

FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN Y TELECOMUNICACIONES



Hefesto Proyecto AIRPORT

MATERIA: Sistemas para el Soporte a la Toma de Decisiones

INF 432 - SA

DOCENTE: Ing. Miguel Jesús Peinado

ESTUDIANTES: Martínez Balderrama Aarón
 Bartolome Ramos Hans Angelo
 Vidal López Daniela

Santa Cruz - Bolivia

1. ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS	3
1.1. Preguntas de Negocio	3
1.2. Indicadores y Perspectivas	4
1.3. Modelo Conceptual	6
1. Hecho: Vuelo	6
2. Hecho: Boleto	7
3. Hecho: Reserva	7
4. Hecho: Piezas de equipaje	8
2. ANÁLISIS DE LOS OLTP	9
2.1. Conformar Indicadores	9
2.2. Mapeo	12
1. Hecho: Vuelo	12
2. Hecho: Boleto	13
3. Hecho: Reserva	13
4. Hecho: Pieza de Equipaje	14
2.3. Granularidad	14
2.4. Modelo Conceptual Ampliado	16
Hecho: Vuelo	16
Hecho: Boleto	16
Hecho: Piezas de equipaje	17
Hecho: Reserva	17
3. MODELO LÓGICO DEL DW	18
3.1.) TIPOLOGÍA	18
3.2.) TABLAS DE DIMENSIONES	18
3.3. TABLA DE HECHOS	19
3.4. UNIONES	20

1. ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

1.1. Preguntas de Negocio

Hecho: Vuelo

1. ¿Cuál es el porcentaje de vuelos puntuales por aeropuerto de origen mensualmente?
2. ¿Cuál es el porcentaje de asientos ocupados por ruta y tipo de vuelo (nacional/internacional)?
3. ¿Cuántos vuelos se cancelaron por mes y cuál fue el motivo más común?
4. ¿Cuál es la diferencia promedio entre la duración real y estimada de los vuelos por ruta y modelo de avión?
5. ¿Cuáles son las horas de vuelo más frecuentes (mañana, tarde, noche)?

Hecho: Boleto

6. ¿Cuál es el ingreso promedio por asiento disponible por ruta y mes?
7. ¿Cuál es el porcentaje de boletos vendidos por clase (económica, primera) y ruta?
8. ¿Cuál es el porcentaje de boletos vendidos con tarifas promocionales vs regulares por mes?
9. ¿Cuál es el porcentaje de pasajeros que no se presentaron (no-show) por tipo de tarifa y ruta?

Hecho: Reserva

10. ¿Cuál es el porcentaje de reservas que se convierten en compras de boletos por tipo de cliente?
11. ¿Cuál es el número promedio de días entre la reserva y la fecha de vuelo por tipo de destino (nacional/internacional)?

12. ¿Cuál es el porcentaje de reservas canceladas por tipo de cliente (frecuente o no frecuente) en cada mes?

Hecho: Piezas de equipaje

13. ¿Cuál es el peso promedio de equipaje por pasajero en vuelos internacionales vs. nacionales?
14. ¿Cuál es el ingreso adicional generado por exceso de equipaje por ruta en el último año?
15. ¿Cuál es el costo promedio de manejo de equipaje por vuelo y ruta?
16. ¿Cuál es el costo total de manejo de equipaje por ruta y tipo de vuelo en el último año?
17. ¿Cuántas maletas se procesan por vuelo en promedio?

1.2. Indicadores y Perspectivas

¿Cuál es el porcentaje de vuelos puntuales por aeropuerto de origen mensualmente?

Indicador: Cantidad de vuelos puntuales

Perspectivas: Aeropuerto, Tiempo (mes)

¿Cuál es el porcentaje de asientos ocupados por ruta y tipo de vuelo (nacional/internacional)?

Indicador: Cantidad de asientos ocupados

Perspectivas: Ruta, Tipo de vuelo

¿Cuántos vuelos se cancelaron por mes y cuál fue el motivo más común?

Indicador: Cantidad de vuelos cancelados

Perspectivas: Tiempo (mes), Motivo de cancelación

¿Cuál es la diferencia promedio entre la duración real y estimada de los vuelos por ruta y modelo de avión?

Indicador: Diferencia de duración (real vs estimada)

Perspectivas: Ruta, Modelo de avión

¿Cuáles son las horas de vuelo más frecuentes (mañana, tarde, noche)?

Indicador: Cantidad de vuelos

Perspectivas: Tiempo (periodo del día)

¿Cuál es el ingreso promedio por asiento disponible por ruta y mes?

Indicador: Ingreso por asiento

Perspectivas: Ruta, Tiempo (mes)

¿Cuál es el porcentaje de boletos vendidos por clase (económica, primera) y ruta?

Indicador: Cantidad de boletos vendidos

Perspectivas: Clase de boleto, Ruta

¿Cuál es el porcentaje de boletos vendidos con tarifas promocionales vs regulares por mes?

Indicador: Cantidad de boletos vendidos

Perspectivas: Tipo de tarifa, Tiempo (mes)

¿Cuál es el porcentaje de pasajeros que no se presentaron (no-show) por tipo de tarifa y ruta?

Indicador: Cantidad de no-shows

Perspectivas: Tipo de tarifa, Ruta

¿Cuál es el porcentaje de reservas que se convierten en compras de boletos por tipo de cliente?

Indicador: Cantidad de reservas convertidas

Perspectivas: Tipo de cliente

¿Cuál es el número promedio de días entre la reserva y la fecha de vuelo por tipo de destino (nacional/internacional)?

Indicador: Días entre reserva y vuelo

Perspectivas: Tipo de destino

¿Cuál es el porcentaje de reservas canceladas por tipo de cliente (frecuente o. no frecuente) en cada mes?

Indicador: Cantidad de reservas canceladas

Perspectivas: Tipo de cliente, Tiempo (mes)

¿Cuál es el peso promedio de equipaje por pasajero en vuelos internacionales vs. nacionales?

Indicador: Peso de equipaje

Perspectivas: Tipo de vuelo (internacional/nacional)

¿Cuál es el ingreso adicional generado por exceso de equipaje por ruta en el último año?

Indicador: Ingreso por exceso de equipaje

Perspectivas: Ruta, Tiempo (año)

¿Cuál es el costo promedio de manejo de equipaje por vuelo y ruta?

Indicador: Costo de manejo de equipaje

Perspectivas: Vuelo, Ruta

¿Cuál es el costo total de manejo de equipaje por ruta y tipo de vuelo en el último año?

