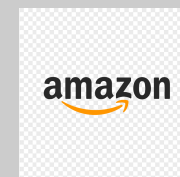




OLIST E' UNA STARTUP BRASILIANA FONDATA NEL 2015 CHE OPERA NEL SEGMENTO DELLA TECNOLOGIA, OFFRENDO AI VENDITORI UN SERVIZIO ONLINE E OFFLINE DI COMPRAVENDITA. ATTUALMENTE E' ARRIVATA A RAGGIUNGERE PIU DI 30.000 NEGOZIANI E OLTRE 2MILIONI DI CONSUMATORI ALL'ANNO RIUSCENDO AD UNIRE I VENDITORI CHE OPERANO SU PIATTAFORME COME AMAZON, AMERICANAS E MERCADO LIVRE



In questa presentazione andremo a valutare degli aspetti importanti dell'azienda come gli ordini mensili, i ricavi e il sentiment dei clienti.

Sarà importante poter filtrare a piacimento per gli anni di interesse, lo status dell'ordine richiesto e lo stato in cui viene effettuato l'ordine.

Da notare che l'anno 2016 non è stato molto denso di ordini per questo la comparazione tra anni è consigliabile tra 2018 e 2017

ORDINI MENSILI

RICAVI MENSILI

SENTIMENT

INFO GENERALI



Anno

2016

2017

2018

stato ordine

approved

canceled

created

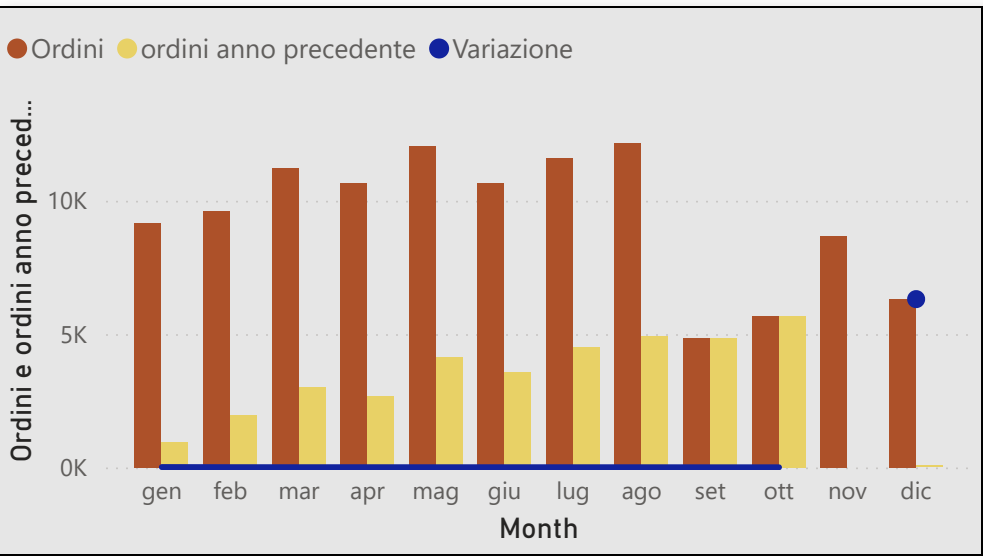
QUANTI ORDINI ABBIAMO EFFETTUATO? E QUANTI IN PIU' RISPETTO ALL'ANNO

Ordini effettuati

