaurantes.
- Pasión por la gastronomía: Compartimos la pasión por la comida excepcional y creemos en celebrar la diversidad culinaria. Estamos dedicados a fomentar una comunidad que aprecie y respalde la escena gastronómica global.
- Colaboración: Reconocemos que nuestro éxito depende de la colaboración entre nuestro equipo, nuestros usuarios y los restaurantes. Fomentamos un ambiente de trabajo en equipo y nos esforzamos por construir relaciones sólidas con nuestros socios.
- Sostenibilidad: Nos comprometemos a operar de manera sostenible y ética, minimizando nuestro impacto ambiental y contribuyendo positivamente a las comunidades en las que operamos.

Situación Actual:

En la ciudad, actualmente los clientes que desean cenar en un restaurante a menudo se enfrentan a largas esperas o dificultades para asegurar una mesa en su lugar preferido. Los restaurantes también pueden enfrentar problemas de gestión de reservas, lo que resulta en una experiencia insatisfactoria para los clientes y una pérdida potencial de ingresos para los establecimientos. Se busca una solución digital que simplifique el proceso de reserva de turnos en los restaurantes de la ciudad.

Tiempo Destinado al Desarrollo:

El desarrollo de la aplicación está programado para llevarse a cabo en un período de 12 meses, con un lanzamiento previsto al final de este período.

Tipo de Desarrollo:

La aplicación se desarrollará como una aplicación móvil para plataformas iOS y Android, así como una plataforma web complementaria. Se empleará un enfoque de desarrollo nativo para garantizar un rendimiento óptimo y una experiencia de usuario fluida en ambas plataformas.

Objetivo Principal:

El objetivo principal de esta aplicación es brindar a los usuarios una forma conveniente y eficiente de reservar turnos en restaurantes de la ciudad. Queremos facilitar la experiencia tanto para los clientes como para los restaurantes, optimizando la ocupación de las mesas y mejorando la satisfacción del cliente. Además, buscamos fomentar la exploración de nuevos restaurantes al proporcionar información detallada y reseñas confiables, lo que a su vez puede aumentar la visibilidad y la clientela para los restaurantes locales.

Productos y Servicios:

La aplicación permitirá a los usuarios:

- *Buscar restaurantes en la ciudad según su ubicación, tipo de cocina, precio y disponibilidad.*
- *Ver detalles de los restaurantes, incluidos menús, fotos y reseñas.*
- *Seleccionar fechas y horarios disponibles para hacer una reserva.*
- *Recibir confirmaciones de reserva y recordatorios antes de la hora programada.*
- *Cancelar o modificar reservas según sea necesario.*

Referencias Visuales:

*OpenTable: Gustamos de la interfaz intuitiva y sencilla de OpenTable para buscar y reservar mesas en diferentes restaurantes.

*Resy: Admiramos la estética moderna y elegante de Resy, así como su capacidad para mostrar imágenes de los platos y el ambiente del restaurante.

*Zomato: Nos atrae la manera en que Zomato presenta reseñas de usuarios y calificaciones, proporcionando información útil para tomar decisiones informadas.

WIREFRAME BAJA/MEDIA FIDELIDAD



APERITIF RESERVE



Comenzar

APERITIF RESERVE

Usuario

Contraseña

Login

Registrarse

¿Olvidaste la contraseña?



Inicio

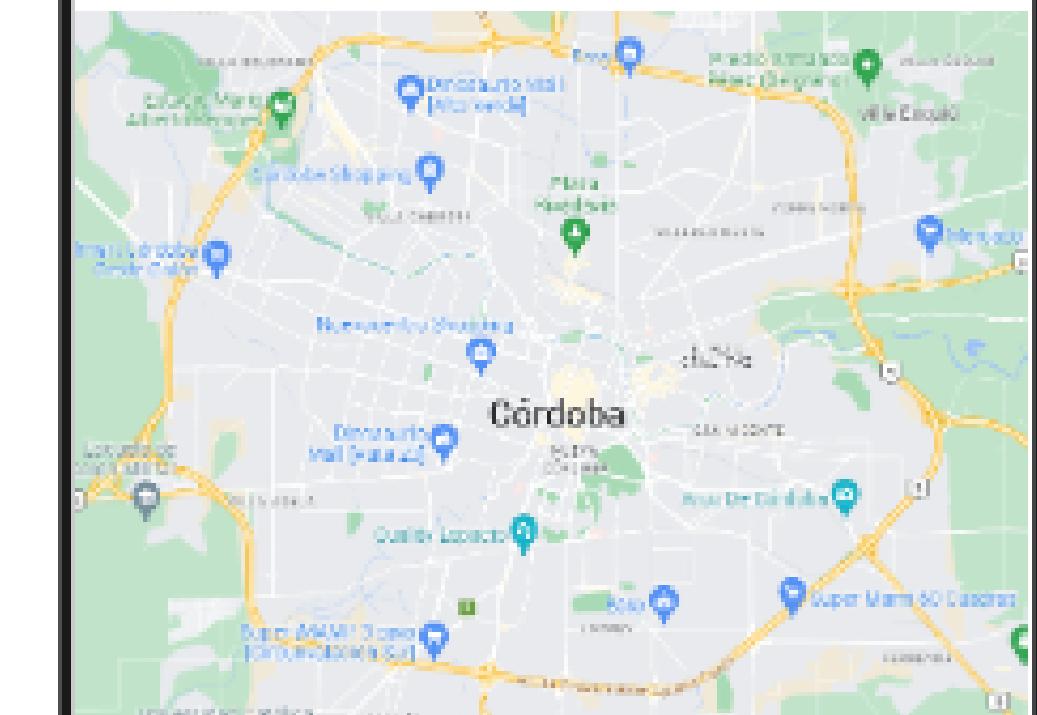


Mi Perfil

John Doe



elige la zona donde queres comer...



o indica la dirección

Buscar

Volver



John Doe

Inicio Mi Perfil

14 reseñas

Restaurante 1

Elegir la cantidad de personas

Tamaño

2 personas

1 persona **Selected**

2 personas

3 personas

4 personas

5 personas

6 personas

John Doe

Inicio Mi Perfil

14 reseñas

Restaurante 1

Elegir zona donde estará su mesa

Salón Principal

Terraza

Patio

Balcón

Vereda

Galería

John Doe

Inicio Mi Perfil

14 reseñas

Restaurante 1

Ir

Ir

Ir

Volver a Reserva



John Doe

Inicio Mi Perfil

★★★★★ 14 reseñas

Restaurante 1

Información adicional



Zona

Córdoba



Horarios

Abrimos de 7:30 am a 1:00 pm



Cocinas

Desayuno, Mexicana regional

Siguiente

Volver



John Doe

Inicio Mi Perfil

★★★★★ 14 reseñas

Restaurante 1



Ambiente

Informal



Vestimenta recomendada

Ropa informal



Detalles del área de estacionamiento

Estacionamiento de hotel



Opciones de pago

AMEX, Mastercard, Visa



Adicional

Acceso para silla ruedas, Cafeteria, Cervezas,
Chimenea interior, Comida al aire libre,
Opciones libres de gluten, Salón privado, Vista

Volver



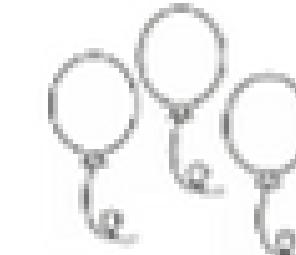
John Doe

Inicio Mi Perfil

★★★★★ 14 reseñas

Restaurante 1

Reserva Confirmada



Home

PROBLEMA-OBJETIVO-SOLUCIÓN



PROBLEMA-OBJETIVO-SOLUCIÓN

1

Las personas de la Ciudad de Córdoba que quieren salir a cenar, pierden mucho tiempo para conseguir una reserva en un restaurante que se adecue a sus necesidades, debido a la dificultad en la reserva de mesas, falta de información y falta de flexibilidad en los métodos tradicionales.

2

Brindar un espacio de reservas online de restaurantes para la Ciudad de Córdoba donde poder elegir el lugar, el día y el horario de asistencia y facilitar así la decisión de los comensales.

3

Crear una APP que permita a los usuarios reservar el restaurante de preferencia en la Ciudad de Córdoba que contenga la base de datos de todos los locales que participen, solicitando un turno por día y horario sin tener que ingresar a cada página de cada restaurante o en su defecto a falta de estas, tener que comunicarse por teléfono o por chat.

ARQUETIPOS DE PERSONAS + POV.



POV: Miguela Calsatti (Consumidor)

Miguela es una Psicóloga de 43 años que vive en la ciudad de Córdoba, está casada y no tiene hijos. Ella disfruta de salir a cenar todas las Semanas al menos 3 veces con su esposo. **Necesita** que al momento de decidir a que lugar asistir tenga la facilidad de tener a disposición la totalidad de restaurantes con mesa disponible para 2 personas en la Ciudad y los días y horarios involucrados para realizar una reserva **porque** pierde mucho tiempo intentando localizar lugares que le tomen la misma en el momento que prefiere implicando tener que llamar telefónicamente o comunicarse por whatsapp a muchos lugares diferentes.

POV: Virgilio Soho-Dueño de la cadena de Restaurantes "El Roble" (Vendedor)

Virgilio es un Empresario de 47 años que vive en la ciudad de Córdoba, está casado y no tiene hijos, el posee una cadena de Restaurantes en la Ciudad desde hace 11 años y sigue en crecimiento. **Necesita** que sus clientes se sientan cómodos al momento de asistir a sus locales y que puedan ingresar en tiempo y forma de acuerdo a la reserva que los mismos efectuaron **porque** ha recibido reclamos en este área y quejas de muchos clientes que estaban muy disconformes con la espera en la que tenían que incurrir a pesar de haber reservado anteriormente por las vías habilitadas (teléfono y whatsapp) y pretende mejorar el feedback en este sentido.



