

Proyecto Estructuración de Redes Sociales

2021-2

Durante los meses de abril y mayo del 2021 miles de ciudadanos salieron a las calles para protestar contra una reforma tributaria que presentaba serias fallas estructurales. En las siguientes semanas, estas protestas se fueron configurando en protestas sociales de grandes dimensiones en varias de las ciudades. Esta situación permitió que la reforma fuese retirada y el ministro de hacienda renunciara. Este hecho tuvo un amplio cubrimiento por parte de medios de comunicación nacionales e internacionales, y dejó claro que el país tiene una enorme diversidad de opiniones que al manifestarse afectan positiva y negativamente a la sociedad colombiana. Otro ejemplo de esto son las apariciones internacionales de nuestro país en diversos eventos deportivos que tienden a animar y a unir al país.

Sin lugar a duda las redes sociales como Twitter han jugado un papel muy importante en la historia reciente de las manifestaciones en el país. Twitter se ha convertido en un portal donde miles de colombianos han expresado sus opiniones o han reportado sobre una gran cantidad de temas que influyen en nuestra sociedad. Esta diversidad incluye temas como la reforma tributaria hasta los juegos olímpicos. Con el fin de que los estudiantes visualicen el efecto de las redes sociales en las situaciones coyunturales del país, este proyecto plantea desarrollar una investigación que permita caracterizar la evolución de una coyuntura nacional del país. La idea con este ejercicio es poder entender las dinámicas sociales que rodean la difusión de información y opiniones en eventos coyunturales en nuestro país. La coyuntura para analizar puede ser positiva o negativa. Para esto, los estudiantes deberán identificar una coyuntura nacional (positiva o negativa) a partir de los eventos recientes del país y recolectar información de Twitter. A partir de la coyuntura seleccionada, deberán elegir uno a más hashtags y utilizar otras fuentes que consideren convenientes para estudiar la propagación de información alrededor de la coyuntura. El propósito final del proyecto es estructurar plantear una metodología (algoritmo) que se pueda seguir para estudiar las dinámicas específicas que surgieron alrededor de la coyuntura seleccionada.

Para lograr lo anterior, los estudiantes deberán desarrollar las siguientes fases a lo largo del semestre.

1. Primera fase: Observación y Recolección de Información

Los estudiantes deben seleccionar una coyuntura nacional e identificar el o los hashtags que les permitan estudiarla. Para identificar la coyuntura, se espera que los estudiantes identifiquen la relevancia que esta tiene en la realidad colombiana.

Después, se debe realizar el **levantamiento de datos** y estructurar **una hipótesis de lo que puede estar motivando a las personas a interesarse o no sobre el tema.**

Para realizar esta entrega se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a. La coyuntura nacional seleccionada debe ser escogida teniendo en cuenta que deben ser capaces de conseguir datos de ésta. Una vez seleccionada, deberán hacer una descripción de ésta y de la **importancia de estudiar eventos como estos desde la perspectiva de las redes sociales.**
- b. Deben escoger **un indicador** de estudio que pueda ser recolectado con una adecuada granularidad temporal para lograr una profundidad en el estudio. (palabras relacionadas, emociones expresadas, etc.)
- c. Con el indicador propuesto, deben seleccionar el o los hashtags que deseen estudiar en la red de Twitter.

Entregable:

Para esta entrega se espera que los estudiantes realicen una presentación describiendo: 1) la coyuntura nacional seleccionada, 2) cuáles van a ser las medidas a estudiar, 3) qué hashtags se van a usar. Adicionalmente, se debe hacer entrega de los datos que van a utilizar, en específico la serie de tiempo y los datos recolectados inicialmente en Twitter y otras fuentes (redes sociales o blogs) que sean de interés, y una descripción de los criterios de búsqueda pertinentes al suceso (usuarios, palabras clave, etc.).

Adicionalmente, deberán hacer una revisión de la literatura que utilizarán para realizar su estudio. A partir de esto, deberán definir una hipótesis que pueda ser explorada mediante el análisis de la red sobre una posible explicación ante la coyuntura observada y su relación con el indicador de estudio.

Nota: El formato de entrega lo pueden encontrar en la sección “Metodología y Entregas” de este documento.

2. Segunda Fase: Exploración, Diagnóstico y Validación de Hipótesis

Para esta entrega, los estudiantes deben validar o rechazar su hipótesis. Para esto se busca que describan las posibles razones que motivan a las personas a pronunciarse alrededor de la coyuntura. En esta fase, es importante entender las dinámicas de propagación de información y de cambios estructurales en las redes relacionadas con las temáticas y los actores involucrados en el fenómeno observado. Para generar una imagen completa de las dinámicas relacionadas al fenómeno estudiado deben monitorear diferentes variables de la red social (por ejemplo, el crecimiento o fragmentación de la red, los sentimientos de los mensajes, el *engagement* (Me gusta, RT, etc.), la agrupación, emergencia de líderes, polarización, etc.). Adicionalmente, pueden monitorear variables exógenas a la red como por ejemplo variables económicas y su relación con la

coyuntura. Lo anterior con el fin de realizar sus primeras inferencias sobre lo que puede estar ocurriendo alrededor de la coyuntura esperada.