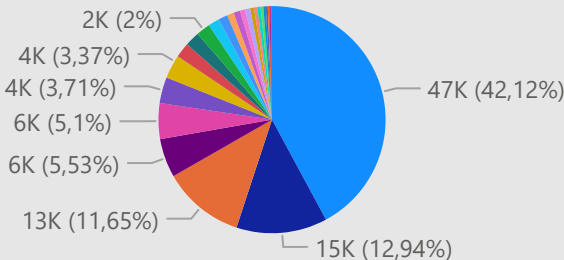


Variazione sull'anno precedente

210,66%



Ordini per città



città

Tutte

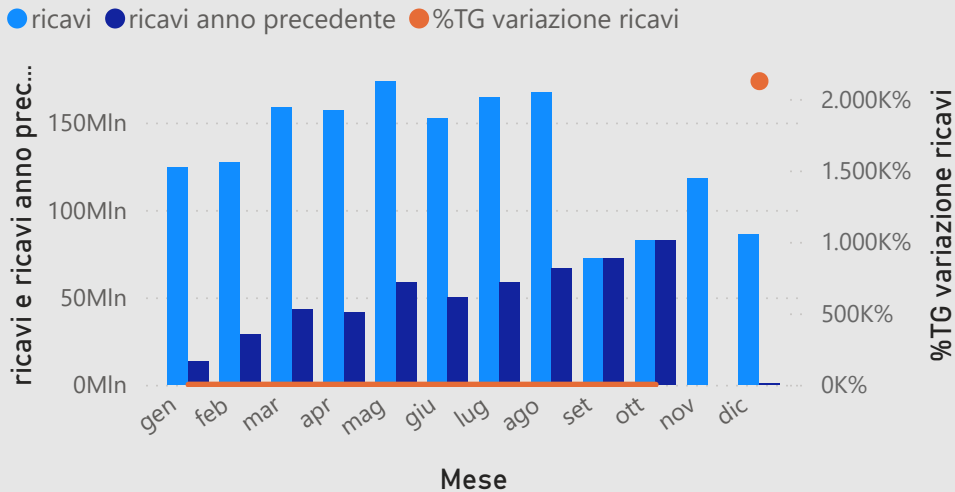
è visibile l'andamento degli ordini in base a diversi filtri. è possibile vedere a seconda di: anno di interesse, stato dell'ordine e stato di appartenenza la quantità e la variazione di ordini per mese

città	Ordini	ordini anno precedente	Variazione
paraty	23	1	2200,00%
sao francisco do sul	21	1	2000,00%
espirito santo do pinhal	19	1	1800,00%
pirapora do bom jesus	17	1	1600,00%
faxinal dos guedes	16	1	1500,00%
mirandopolis	15	1	1400,00%
santa maria da vitoria	15	1	1400,00%
brodowski	14	1	1300,00%
jardinopolis	14	1	1300,00%
mangaratiba	14	1	1300,00%
rio negrinho	14	1	1300,00%
salinas	28	2	1300,00%
alto paraíso de goias	27	2	1250,00%
alvinopolis	13	1	1200,00%
cacoal	13	1	1200,00%
engenheiro coelho	13	1	1200,00%
buritama	12	1	1100,00%
tanabi	12	1	1100,00%
sao joao nepomuceno	23	2	1050,00%
boa esperanca do sul	11	1	1000,00%
capitolio	11	1	1000,00%
itaiopolis	11	1	1000,00%
piranguinho	11	1	1000,00%
ronda alta	11	1	1000,00%
Totale	112650	36261	210,66%

