

# Challenge 01 Plano de Testes - Magazine Luiza

Por: Daniela Siana Pabis | Squad 01: Unit to Unity | Data: 16/01/2026

## 1. Identificação do Projeto:

- Nome do Projeto: Challenge 01 Plano de Testes - Magazine Luiza;
- Sistema Testado: Plataforma Web da empresa Magazine Luiza;
- Versão do Plano: 1.0;
- Data de Criação: 12/01/2026;
- Data da Última Atualização: 16/01/2026;
- Responsável pela Elaboração: Daniela Siana Pabis;
- Responsável pela Aprovação: Avaliadores do programa de bolsas;
- Tempo Estimado de Execução: Em torno de 16 horas (Considerando o tempo integral do estágio durante a semana).

## 2. Introdução ao Plano de Testes:

Este plano de testes descreve a estratégia, o escopo e os procedimentos adotados para a execução das atividades de teste em um website de e-commerce. O foco está na avaliação da qualidade do sistema, através da identificação de falhas funcionais, problemas de usabilidade, validação de dados e desempenho percebido, sobretudo, nos fluxos principais utilizados pelos usuários finais. A execução dos testes está voltada para fins didáticos, portanto, será restrito aos conhecimentos adquiridos até então pela aluna durante o programa de bolsas.

## 3. Objetivos:

Os objetivos centrais deste plano de teste são:

- Avaliar os principais fluxos do usuário no website;
- Identificar falhas funcionais e comportamentos inesperados;
- Verificar a conformidade do sistema a partir de heurísticas de Nielsen (usabilidade);
- Detectar possíveis problemas em relação validação de dados;
- Analisar a resposta do sistema ante a ações do usuário final.

## 4. Escopo:

### 4.1 Dentro do Escopo:

Serão contemplados neste plano os seguintes fluxos e funcionalidades:

1. Cadastro de usuário;
2. Login e logout;
3. Visualização e edição de dados da conta;
4. Busca e visualização de produtos;
5. Adição, remoção e alteração de itens na sacola;
6. Processo de pagamento;
7. Validação de campos;

#### **4.2 Fora do Escopo:**

Não fazem parte deste plano de testes:

1. Testes de API e banco de dados;
2. Testes automatizados;
3. Testes de segurança avançados (pentest);
4. Testes que diferem de exploratórios e/ou técnicas não descritas.

#### **5. Tipos de Testes Aplicáveis:**

No presente contexto, serão aplicados testes exploratórios, conforme indicado pelos orientadores do programa de bolsas e com base nos conteúdos aprendidos e aplicados até o presente momento.

#### **6. Estratégia de Teste:**

A estratégia adotada será voltada para testes exploratórios baseados em heurísticas, e tendo como técnica escolhida a heurística de usabilidade de Nielsen.

##### **6.1 Heurísticas de usabilidade aplicadas:**

1. Visibilidade do status do sistema;
2. Correspondência entre o sistema e o mundo real;
3. Controle e liberdade do usuário;
4. Consistência e padrões;
5. Prevenção de erros;
6. Reconhecimento em vez de memorização;
7. Flexibilidade e eficiência de uso;
8. Design estético e minimalista;
9. Ajuda aos usuários para reconhecer, diagnosticar e recuperar erros;
10. Ajuda e documentação;

## 7. Recursos necessários:

### 7.1 Envolvidos:

O presente plano de testes será realizado individualmente e para fins didáticos, tendo como única autora e bolsista Daniela Siana Pabis, a qual terá como função a busca e relato de inconsistências encontradas durante sua navegação no e-commerce.

### 7.2 Ambientes de Teste:

- Ambiente: Produção;
- Plataforma: Web;
- Navegadores: Google Chrome e Microsoft Edge (versões atualizadas);
- Dispositivo: Desktop;
- Sistema Operacional: Windows 11 Home Single Language;
- Restrições:
  - Disponibilidade do website;
  - Conexão com rede de internet estável.

### 7.3 Ferramentas:

Serão utilizadas ferramentas de apoio simples, visto que a atividade a ser realizada será de forma manual:

- Navegadores web (Google Chrome e Microsoft Edge) para acesso ao website;
- Ferramentas nativas do sistema operacional para captura de evidências, quando necessário.

## 8. Normas e Conformidades:

Para o sucesso da prática a ser realizada, serão consideradas:

- Boas práticas de usabilidade para aplicações web, considerando o contexto didático da atividade, sem impacto ou interferência no funcionamento do e-commerce.

