

The Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<p>Fornitori Nessun fornitore esterno.</p> <p>Partner Supermercati e negozi che vogliono partecipare attraverso pubblicità e promozioni nell'applicazione.</p>	<p>Quali sono le principali attività? Programmazione dell'applicazione. Costante aggiornamento dell'applicazione. Marketing dell'applicazione attraverso pubblicità e anche grazie ai social.</p>	<p>Cosa viene offerto all'utente? Un'applicazione che consente una rapida consultazione di tutti i prodotti presenti nelle dispense di casa, con quindi una lista dalla quale i prodotti possono essere facilmente aggiunti o rimossi semplicemente inquadrando il codice a barre del prodotto.</p>	<p>Come vengono costruite e mantenute le relazioni con i clienti? Quella con i clienti non è una relazione propriamente diretta; essi possono però contattarci per proporci nuove idee da implementare, oppure segnalare errori presenti nell'applicazione. La relazione con i clienti si basa dunque sulla fiducia; le loro proposte vengono ascoltate, analizzate e implementate.</p>	<p>Quali tipologie di clienti vengono servite? Casalinghe. Anziani. Proprietari di piccoli negozi che hanno bisogno di gestire il loro piccolo magazzino.</p>
	Key Resources		Channels	
	<p>Quali risorse sono necessarie per creare valore per il cliente? Capitale da investire nella realizzazione e nell'aggiornamento costante dell'applicazione. Dipendenti capaci nella realizzazione e nell'aggiornamento costante dell'applicazione. Dipendenti capaci nel proporre nuove idee da implementare nell'applicazione. Dipendenti capaci nel promuovere l'applicazione.</p>		<p>Come si viene conosciuti? I clienti possono conoscerci attraverso i nostri profili social, oppure per mezzo della pubblicità riguardante la nostra applicazione e diffusa sui principali social, in televisione e in altre applicazioni.</p>	
Cost Structure		Revenue Streams		
<p>Quali sono i costi che bisogna gestire per svolgere l'attività di business? Stipendi dei dipendenti. Costo delle attrezzature necessarie ai dipendenti. Costo del server database. Costo relativo ai servizi di distribuzione digitale.</p>		<p>Come si guadagna? Costo dell'applicazione nei servizi di distribuzione digitale. Costo di pubblicità o promozioni di supermercati e negozi nell'applicazione.</p>		