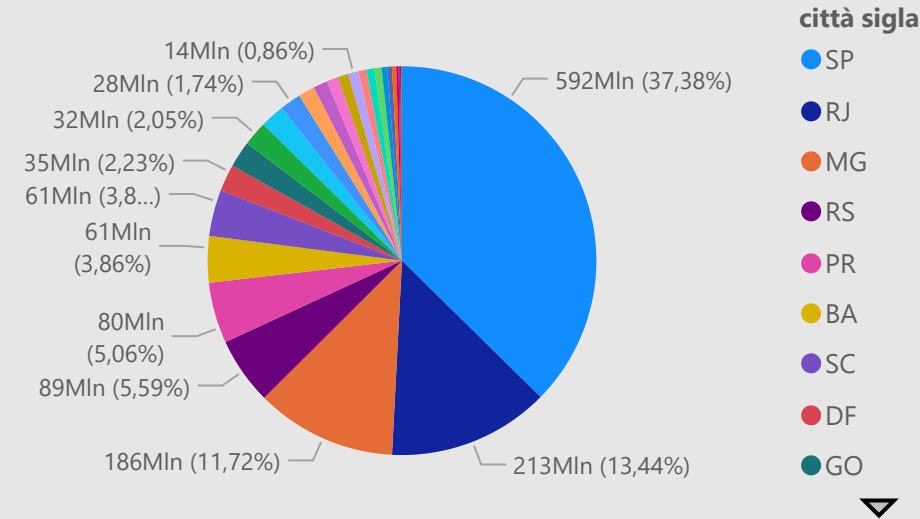


ANDAMENTO DEI RICAVI MENSILI

ricavi, ricavi anno precedente e %TG variazione ricavi per Mese



ricavi per città



per gli ordini è importante vedere i ricavi ottenuti in base all'anno, stato dell'ordine e paese di provenienza tutto filtrabile dagli appositi pulsanti e visualizzabile anche nella tabella in alto a destra che ci mostra la "classifica " degli stati dove abbiamo avuto maggior ricavo in modo da capire su quale concentrare il nostro lavoro

N.B. I FILTRI APPLICATI ALLA PRIMA PAGINA SARANNO VALIDI PER TUTTE LE ALTRE

città	ricavi	ricavi A.P.	variazione ricavi
navirai	231324	3804	5981,07%
paraty	324986	6446	4941,67%
ibotirama	323320	6570	4821,16%
santo antonio do descoberto	99288	2279	4256,65%
vazante	178030	4238	4100,80%
conceicao das alagoas	164140	3998	4005,55%
confresa	137162	3478	3843,70%
boa esperanca do sul	101262	2586	3815,78%
mirandopolis	153541	4000	3738,53%
dores de campos	146419	4409	3220,91%
sao joaquim	131039	3952	3215,76%
ronda alta	191431	6105	3035,64%
caarapo	144793	4669	3001,16%
brodowski	122459	3996	2964,54%
itapui	143089	4675	2960,73%
espirito santo do pinhal	246428	9030	2628,99%
barra do corda	135433	5051	2581,31%
valparaiso	65849	2475	2560,57%
capivari de baixo	102873	3868	2559,59%
nepomuceno	81068	3268	2380,66%
juina	541713	22063	2355,30%
itaporanga	297105	12164	2342,49%
simonesia	154987	6356	2338,44%
salinas	569116	23902	2281,04%
lagoa grande	335296	14112	2275,96%
caico	321531	14232	2159,21%
Totale	1584355324	515716464	207,21%