Indicador: Cantidad de equipaje procesado

Perspectivas: Ruta, Tipo de vuelo, Tiempo (año)

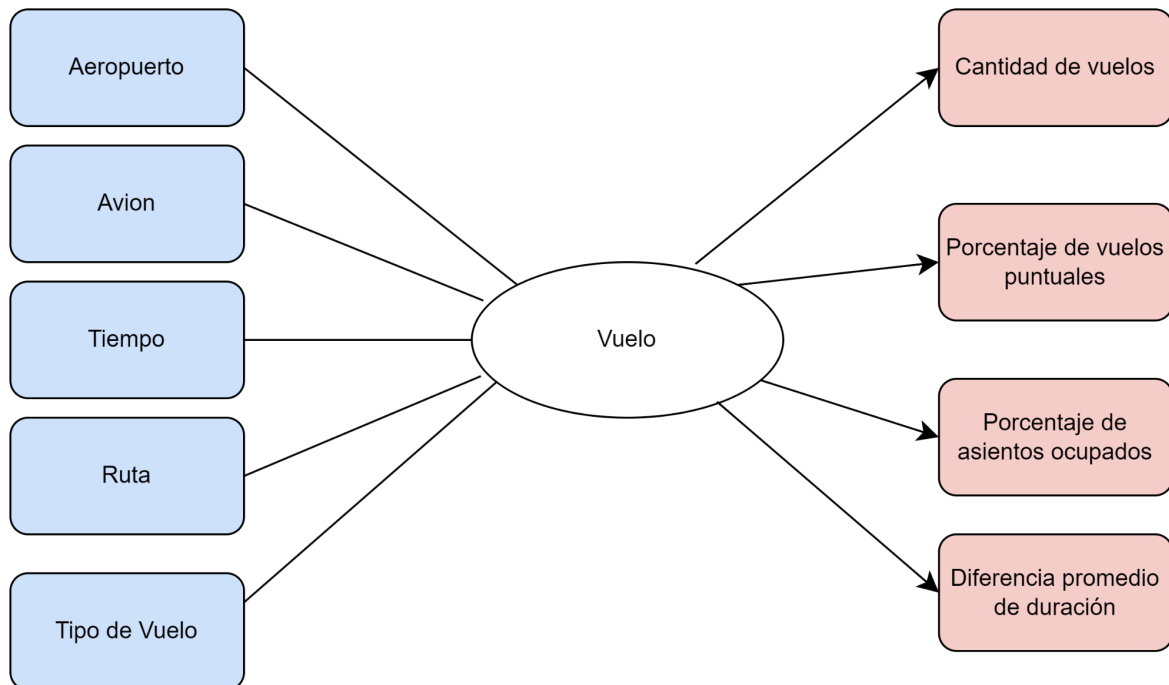
¿Cuántas maletas se procesan por vuelo en promedio?

