

Atividade Semana 07 - Testes Exploratórios: Introdução a testes Web

SQUAD 1: Andrey Felipe de Lima; Daniela Siana Pabis; Eduardo Neves de Souza; João Pedro de Jesus Perin.

1. Escopo:

Identificação do Projeto:

Serão realizados testes exploratórios na aplicação web do site Alibaba, com foco na consistência, validação e apresentação dos dados ao usuário final durante a navegação e busca por produtos.

Escopo do Teste:

O escopo contempla a análise de dados inseridos pelo usuário (campo de busca, filtros, quantidade de produtos) e a coerência das informações exibidas entre diferentes telas, como listagem de produtos, página de detalhes e resultados filtrados, visando identificar inconsistências, falhas de validação e comportamentos inesperados.

Reprodução / Área Abrangida (dentro do escopo):

- Acessar o site do Alibaba;
- Utilizar o campo de busca de produtos com diferentes tipos de dados;
- Aplicar filtros (preço, quantidade mínima, fornecedor, país, etc.);
- Acessar a página de detalhes do produto;
- Comparar informações apresentadas na listagem e nos detalhes do produto (preço, moeda, quantidade mínima, descrição);
- Alterar dados inseridos e observar o comportamento do sistema.

Evidências consideradas no escopo:

- Telas de resultados de busca;
- Telas com filtros aplicados;
- Página de detalhes do produto;
- Mensagens de erro, alertas ou ausência de validações visíveis ao usuário.

(As evidências serão utilizadas para análise visual e comportamental, sem acesso a dados internos da plataforma.)

Ambiente de Testes:

- Navegador: Google Chrome / Microsoft Edge (versões atuais);
- Tipo de acesso: Desktop;
- Sistema Operacional: Windows 10 ou Windows 11.

2. Objetivos

Objetivo Geral:

Nosso objetivo é explorar a aplicação Web escolhida pela equipe através de testes exploratórios, buscando identificar possíveis falhas, avaliar como está a experiência do usuário e verificar se as funcionalidades principais estão funcionando bem. Além de contribuir para a qualidade da aplicação, queremos também aprender na prática como aplicar técnicas de teste exploratório de forma efetiva.

Objetivos Específicos:

- **Encontrar bugs e comportamentos estranhos:** Descobrir problemas que possam atrapalhar o usuário, seja em funcionalidades, na interface ou na navegação pela aplicação;

- **Testar os fluxos mais importantes:** Garantir que os caminhos principais que os usuários percorrem na aplicação estejam funcionando direitinho e sem surpresas desagradáveis;
- **Avaliar a usabilidade:** Ver como está a experiência de quem usa a aplicação - se a interface é clara, se as informações fazem sentido e se é fácil de navegar;
- **Colocar em prática as técnicas exploratórias:** Cada integrante da squad vai aplicar uma técnica específica de teste exploratório, registrando tudo que encontrar, as evidências e o que aprendeu no processo;
- **Aprender juntos como equipe:** Compartilhar nossas descobertas e aprendizados entre todos da squad, fortalecendo nossa colaboração e construindo uma visão mais completa sobre a qualidade da aplicação testada.

3. Riscos de Produto (Qualidade da Aplicação)

Estes riscos impactam diretamente a experiência do usuário final e a funcionalidade do sistema.

Risco	Descrição	Impacto	Mitigação
Incompatibilidade de Navegadores	A aplicação pode apresentar comportamentos inconsistentes em diferentes browsers (Chrome, Firefox, Safari, Edge).	Alto	Definir uma matriz de navegadores prioritários para os testes exploratórios.
Falhas de Responsividade	Elementos da interface podem quebrar ou ficar sobrepostos em resoluções mobile ou tablets.	Médio	Incluir a técnica de "Screen Size Testing" durante as sessões exploratórias.
Vulnerabilidades de Segurança	Exposição de dados sensíveis ou falta de validação em campos de input (SQL Injection, XSS).	Crítico	Aplicar técnicas de "Attacker's Mindset" focadas em inputs maliciosos.
Performance Degradada	Lentidão no carregamento de páginas críticas sob condições normais de uso.	Médio	Monitorar o console do desenvolvedor (Network tab) durante a navegação.

4. Estratégia de testes exploratórios:

Estratégia escolhida: Testes Exploratórios Baseados em Tour

Descrição da estratégia:

A equipe adotou a abordagem de testes exploratórios baseados em tour, na qual a aplicação é explorada através de percursos temáticos (tours) que direcionam a atenção do testador para aspectos específicos do sistema, como: funcionalidades principais, fluxos do usuário e comportamento da interface. Essa abordagem permite estruturar a exploração sem a necessidade de casos de teste previamente definidos, mantendo o foco em aprendizado contínuo e descoberta de falhas.