## 9. Riscos e Mitigação:

RISCO	DESCRIÇÃO	IMPACTO	MITIGAÇÃO
Falha na autenticação	O website pode vir a apresentar inconsistências no processo de cadastro, login e/ou logout.	Alto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar heurísticas de visibilidade do status do sistema e ajuda aos usuários para reconhecer, diagnosticar e</li></ul>

			<p>recuperar erros, a fim de avaliar feedback durante autenticação;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Testar múltiplos cenários, sejam com credenciais válidas ou não, sessão expirada, etc.</li> </ul>
Validação inadequada de dados	Campos de entrada podem vir a aceitar dados inválidos, incompletos e/ou maliciosos, sem validações adequadas.	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar a heurística de Prevenção de erros, testando entradas extremas e inválidas;</li> </ul>
Inconsistência de filtros	Filtros de busca, ordenação ou categorização ou seleção podem retornar resultados incorretos ou inconsistentes.	Médio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testar múltiplas combinações de filtros, comparando manualmente;</li> <li>• Avaliar a consistência e padrões.</li> </ul>
Performance comprometida	O website pode vir a apresentar lentidão durante a navegação ou execução de determinadas ações.	Médio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentar o tempo de resposta;</li> <li>• Realizar testes em horários de menor tráfego.</li> </ul>

Inconsistência entre os dados exibidos	Informações e dados dispostos podem divergir entre diferentes telas ou sessões.	Médio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar dados entre múltiplas telas;</li> <li>• Capturar evidências simultâneas;</li> <li>• Aplicar consistência e padrões.</li> </ul>
Incompatibilidade entre navegadores	O website pode vir a apresentar comportamentos divergentes de acordo com o navegador utilizado.	Médio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir navegadores prioritários para os testes;</li> <li>• Priorizar a identificação e correção de bugs que ocorram em ambos.</li> </ul>

## 10. Cronograma:

FASE	ATIVIDADE(S)	DATA	TEMPO ESTIMADO (dias)
Planejamento	Análise da aplicação e elaboração do plano de testes	11/01/2026	1
Execução	Realizar sessão exploratória	12/01 a 13/01	1,5
Análise	Organização e classificação dos bugs e defeitos encontrados	13/01 a 14/01	1,5
Resultados	Consolidação e detalhamentos finais	15/01/2026	1

## 11. Critérios de Aceite:

- Fluxos principais (cadastro, login, busca e sacola) devem permitir a execução completa, sem falhas ou bloqueios;

- O sistema deve apresentar feedback adequado ao usuário para ações executadas (mensagens, carregamento, confirmação ou erro);
- Tempo de resposta do sistema aceitável (até 3 segundos);
- Os dados exibidos devem manter consistência entre telas e sessões durante a navegação;
- A aplicação deve apresentar comportamento consistente nos navegadores Google Chrome e Microsoft Edge.

## 12. Critérios de Saída:

- Bugs identificados e documentos corretamente, com: descrição, passos para reprodução e evidências;
- Todos os cenários planejados no escopo do teste exploratório foram executados;
- Bugs classificados por severidade (Crítica, Alta, Média, Baixa, Muito baixa);
- Cronograma cumprido dentro do prazo estabelecido;
- A análise dos resultados considerou as heurísticas de usabilidade de Nielsen.

## 13. Cenários de Teste:

### CT001 - Cadastro de Usuário:

Pré-condição: Acessar o site (não estar logado)

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. No canto superior direito (menu), clicar em “Entre ou Cadastre-se”;
3. Em “Quero criar uma conta” informe um e-mail válido;
4. Preencha os campos da maneira que o convir;
5. Salvar o cadastro.

Resultado Esperado: Cadastro realizado com sucesso; usuário redirecionado para área logada.

Prioridade: Alta

Bug encontrado nesse cenário de teste!

Status: Falhou

Link Jira: <https://id.atlassian.com/invite/p/jira-software?id=3f0NAW5OQ8uve4-BnmYWpA>

### CT002 - Login com Credenciais Válidas:

Pré-condição: Possuir conta cadastrada

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. No canto superior direito (menu), clicar em "Entre ou Cadastre-se";
3. Em "Já sou cliente" informe seus dados para login;
4. Inserir e-mail cadastrado ou CPF ou CNPJ cadastrados;
5. Inserir senha válida cadastrada;
6. Clicar em "Continuar".

Resultado Esperado: Login realizado; usuário redirecionado para página inicial logado

Prioridade: Alta

Status: Passou

### **CT003 - Busca de Produto por Nome:**

Pré-condição: Estar na página inicial do site;

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. Localizar o campo de busca no topo da página;
3. Digitar nome de produto desejado (ex: "notebook");
4. Pressionar Enter ou clicar no ícone de lupa;

Resultado Esperado: Sistema exibe lista de produtos relacionados ao termo buscado;

Prioridade: Alta

Status: Passou

### **CT004 - Adicionar Produto à Sacola:**

Pré-condição: Estar visualizando a página de um produto.