Indicador: Cantidad de maletas procesadas

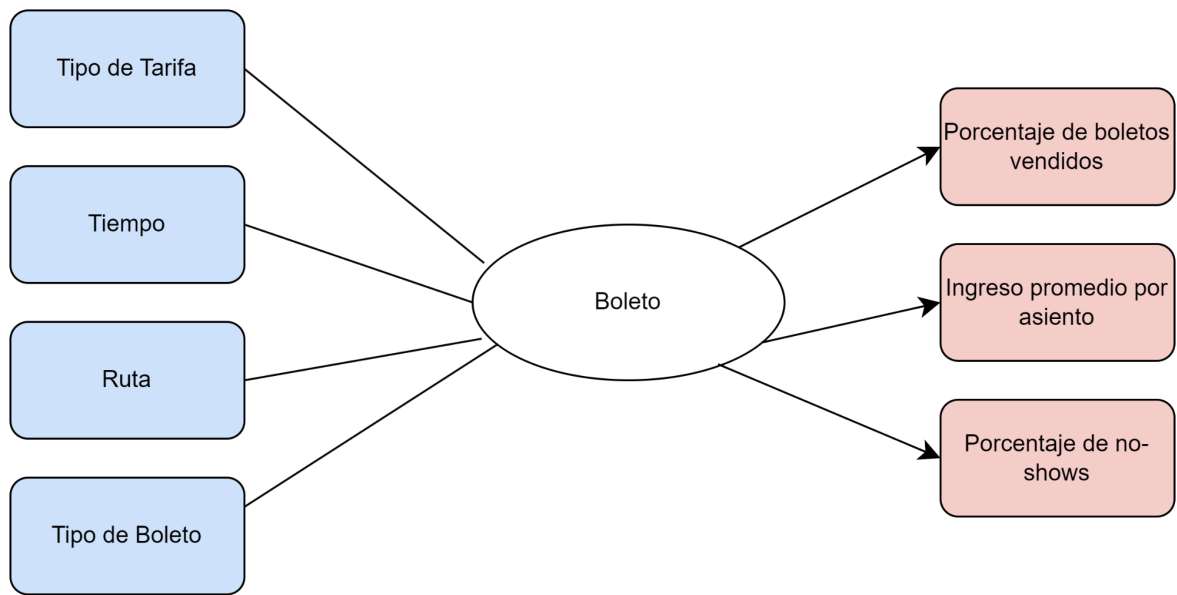
Perspectivas: Vuelo

1.3. Modelo Conceptual

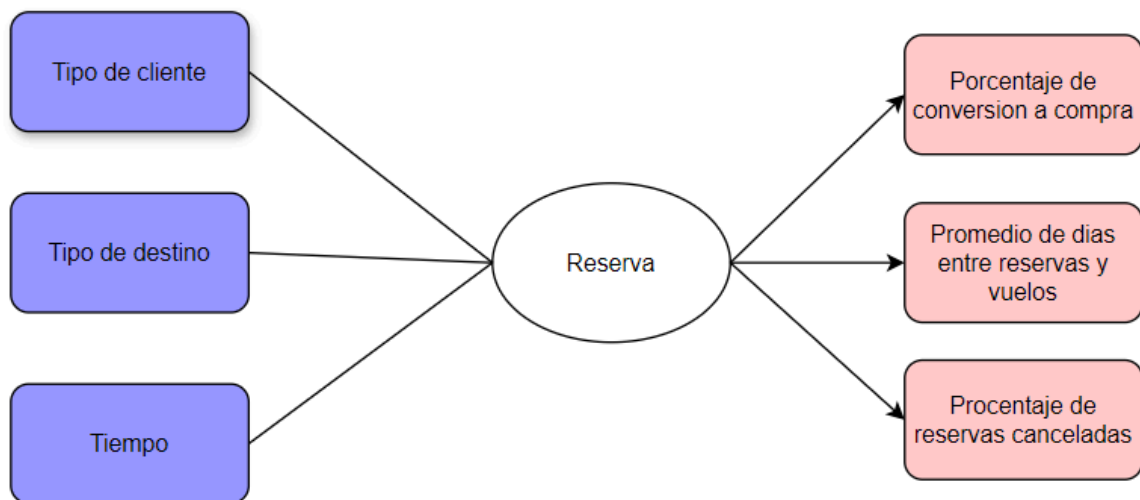
1. Hecho: Vuelo



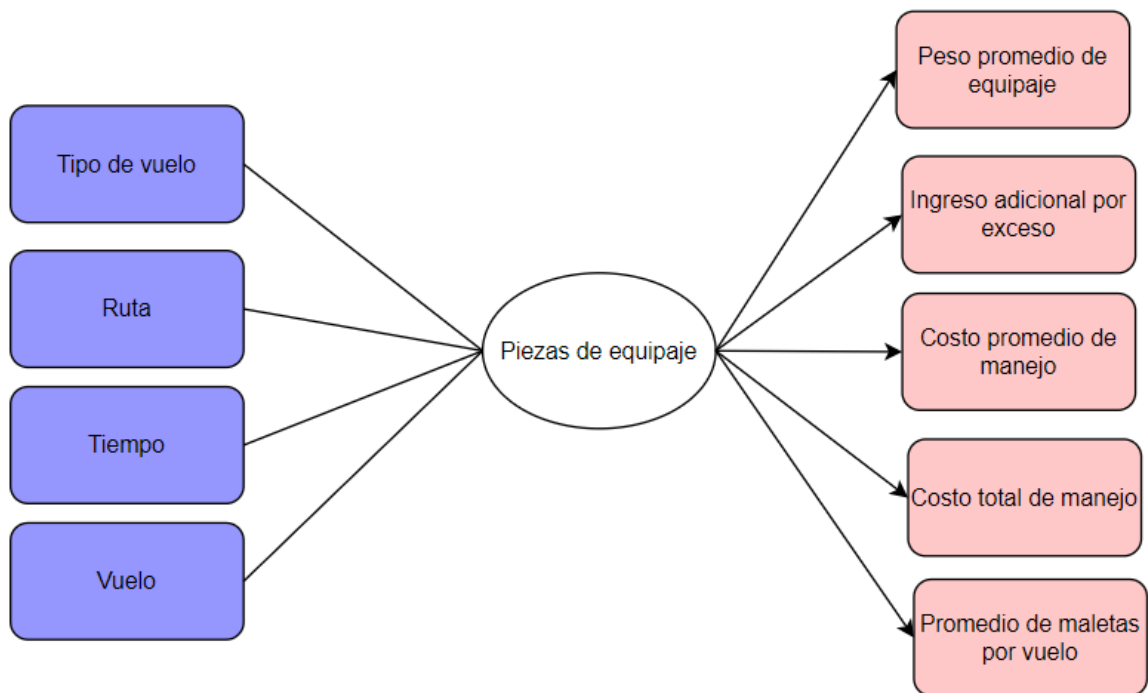
2. Hecho: Boleto



3. Hecho: Reserva



4. Hecho: Piezas de equipaje



2. ANÁLISIS DE LOS OLTP

2.1. Conformar Indicadores

1. ¿Cuál es el porcentaje de vuelos puntuales por aeropuerto de origen mensualmente?

Indicador: Porcentaje de vuelos puntuales

Hechos: Vuelo

Función de agregación: AVG (Cantidad de vuelos puntuales / Cantidad total de vuelos) * 100

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de vuelos que llegaron a tiempo por el aeropuerto de origen mensualmente.

2. ¿Cuál es el porcentaje de asientos ocupados por ruta y tipo de vuelo (nacional/internacional)?

Indicador: Porcentaje de asientos ocupados

Hechos: Vuelo

Función de agregación: AVG (Cantidad de asientos ocupados / Cantidad total de asientos) * 100

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de asientos ocupados por ruta y tipo de vuelo.

3. ¿Cuántos vuelos se cancelaron por mes y cuál fue el motivo más común?

Indicador: Cantidad de vuelos cancelados

Hechos: Vuelos

Función de agregación: COUNT

Aclaración: Representa el conteo de vuelos cancelados por mes y motivo.

4. ¿Cuál es la diferencia promedio entre la duración real y estimada de los vuelos por ruta y modelo de avión?

Indicador: Diferencia promedio de duración

Hechos: Vuelo

Función de agregación: AVG Duración real - Duración estimada

Aclaración: Representa el promedio de la diferencia entre la duración real y estimada de los vuelos por ruta y modelo de avión.

5. ¿Cuáles son las horas de vuelo más frecuentes (mañana, tarde, noche)?

Indicador: Cantidad de vuelos

Hechos: Vuelos

Función de agregación: COUNT

Aclaración: Representa el conteo de vuelos por período del día (mañana, tarde, noche).

6. ¿Cuál es el ingreso promedio por asiento disponible por ruta y mes?

Indicador: Ingreso promedio por asiento

Hechos: Boleto

Función de agregación: AVG $\text{Ingreso total} / \text{Cantidad de asientos disponibles}$

Aclaración: Representa el promedio del ingreso por asiento disponible por ruta y mes.

7. ¿Cuál es el porcentaje de boletos vendidos por clase (económica, primera) y ruta?

Indicador: Porcentaje de boletos vendidos

Hechos: Boleto

Función de agregación: AVG $(\text{Cantidad de boletos vendidos} / \text{Cantidad total de asientos}) * 100$

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de boletos vendidos por clase y ruta.

8. ¿Cuál es el porcentaje de boletos vendidos con tarifas promocionales vs regulares por mes?

Indicador: Porcentaje de boletos con tarifa promocional

Hechos: Boleto

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de boletos vendidos con tarifas promocionales vs regulares por mes $((\text{Cantidad de boletos con tarifa promocional} / \text{Cantidad total de boletos vendidos}) * 100)$.

9. ¿Cuál es el porcentaje de pasajeros que no se presentaron (no-show) por tipo de tarifa y ruta?

Indicador: Porcentaje de no-shows

Hechos: Boleto

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de pasajeros que no se presentaron por tipo de tarifa y ruta $((\text{Cantidad de no-shows} / \text{Cantidad total de boletos vendidos}) * 100)$.

10. ¿Cuál es el porcentaje de reservas que se convierten en compras de boletos por tipo de cliente?

Indicador: Porcentaje de conversión a compra

Hechos: Reserva

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de reservas que se convierten en compras de boletos por tipo de cliente $((\text{Cantidad de reservas convertidas en compras} / \text{Cantidad total de reservas}) * 100)$.

11. ¿Cuál es el número promedio de días entre la reserva y la fecha de vuelo por tipo de destino (nacional/internacional)?

Indicador: Días entre reserva y vuelo

Hechos: Reserva

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio de días entre la reserva y la fecha de vuelo por tipo de destino (Fecha de vuelo - Fecha de reserva).

12. ¿Cuál es el porcentaje de reservas canceladas por tipo de cliente (frecuente o no frecuente) en cada mes?

Indicador: Porcentaje de reservas canceladas

Hechos: Reserva

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio del porcentaje de reservas canceladas por tipo de cliente en cada mes ((Cantidad de reservas canceladas / Cantidad total de reservas) * 100).

13. ¿Cuál es el peso promedio de equipaje por pasajero en vuelos internacionales vs. nacionales?