Miguela Calsatti

CIUDAD DE CÓRDOBA, EDAD: 43 AÑOS, SEXO: FEMENINO,
PROFESIÓN: PSICÓLOGA

VALORES

- *PUNTUAL
- *ORGANIZADA

COSTUMBRES

- *SALIR A CENAR
- *REALIZAR ACTIVIDADES CON
EL ESPOSO

ENTORNO

- *LE GUSTA ESTAR CASADA
- *UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA ESTAR SIEMPRE AL
DÍA CON RESTAURANTES PARA CONOCER

PATRONES

- *LE MOLESTA QUE LA HAGAN ESPERAR
- *NO LE GUSTA PERDER TIEMPO
- *EN SU TIEMPO LIBRE REALIZA CURSOS DE GASTRONOMÍA
GOURMET.

ASPECTOS GENERALES EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- *LE GUSTA GASTAR DINERO EN COMIDA
- *ES MUY CRÍTICA DE LA COMIDA EN
RESTAURANTES
- *LE GUSTA ARMAR REVIEWS EN LOS
RESTAURANTES QUE VISITA



Miguela Calsatti

CIUDAD DE CÓRDOBA, EDAD: 43 AÑOS, SEXO: FEMENINO,
PROFESIÓN: PSICÓLOGA

METAS

- *ENCONTRAR DE UNA MANERA RÁPIDA Y ONLINE OPCIONES PARA PODER RESERVAR SUS SALIDAS A CENAR DE MANERA RÁPIDA Y EFICIENTE.
- *TERMINAR EL POSTGRADO ONLINE EN PSICLOGÍA QUE ESTÁ CURSANDO.
- *ADOPTAR UNA PERRITA DE UNA VETERINARIA CERCA DE SU CASA.

FRUSTACIONES

- *PERDER TIEMPO EN COCINAR
- *PERDER TIEMPO EN CONSEGUIR UN RESTAURANTE CUANDO DECIDE IR A CENAR
- *EL TIEMPO QUE LE ESTÁ LLEVANDO EL POSTGRADO QUE ESTÁ CURSANDO

VÍNCULO CON EL PROBLEM SOLVING

- *ES MUY EXQUISITA CON LA COMIDA Y MUY CRÍTICA
- *LE GUSTA DEJAR REVIEWS ACERCA DE SU EXPERIENCIA PORQUE CONSIDERA QUE AYUDA A OTROS



Virgilio Soho

CIUDAD DE CÓRDOBA, EDAD: 47 AÑOS, SEXO: MASCULINO,
PROFESIÓN: EMPRESARIO GASTRONÓMICO

PATRONES

- *ES MUY EXIGENTE CON SU TRABAJO Y LOS RESULTADOS
- *LE GUSTA INNOVAR EN SUS RESTAURANTES TANTO EN EL SERVICIO
QUE OFRECE COMO EN LA INFRAESTRUCTURA

VALORES

- *DEDICADO A SU TRABAJO
- *ORGANIZADO

COSTUMBRES

- *SALIR A CORRER
- *REALIZAR VIAJES INTERNACIONALES PARA
CONOCER COMIDAS,CHEFS Y SUS COSTUMBRES

ENTORNO

- *LE APASIONA LA GASTRONOMÍA
- *UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA ESTAR SIEMPRE AL
TANTO DE LAS REVIEWS DE OTROS RESTAURANTES

ASPECTOS GENERALES EN RELACIÓN AL PRODUCTO

- *LE GUSTA BRINDAR UN SERVICIO DE
EXCELENCIA A SUS CLIENTES
- *LE GUSTA QUE SUS RESTAURANTES
SIEMPRE FIGUREN DENTRO DEL TOP 10 DE
MEJORES LUGARES DONDE COMER EN LA
CIUDAD SEGÚN "LA GASTRONOMÍA
CORDOBESA MAGAZINE ONLINE"



Virgilio Soho

CIUDAD DE CÓRDOBA, EDAD: 47 AÑOS, SEXO: MASCULINO,
PROFESIÓN: EMPRESARIO GASTRONÓMICO

METAS

- *TENER UN FEEDBACK MAS PRECISO DE SUS CLIENTES
- *ABRIR SU NUEVO LOCAL DE LA CADENA ABARCANDO UNA NUEVA ZONA DE LA CIUDAD.
- *TERMINAR DE CONSTRUIR EL QUINCHO Y LA PILETA EN SU PATIO.

FRUSTACIONES

- *LAS CRÍTICAS RECIBIDAS EN SU ÚLTIMA PUBLICACIÓN DE LA REVISTA "LA GASTRONOMÍA CORDOBESA MAGAZINE ONLINE"
- *NO HABER PODIDO EMBARCARSE EN EL ÚLTIMO VIAJE A FRANCIA PARA CONOCER A UN RENOMBRADO CHEF.

VÍNCULO CON EL PROBLEM SOLVING

- *ES MUY PUNTILLOSO CON EL SERVICIO QUE OFRECE Y SIEMPRE QUIERE SEGUIR MEJORANDO
- *LE GUSTA QUE SUS RESTAURANTES ESTÉN LLENOS CONSTANTEMENTE EN SU HORARIO DISPONIBLE Y SIEMPRE BIEN ATENDIDOS.

ESTUDIO DE MERCADO



ESTIMACIÓN DE TAMAÑO DEL MERCADO

TAM : 2.650.000 de personas

Personas que les gusta salir a Restaurantes en la Provincia de Córdoba.

SAM : 1.580.000 de personas

Personas que les gusta salir a Restaurantes en la Ciudad de Córdoba.

SOM : 880.000 personas

Personas que les gusta salir a Restaurantes en la Ciudad de Córdoba y quieren contar con una reserva previa de su mesa.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

MERCADO: Todos los residentes y visitantes de la ciudad de Córdoba que disfrutan de comer en restaurantes y podrían estar interesados en realizar reservas de mesa de manera más eficiente.

SEGMENTO: Familias, Profesionales, Turistas, Parejas, Grupos con afinidad a la tecnología.

NICHO: Personas interesadas en la gastronomía.

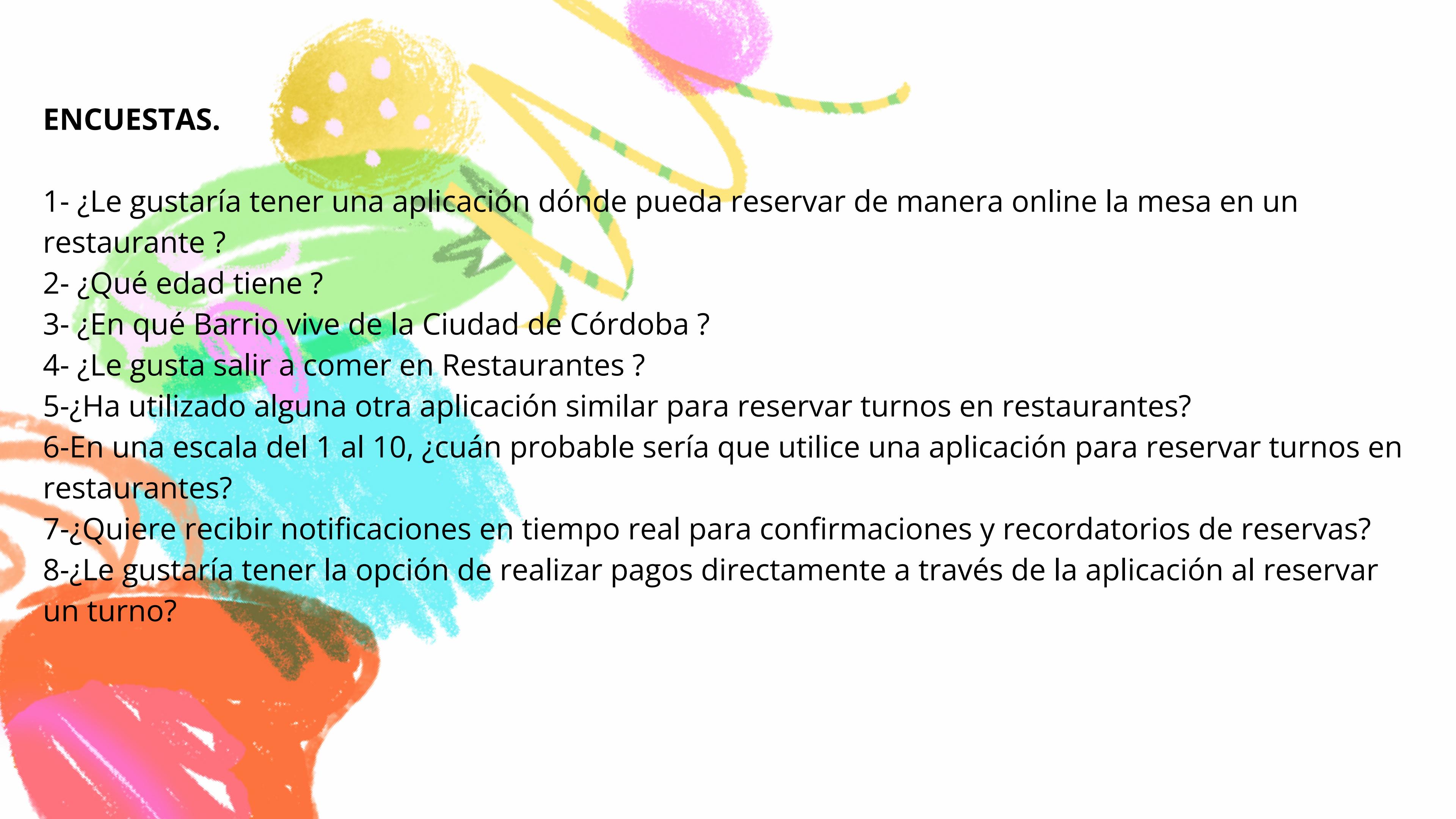
MICRONICHO: Análisis Demográfico: Ingresos, Estatus Social.