IL SENTIMENT DEI NOSTRI CUSTOMER

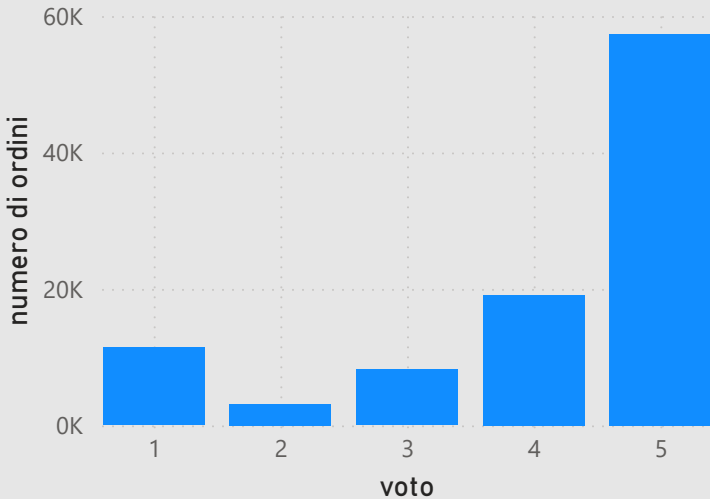
HOME



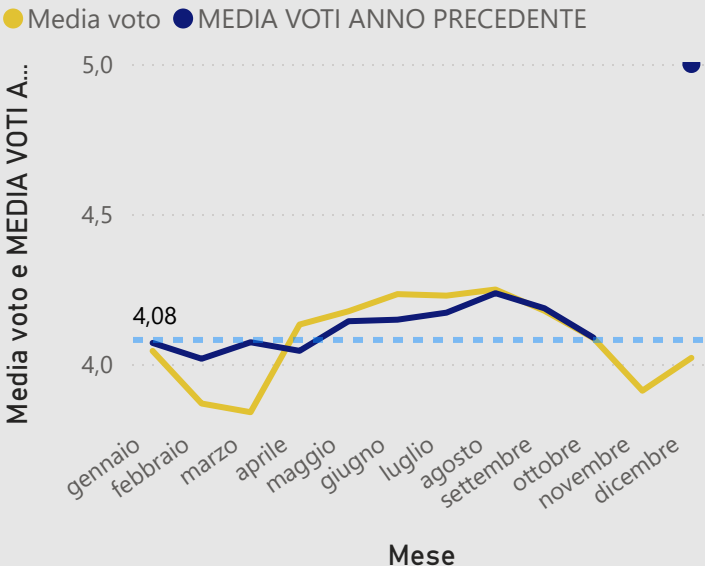
CATEGORIA

- ☐ agro_indus..
- ☐ alimentos
- ☐ alimentos_...
- ☐ artes
- ☐ artes_e_art...
- ☐ artigos_de_...
- ☐ artigos_de_...
- ☐ audio
- ☐ automotivo
- ☐ bebes
- ☐ bebidas
- ☐ beleza_saude
- ☐ brinquedos
- ☐ cama_mesa...
- ☐ casa_confo...
- ☐ casa_confo...
- ☐ casa_constr...
- ☐ cds_dvds_...
- ☐ cine_foto

numero di ordini per votazione

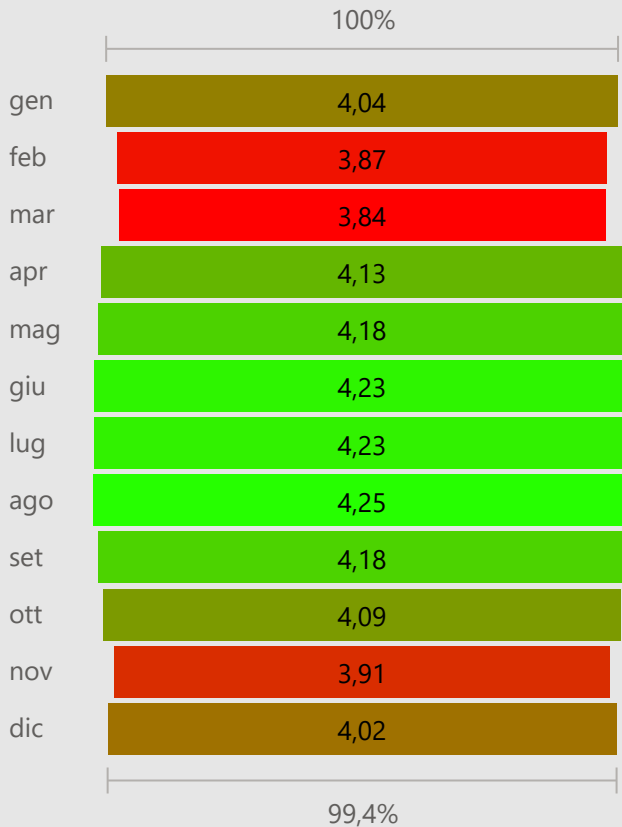


Media voto e MEDIA VOTI ANNO PRECEDENTE per Mese



i feedback che ci lasciano i nostri clienti sono molto importanti, vediamo nei mesi quali categorie hanno performato meglio secondo i customer