Indicador: Peso promedio de equipaje

Hechos: Pieza de Equipaje

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio del peso de equipaje por pasajero en vuelos internacionales vs. nacionales (Peso total de equipaje / Cantidad de pasajeros).

14. ¿Cuál es el ingreso adicional generado por exceso de equipaje por ruta en el último año?

Indicador: Ingreso adicional por exceso de equipaje

Hechos: Pieza de Equipaje

Función de agregación: SUM

Aclaración: Representa el ingreso adicional generado por exceso de equipaje por ruta en el último año (Ingreso adicional por exceso de equipaje).

15. ¿Cuál es el costo promedio de manejo de equipaje por vuelo y ruta?

Indicador: Costo promedio de manejo de equipaje

Hechos: Pieza de Equipaje

Función de agregación: AVG

Aclaración: Representa el promedio del costo de manejo de equipaje por vuelo y ruta (Costo total de manejo de equipaje / Cantidad de vuelos).

16. ¿Cuál es el costo total de manejo de equipaje por ruta y tipo de vuelo en el último año?

Indicador: Costo total de manejo de equipaje

Hechos: Pieza de Equipaje

Función de agregación: SUM

Aclaración: Representa el costo total de manejo de equipaje por ruta y tipo de vuelo en el último año (Costo total de manejo de equipaje).

17. ¿Cuántas maletas se procesan por vuelo en promedio?

Indicador: Cantidad de maletas procesadas

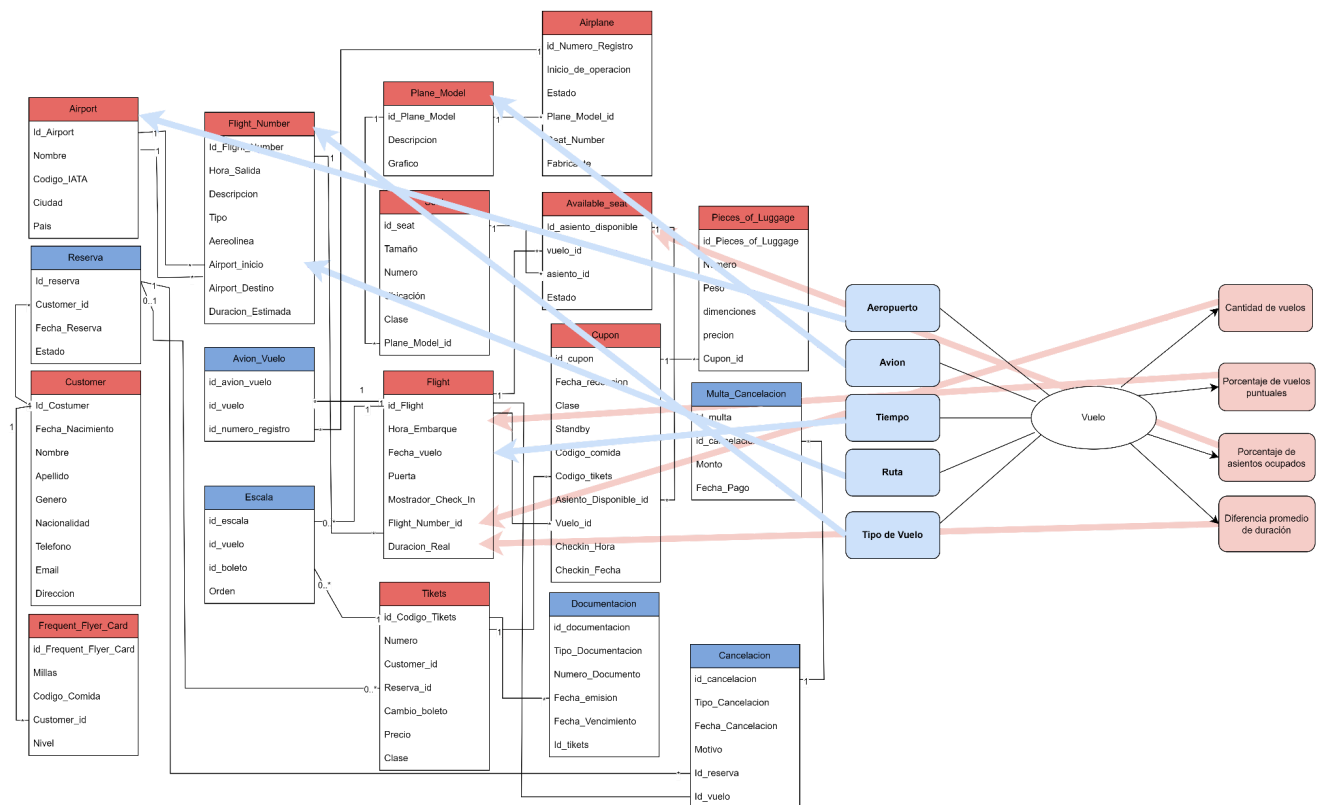
Hechos: Pieza de Equipaje

Función de agregación: AVG

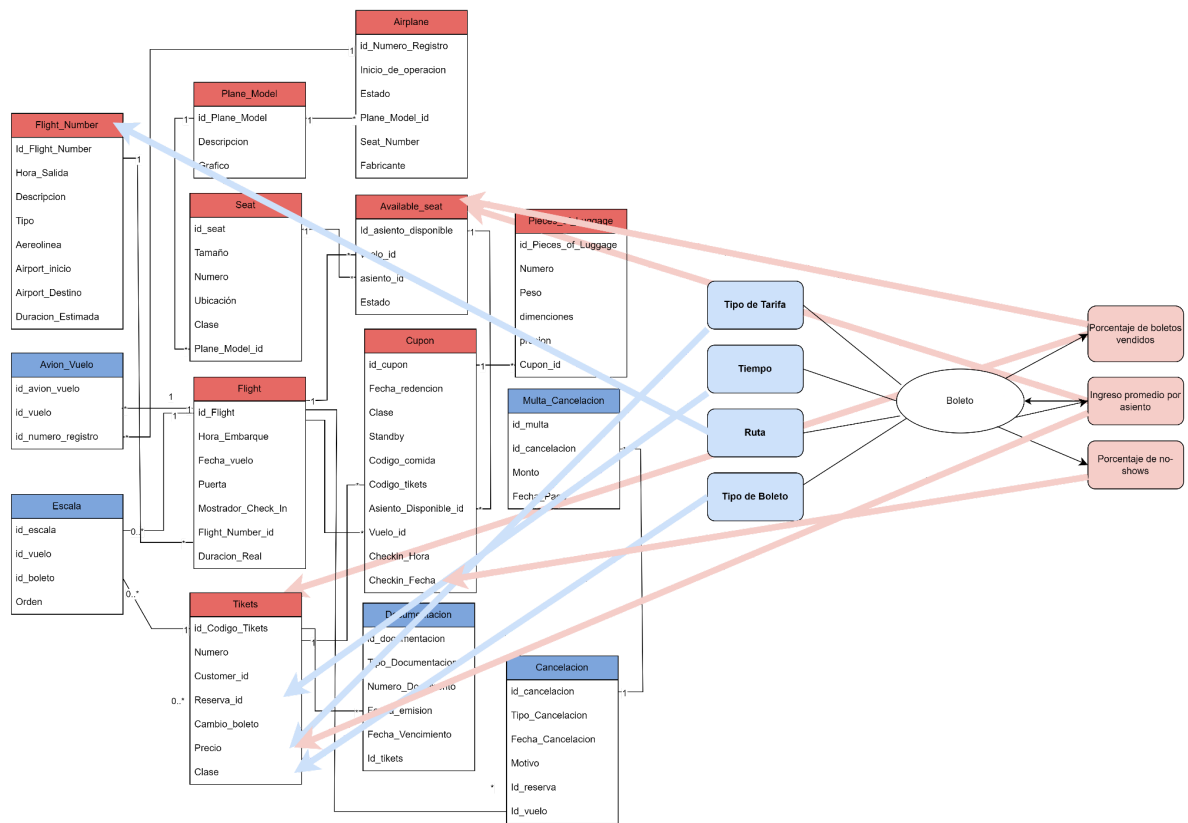
Aclaración: Representa el promedio de maletas procesadas por vuelo (Cantidad de maletas procesadas).

