# Plano de Custos do Projeto

## Hipóteses e Premissas:

- 1. A equipe de desenvolvimento trabalhará em regime de 40 horas semanais.
- 2. O custo da equipe é fixo e não haverá variações salariais durante o período do projeto.
- 3. Não estão incluídos custos de hardware, software e infraestrutura, pois serão assumidos como despesas fixas pela organização.
- 4. Os custos apresentados são estimativas e podem sofrer ajustes com base em mudanças no escopo ou imprevistos durante o desenvolvimento.
- 5. Os custos não consideram despesas de marketing, eventos de lançamento ou outros investimentos que possam ser necessários após o desenvolvimento.

#### Custo da Equipe:

- Salário Médio Mensal por Membro da Equipe: R\$4.000,00
- Número de Membros da Equipe: 6
- Custo total da equipe por mês: R\$24.000,00
- Tempo de realização de 1 Sprint: 14 dias

#### Release 1 (Até 15/09/2023)

- 1. Planejamento e Desenvolvimento: 2 Sprints
  - Custo = (2 Sprints) \* (Custo da Equipe)
  - Custo total = R\$24.000

## Release 2 (Até 30/10/2023)

- 1. Planejamento e Desenvolvimento: 2 Sprints
  - Custo = (2 Sprints) \* (Custo da Equipe)
  - Custo total = R\$24.000,00

#### Release 3 (Até 15/11/2023):

- 1. Planejamento e Desenvolvimento: 1 Sprints
  - Custo = (1 Sprints) \* (Custo da Equipe)
  - Custo total = R\$12.000,00

## Release 4 (Até 15/12/2023):

- 1. Refinamento e finalização
  - Custo = Custo da Equipe por mês
  - Custo total = R\$24.000,00

## Custo Total do Projeto:

- Custo Total = Custo Release 1 + Custo Release 2 + Custo Release 3 + Custo Release 4
- Custo Total = 24.000 + 24.000 + 12.000 + 24.000 = R\$84.000,00

## Observações:

- 1. O Custo da Equipe por Sprint inclui salários, benefícios e impostos.
- 2. A estimativa do Custo Total pode ser ajustada com base em mudanças no escopo, adição de recursos ou alterações nas condições de mercado.
- 3. Os custos não incluem despesas operacionais, como aluguel de escritório, contas de serviços públicos, entre outros, que são assumidos como despesas fixas pela organização.