

Relazione WEB

Daniele Martignani, Luca Grandi

Luglio 2022

1 Introduction

Sanitary Shop è una piattaforma che permette alle aziende di vendere prodotti sanitari online.

2 Design

Il design dell'applicativo è stato creato partendo dallo studio dell'utente che si sarebbe interfacciato con la piattaforma(cliente e venditore) e definendo così le funzionalità ritenute necessarie: Lato Cliente:

- anteprima delle offerte
- lista delle categorie
- prodotti consigliati
- filtri nelle ricerche dei prodotti
- visualizzazione dello storico ordini effettuati e notifiche ricevute
- gestione carrello(aggiunta/rimozione di prodotti, modifica quantità)
- gestione dati profilo personale

Lato Venditore:

- visualizzazione delle notifiche
- gestione prodotti(inserimento/modifica/rimozione dal catalogo di vendita)
- statistiche andamento delle vendite
- grafico vendite per ogni prodotto
- possibilità di visualizzare i propri prodotti e applicare filtri di ricerca su di essi

3 Notifiche

La gestione delle notifiche, sia lato cliente che lato venditore, avviene tramite l'invio di email e inserimento nello storico notifiche in una sezione dedicata per ciascun utente. Il controllo della presenza di nuove notifiche è periodico. Le notifiche relative all'utente sono: sconto su prodotto e avviso nuova disponibilità su prodotto precedentemente esaurito, entrambe relative a prodotti presenti nel carrello. Mentre per il venditore: prodotti terminati.

4 Effetti WOW

Gli effetti WOW da noi inseriti sono:

- sistemi di hashing e salt delle password
- utilizzo AJAX
- indicatore prodotti esauriti o non disponibili
- implementazione login tramite cookie
- visualizzazione tramite grafico delle vendite di un prodotto(lato venditore)
- pagina di conferma acquisto
- suggerimenti di ricerca