2.2. Mapeo

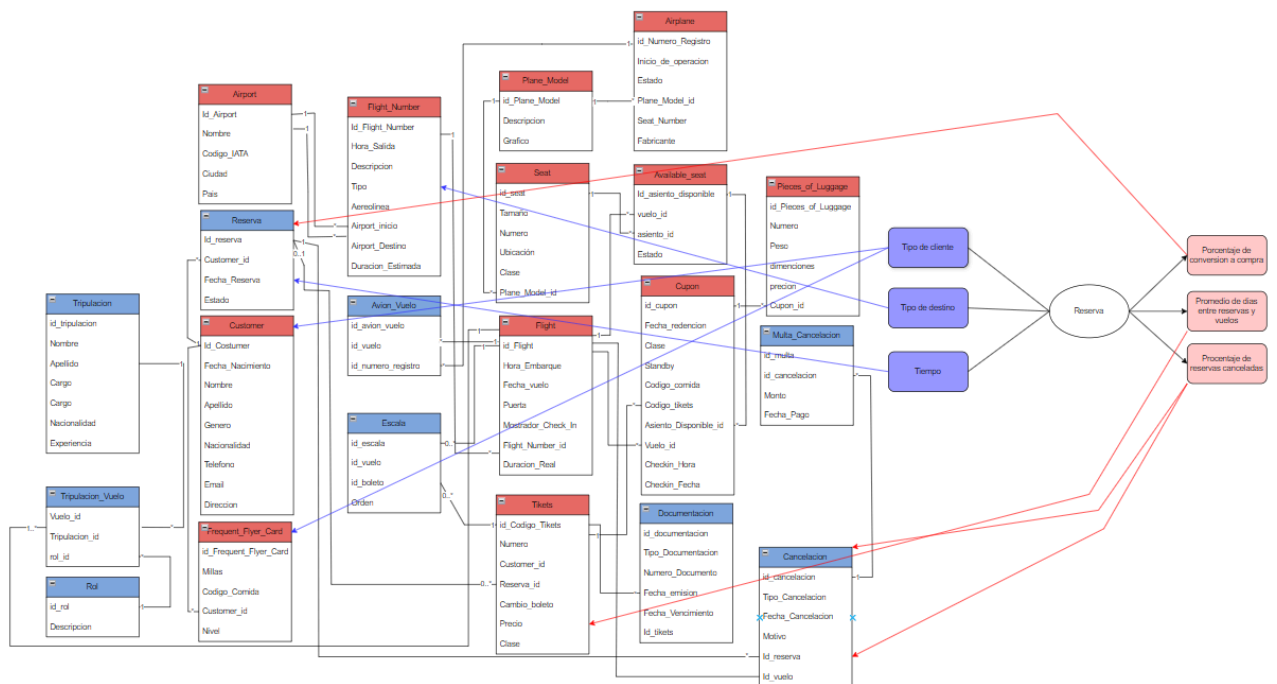
1. Hecho: Vuelo



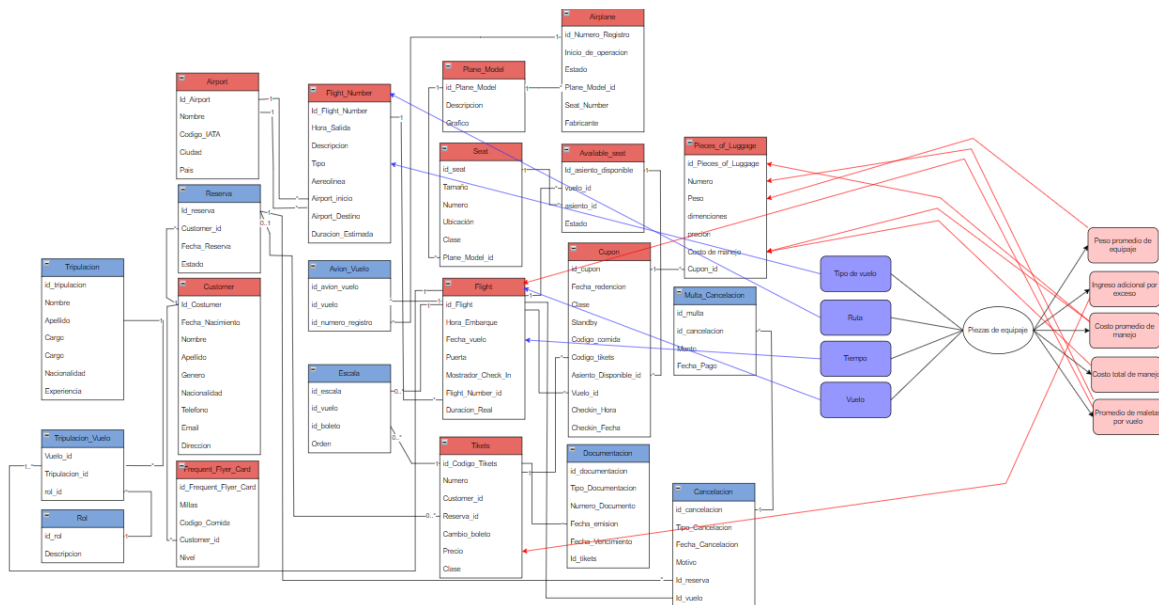
2. Hecho: Boleto



3. Hecho: Reserva



4. Hecho: Pieza de Equipaje



2.3. Granularidad

1. Perspectiva Aeropuerto:

- Nombre
- Ciudad
- Pais

2. Perspectiva Tiempo:

- Fecha_Vuelo
- Fecha_Reserva
- Fecha_Registro
- Fecha_Reserva
- Año (derivado de las fechas)
- Trimestre (derivado de las fechas)
- Mes (derivado de las fechas)
- Día de la semana (derivado de las fechas)