Personas que les gusta salir a Restaurantes en la Ciudad de Córdoba, quieren contar con una reserva previa de su mesa y pertenezcan a clase media y media-alta.(entendiendo que tienen acceso a un smartphone)

ENCUESTAS



ENCUESTAS.

- 
- 1- ¿Le gustaría tener una aplicación donde pueda reservar de manera online la mesa en un restaurante ?
 - 2- ¿Qué edad tiene ?
 - 3- ¿En qué Barrio vive de la Ciudad de Córdoba ?
 - 4- ¿Le gusta salir a comer en Restaurantes ?
 - 5-¿Ha utilizado alguna otra aplicación similar para reservar turnos en restaurantes?
 - 6-En una escala del 1 al 10, ¿cuán probable sería que utilice una aplicación para reservar turnos en restaurantes?
 - 7-¿Quiere recibir notificaciones en tiempo real para confirmaciones y recordatorios de reservas?
 - 8-¿Le gustaría tener la opción de realizar pagos directamente a través de la aplicación al reservar un turno?

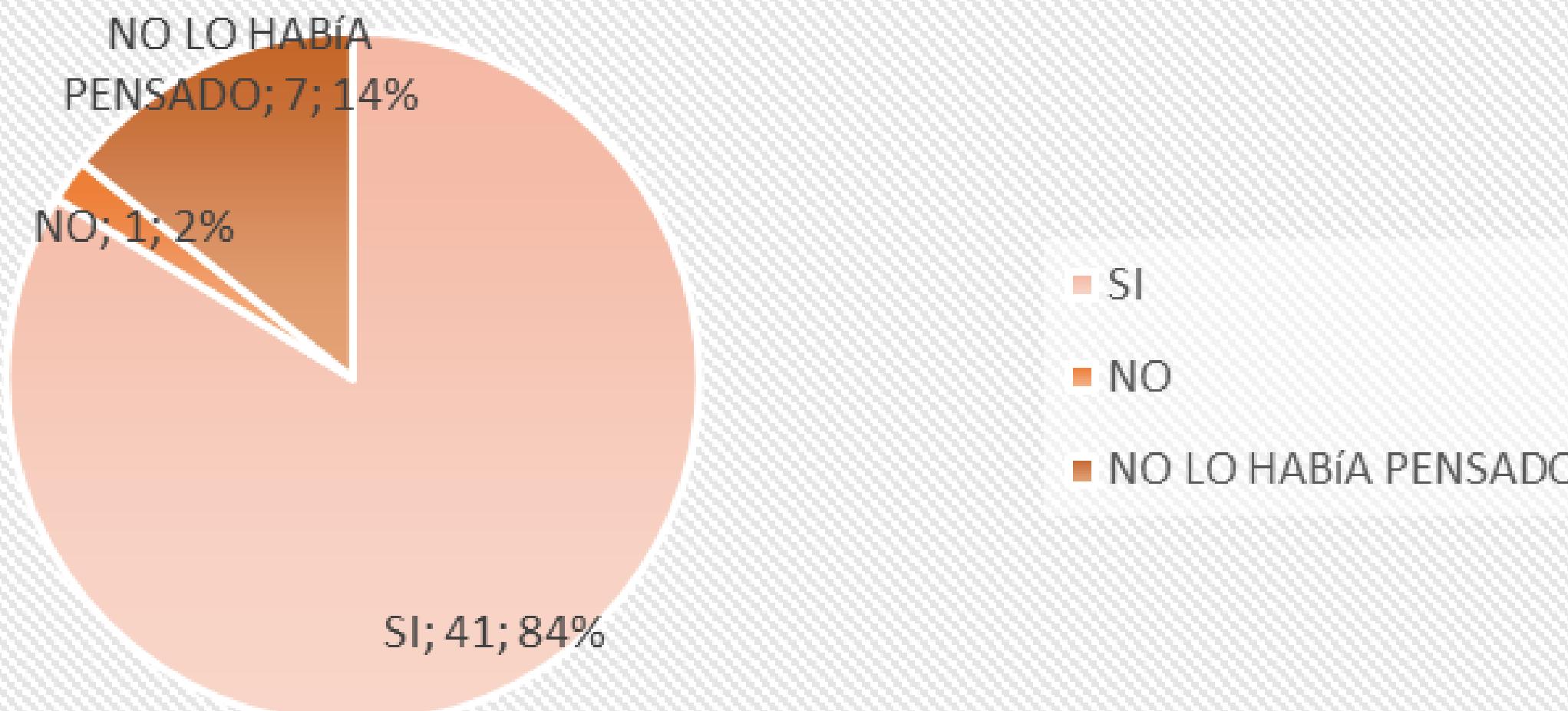
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS EN GRAFICOS.

Se realizaron las encuestas sobre una muestra de 49 personas que residen en la Ciudad de Córdoba.

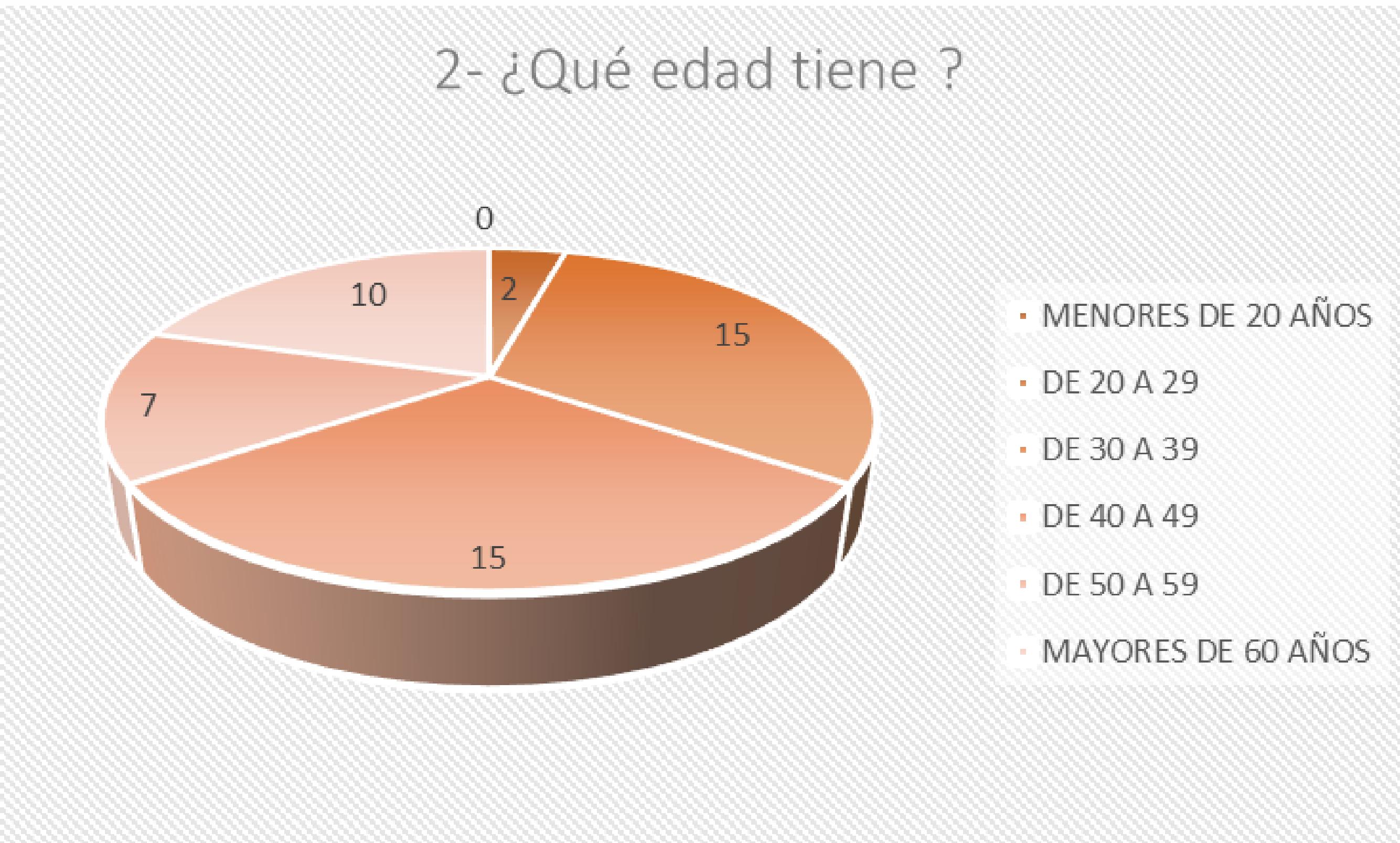
Los resultados alentadores de las encuestas indican claramente que la introducción de una aplicación para la reserva de turnos en restaurantes es una propuesta altamente favorable. La entusiasta respuesta por parte de los encuestados refleja la creciente demanda de soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia de cenar fuera y simplifiquen el proceso de reserva. La mayoría de los encuestados han expresado su aprecio por la conveniencia que ofrece la aplicación propuesta. La posibilidad de explorar una amplia gama de restaurantes según la ubicación y la disponibilidad ha sido especialmente bien recibida. La promesa de gestionar sus reservas de manera sencilla y recibir confirmaciones instantáneas ha resonado positivamente entre los participantes. Es alentador notar que tanto los clientes como los restaurantes parecen ver el valor en esta innovación.