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. Buscar e selecionar um produto;
3. Na página do produto, clicar em "Adicionar à sacola";
4. Verificar feedback visual da ação.

Resultado Esperado: Produto adicionado à sacola; ícone da sacola atualiza contador de itens.

Prioridade: Alta.

Status: Passou

### **CT005 - Remover Produto da Sacola:**

Pré-condição: Possuir ao menos um produto na sacola

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. Clicar no ícone da sacola no menu superior;
3. Localizar o produto desejado na lista;
4. Clicar em "Excluir";
5. Confirmar remoção, se solicitado.

Resultado Esperado: Produto removido da sacola; contador de itens atualizado; valor total recalculado.

Prioridade: Alta

Status: Passou

#### **CT006 - Alterar Quantidade de Produto na Sacola:**

Pré-condição: Possuir ao menos um produto na sacola

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. Clicar no ícone da sacola no menu superior;
3. Localizar o produto desejado;
4. Abaixo da imagem do produto, selecionar a quantidade (mínimo 1 e máximo 20);
5. Aguardar atualização automática.

Resultado Esperado: Quantidade do produto atualizada; valor total recalculado corretamente.

Prioridade: Média

Status: Passou

#### **CT008 - Editar Dados Cadastrais:**

Pré-condição: Estar logado no sistema

Passos:

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. Clicar no menu do usuário (canto superior direito);
3. Selecionar "Minha conta";
4. Acessar "Meus dados";
5. Alterar informações desejadas (nome, telefone, etc.);
6. Clicar em "Salvar".



Resultado Esperado: Dados atualizados com sucesso; sistema exibe mensagem de confirmação.

Prioridade: Média

Status: Passou

#### **CT009 - Logout do Sistema:**

**Pré-condição:** Estar logado no sistema

##### **Passos:**

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/> );
2. Clicar no menu do usuário (canto superior direito);
3. Selecionar opção "Sair";
4. Confirmar logout, se solicitado.

Resultado Esperado: Usuário deslogado com sucesso; redirecionado para página inicial sem sessão ativa.

Prioridade: Média

Status: Passou

#### **CT010 - Acessar Favoritos:**

**Pré-Condição:** Estar logado no sistema

##### **Passos:**

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/> );
2. Clicar no ícone de coração no menu (canto superior direito);
  - a. Se houver algum item favoritado, retirar para a opção seguinte aparecer;
3. Selecionar a opção “Os mais vistos”;
4. Itens mais vistos em destaque.

Resultado: Usuário deve conseguir visualizar os itens mais vistos de acordo com suas preferências de busca.

Prioridade: Média

Bug encontrado nesse cenário de teste!

Status: Falhou

Link Jira: <https://id.atlassian.com/invite/p/jira-software?id=3f0NAW5OQ8uve4-BnmYWpA>

#### **CT011 - Aplicar filtros:**

**Pré-Condição:** Estar logado no sistema

**Passos:**

1. Acessar o site da Magazine Luiza (<https://www.magazineluiza.com.br/>);
2. Selecionar o ícone do menu (Canto superior esquerdo);
3. Selecionar a opção “Todos os Departamentos”;
4. Selecionar o departamento de “Cursos”;
5. Aplicar o filtro da categoria “Educação”;
6. Visualizar produtos que condizem com Cursos e Educação.

Resultado: O usuário deve conseguir visualizar os resultados que condizem com os filtros aplicados.

Prioridade: Média

Bug encontrado nesse cenário de teste!

Status: Falhou

Link Jira: <https://id.atlassian.com/invite/p/jira-software?id=3f0NAW5OQ8uve4-BnmYWpA>

## 12. Conclusão técnica:

A aplicação do plano de testes permitiu validar os principais fluxos funcionais do e-commerce, bem como identificar comportamentos inconsistentes sob a ótica de usabilidade e validação de dados. A estratégia de testes exploratórios, baseada nas heurísticas de Nielsen, mostrou-se eficaz para a detecção de falhas que não seriam facilmente identificadas apenas por testes roteirizados.

Os testes executados indicaram que os fluxos críticos, como login, busca de produtos, gerenciamento da sacola e logout, estão operacionais. Entretanto, foram identificadas falhas relevantes nos cenários de cadastro de usuário, acesso à área de favoritos e aplicação de filtros, evidenciando problemas de validação, consistência de dados e retorno de resultados.

Dessa forma, conclui-se que o sistema atende parcialmente aos critérios de aceite definidos, sendo recomendada a correção dos defeitos encontrados antes de novas evoluções. O plano de testes cumpriu seu objetivo ao fornecer conteúdos técnicos para melhoria da qualidade da aplicação e reforçar a importância dos testes exploratórios no processo de garantia da qualidade.