

# Acta Constitución Proyecto

## Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en realizar una red social en el que su eje central sean las recetas y la habilidad culinaria de sus usuarios. Brindar una herramienta donde las personas (con o sin experiencia) puedan compartir sus recetas con otros usuarios de la red social, a su vez puedan observar las recetas que comparten los otros.

## Objetivos Estratégicos que dan soporte al proyecto

Pontidev es una empresa creadora de software que se compromete con sus clientes, para la elaboración de los proyectos que estos requieran, cumpliendo a cabalidad los requerimientos de cada proyecto, comprometidos con la entrega de productos de calidad, para así entregar productos confiables.

## Objetivos del proyecto

Este proyecto pretende realizar una red social, donde los principales protagonistas son los usuarios, que con su estilo culinario pueden llegar a ser identificados, permitiendo compartir recetas con los demás, con el objetivo de generar relaciones a partir del arte culinario.

## Justificación

En el mercado no hay disponibilidad de redes sociales que se centren principalmente en el arte culinaria creada por los usuarios.

## Recursos Preasignados

Los recursos que son asignados inicialmente son 4 estudiantes de ingeniería de sistemas, 4 portátiles para la elaboración de documentos y desarrollo del software.

## Interesados

Los principales interesados en este desarrollo, son aquellas personas que disfruten de cocinar y quieran ser representados a través de su arte culinario y así, extender o compartir

su pasión y habilidad. Por otra parte aquellas personas que desean promocionar su negocio gastronómico y ser retroalimentados por los demás usuarios podrían llegar a ser también interesados.

## Entregables principales

Los entregables principales son:

- Manual de usuario
- Manual de software
- Producto terminado

Observación: Todos con su respectiva documentación

## Definición inicial de hitos

- **H1:** Iniciación de proyecto
  - Reuniones de apertura
  - Captura de requerimientos
  - Gestión de recursos
  - Determinación de herramienta
- **H2:** Etapa de análisis y diseño
  - Determinación de los Sprints
  - Diseños del sitio Web ( Mockups )
    - Criterios de usabilidad
  - Diseños Arquitectónicos a nivel de hardware
  - Viaje de usuario
- **H3:** Etapa de desarrollo
  - Reuniones frecuentes
  - Productos parciales
  - Pruebas de requerimientos
  - Pruebas de usabilidad
- **H4:** Lanzamiento
  - Revisiones de aceptabilidad
  - Evaluación de riesgos
- **H5:** PostMortem
  - Retroalimentación grupal del desarrollo del proyecto
  - KickOff

## Principales oportunidades del proyecto

La demanda de redes sociales dirigidas a un entorno gastronómico y arte culinario es muy baja, lo que nos permite entrar en competencia.



## Principales amenazas del proyecto

Entre las principales amenazas identificadas se encuentran las demás redes sociales disponibles en el mercado, las cuales podrían implementar una característica similar a la que se pretende desarrollar en este proyecto.

## Estimación Inicial costos del proyecto

La estimación se encuentra detallada en el anexo del presupuesto para el proyecto.

## Evidencia de aprobación del patrocinador del proyecto

Patrocinador	Fecha	Firma
Luis Eduardo Fuertes	30/08/2017	

Gerente de proyecto	Fecha	Firma
Daniel Hernandez	30/08/2017	