La respuesta positiva de los encuestados respalda la consideración seria de implementar esta aplicación. El método de recolección de los resultados se hicieron a través de redes sociales(Facebook), en 2 eventos locales, en persona en restaurantes.

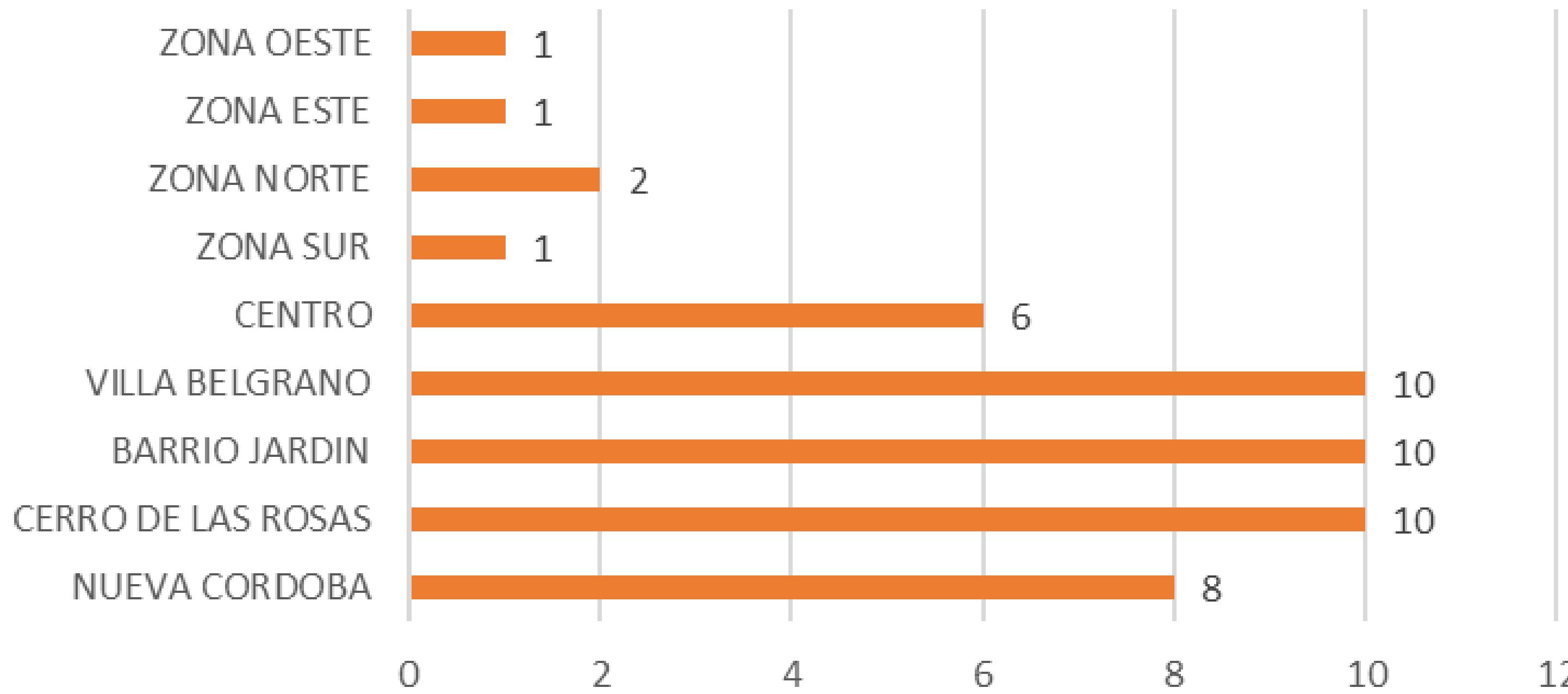
1- ¿Le gustaría tener una aplicación donde pueda reservar de manera online la mesa en un restaurante ?



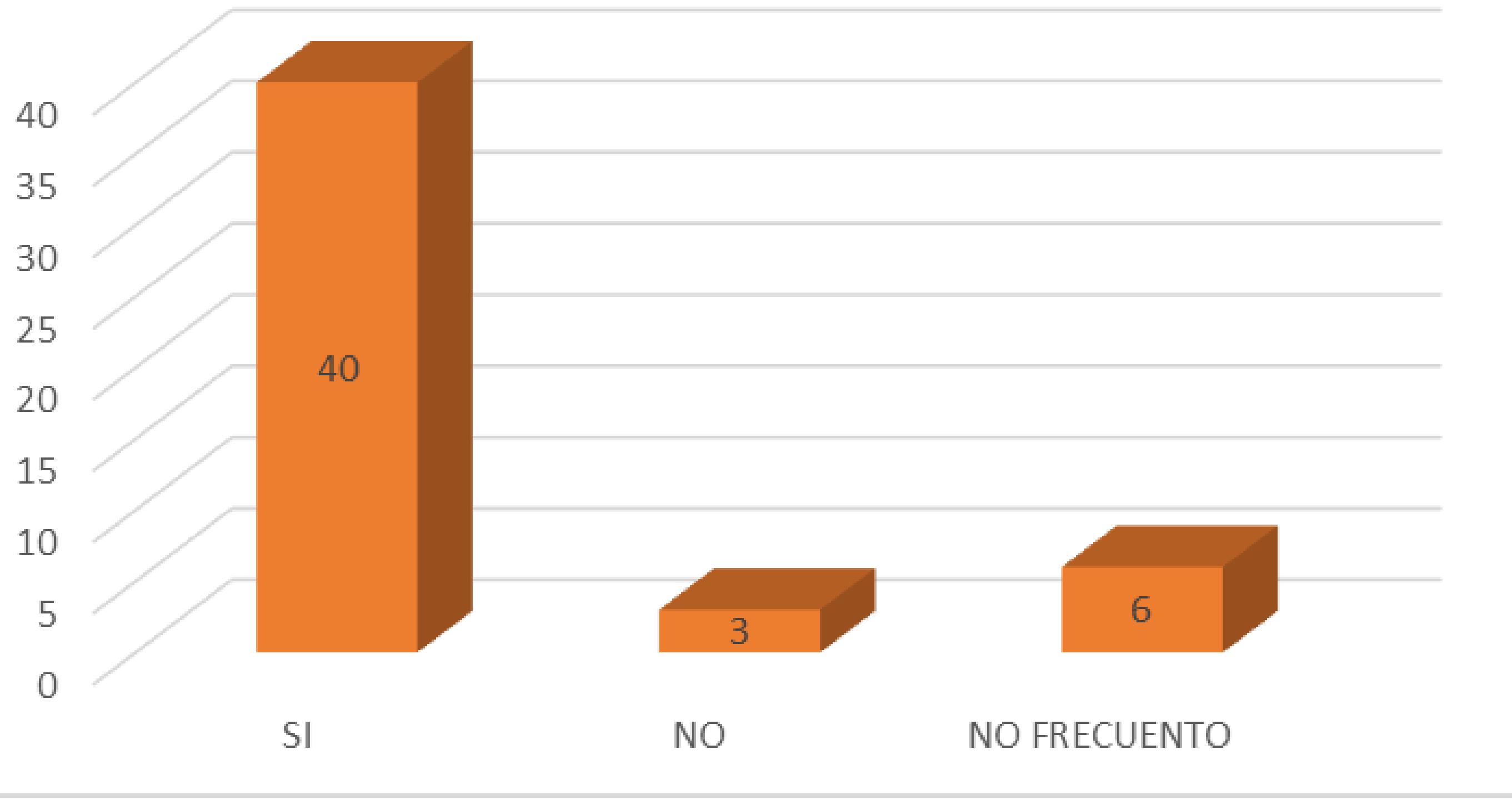
2- ¿Qué edad tiene ?



3- ¿En qué Barrio vive de la Ciudad de Córdoba ?



4- ¿Le gusta salir a comer en Restaurantes ?

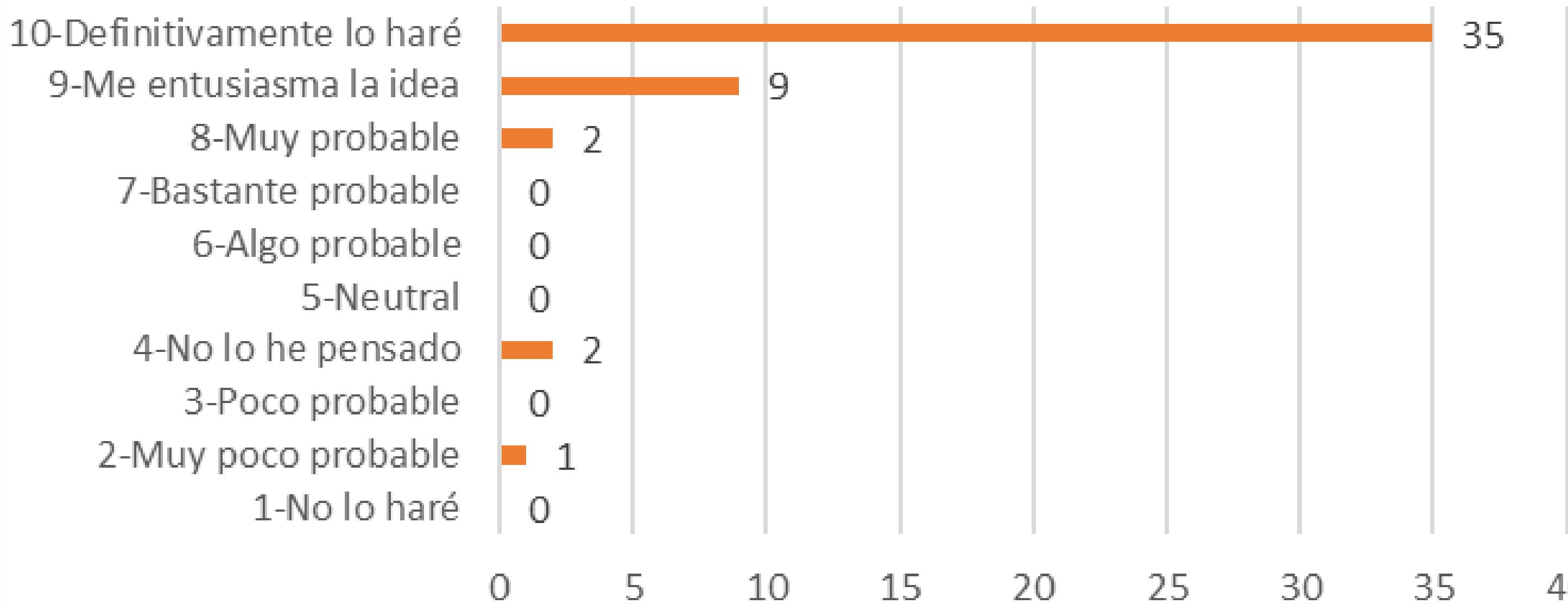


5-¿Ha utilizado alguna otra aplicación similar para reservar turnos en restaurantes?

