

## IL NOSTRO TEAM



D'AMBROSI DANIELE
Project Manager



CONCIL TANIA
Vice-PM



BIANCHI MATTEO
Software-Engineer



**GUERRA ANDREA**Software-Engineer



### INDICE:

- Una soluzione a un problema comune...
- Cos'è MealMate?
- MealMate: gli obbiettivi
- A chi è indirizzata MealMate
- MealMate: le debolezze
- MealMate: i vantaggi
- Modalità operativa del team
- Analisi dei costi
- Business model canvas





## IL PROBLEMA:

#### Quanto tempo passi al supermercato quando vai a fare la spesa?













×



Katia Scopinich · Segui

♣ Dai un voto positivo · 1

Ex Assistente Amministrativa Credito Italiano · 3 anni

Circa mezz'ora, ci vado con una lista scritta sul telefono e man mano che compro i prodotti li cancello, quando non ho più nominativi da acquistare torno a casa



Igor Sorbalo · Segui



Ce ne vuole un po sopratutto se fai una certa selezione dei prodotti









direttore di produzione (1960-presente) · 2 anni

Circa 20 minuti più o meno una volta la settimana. Ci vado con le idee ben chiare ed una lista preparata a casa di quanto necessita.









X

# LA SOLUZIONE? MEALMATE!

## **MEALMATE**

Un aiutante che semplifica l'attività quotidiana della spesa





## MEALMATE: GLI OBBIETTIVI

- Ottimizzare il tempo
   utilizzato nel fare la spesa
- Avvicinare le persone ad un'alimentazione sana





## A CHI E' INDIRIZZATA MEALMATE?



Persone singole



Gruppi di persone



## MEALMATE: LE DEBOLEZZE

- Poca valorizzazione delle piccolo imprese
- Limitata in casi estremi



### **MEALMATE: I VANTAGGI**

- Risparmio di tempo mentre si fa la spesa
- Prodotti consigliati in base alla propria dieta e/o alle proprie allergie/intolleranza
- Automatizza il processo di scrittura della propria lista della spesa



### MEALMATE: ANALISI DEI COSTI

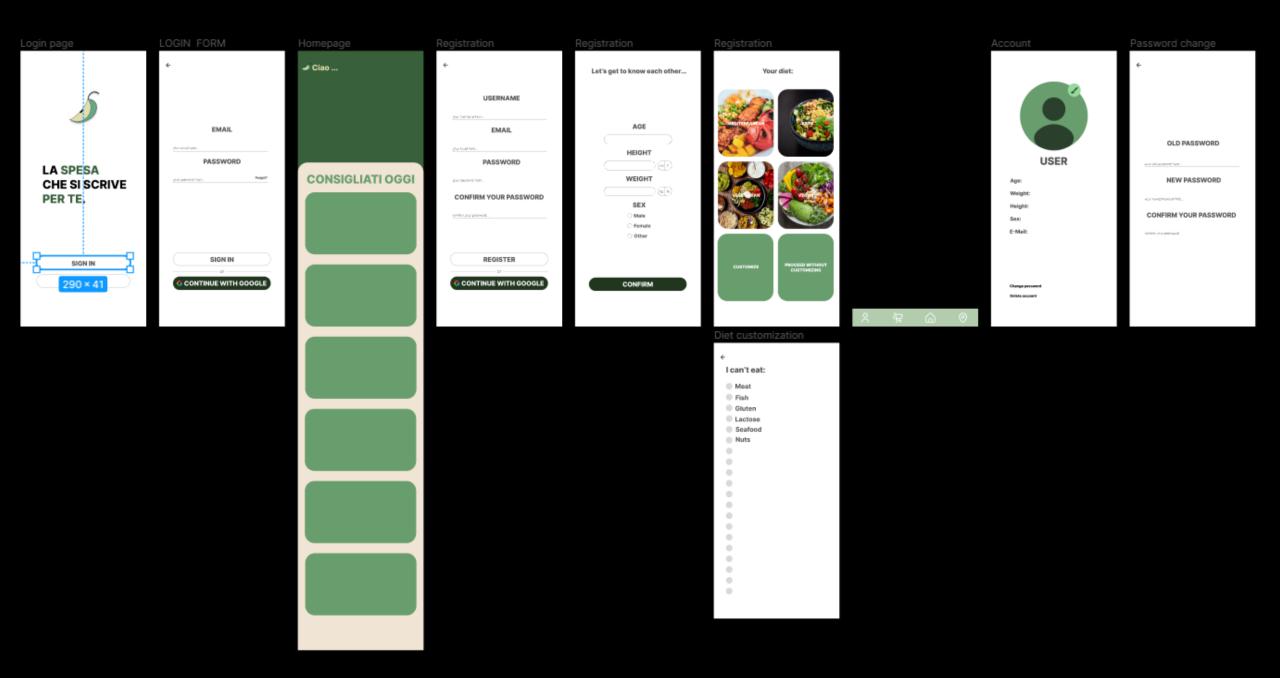
- Logo : 300€
- Salario dei componenti del team: 36848€
- Figma: 45€

