

En aplicaciones para compras como Shein, te recuerdan cuando aun no finalizas tu compra y lo dejas en el carrito, también te avisan cuando bajan los precios para asegurarse que el cliente finalice su compra.

Busqueda de  
secuencias

Recomendaciones

## Como aplicar los modelos de minería de datos?

Riesgo y  
probabilidad

El market place en la app de Facebook analiza tus búsquedas anteriores para mostrarte en tu inicio productos en los cuales pudieras estar interesado

Cuando los bancos analizan a los clientes que tienen un mejor historial o con mayores movimientos para poder ofrecerles beneficios exclusivos.

Pronóstico

Agrupación

Aplicaciones como rappi, evalúan cada cuando sus consumidores dejan de usar la aplicación , para así cada cierto tiempo ofrecerles créditos para hacer que vuelvan a utilizarla.

Las apps de citas analizan los gustos, edad, hobbies de las personas para intentar reunirlos y tratan de realice un match.