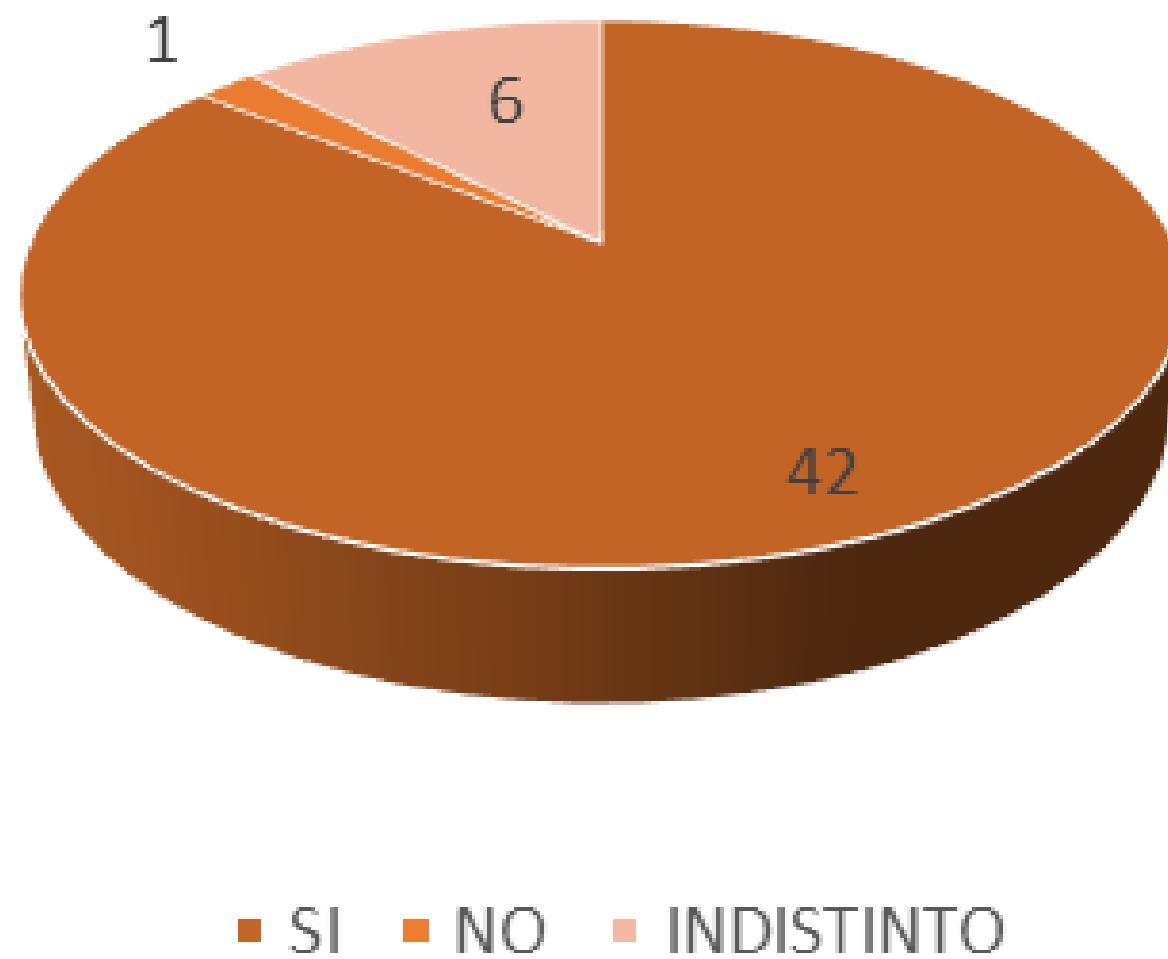


■ SI ■ NO

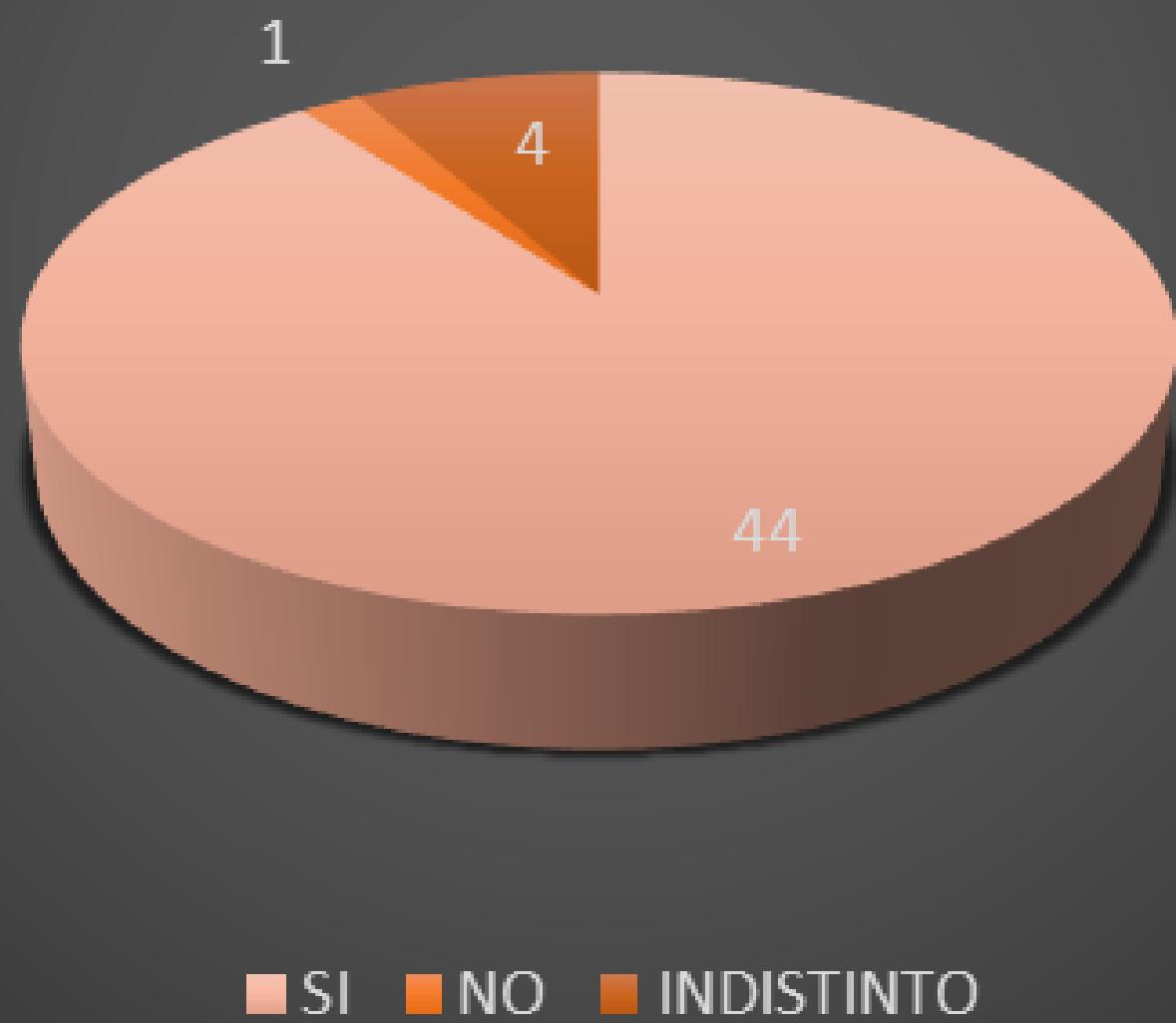
6-En una escala del 1 al 10, ¿cuán probable sería que utilice una aplicación para reservar turnos en restaurantes?



7-¿Quiere recibir notificaciones en tiempo real para confirmaciones y recordatorios de reservas?



8-¿Le gustaría tener la opción de realizar pagos directamente a través de la aplicación al reservar un turno?



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



TIPOS DE COMPETENCIA

Competencia Directa:

- 1)Otras Aplicaciones de Reserva de Restaurantes
- 2)Métodos Tradicionales: ejemplo: Llamadas Telefónicas, Reservas en Persona
- 3)Sitios Web de los Restaurantes

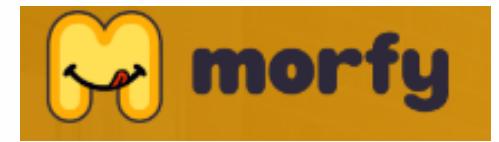
Competencia Indirecta:

- 1)Redes Sociales y Opiniones en Línea
- 2)Plataformas de Descuentos y Ofertas
- 3)Aplicaciones de Delivery de Alimentos

TIPOS DE COMPETENCIA. EJEMPLOS.

