

# DIAGNÓSTICO CANVAS SOCIAL.

Daniela González.

Docente: Felipe Velázquez.

Facultad de Ciencias Económicas (Cali)

Universidad de San Buenaventura.

Administración de Negocios.

Procesos Administrativos.

Santiago de Cali, Colombia.

5 de abril de 2025.

## **Análisis FODA del Plan de Negocio de Reciclaje, basado en el Plan de Negocios.**

### **Fortalezas (Aspectos positivos internos)**

1. **Impacto ambiental positivo:** El negocio contribuye a la reducción de residuos y fomenta la sostenibilidad.
2. **Modelo de negocio con propósito social:** Se enfoca en generar beneficios ambientales, sociales y económicos, lo que puede atraer clientes conscientes.
3. **Materia prima accesible:** Al trabajar con residuos reciclables, los costos de adquisición de materiales pueden ser bajos.
4. **Posible apoyo de entidades públicas y privadas:** Existen iniciativas gubernamentales y ONG que respaldan negocios ecológicos.
5. **Generación de empleo:** Especialmente para sectores vulnerables que pueden integrarse al proceso de reciclaje.

### **Oportunidades (Factores externos favorables)**

1. **Creciente conciencia ambiental:** Más personas y empresas buscan opciones sostenibles, lo que amplía el mercado.
2. **Subsidios y normativas a favor del reciclaje:** Algunos gobiernos ofrecen incentivos fiscales o financiamiento para empresas ecológicas.
3. **Alianzas con empresas y organizaciones:** Posibilidad de trabajar con empresas que necesiten gestión de residuos o materiales reciclados.
4. **Tendencia hacia la economía circular:** Crece la demanda de productos reciclados y sostenibles en sectores como la moda, construcción y tecnología.
5. **Innovaciones tecnológicas en reciclaje:** El desarrollo de nuevas técnicas y maquinaria puede mejorar la eficiencia del negocio.

### **Debilidades (Aspectos internos a mejorar)**

1. **Dificultad en la recolección y clasificación de residuos:** Se requiere infraestructura y logística eficiente.
2. **Baja rentabilidad inicial:** El retorno de inversión puede tardar, dependiendo de la escala del negocio.
3. **Falta de conocimiento del público:** Puede ser necesario educar a la comunidad sobre reciclaje y separación de residuos.

4. **Posibles problemas operativos:** Dependencia de terceros para la recolección, almacenamiento y compactación del material.

#### **Amenazas (Factores externos que pueden afectar el negocio)**

1. **Competencia con grandes empresas de reciclaje:** Empresas más consolidadas pueden ofrecer mejores precios y servicios.
2. **Fluctuación en el precio de materiales reciclados:** La rentabilidad depende del valor de venta del material reciclado en el mercado.
3. **Falta de cultura de reciclaje en algunos sectores:** Si no hay suficientes consumidores interesados, el crecimiento del negocio puede verse afectado.
4. **Regulaciones ambientales cambiantes:** Cambios en normativas pueden afectar costos operativos o exigir nuevas certificaciones.
5. **Dificultades en la cadena de suministro debido al clima u otros factores externos:** Si los proveedores de residuos reciclables no cumplen con la demanda, la operación puede verse afectada.

---

#### **En conclusión:**

El plan de negocio tiene **una base sólida con un propósito claro y alineado con tendencias sostenibles**. Sin embargo, para mejorar su viabilidad, se recomienda:

- Fortalecer la logística de recolección y clasificación.
- Crear estrategias para concientizar al público sobre reciclaje.
- Buscar alianzas con empresas e instituciones que apoyen iniciativas ecológicas.
- Explorar financiamiento y subsidios para reducir costos operativos, además de ampliar sus ramas de negocio.