Media voto per Mese



customer_state

Tutte

categoria	Media voto
seguros_e_servicos	2,50
pc_gamer	3,13
portateis_cozinha_e_preparadores_d_e_alimentos	3,43
moveis_escritorio	3,62
fashion_roupa_masculina	3,70
fashion_roupa_feminina	3,73
fraldas_higiene	3,74
moveis_colchao_e_estofado	3,82
casa_conforto_2	3,83
audio	3,83
construcao_ferramentas_seguranca	3,85
casa_conforto	3,86
telefonica_fixa	3,90

dai due grafici a sinistra possiamo notare come nei mesi estivi i voti salgano notevolmente mentre vadano ad abbassarsi negli ultimi e nei primi mesi dell'anno. Servirebbero analisi approfondite per capirne i motivi e lavorare su questo che può essere un problema importante



0,63%

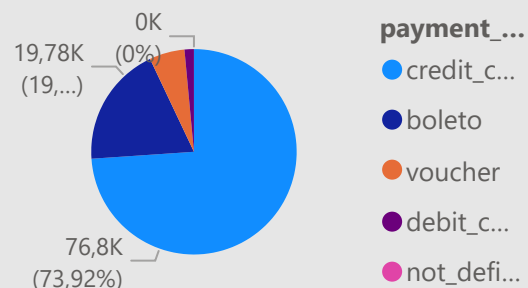
Tasso di Cancellazione

8,11%

% Ordini In Ritardo

COME PREFERISCONO
PAGARE I NOSTRI
CLIENTI?

Conteggio dei tipi di pagamento



Fattori di influenza chiave Segmenti principali



Fattore che influisce su ricavi in modo che sia

Riduci



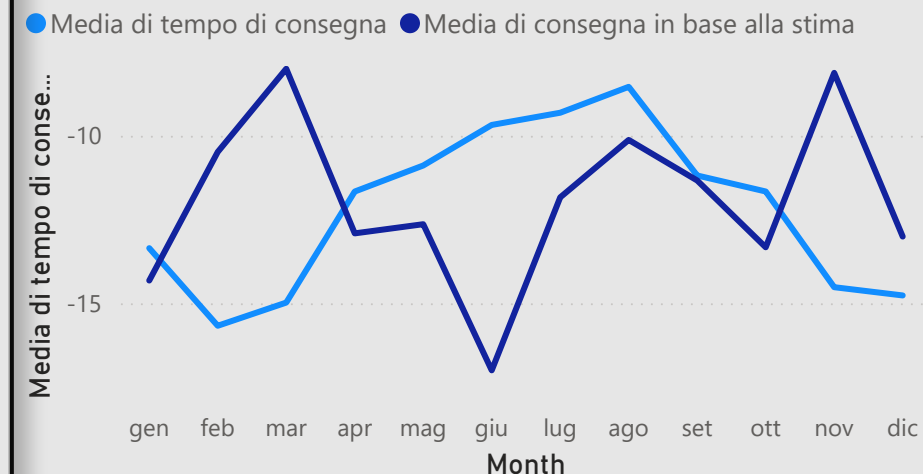
?



Esecuzione dell'analisi

I TEMPI DI CONSEGNA IMPATTANO SUL
SENTIMENT E SUI NOSTRI CLIENTI

Media di tempo di consegna e Media di consegna in base alla stima per Month



QUESTO GRAFICO CI MOSTRI LA MEDIA DEI GIORNI PASSATI DALLA DATA DI APPROVAZIONE A QUELLA DI CONSEGNA AL CLIENTE CONFRONTANDOLA CON LA MEDIA DEI GIORNI DI CONSEGNA IN BASE A QUELLA STIMATA, VEDIAMO CHE IN MESI COME FEBBRAIO SEPPUR LA MEDIA E' SEMPRE NEGATIVA(QUINDI CI MOSTRA CHE SIAMO STATI SOTTO LA DATA PREVISTA) CI SONO STATE CONSEGNE CHE HANNO ALZATO LA MEDIA PER RITARDI E