Competencia Directa:

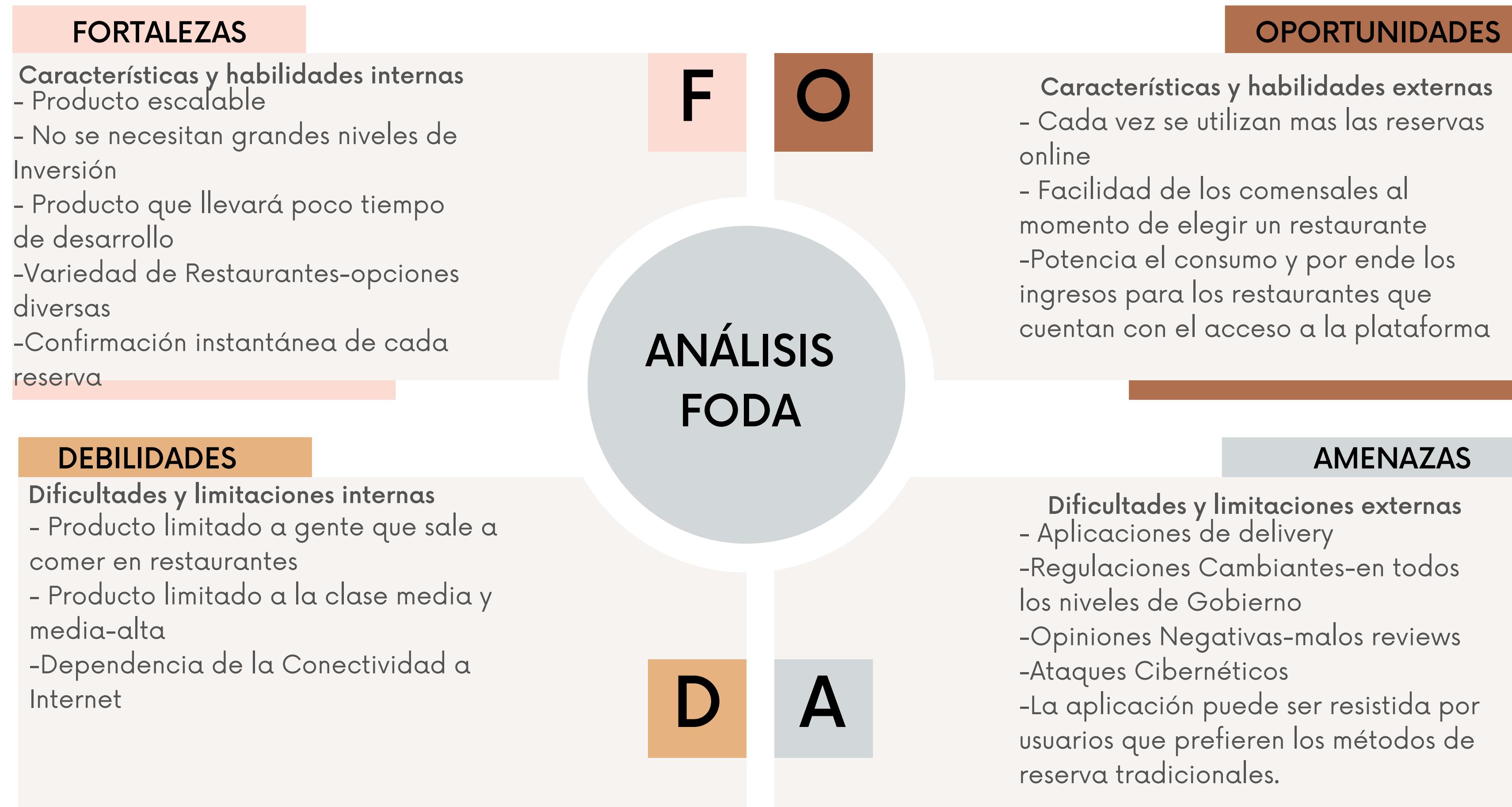
- *OpenTable
- *Restorando (Ahora parte de TheFork)
- *FlipEat
- *Morfy



Competencia Indirecta:

- *Uber Eats/Rappi/Pedidos Ya
- *Yelp
- *Google Maps
- *TripAdvisor
- *Circuito Gastronómico

MATRIZ DE ANÁLISIS FODA



MAPA PERCENTUAL DE POSICIONAMIENTO



Alta Comodidad y Tecnología
(avance tecnológico de la app)



Menor interfaz intuitiva
para los usuarios
(facilidad de uso de la app)



Mayor interfaz intuitiva
para los usuarios
(facilidad de uso de la app)



Baja Comodidad y Tecnología
(avance tecnológico de la app)

BACKLOG



Épica 1: Desarrollo de la Plataforma

Historias de Usuario:

1-**Como** administrador del sistema, **quiero** poder configurar **para** administrar los restaurantes asociados a la plataforma.

-Prioridad: Alta

-Estimación de Esfuerzo: M

-Criterios de Aceptación:

El usuario puede registrar una nueva cuenta con su nombre, correo electrónico y contraseña.

-Descripción: Los usuarios deben poder registrarse en la aplicación para acceder a las funcionalidades.

Épica 2: Experiencia de Usuario

Historias de Usuario:

1-**Como** usuario, **quiero** ver una lista de restaurantes disponibles y sus opciones de reserva **para** facilitar mi búsqueda.

-Prioridad: Alta

-Estimación de Esfuerzo: XL

-Criterios de Aceptación:

El usuario puede buscar restaurantes por ubicación y categoría.

La lista de resultados muestra el nombre, ubicación y categoría de cada restaurante.

-Descripción: Los usuarios deben poder buscar y ver una lista de restaurantes disponibles para hacer reservas.

Épica 2: Experiencia de Usuario

Historias de Usuario:

2-**Como** usuario, **quiero** filtrar los restaurantes según la ubicación, tipo de cocina y horarios disponibles **para** facilitar mi búsqueda .

-Prioridad: Alta

-Estimación de Esfuerzo: L

-Criterios de Aceptación:

a)El usuario puede ver la disponibilidad de horarios para un restaurante seleccionado.

b)El usuario debe poder ver el menú del restaurante antes de realizar la reserva

-Descripción: Los usuarios deben poder ver los horarios disponibles en los restaurantes para elegir el más conveniente y deben poder explorar los menús de los restaurantes antes de realizar una reserva.

Épica 3: Proceso de Reserva

Historias de Usuario:

1-**Como** usuario, **quiero** seleccionar una fecha y hora específica **para** mi reserva en el restaurante elegido.

-Prioridad: Alta

-Estimación de Esfuerzo: XL

-Criterios de Aceptación:

En la pantalla de reserva, debe haber un calendario visible con fechas y horas disponibles.

Debo poder seleccionar una fecha y una hora específica.

La hora seleccionada debe estar dentro de las opciones disponibles.

-Descripción: Esta historia permite a los usuarios elegir la fecha y hora que mejor les convenga para su reserva.

Épica 4: Integración con Restaurantes

Historias de Usuario:

1-**Como** dueño de un restaurante, **quiero** poder registrarme **para** conectar mi establecimiento a la aplicación.

-Prioridad: Alta

-Estimación de Esfuerzo: L

-Criterios de Aceptación:

a) Debe haber un proceso de registro para los dueños de restaurantes.

b) Los dueños de restaurantes deben proporcionar información básica sobre su establecimiento.

-Descripción: Esta historia permite a los dueños de restaurantes unirse a la plataforma y hacer que sus establecimientos estén disponibles para reservas.

Épica 4: Integración con Restaurantes

Historias de Usuario:

2-**Como** dueño de un restaurante, **quiero** actualizar en tiempo real la disponibilidad de mesas y horarios en la aplicación **para** tener conocimiento del estado de las reservas.

-Prioridad: Alta

-Estimación de Esfuerzo: XL

-Criterios de Aceptación:

a) Debo tener acceso a una interfaz de administración para actualizar la disponibilidad.

b) Los cambios deben reflejarse inmediatamente en la aplicación de los usuarios.

-Descripción: Esta historia permite a los dueños de restaurantes mantener actualizada la disponibilidad de mesas y horarios.

TABLEO. Capturas de pantalla.



BACKLOG

Epica 1: Desarrollo de la Plataforma

Epica 2 : Experiencia de Usuario

Epica 3 : Proceso de Reserva

Epica 4 : Integración con Restaurantes

+ Añada una tarjeta

TO DO

+ Añada una tarjeta

IN PROGRESS

+ Añada una tarjeta

CODE REVIEW

...

+ Añada una tarjeta



READY DEPLOY

...

+ Añada una tarjeta



DONE

+ Añada una tarjeta

Épica 1: Desarrollo de la Plataforma en la lista BACKLOG

Notificaciones

@ Seguir

Descripción

Editar

Como administrador del sistema, quiero poder configurar para administrar los restaurantes asociados a la plataforma.

Actividad

Mostrar detalles

Épica 2 : Experiencia de Usuario en la lista BACKLOG

Notificaciones

 Seguir

Descripción

 Editar

1. Como usuario, quiero ver una lista de restaurantes disponibles y sus opciones de reserva para facilitar mi búsqueda.
2. Como usuario, quiero filtrar los restaurantes según la ubicación, tipo de cocina y horarios disponibles para facilitar mi búsqueda ..

Actividad

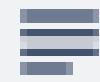
 Mostrar detalles



Épica 3 : Proceso de Reserva en la lista BACKLOG

Notificaciones

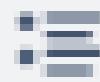
@ Seguir



Descripción

Editar

Como usuario, quiero seleccionar una fecha y hora específica para mi reserva en el restaurante elegido.