Entregable:

El entregable es una presentación en la que se evidencien los pasos aplicados para estudiar la red social en el tiempo, a partir de su estructura y dinámicas. Se espera que con las herramientas vistas a lo largo del curso se muestren los actores más relevantes en la red, los temas más importantes que rodearon la coyuntura, se identifiquen posibles aliados y detractores en la red obtenida, y se realice un completo estudio de la estructura de la red haciendo uso de las medidas y herramientas estadísticas vistas en clase. Todo esto debe poder apuntar a poder validar la hipótesis propuesta. Todas las herramientas deben ser debidamente justificadas a partir del contexto de la coyuntura y los hallazgos de las entregas anteriores.

3. *Tercera fase: Algoritmo*

Una vez estudiada la situación a partir del análisis de la red, se debe proponer una metodología paso a paso (o algoritmo) que permita estudiar las dinámicas sociales que se generaron alrededor de la coyuntura seleccionada. Esta metodología debe contar con indicadores que permitan medir su desempeño y debe poseer como mínimo la siguiente estructura:

- a. Diagnóstico: ¿Cómo se encuentra la coyuntura y qué efecto se observa entre la difusión de opiniones y las emociones?
- b. Recolección: ¿Qué criterios de búsqueda se deben tener en cuenta para la recolección de información? ¿Qué método(s) de recolección de información se deben seguir en cada una de las fuentes? ¿Qué redes se deben recolectar?
- c. Evaluación: ¿De qué manera se puede evaluar la red alrededor de la coyuntura?
- d. Iteración: ¿Qué recursos y procedimientos se debe garantizar para que la metodología pueda ser iterativa? ¿Cómo conseguir que exista un aprendizaje a partir de la aplicación de la metodología?

Entregable:

Se espera que se realice una presentación y se entregue un resumen ejecutivo de máximo 5 páginas (esta es una regla exclusiva de la tercera entrega, ver Metodología y Entregas), en el cual se explique claramente la metodología que la compañía debe seguir para alcanzar el objetivo. Esta explicación debe ser lo más contundente posible, se sugiere que se utilicen gráficas. La evaluación tendrá en cuenta la claridad y diagramación de este entregable.

Metodología y Entregas

Para el proyecto los estudiantes deberán trabajar en grupos de dos o tres integrantes, los cuales van a ser definidos por el equipo docente y que en ninguna circunstancia van a poder ser modificados.

Las entregas se deberán hacer de forma escrita y oral a través de una presentación. Esta presentación debe ser de máximo 10 minutos y antes de la clase el grupo debe hacer el envío de la presentación que van a usar por Bloque Neón. El informe final del proyecto debe ser autocontenido y siguiendo las siguientes reglas de estilo: 1) máximo 5 páginas, 2) con interlineado sencillo, 3) letra Times New Roman en tamaño 12. La presentación final debe ser bajo un formato de *PechaKucha*, es decir, con una duración de 6 minutos y 40 segundos, con 20 diapositivas y el tiempo en cada diapositiva debe ser predefinido en 20 segundos. (<https://es.wikipedia.org/wiki/PechaKucha>). La presentación de cada entrega se hará por parte de un miembro del equipo elegido al azar.

Las fechas de entrega son las siguientes:

Entrega 1	Lunes 6 de septiembre
Entrega 2	Lunes 25 de octubre
Entrega 3	Lunes 29 de noviembre

Calificación

Las entregas serán calificadas de la siguiente manera para completar el total de la nota.

Entrega	Calificación del Equipo Docente	Calificación de los demás estudiantes
1	20%	10%
2	20%	10%
3	30%	10%

Para la calificación de estas actividades se entrega un puntaje total al grupo. Posteriormente, se deben dividir los puntos obtenidos entre todos, tal que cada integrante del grupo tenga una calificación sobre cinco. Para esto a cada integrante se le enviará un formulario donde deberá decir como desea repartir los puntos obtenidos entre el y sus compañeros. Una vez los integrantes del grupo contesten la encuesta, el promedio de puntos que le fue asignada a cada miembro será su nota. Si no se llena la encuesta, se da la misma calificación a todos los estudiantes del grupo.

Ejemplo ilustrativo de calificación grupal:

El grupo de cuatro estudiantes obtuvo una puntuación de 17/20, tendrán que repartir 17 puntos entre los cuatro.

	Recibe Camila	Recibe Tomás	Recibe Taka	Recibe Samir
Asigna Camila	5	4	5	3
Asigna Tomás	2	4	5	5
Asigna Taka	5	5	5	2
Asigna Samir	4,25	4,25	4,25	4,25

Notas definitivas

Camila	Tomás	Taka	Samir
4,06	4,31	4,81	3,56