Proyecto inteligencia artificial



Emiro Moreno Soto Jennifer Duque Ortiz Daniela Jimenez Gómez

Universidad de Antioquia

- Dadas la necesidad de una empresa de streaming especializada en anime en saber las características de los más detectados y los mejores puntuados por los usuarios, se va a predecir aquellos factores que hacen relevante que el dicho anime tenga éxito.
- Usando el dataset de kaggle esta competición https://www.kaggle.com/datasets/hernan4444/anime-recommendation-database-2020
 Este conjunto de datos contiene información sobre 17.562 anime y la preferencia de 325.772 usuarios diferentes. En particular, este conjunto de datos contienen, calificaciones dadas por los usuarios a los animes que han visto por completo entre otros datos.
- Como métrica de Marchine Learning se utilizará el método de regresión Gretl, el cual se podrá usar gracias a unas algunas librerías que importadas para esto, como hipótesis se emplearán 9 variables para saber que tan acogido será el anime y en base a esto elegir si lanzarlo o no. Como métrica de negocio se podría verificar el incremento en usuario, si durante un mes se ve un aumento del 8% se dejará el modelo y se le harán mejoras.
- Si los anime que han sido seleccionado con la ayuda de este modelo predictivo no tienen gran acogida después de un semestre se dejarán de usar.