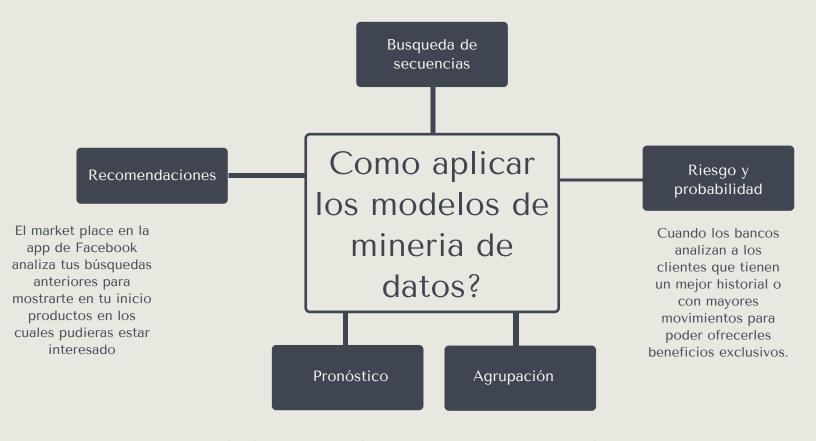
En aplicaciones para compras como Shein, te recuerdan cuando aun no finalizas tu compra y lo dejas en el carrito, también te avisan cuando bajan los precios para asegurarse que el cliente finalice su compra.



Aplicaciones como rappi, evalúan cada cuando sus consumidores dejan de usar la aplicación , para así cada cierto tiempo ofrecerles créditos para hacer que vuelvan a utilizarla.

Las apps de citas analizan los gustos, edad, hobbies de las personas para intentar reunirlos y tratan de realice un match.