Actividad

Mostrar detalles

■ Épica 4 : Integración con Restaurantes en la lista BACKLOG

X

Notificaciones

Seguir

Descripción

Editar

1-Como dueño de un restaurante, quiero poder registrarme para conectar mi establecimiento a la aplicación.

2-Como dueño de un restaurante, quiero actualizar en tiempo real la disponibilidad de mesas y horarios en la aplicación para tener conocimiento del estado de las reservas.

Actividad

Mostrar detalles

Añadir a la tarjeta

Miembros

Etiquetas

Checklist

Fechas

Adjunto

Portada

Campos personaliza...

ROADMAP.



Trimestre 1: Preparación y Desarrollo Inicial (Q1)

OBJETIVO PRINCIPAL: ESTABLECER BASES SÓLIDAS PARA EL DESARROLLO Y LANZAMIENTO EXITOSO DE LA APLICACIÓN DE RESERVA DE TURNOS EN RESTAURANTES.

LANZAMIENTO ESTIMADO: AGOSTO 2023

Trimestre 2: Desarrollo y Pruebas (Q2)

OBJETIVO PRINCIPAL: DESARROLLAR Y REFINAR LA APLICACIÓN, ASEGURANDO SU FUNCIONALIDAD Y USABILIDAD ANTES DEL LANZAMIENTO.

LANZAMIENTO ESTIMADO: NOVIEMBRE 2023

Trimestre 3: Refinamiento y Preparación para el Lanzamiento (Q3)

OBJETIVO PRINCIPAL: OBJETIVO PRINCIPAL: MEJORAR LA APLICACIÓN EN BASE A LOS COMENTARIOS DE LOS USUARIOS BETA Y PREPARARSE PARA UN LANZAMIENTO EXITOSO.

LANZAMIENTO ESTIMADO: FEBRERO 2024 A ABRIL 2024

Trimestre 4: Lanzamiento y Crecimiento (Q4)

OBJETIVO PRINCIPAL: OBJETIVO PRINCIPAL: LANZAR OFICIALMENTE LA APLICACIÓN AL PÚBLICO Y CONTINUAR EL CRECIMIENTO Y LA MEJORA.

LANZAMIENTO ESTIMADO: ANTES DE AGOSTO 2024

	Q1	Q2	Q3	Q4
HITO / MILESTONES	Preparación y Desarrollo Inicial	Desarrollo y Pruebas	Refinamiento y Preparación para el Lanzamiento	Lanzamiento y Crecimiento
Web & App	Investigación de Mercado	Desarrollo de la Aplicación	Ajustes y Mejoras	Lanzamiento de la Aplicación
	Definición de Objetivos	Pruebas Beta	Desarrollo de Estrategias de Marketing	Campañas de Marketing de Lanzamiento
	Reclutamiento de Equipo	Integración con Restaurantes	Creación de Contenido	Soporte al Cliente
	Diseño de Prototipos	Diseño de la Interfaz de Usuario Final	Pruebas Finales y Aprobación	Evaluación de Resultados
Helpdesk	Preparación de documentación de soporte técnico y políticas de atención al cliente	Implementación de procesos de soporte técnico y atención al cliente	Refinamiento de los procesos de soporte técnico en función de la retroalimentación y las lecciones aprendidas.	Atención al cliente en tiempo real durante el lanzamiento para resolver problemas y consultas de los usuarios.
	Contratación y capacitación de personal de soporte técnico	Manejo de consultas y problemas técnicos durante el desarrollo y las pruebas	Preparación para manejar solicitudes y consultas de usuarios durante el lanzamiento.	Captura de comentarios y retroalimentación de los usuarios para futuras mejoras.
	Establecimiento de canales de comunicación para la atención al cliente, como correo electrónico y chat en vivo	Evaluación de la eficacia del soporte técnico a través de la retroalimentación de los usuarios	Configuración de un sistema de seguimiento de problemas y soluciones.	Actualización de la documentación de soporte técnico y políticas de atención al cliente según sea necesario.
		Capacitación continua del personal de soporte		Expansión del personal de soporte en caso de un aumento significativo en la demanda
Infraestructura	Evaluación de los requisitos de infraestructura para el desarrollo y las pruebas	Implementación de medidas de seguridad adicionales según las pruebas y las amenazas identificadas	Optimización de la infraestructura para garantizar un rendimiento óptimo durante el lanzamiento.	Supervisión continua de la infraestructura para garantizar un rendimiento estable durante el lanzamiento y el crecimiento.
	Adquisición y configuración de hardware y software necesarios	Monitoreo y gestión continua de la infraestructura tecnológica	Implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real para identificar y abordar problemas de infraestructura.	Escalabilidad para manejar el aumento del tráfico y la carga.
	Configuración de sistemas de respaldo y recuperación de datos	Pruebas de redundancia y planes de recuperación de desastres	Pruebas de carga y escalabilidad para garantizar que la infraestructura pueda manejar el tráfico esperado durante el lanzamiento.	Actualización de la infraestructura según las necesidades cambiantes y el crecimiento del negocio.
	Implementación de medidas de seguridad cibernética para proteger la infraestructura	Actualización de hardware y software según sea necesario	Revisión final de medidas de seguridad y cumplimiento de regulaciones	Evaluación de la ciberseguridad y medidas de protección en curso

OKR'S Y KPI'S



KPI'S

KPI #1: TASA DE RESERVAS EXITOSAS

KPI #2: TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA DE CONFIRMACIÓN DE RESERVA

KPI #3: ÍNDICE DE CANCELACIÓN DE RESERVAS

OKR'S

OKR #1: MEJORAR LA EFICIENCIA EN LAS RESERVAS Y LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

KR #1: ALCANZAR UNA TASA DE RESERVAS EXITOSAS DEL 85% EN EL PRIMER TRIMESTRE.

KR #2: REDUCIR EL TIEMPO PROMEDIO DE CONFIRMACIÓN DE RESERVA A MENOS DE 15 MINUTOS EN EL PRIMER TRIMESTRE.

KR #3: RECOPILAR COMENTARIOS POSITIVOS SOBRE LA RAPIDEZ Y LA CONFIABILIDAD DEL PROCESO DE RESERVA DE AL MENOS EL 90% DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE.

OKR #2: AGILIZAR EL PROCESO DE CONFIRMACIÓN DE RESERVAS

KR #1: REDUCIR EL TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA DE CONFIRMACIÓN DE RESERVA A MENOS DE 2 HORAS EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES.

KR #2: AUMENTAR LA TASA DE RESERVAS CONFIRMADAS AUTOMÁTICAMENTE EN UN 15% DURANTE EL PRÓXIMO TRIMESTRE.

KR #3: RECOPILAR COMENTARIOS DE AL MENOS EL 20% DE LOS USUARIOS QUE COMPLETAN UNA RESERVA DURANTE EL TRIMESTRE Y UTILIZAR ESTOS COMENTARIOS PARA IDENTIFICAR ÁREAS DE MEJORA.

OKR'S

OKR #3: REDUCIR EL ÍNDICE DE CANCELACIÓN DE RESERVAS Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

KR #1: DISMINUIR EL ÍNDICE DE CANCELACIÓN DE RESERVAS EN UN 15% DURANTE EL PRÓXIMO TRIMESTRE.

KR #2: REDUCIR EL TIEMPO PROMEDIO DE RESPUESTA DEL PERSONAL DEL RESTAURANTE A LAS SOLICITUDES DE CONFIRMACIÓN A MENOS DE 15 MINUTOS.

KR #3: IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE NOTIFICACIONES Y RECORDATORIOS DE RESERVA QUE REDUZCA EN UN 30% LAS CANCELACIONES DEBIDAS A OLVIDOS.

MODELO DE NEGOCIO

MODELO DE NEGOCIO: COMISIÓN POR RESERVA O PLATAFORMA DE INTERMEDIACIÓN

LA APLICACIÓN ACTUARÁ COMO INTERMEDIARIA ENTRE LOS USUARIOS Y LOS RESTAURANTES, PERMITIENDO A LOS USUARIOS BUSCAR, SELECCIONAR Y RESERVAR MESAS EN UNA VARIEDAD DE RESTAURANTES.

POR CADA RESERVA REALIZADA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN, LA PLATAFORMA COBRA UNA COMISIÓN AL RESTAURANTE. ESTA COMISIÓN PODRÁ SER UN PORCENTAJE DEL COSTO TOTAL DE LA RESERVA O UNA TARIFA FIJA.

LOS RESTAURANTES SE VAN A BENEFICIAR DE LA VISIBILIDAD ADICIONAL QUE OBTIENEN A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA Y DE LA POSIBILIDAD DE ATRAER A MÁS CLIENTES.