3. Perspectiva Ruta:

- Origen
- Destino

4. Perspectiva Tipo de vuelo:

- Tipo

5. Perspectiva Motivo de cancelación:

- Motivo

6. Perspectiva Modelo de avión:

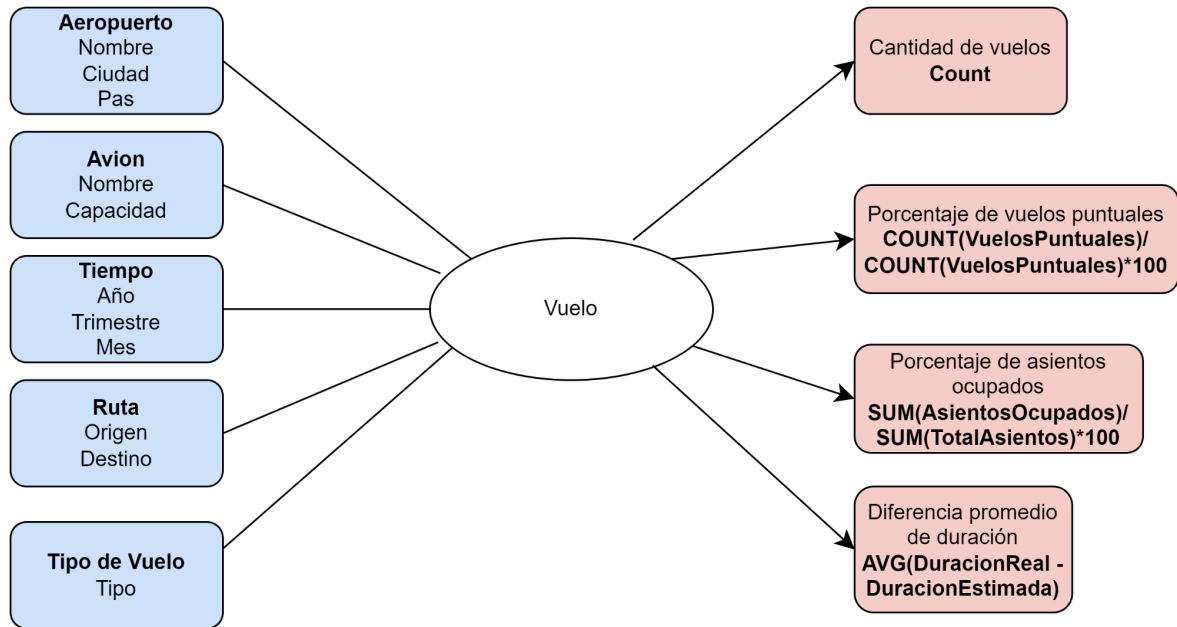
- Nombre
- Capacidad

7. Perspectiva Clase de boleto:

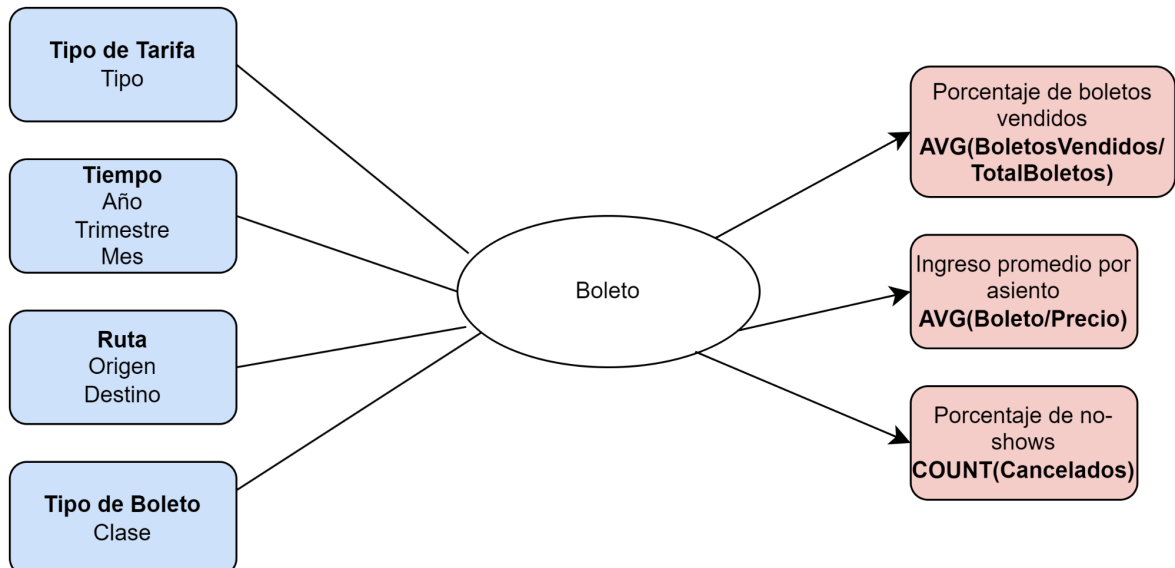
- Clase
8. Perspectiva Tipo de tarifa:
- Tipo_Tarifa
 - Tipo_Tarifa
9. Perspectiva Tipo de cliente:
- Tipo (derivado de la información de Tarjeta_Viajero_Frecuente)
10. Perspectiva Tipo de destino:
- Tipo_Destino (derivado del destino, por ejemplo: nacional, internacional, continental, intercontinental)
11. Perspectiva Piezas de equipaje:
- Cantidad_maletas
 - Peso
 - Costo_de_manejo
 - Ingreso_adicional
12. Perspectiva Reserva:
- ID
 - Estado
 - Tiempo_entre_reserva_y_vuelo
 - Ingreso