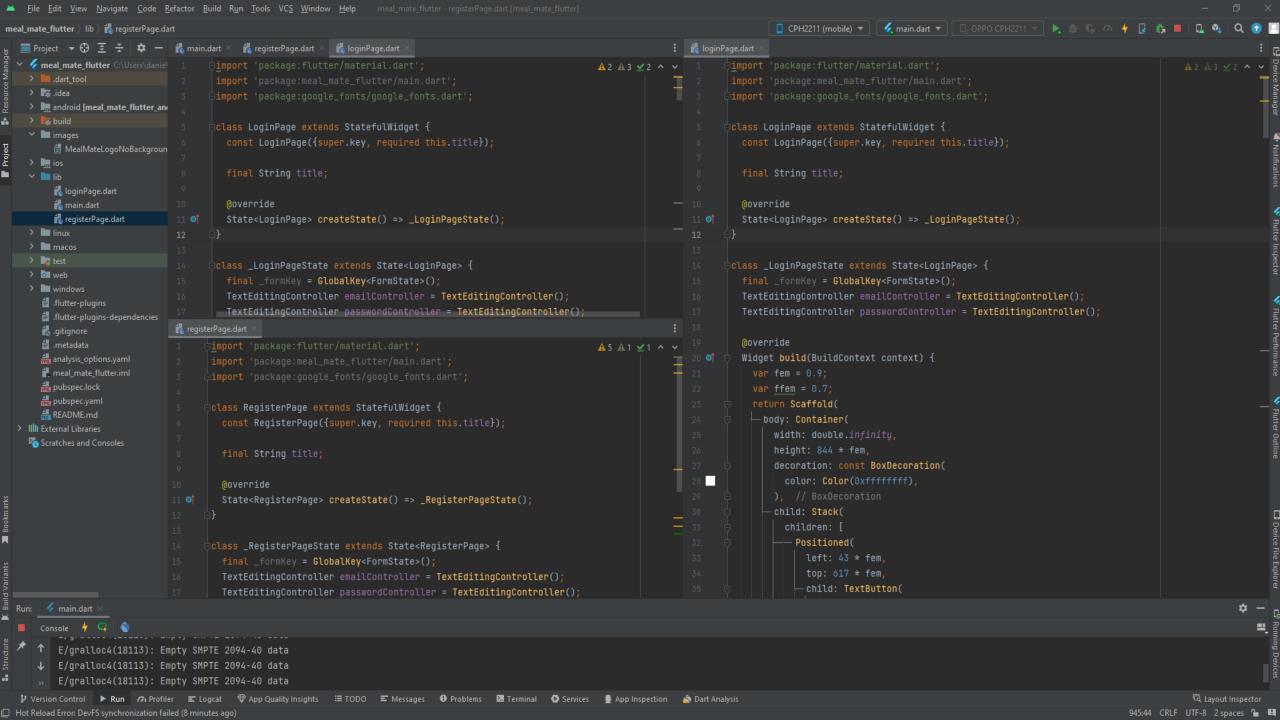
Totale: 37193€



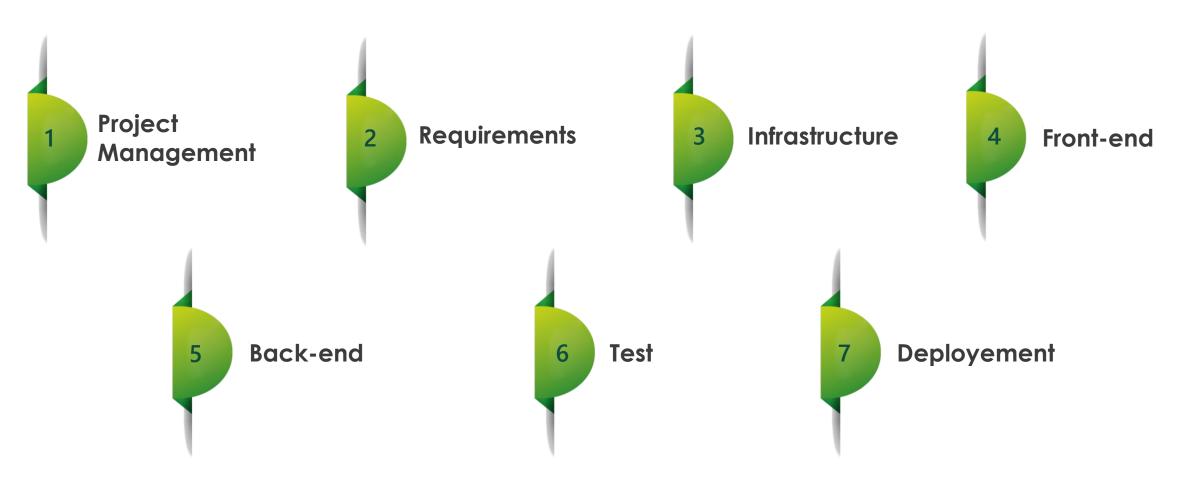
# MEALMATE: LA FASE DI SVILUPPO







### MODALITA' OPERATIVA DEL TEAM





# MEALMATE: BUSINESS MODEL CANVAS

Supermercati fornitori di API	Sviluppo e test dell'applicazione
	KEY RESOURCES  API dei supermercati
COST STRUCTURE	

**KEY PARTNERS** 

**KEY ACTIVITIES** 

#### VALUE PROPORTIONS

- Facilitare il gesto quotidiano della spesa
- Dare indicazioni sulla dieta all'utente

#### CUSTOMER RELATIONSHIPS

- Assistenza24/7
- Proposte e feedback

#### **CHANNELS**

- Web Site
- Social Network
- Newsletter

## CUSTOMER SEGMENTS

Singole persone Famiglie

- Costo del team di sviluppo
- Costo dei software utilizzati
- Costo del grafico pubblicitario

#### **REVENUE STREAMS**

- Pubblicità in app
- Abbonamento per funzioni aggiuntive



## IN SINTESI...

- Risparmio di tempo nel fare la spesa
- Consigli personalizzati in base alla propria dieta
- Possibilità di comparare le offerte di vari supermercati in cui un prodotto è disponibile



## GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