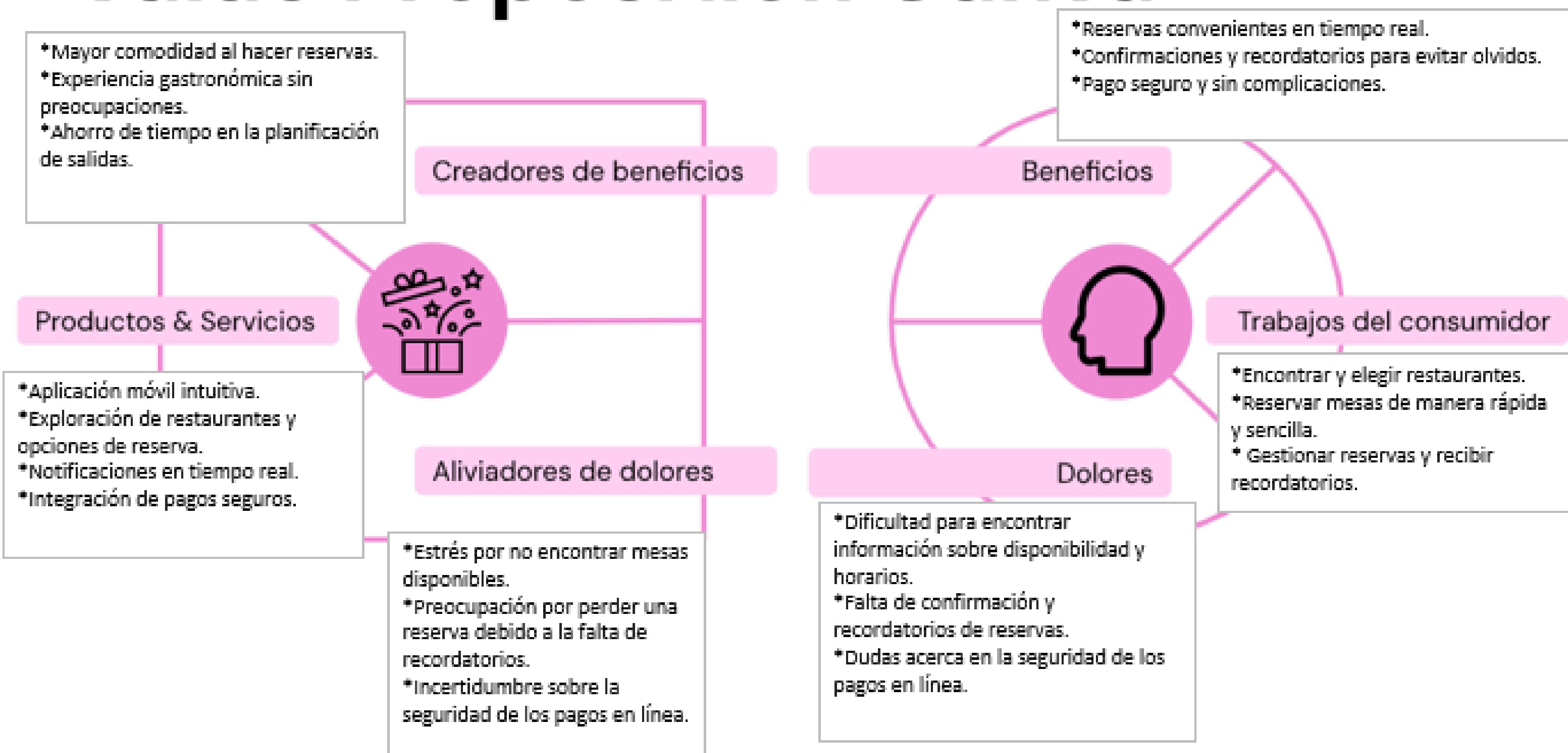
LOS USUARIOS OBTIENEN LA COMODIDAD DE HACER RESERVAS EN LÍNEA Y A MENUDO ACCEDEN A RESEÑAS Y CALIFICACIONES DE RESTAURANTES PARA TOMAR DECISIONES INFORMADAS.

LA APLICACIÓN GENERA INGRESOS TANTO PARA EL NEGOCIO COMO PARA LOS RESTAURANTES A TRAVÉS DE LAS COMISIONES POR RESERVA Y AGREGA VALOR TANTO PARA LOS USUARIOS COMO PARA LOS RESTAURANTES, LO QUE LA CONVIERTER EN UN MODELO EXITOSO EN LA INDUSTRIA DE RESERVAS DE RESTAURANTES

VALUE PROPOSITION CANVA



Value Proposition Canva



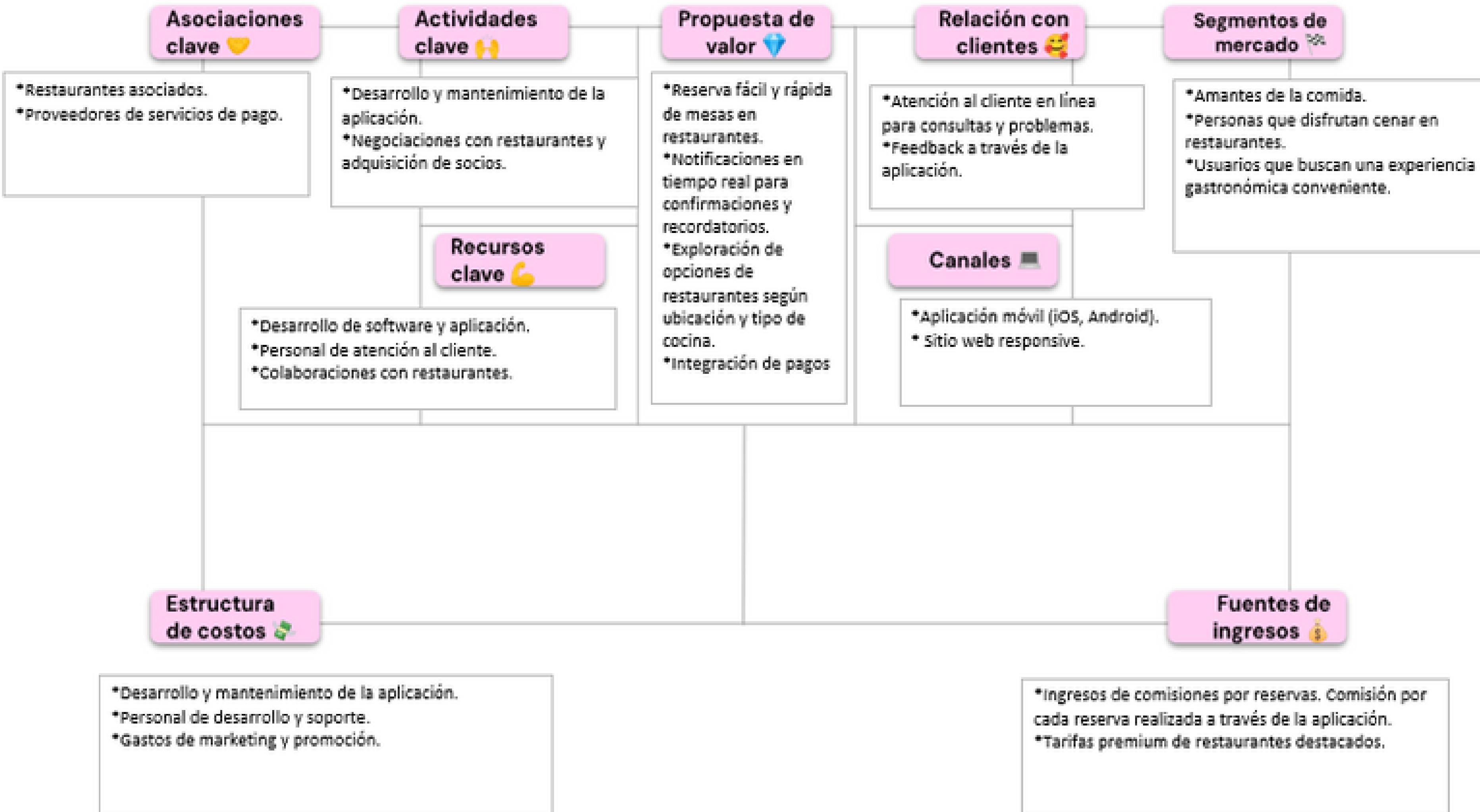
Conclusión Value Proposition Canva

EN RESUMEN, LA APLICACIÓN DE RESERVA DE TURNOS EN RESTAURANTES OFRECE UNA PROPUESTA DE VALOR ÚNICA Y ATRACTIVA QUE SE ADAPTA PERFECTAMENTE A LAS NECESIDADES DE NUESTROS USUARIOS Y RESTAURANTES ASOCIADOS. SE HA DISEÑADO UNA PLATAFORMA QUE SIMPLIFICA Y MEJORA LA EXPERIENCIA DE RESERVA DE MESAS, BRINDANDO COMODIDAD Y EFICIENCIA A LOS USUARIOS, Y AL MISMO TIEMPO, AYUDANDO A LOS RESTAURANTES A AUMENTAR SU OCUPACIÓN Y VISIBILIDAD.

LA PROPUESTA DE VALOR SE BASA EN LOS SIGUIENTES PILARES: FACILIDAD DE USO, VARIEDAD DE OPCIONES, CONFIRMACIÓN RÁPIDA, COMENTARIOS Y RESEÑAS CONFIABLES, PROMOCIONES Y LEALTAD.

BUSINESS MODEL CANVAS





Conclusión Business Model Canvas

MÁS ALLÁ DE SUS FUNCIONALIDADES, LA APLICACIÓN DE RESERVA DE TURNOS EN RESTAURANTES OFRECE UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE COMODIDAD, ELECCIÓN Y CONEXIÓN.

SE FACILITARÁ A LOS USUARIOS LA CREACIÓN DE MOMENTOS MEMORABLES AL BRINDARLES ACCESO A UNA AMPLIA GAMA DE RESTAURANTES, PERMITIÉNDOLES ENCONTRAR EL LUGAR PERFECTO PARA CADA OCASIÓN. ADEMÁS, SE CREARÁ UN PUENTE QUE CONECTA A LOS AMANTES DE LA COMIDA CON LOS RESTAURANTES LOCALES, BRINDÁNDOLES UNA PLATAFORMA PARA DESCUBRIR NUEVOS SABORES Y EXPERIENCIAS CULINARIAS. LA APLICACIÓN SE TRATA DE LA CONVENIENCIA DE ASEGURAR UNA MESA, PERO TAMBIÉN DE LA POSIBILIDAD DE EXPLORAR Y DISFRUTAR LA DIVERSIDAD GASTRONÓMICA MIENTRAS SE CREAN CONEXIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE COMENSALES Y CHEFS.



APERITIF RESERVE

-FIN-