2.4 Modelo Conceptual Ampliado

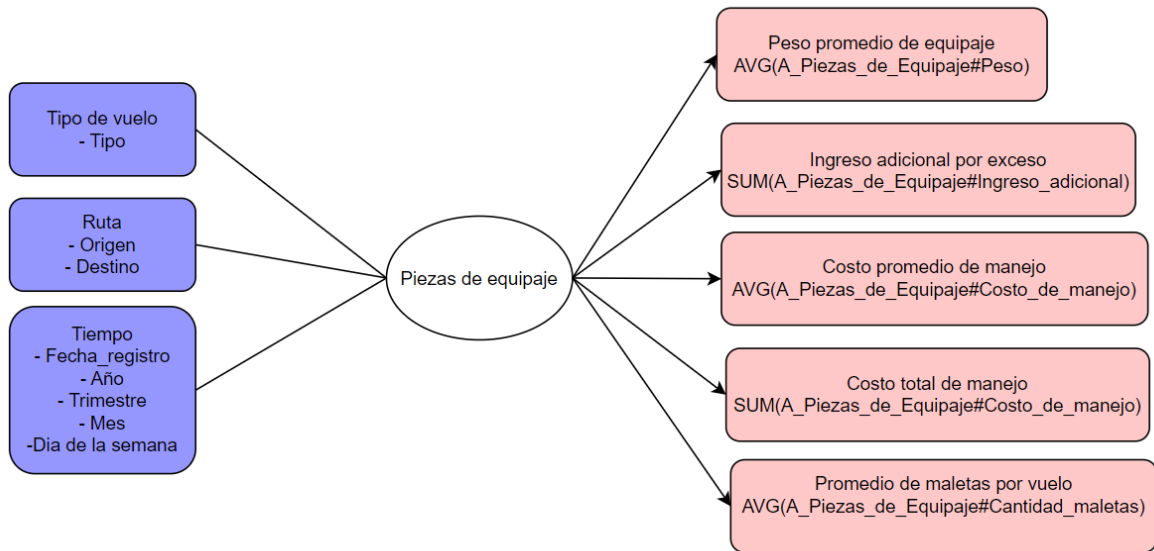
Hecho: Vuelo



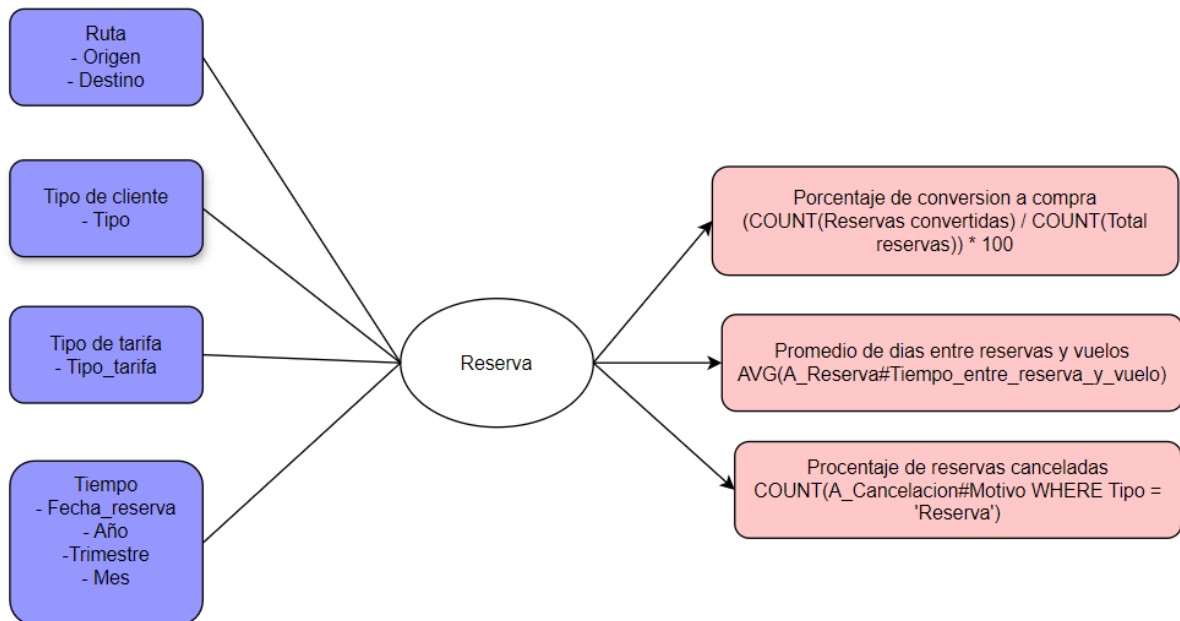
Hecho: Boleto



Hecho: Piezas de equipaje



Hecho: Reserva



3 MODELO LÓGICO DEL DW

3.1.) TIPOLOGÍA

Se ha seleccionado el Esquema en Estrella ya que cumple con los requerimientos perseguidos

3.2.) TABLAS DE DIMENSIONES

Vuelo:

Perspectiva Aeropuerto:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimAirport.

Se le agregará una clave principal con el nombre idAirport.

Se modificará el nombre del campo “nombre” por aeropuerto.

Perspectiva Avion:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimPlaneModel.

Se le agregará una clave principal con el nombre idPlaneModel.

Perspectiva Tiempo:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFlight.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFlight.

Perspectiva Ruta y Tipo de Vuelo:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFlightNumber.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFlightNumber.

Boleto:

Perspectiva Tipo de Tarifa y Tiempo y Tipo de Boleto:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimTickets.

Se le agregará una clave principal con el nombre idTickets.

Perspectiva Ruta:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFlightNumber.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFlightNumber.

Reserva:

Perspectiva Tipo de Cliente:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFrequentFlyerCard.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFrequentFlyerCard

Perspectiva Tipo de Destino:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFlightNumber.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFlightNumber.

Perspectiva Tiempo:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimReserva.

Se le agregará una clave principal con el nombre idReserva.

Pieza de Equipaje:

Perspectiva Tipo de Vuelo y Ruta:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFlightNumber.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFlightNumber.

Perspectiva Tiempo y Vuelo:

La nueva tabla de Dimensión tendrá el nombre dimFlight.

Se le agregará una clave principal con el nombre idFlight.

3.3 TABLA DE HECHOS

Vuelo:

- La tabla hechos tendrá el nombre de hechoVuelo
- Su clave principal será la combinación de las claves de las tablas de Dimensiones antes definidas: idAirport. idPlaneModel. idFlight. idFlightNumber.
- Se crearán cuatro hechos, que se corresponden con los dos indicadores y serán renombrados, “Cantidad de Vuelos” por “CantidadVuelos”, “Porcentaje de vuelos puntuales” por “PorcentajeDeVuelosP”, “porcentaje de asientos ocupados” por “PorcentajeDeAsientosO” y “Diferencia Promedio de Duracion” por “DifPromedDeDur”

Boleto:

- La tabla hechos tendrá el nombre de hechoBoleto
- Su clave principal será la combinación de las claves de las tablas de Dimensiones antes definidas: idTikets. dimFlightNumber.
- Se crearán cuatro hechos, que se corresponden con los dos indicadores y serán renombrados, “Porcentaje de Boletos Vendidos” por “PorcentajeDeBolVendidos”, “Ingreso Promedio Por Asiento” por “IngresoPromPorAsiento”, “porcentaje de no-shows” por “PorcentajeDeNoShow”.