Justificativa do uso:

A escolha dessa estratégia se justifica pela necessidade de equilibrar flexibilidade e organização no processo de testes exploratórios. Os testes baseados em *tour* facilitam a divisão de responsabilidades entre os membros da equipe, uma vez que cada integrante pode aplicar um tipo específico de tour, garantindo diversidade de perspectivas e maior cobertura da aplicação. Além disso, essa abordagem favorece o registro estruturado dos achados e a consolidação dos resultados, sendo especialmente adequada para aplicações Web e para contextos acadêmicos e colaborativos.

5. Técnica exploratória a ser aplicada por cada membro:

Andrey Felipe de Lima:

Será aplicada a técnica Back Alley Tour (ou Tour de Configuração), a qual é fundamentada na metáfora de um explorador que percorre os caminhos alternativos e menos transitados de uma cidade, descobrindo lugares que fogem das rotas convencionais. Nessa abordagem, o testador concentra-se em investigar as áreas de configuração e funcionalidades menos evidentes da aplicação, explorando recursos que não fazem parte do fluxo principal de uso.

O objetivo principal se baseia em examinar componentes como: menus de configuração avançada, ajustes de preferências, painéis administrativos, parâmetros customizáveis e demais recursos secundários, os quais são essenciais para usuários avançados e administradores do sistema. A exploração pode ser baseada em funcionalidades de bastidores, configurações raramente acessadas e recursos administrativos do sistema. Como resultado, é possível identificar falhas em módulos pouco explorados, lacunas na documentação de configurações, problemas de compatibilidade entre componentes e outras inconsistências que possam comprometer a estabilidade e adaptabilidade da aplicação.

Daniela Siana Pabis:

Será aplicada a técnica Guided Tour (ou Guidebook Tour), a qual é fundamentada na metáfora de um turista que percorre uma cidade seguindo um guia turístico de forma minuciosa. Nessa abordagem, o testador explora a aplicação de forma orientada, seguindo os fluxos principais do sistema sob os olhos de um usuário iniciante.

O objetivo principal se baseia nos recursos disponibilizados, como: navegação, funcionalidades e orientações, os quais devem ser claros, precisos e de fácil utilização. A exploração pode ser baseada no fluxo principal da aplicação, em jornadas típicas de usuários e nos casos de uso mais frequentes. Como resultado, é possível identificar defeitos funcionais, instruções confusas, problemas de usabilidade e outras inconsistências que possam comprometer a experiência de uso.

Eduardo Neves de Souza:

Será aplicada a técnica Sabotage Tour (ou Tour de Erros). Esta técnica utiliza a metáfora de um sabotador que tenta, deliberadamente, provocar falhas no sistema. O testador explora a aplicação de forma agressiva e imprevisível, agindo de maneira oposta ao comportamento esperado de um usuário padrão para testar a robustez e resiliente do software.

A exploração foca em inserir dados inválidos, interromper fluxos bruscamente e contornar regras de negócio ou validações de segurança. Como resultado, busca-se identificar falhas de validação, falta de tratamento de exceções (erros de sistema) e vulnerabilidades que possam comprometer a estabilidade ou a integridade dos dados.

João Pedro de Jesus Perin:

Será aplicada a técnica Data Tour, baseada na exploração dos dados inseridos, processados e exibidos pela aplicação, com o objetivo de analisar como o sistema lida com informações válidas, inválidas e inconsistentes. Nessa abordagem, o testador investiga o comportamento do sistema diante de diferentes tipos de dados, buscando identificar falhas de validação e apresentação.

O foco da exploração envolve campos de busca, filtros de produtos, quantidades e informações exibidas nas telas de listagem e detalhes de produtos. Como resultado, espera-se identificar inconsistências de dados, validações inadequadas e divergências de informações, que possam impactar a confiabilidade do sistema e a experiência do usuário.

6. Aplicação das técnicas:

Técnica: Guided Tour | Por: Daniela Siana Pabis

Fluxo: Navegação inicial > busca > filtros > produto > início da compra

Achado 01: Instabilidade visual nos menus da tela inicial (home).

Registro do achado:

Durante o primeiro acesso ao site, ao navegar pelos menus da tela inicial, foi observado que ao mover o cursor do mouse rapidamente sobre os itens do menu, a interface apresenta instabilidade visual, caracterizada por piscadas antes da abertura do ‘submenu’. Esse comportamento ocorre de forma recorrente e afeta diretamente a previsibilidade da navegação inicial.

Evidências:

1. Acessar a página inicial do site;
2. Mover o mouse verticalmente e rapidamente entre um menu e o topo do site;
3. Observar o comportamento visual inesperado.

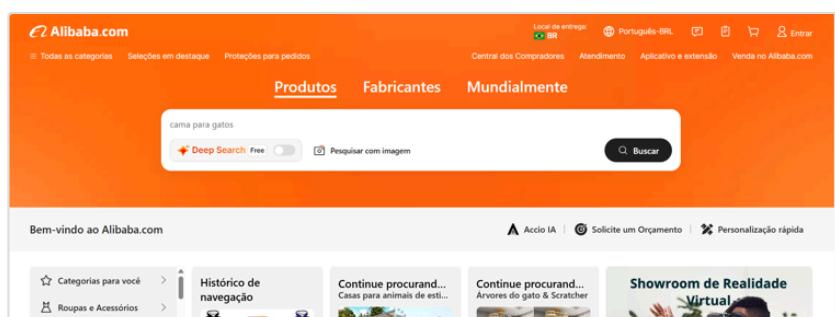


Figura 01 - Tela inicial (esperado)



Figura 02 - Inconsistência (Cabeçalho trava)



Figura 03 - Inconsistência (Cabeçalho trava)

Lições aprendidas:

- Instabilidades visuais em elementos primários de navegação impactam negativamente a confiança do usuário iniciante;
- prejudica a primeira impressão da aplicação, ou seja, é negativo tanto a aplicação quanto ao usuário.

Achado 02: Menus excessivamente sensíveis a passagem do cursor (*hover*)

Registro do achado:

Ao acessar menus como: “Categorias”, “Seleções em destaque” e “Proteção para pedidos”, foi observado que qualquer pequeno deslocamento do cursor ou tentativa de rolagem da página faz com que o menu seja fechado imediatamente, interrompendo a navegação.

Evidências:

1. Acessar um menu da tela inicial;
2. Mover levemente o cursor fora da área do menu;
3. Tentar utilizar o *scroll* do mouse;
4. Observar o fechamento imediato do menu.



Figura 04 - cursor na área de ativação do menu

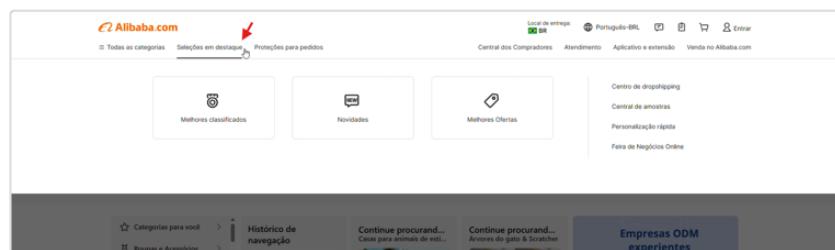


Figura 05 - Cursor na área de ativação do menu (quase não houve movimentação e o menu ativou)

Lições aprendidas:

- Menus muito sensíveis ao *hover* prejudicam a navegação exploratória;
- Aumento da frustração de usuários com pouca familiaridade com a interface.

Achado 03: Recarregamento da página a cada filtro selecionado.

Registro do achado:

Durante a aplicação de filtros na busca por produtos, foi observado que a página inteira é recarregada a cada filtro selecionado, permitindo apenas a aplicação de um filtro por vez.

Evidências:

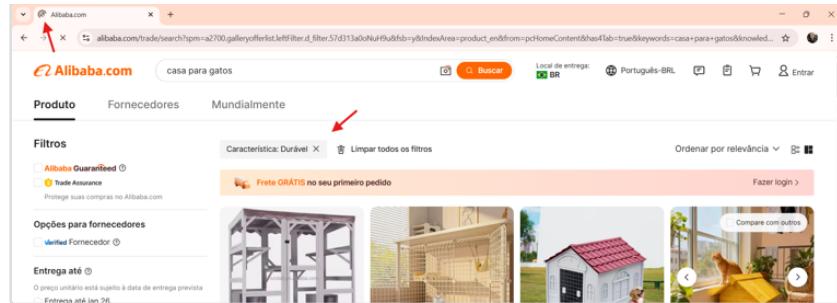


Figura 06 - Reload da página após a seleção de um único filtro.

Lições aprendidas:

- Fluxos que exigem múltiplos recarregamentos prejudicam a fluidez da navegação;
- Impacto da negativamente a experiência do usuário iniciante.

Bugs encontrados:

Ao longo da aplicação da técnica Guided Tour, observei bugs na aplicação. Contudo, em função do foco da técnica, que é centrado na experiência do usuário iniciante, e da estratégia de testes definida pela Squad, optei por direcionar o report desses bugs aos membros responsáveis pelas técnicas mais condizentes a tais.

Técnica: Sabotage Tour | Por: Eduardo Neves de Souza

Fluxo: Navegação inicial > busca > deep search > filtro > botão buscar

Achado 01: Instabilidade Visual sob Estresse

Registro do achado:

Durante o acesso ao site, ao navegar pelos menus da tela inicial de busca, foi observado que ao dividir a tela em dois com o filtro de deep search ativado o componente do botão buscar se desloca e se desprende do resto da página sendo um botão flutuante.

Evidências:

1. Ao interagir de forma rápida com o campo de pesquisa ou realizar o redimensionamento da janela, o botão "Buscar" descola-se de sua posição original, saltando para fora do container da barra de busca.
2. Sobreposição de Elementos: O botão, ao sair de sua ancoragem, sobrepõe outros componentes da interface, comprometendo a estética e a usabilidade da funcionalidade principal.



Figura 01 - Botão flutuante.

Lições Aprendidas:

- Instabilidades visuais em elementos primários de navegação impactam negativamente a confiança do usuário iniciante.
- Interações que fogem do fluxo convencional revelam fragilidades que prejudicam a percepção de qualidade e a primeira impressão da plataforma.

Fluxo:

Navegação inicial > busca > filtros > produto > checkout > pagamento

Bug 01: Criação de pedido com estado inconsistente após falha de pagamento.

Descrição:

Durante o fluxo de compra, ao informar um CPF estruturalmente válido e utilizar dados de cartão inválidos, o sistema aceita o pagamento como confirmado, cria o pedido com status ativo e permite que o fluxo avance normalmente, incluindo a definição de horário de pagamento e o acionamento de comunicações do fornecedor. A falha real do pagamento é identificada apenas posteriormente e comunicada exclusivamente por e-mail, sem qualquer feedback imediato na interface, resultando em confirmação indevida de pagamento, criação de pedido inconsistente e comunicação enganosa ao usuário.

Reprodução:

1. Acessar o site e navegar até um produto disponível para compra;
2. Iniciar o fluxo de checkout normalmente;
3. Informar um CPF válido;
4. Prosseguir até a etapa final de pagamento;
5. Finalizar o fluxo de compra;
6. Observar que um pedido é criado com horário de pagamento definido;
7. Receber posteriormente um e-mail informando falha no pagamento, sem que haja indicação clara do erro durante o fluxo na interface.

Evidências:

- Pedido gerado e visível ao usuário após a finalização do checkout;
- Presença de horário do pagamento associado ao pedido;
- Comunicação de avanço do fluxo do pedido via e-mail, após a criação do pedido;
- Ausência de mensagem de erro síncrona ou bloqueio no momento do pagamento.

Figura 02 - Tela padrão (esperado)

Adicionar um novo cartão

Número do cartão *
4528 6943 7350 1530 VISA

Primeiro nome *
00000000 Sobrenome *
0000000000

Mês * 07 / Ano * 2027 CVV/CVC * 742

Atualmente, os pagamentos parcelados estão disponíveis apenas para cartões de crédito emitidos no Brasil ou México e pedidos pagos em sua moeda local.

Recordar este cartão

Confirmar

Figura 03 - Inconsistência (Não identificou dados inválidos)

Lugar de entrega

Eduardo NevesSouza (+55) 51999999999
Rua Marshal Floriano Peixoto, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, 90020-060, Brazil

Informações de desembaraço aduaneiro

+ Adicione as informações de despacho aduaneiro
Preencha as informações para estar em conformidade com a legislação brasileira

Forma de pagamento

Mercado Pago
 VISA 4528 69** **** 1530 Pagamento: VISA

Adicionar um novo cartão PayPal Google Pay

Mais opções ▾

Resumo do pedido (2 itens)

Subtotal do item	USD 3,00
Taxa de Envio	USD 10,80 Gratis
Desconto	- USD 0,30
Subtotal	USD 2,70
Taxas de importação	USD 3,49 ✓
IOP	-
Taxa de transação	USD 0,19
Pagar em USD	USD 6,38
USD 10,90 economizados	

Pagar agora

Clicando acima, você concorda com os [Termos de Uso](#) e a [Política de Privacidade](#) da Alibaba.com.

Proteção para pedidos do Alibaba.com >

Pagamentos seguros

Cada pagamento que você fizer no Alibaba.com é

Figura 04 - Inconsistência (Aceitou o cartão mesmo sendo um cartão falso e com dados inconsistentes)

L

Processamento de pagamento

Por favor, não faça pagamentos duplicados se você tiver concluído. Você pode verificar o status do pedido mais tarde.

Nº do pedido #288447602001021568
Hora do pagamento (PST) 01/08/2026 03:18
Forma de pagamento VISA
Montante BRL 35,05

Confirmar pedido

Voltar ao carrinho

Já pagou? [Atualizar](#)

Figura 05 - Inconsistência (Gerou pagamento com pagamento considerado como efetivado)

[Notificação] O progresso do seu pedido de Trade Assurance 288447602001021568 foi alterado

Ol Eduardo NevesSouza,
O progresso do seu pedido de Trade Assurance 288447602001021568 foi alterado. Clique para ver os detalhes do pedido.

Ver detalhes do pedido

Total USD 6,19
Data de entrega Delivery by 2/25
Data do pedido 2026-01-08 08:16:26 PST

Suas informações sobre o produto e a entrega



2022 New Luxury Mini Folding Reading Glasses Blue Light Blocking Portable Reading Eye Glasses Fashion Reading Eyewear



Quantidade: 2
Variações: 1
Subtotal: ~~USD 3.00~~ USD 2.70
[Ver detalhes](#)

Resumo do pedido (1 item) [Ver detalhes](#)

Subtotal	USD 3.00
Desconto do item	- USD 0.30
Taxa de frete	USD 10.60
Desconto de frete	- USD 10.60
Taxas de importação	USD 3.49
Total	USD 6.19

Figura 06 e 07 - Inconsistência (Mensagens no gmail alertando o avanço do fluxo)

Ambiente:

- Plataforma: Web
- Navegador: Microsoft Edge
- Sistema Operacional: Windows 11
- Data e horário do teste: 08/01/2026 às 12:18h

Prioridade:

Alta

Justificativa:

O problema gera estados inconsistentes no sistema, impacta métricas operacionais e financeiras, causa confusão ao usuário e abre margem para acúmulo de pedidos inválidos, aumentando carga em sistemas downstream e no suporte, além de facilitar possíveis tentativas de fraude.

Técnica: Data Tour | Por: João Pedro de Jesus Perin

Achado 01: Falta mensagem de alerta de pesquisa invalida e progressão da pesquisa.

Registro do achado:

Ao inserir caracteres aleatórios em grande quantidade na barra de pesquisa de produtos, foi observado que não apresenta nenhuma mensagem de pesquisa invalida ou produto inexistente, pelo contrário e apresentado itens que não apresentam conexão com os caracteres informados na pesquisa e sem conexão entre si. Esse comportamento ocorre de forma recorrente e afeta diretamente a pré-filtragem de produtos.

Evidências:

1. Acessar a página inicial do site;
2. Inserir quaisquer sequências de caracteres alfabéticos em ordem aleatória;
3. Observar o comportamento de pesquisa/filtragem inesperado.

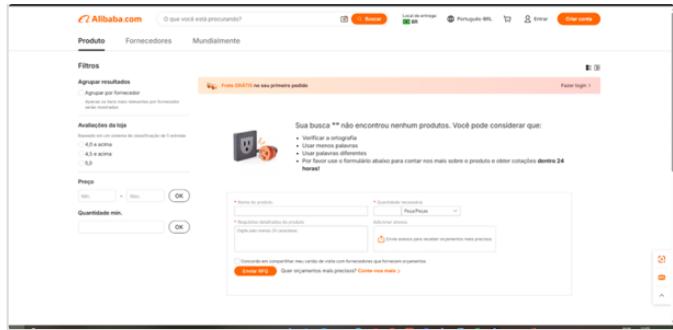


Figura 01 - Tela padrão (esperado)

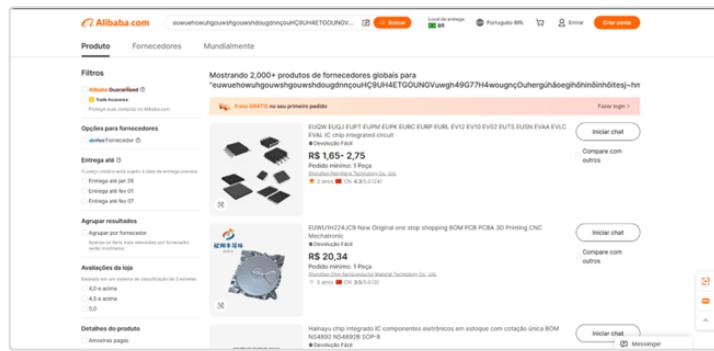


Figura 02 - Inconsistência (Pesquisa Inválida)

Lições aprendidas:

- Observação direta durante a navegação;
- Comportamento repetível ao pesquisar com caracteres alfabético em ordem aleatória na barra de pesquisa de produtos.

Bug 01: Falta mensagem de alerta de filtragem invalida e a progressão da filtragem.

Registro do Bug:

Ao pesquisar quaisquer produtos, foi observado que quando é colocado no filtro de preço um valor maior no filtro de preço mínimo do que no filtro de preço máximo, apresenta nenhuma mensagem de filtragem inválida, é apresentado uma mensagem relacionada a ortografia da pesquisa ou produto inexistente. Esse comportamento ocorre de forma recorrente e afeta diretamente a filtragem de preços de produtos.

Reprodução:

1. Acessar a página inicial do site;
2. Inserir qualquer produto existente;
3. Inserir no Filtro de preços (Mínimo/Máximo), sondando no preço mínimo sendo um valor maior que no preço máximo;
4. Observar o comportamento de filtragem inesperado, sem alertar do erro no campo de filtragem de preço.

Evidências:

- Tela de pesquisa de produtos sem aplicação de filtros;
- Tela exibindo filtragem inválida sem mensagem específica de erro;
- Ausência de alerta ou validação nos campos de filtro de preço.

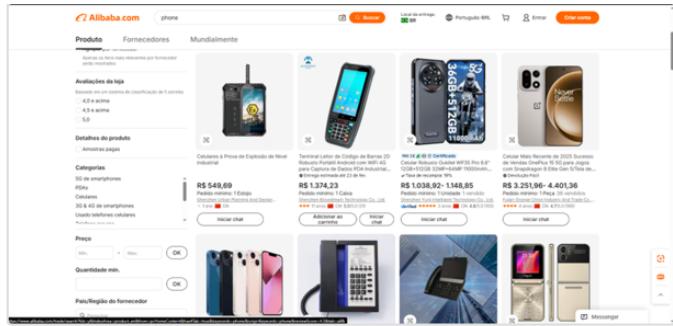


Figura 01 - Tela padrão (pesquisa sem filtragem)

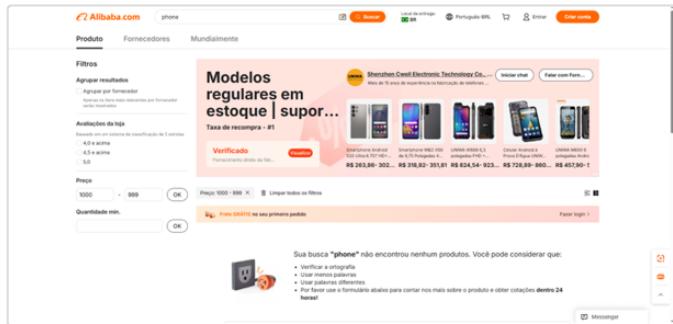


Figura 02 - Inconsistência (Filtragem Inválida)

Ambiente:

- Plataforma: Web
- Navegador: Google Chrome
- Sistema Operacional: Windows 10
- Data e horário do teste: 08/01/2026 às 12:18h

Prioridade:

Média

Justificativa:

O problema apresenta falha de validação de dados e mensagens inadequadas ao contexto da ação do usuário, causando confusão durante a navegação e prejudicando a experiência de uso. Embora não impeça totalmente a busca por produtos, compromete a confiabilidade da filtragem e pode levar o usuário a interpretar erroneamente que não existem produtos disponíveis.

Lições aprendidas:

- Observação direta durante a navegação;
- Comportamento repetível ao filtrar com valore em campos incorretos

Técnica: Back Alley Tour | Por: Andrey Felipe de Lima

Fluxo: Navegação inicial > Favoritos > Criar uma lista >

Achado 01: Listas de favoritos criadas não são exibidas no sistema

Registro do achado:

Ao acessar a funcionalidade de gerenciamento de listas de favoritos e criar uma ou mais listas personalizadas, foi observado que o sistema permite a criação das listas, porém estas não são exibidas posteriormente na interface. Esse comportamento impede que o usuário visualize, acesse ou gerencie as listas criadas, comprometendo completamente a funcionalidade de organização de produtos favoritos.

Evidências:

1. Acessar a opção de favoritos dentro do menu de conta na pagina inicial após estar logado
2. Clicar em "Create list" para criar uma nova lista;
3. Nomear a primeira lista (ex: "Lista 1") e confirmar a criação;
4. Observar que após a criação, a lista não aparece na interface;
5. Tentar criar uma segunda lista para verificar se o comportamento se repete;
6. Confirmar que nenhuma das listas criadas é exibida no sistema.

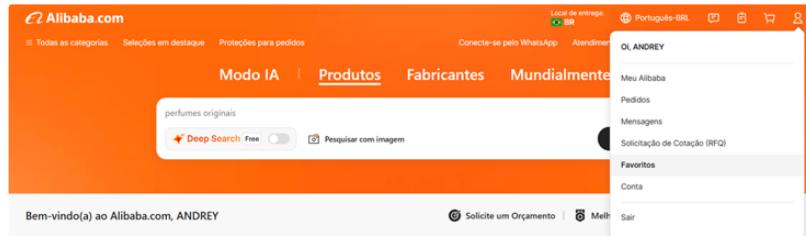


Figura 01 - Tela padrão (esperado)

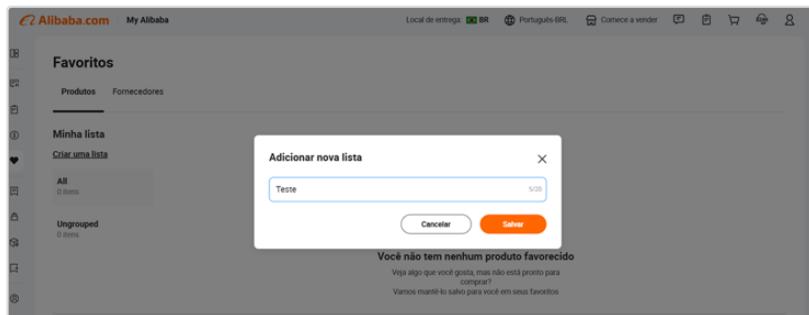


Figura 02 – Criando uma lista de favoritos (esperado)

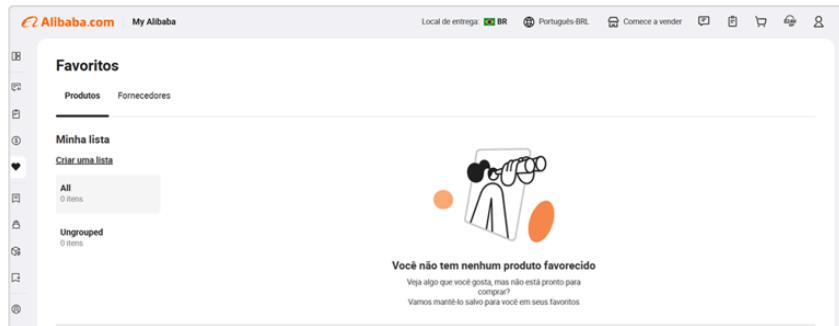


Figura 03 – Inconsistência (Lista Não aparece)

Lições aprendidas:

- Exploração de funcionalidades secundárias revelou falhas críticas na exibição de dados; Recursos de personalização necessitam validação não apenas da criação, mas também da persistência e exibição;
- Comportamento repetível: todas as listas criadas desaparecem após a confirmação.

Achado 02: Falta de validação de dados no cadastro de endereços e contatos

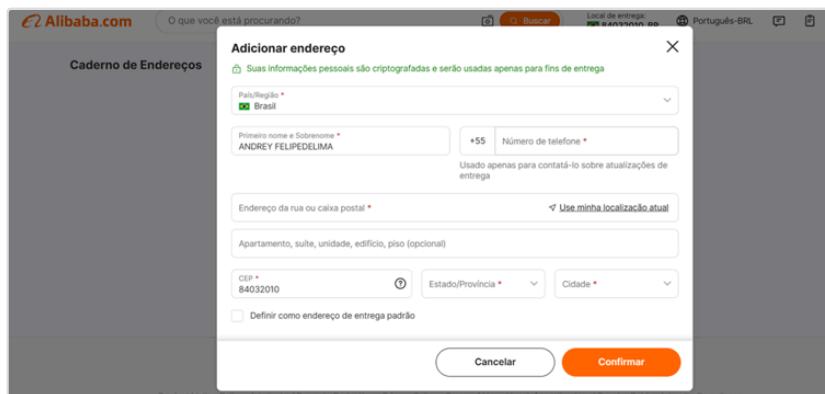
Registro do achado:

Ao cadastrar um novo endereço de entrega, foi observado que o sistema não valida a consistência e autenticidade dos dados informados. É possível inserir um CEP de uma cidade específica combinado com outra cidade diferente, informar nomes de ruas inexistentes e cadastrar números de telefone inválidos ou incompletos (ex: +55 999999999, sem DDD correto), sem que o sistema apresente qualquer alerta ou impeça o cadastro. Esse comportamento permite

a criação de endereços e contatos inválidos ou inconsistentes, comprometendo a confiabilidade dos dados e podendo causar problemas logísticos em entregas e dificuldades de comunicação com o cliente.

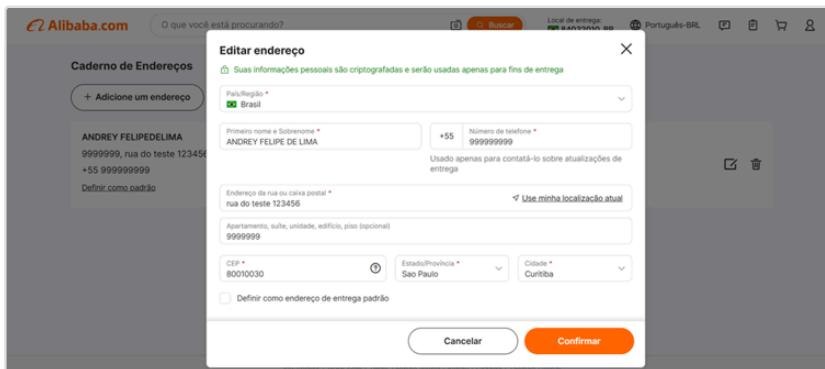
Evidências:

1. Acessar a área local de entrega na pagina inicial;
2. Clicar em "Adicionar novo endereço" ou "Add new address";
3. Inserir um CEP válido de uma cidade (ex: CEP de Curitiba - 80010-030);
4. Alterar apenas o campo de estado para um estado diferente, sem modificar a cidade (ex: estado "São Paulo" com cidade "Curitiba");
5. Preencher o campo de rua com um nome inexistente ou aleatório (ex: "Rua Teste 123456");
6. Inserir um número de telefone inválido ou incompleto (ex: +55 9999999999, sem DDD correto);
7. Confirmar o cadastro do endereço;
8. Observar que o sistema aceita e salva todas as informações sem nenhuma validação ou alerta de inconsistência.



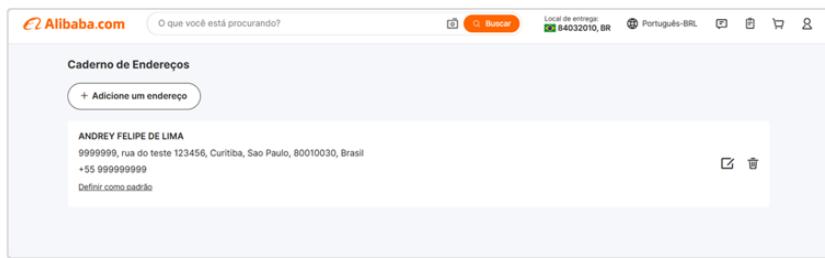
The screenshot shows the 'Adicionar endereço' (Add Address) dialog box from the Alibaba.com interface. It includes fields for First Name and Last Name (ANDREY FELIPEDELIMA), Phone Number (+55 9999999999), Street Address (rua teste 123456), CEP (84032010), State (São Paulo), and City (Curitiba). There are also optional fields for apartment, suite, and floor, and a checkbox to set it as default delivery address.

Figura 01 - Tela de cadastro de endereço (esperado)



The screenshot shows the 'Editar endereço' (Edit Address) dialog box from the Alibaba.com interface. It displays the same address information as Figure 01 but with inconsistent data: a CEP of 80010030, a state of São Paulo, and a street name of 'rua do teste 123456'. The other fields remain the same as in the previous figure.

Figura 02 - Preenchimento com dados inconsistentes (CEP, cidade, rua)



The screenshot shows the 'Caderno de Endereços' (Address Book) page from the Alibaba.com interface. It lists the address 'ANDREY FELIPE DE LIMA' with the address '9999999, rua do teste 123456, Curitiba, Sao Paulo, 80010030, Brasil'. A green checkmark icon is present next to the address, indicating it has been saved.

Figura 03 - Inconsistência (Sistema aceita todos os dados inválidos)

Lições aprendidas:

- Campos de cadastro carecem de validação tanto individual (formato) quanto cruzada (consistência entre dados);
- Funcionalidades de configuração em áreas secundárias frequentemente possuem validações inadequadas ou inexistentes;

- Comportamento repetível: qualquer combinação inconsistente ou inválida de dados é aceita pelo sistema sem restrições.

Referências:

PEREIRA, Tiago. *Exploratory Testing Tours: Uma “excursão” na metáfora do turista*. Medium, 05 abr. 2020. Disponível em: [M Exploratory Testing Tours: Uma “excursão” na metáfora do turista](#). Acesso em: 7 jan. 2026.

PARASCHIV, Petruta. *Using test tours in exploratory testing strategy for QA teams*. Xray Blog, 22 jun. 2023. Disponível em: <https://www.getxray.app/blog/test-tours-exploratory-testing-strategy-qa-teams>. Acesso em: 7 jan. 2026.

WHITTAKER, James A. *Exploratory Software Testing: Tips, Tricks, Tours, and Techniques to Guide Test Design*. Upper Saddle River: Addison-Wesley Professional, 2009.

SOFTWARE TESTING HELP. *Exploratory Testing Tours: To Ensure Thorough Testing*.

<https://www.softwaretestinghelp.com/exploratory-testing-tours/>.