Reserva:

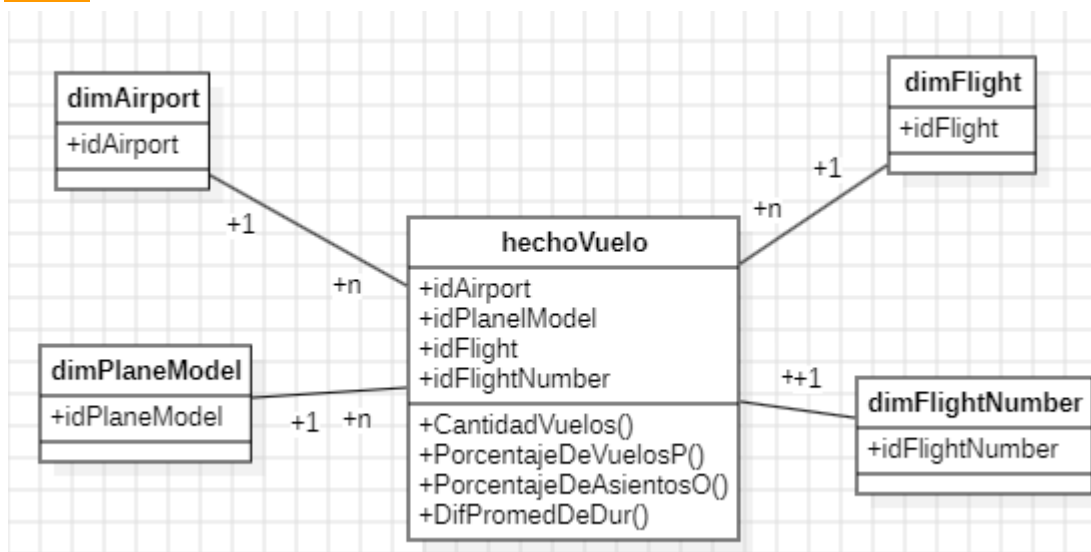
- La tabla hechos tendrá el nombre de hechoReserva
- Su clave principal será la combinación de las claves de las tablas de Dimensiones antes definidas: idFrequentFlyerCard idFlightNumber idReserva.
- Se crearán cuatro hechos, que se corresponden con los dos indicadores y serán renombrados, “Porcentaje de Conversion a Compra” por “PorcentajeConversionCompra”, “Promedio de dias entre reserva y vuelos” por “PromedioDeDiasEntreRV”, “porcentaje de reservas canceladas” por “PorcentajeDeReservaCan”.

Pieza de Equipaje:

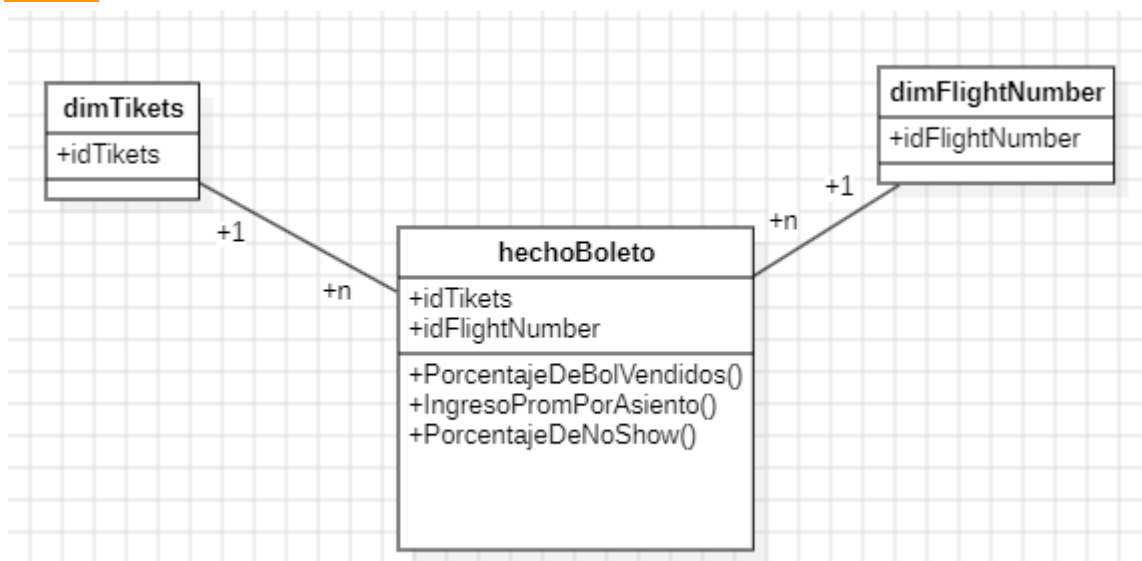
- La tabla hechos tendrá el nombre de hechoPiezaDeEquipaje
- Su clave principal será la combinación de las claves de las tablas de Dimensiones antes definidas: idFlightNumber .idFlight.
- Se crearán cuatro hechos, que se corresponden con los dos indicadores y serán renombrados, “Peso promedio de equipaje” por “PesoPromedioEquipaje” , “Ingreso adicional por exceso” por “IngresoAdicional”, “Costo promedio de manejo” por “CostoPromManejo”, “Costo total de manejo” por “CostoTotManejo” y “Promedio de maletas por vuelo” por “PromedioMaletasVuelo.”

3.4 UNIONES

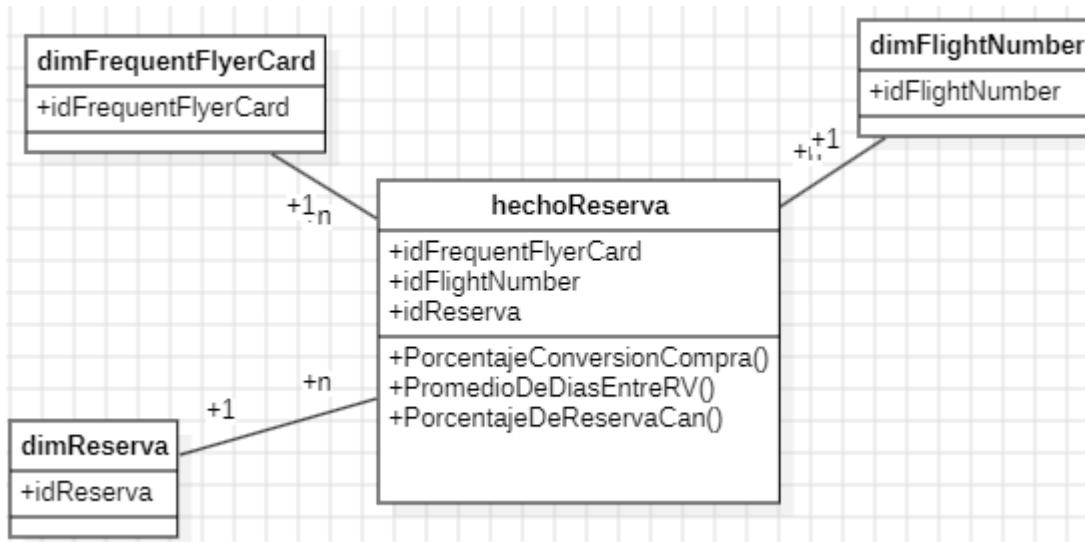
Vuelo:



Boleto:



Reserva:



Pieza de Equipaje:

